

**ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	5412	Β	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1α	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ, ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΔΙΟΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ: ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	Δ. ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Λ. ΧΥΤΗΡΗΣ	INTERBOOKS Ο.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5722	Β	Υ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	1	ΣΗΜΕΙΩΤΙΚΗ: ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ	SEAN HALL (ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ)	ΔΙΑΥΛΟΣ	2010	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ	Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Μ. ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
3	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ II	5122	Β	Υ	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Π.Δ. 407/80	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (ΝΕΑ 3η ΕΚΔΟΣΗ)	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI Ο.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	BASIC BUSINESS STATISTICS: CONCEPTS AND APPLICATIONS (11th EDITION)	MARK L. BERENSON DAVID M. LEVINE TIMOTHY C. KREHBIEL	PEARSON PRENTICE HALL	2008	NEW JERSEY USA	Χ
4	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ II	5212	Β	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ Μ. ΜΑΓΓΟΥ Η. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ	1	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (2η ΕΚΔΟΣΗ - ΤΟΜΟΣ Α)	R. RAMAKRISHNAN J. GEHRKE	ΤΖΙΟΛΑΣ	2002	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	Χ
						2	ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΜΟΣ Β 5η ΕΚΔΟΣΗ	ELMASRI RAMEZ NAVATHE SHAMKANT B.	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ MS POWERPOINT 2003	ΜΑΓΓΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
5	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5622	Β	Υ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1α	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Γ ΕΚΔΟΣΗ	Π. ΜΑΛΛΙΑΡΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΜΟΣ Α Β ΕΚΔΟΣΗ ΣΚΛΗΡΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Γ ΕΚΔΟΣΗ)	ΤΖΑΚΛΑΚΑΝΟΥ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ Α.Ε.	2007	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	Χ
6	ΑΓΓΛΙΚΑ II	5012	Β	Υ	Π.Δ. 407/80	1	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS: GENERAL ECONOMICS	STEFAN JOAN	ΤΥΠΩΘΗΤΩ	2002	ΑΘΗΝΑ	Χ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/Υ/Ε/ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με Χ)
7	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ	5022	Β	Υ	Π.Δ. 407/80	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
8	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΙ	5032	Β	Υ	Ι. ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
9	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	1612	Β	ΕΕ	ΒΑΣΙΛΑΤΟΣ	1α	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Β ΕΚΔΟΣΗ	ΚΟΛΛΙΝΤΖΑΣ Τ.	Κ. & Π. ΣΜΠΙΛΙΑ	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ Γ ΕΚΔΟΣΗ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ	Κ. ΠΡΟΔΡΟΜΙΔΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2α	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ Β ΕΚΔΟΣΗ ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ	Π. ΚΑΛΑΙΤΖΙΔΑΚΗΣ Σ. ΚΑΛΥΒΙΤΗΣ	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2β	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ Γ ΕΚΔΟΣΗ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ	Κ. ΠΡΟΔΡΟΜΙΔΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
10	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	5002	Β	ΕΕ	Π.Δ. 407/80 Π.Δ. 407/80	1α	Η ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΨΥΧΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	Β. ΜΠΡΙΝΙΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	Χ
						#	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ	Μ. ΖΑΒΛΑΝΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
11	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1α	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ν. ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ Δ. ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2003	ΑΘΗΝΑ	Χ
						1β	ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ	ΣΙΔΕΡΗ	2006	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	INTERBOOKS Ο.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	Χ
12	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5724	Δ	Υ	Ε. ΚΑΦΕΖΑ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΑΡΧΕΣ, ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΚΟΠΙΑ ΤΟΥ MANAGER	Ε. TURBAN D. KING J. McKAY P. MARSHALL J. LEE D. VIEHLAND	ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Μ.	2008	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	ECOMMERCE, BUSINESS, TECHNOLOGY, SOCIETY	Κ. C. LAUDON C. G. TRAVEL	PEARCON EDUCATION INTERNATIONAL	2008	NEW JERSEY USA	Χ
13	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	5624	Δ	Υ	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΑΥΛΟΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	Χ
						2	PRODUCT STRATEGY AND MANAGEMENT	M. BAKER S. HART	PRENTICE HALL	2007	UK	Χ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΕ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
14	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	5514	Δ	Υ	ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ	1α	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2007	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2002	ΑΘΗΝΑ	X
						2α	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΧΕΒΑΣ Α. ΜΠΑΛΛΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ Γ.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						2β	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	Ν. ΝΙΑΡΧΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	X
15	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5634	Δ	Υ	<b>Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ</b> Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Κ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
16	ΑΓΓΛΙΚΑ ΙV	5014	Δ	Υ	<b>Ε. ΧΙΩΤΗ-ΛΕΣΚΟΒΙΤΣ</b>	1	INTERNATIONAL COMMERCIAL CORRESPONDENCE	ΧΙΟΤΙΣ-LESKOWICH I.	P.I. PUBLISHING	2007	ΑΘΗΝΑ	X
17	ΓΑΛΛΙΚΑ ΙV	5024	Δ	Υ	Π.Δ. 407/80	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
18	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙV	5034	Δ	Υ	Ι. ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
19	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5716	ΣΤ	Υ	<b>Α. ΣΚΟΥΡΑΣ</b>	1	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Α. ΣΚΟΥΡΑΣ	ΠΑΠΑΖΗΣΗ Α.Ε.Β.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ	Ν. ΛΕΑΝΔΡΟΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						3	ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ;	Δ. ΨΥΧΟΓΙΟΣ	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
20	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΙΙ	5316	ΣΤ	Υ	<b>Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ</b>	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΜΟΣ 1: ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	Ε. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΟΜΟΣ Β	ΜΑΝΚΙΕW	ΤΥΠΩΘΗΤΩ Ο.Ε.	2001	ΑΘΗΝΑ	X
21	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5626	ΣΤ	Υ	<b>Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ</b> Ε. ΚΑΦΕΖΑ	1α	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI Ο.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ Ι. ΣΙΑΜΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2	E-MARKETING, ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI Ο.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
22	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	5636	ΣΤ	Υ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ <b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ</b>	1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ (5η ΕΚΔΟΣΗ)	Γ. ΖΩΤΟΣ	UNIVERSITY STUDIO PRESS Α.Ε.	2008	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	X
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: (ADVERTISING AND PROMOTION: AN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS PERSPECTIVE 8th EDITION) ΜΕΤΑΦΡΑΣΜΕΝΟ	BELCH G. E. BELCH M. A.	ΤΖΙΟΛΑΣ	2009	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	X
23	ΑΓΓΛΙΚΑ VI	5016	ΣΤ	Υ	<b>Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ</b>	1α	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK	ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	INTERBOOKS	2008	ΑΘΗΝΑ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
						1β	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΩΝ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ	ΑΓΑΠΗΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΓΑΠΗΤΟΣ	2004	ΑΘΗΝΑ	X
24	ΓΑΛΛΙΚΑ VI	5026	ΣΤ	Υ	Π.Δ. 407/80	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
25	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ VI	5036	ΣΤ	Υ	Ι. ΖΗΚΟΥ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
26	ΚΛΑΔΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	5326	ΣΤ	ΕΕ	<b>Β.ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
27	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	3464	ΣΤ	ΕΕ	Β. ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ	1	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ 7η ΕΚΔΟΣΗ	Ι. Κ. ΚΑΒΟΥΡΑΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ 3η ΕΚΔΟΣΗ	Α. Σ. ΤΑΝΕΝΒΑΥΜ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	X
28	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	7144	ΣΤ	ΕΕ	ΛΕΛΕΔΑΚΗΣ	1	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	Ι. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ: ΘΕΩΡΙΑ & ΠΡΑΚΤΙΚΗ Α ΕΚΔΟΣΗ	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILI O.E.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
29	ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ	1441	ΣΤ	ΕΕ	ΣΑΠΟΥΝΤΖΟΓΛΟΥ	1	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Π. ΚΟΡΛΙΡΑΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΧΡΗΜΑ, ΠΙΣΤΗ, ΤΡΑΠΕΖΕΣ	PETER HOWELLS KEITH BAIN	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	X
30	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΑΓΟΡΩΝ	5506	ΣΤ		Π.Δ. 407/80	1	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ	Δ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ν. ΗΡΕΙΩΤΗΣ	ROSILLI	2009	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	Γ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	1999	ΑΘΗΝΑ	X
31	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	3531	Η	ΕΕ	ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ 2η ΕΚΔΟΣΗ	S. RUSSEL P. NORWIG	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Ε.Π.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ 3η ΕΚΔΟΣΗ	Ι. ΒΑΧΛΑΒΑΣ Π. ΚΕΦΑΛΑΣ Ν. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Ν. ΚΟΚΚΟΡΑΣ Φ. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ	Β. ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ Ε.Π.Ε.	2006	ΑΘΗΝΑ	X
32	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5628	Η	Υ	<b>Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ</b> Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	1α	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Β ΕΚΔΟΣΗ	ΣΙΩΜΚΟΣ Γ.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	MARKETING PLAN - ΠΩΣ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΕΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	CZERIEL A. JOHN ΣΙΩΜΚΟΣ Γ.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2007	ΑΘΗΝΑ	X
33	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5638	Η	ΥΕ	<b>Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ</b>	1	ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Γ. ΛΥΜΠΙΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΤΖΑΝΑΒΑΡΑΣ Β.	ROSSILI	2010	ΑΘΗΝΑ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
						2	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΜΟΣ Α	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ	X
34	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	5648	H	ΥΕ	<b>Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ</b> Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI O.E.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
35	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5658	H	ΥΕ	<b>Ε. ΚΑΤΣΙΚΕΑ</b> Π.Δ. 407/80	1	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ	Ν. ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ	INTERBOOKS O.E.	2004	ΑΘΗΝΑ	X
36	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	5668	H	ΥΕ	<b>Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ</b> Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Χ. ΚΑΜΕΝΙΔΗΣ	ΧΑΡΙΣ Ε.Π.Ε. ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	2004	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	X
						2	MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS 9th EDITION	ΚΟΗΛΣ R. UHL JOJEF N.	PRENTICE HALL	2002	NEW JERSEY USA	X
						#	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
						#	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	Ν. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
37	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	5678	H	ΥΕ	<b>Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ</b> Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
						#	ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΟ e-class	Π. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
38	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5688	H	ΥΕ	<b>Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
						#	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
39	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5718	H	ΥΕ	<b>Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
						#	ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
40	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	5728	H	ΥΕ	<b>Φ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ</b>	1	Η ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	LEWICKI, ROY J.	ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε.	2004	ΑΘΗΝΑ	X
						2	Η ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ: ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ-ΑΔΙΕΞΟΔΟ- ΕΠΙΛΥΣΗ	ΡΟΥΜΠΙΝ, ΤΖ. Ζ., ΠΡΟΥΙΤ, ΝΤ. ΓΚ. & ΚΙΜ, Σ. Χ.	ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ Α.Ε.	1999	ΑΘΗΝΑ	X
						#	ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΩΝΙΩΝ	ΔΙΑΦΟΡΟΙ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
41	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	5738	H	ΥΕ	<b>Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ</b>	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
						#	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
42	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΙΣΤΟΠΕΔΩΝ	5748	H	ΥΕ	<b>Π.Δ. 407/80</b>	1	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	ΑΡΣΕΝΗΣ Δ. ΣΠΥΡΟΣ	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ	2007	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΕΞΥΠΝΑ ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΑ	MARY MILLHOLLON JEFF CASTRINA	ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ	2003	ΑΘΗΝΑ	X
43	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	5758	H	ΥΕ	<b>Μ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ</b> Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ	1	ALL BUSINESS IS SHOW BUSINESS	SCOTT McKAIN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
						2	Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	GIALDINI ROBERT	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε.	2008	ΑΘΗΝΑ	X
44	ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	5768	H	ΥΕ	<b>Π.Δ. 407/80</b>	1	ΤΑ ΜΥΝΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	LAURIE SCHNEIDER ADAMS	ΔΙΑΥΛΟΣ	2006	ΑΘΗΝΑ	X
						2	ΜΑ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ ΤΕΧΝΗ;	CYNTHIA FREELAND	ΠΛΕΘΡΟΝ	2005	ΑΘΗΝΑ	X

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ/ ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/ Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΑΠΟΔ. ΕΚΔΟΤΗ (Σημείωση με X)
45	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	8134	Η	ΕΕ	ΙΩΑΝΝΟΥ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Γ. ΙΩΑΝΝΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	X
46	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	5408	Η	ΕΕ	<b>Β. ΠΑΤΣΟΥΡΑΤΗΣ</b> Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Π.Δ. 407/80	1	ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ					
						#	ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Σ. ΛΙΟΥΚΑΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ			
47	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3436	Η	ΕΕ	ΒΑΖΙΡΓΙΑΝΝΗΣ ΒΑΣΣΑΛΟΣ	1α	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ SQL	Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΑΚΗΣ	ΜΠΕΝΟΥ ΕΥΓ.	2009	ΑΘΗΝΑ	X
						1β	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	SILBERSCHATZ KORTH SUDARSHAN	Α. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ Ο.Ε.	2003	ΑΘΗΝΑ	X
						2α	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟΜΟΣ Α	RAMAKRISHNAN GEHRKE	ΤΖΙΟΛΑΣ	2002	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	X
						2β	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Β ΤΟΜΟΣ	RAMAKRISHNAN GEHRKE	ΤΖΙΟΛΑΣ	2002	ΘΕΣΣΑΛΟ- ΝΙΚΗ	X