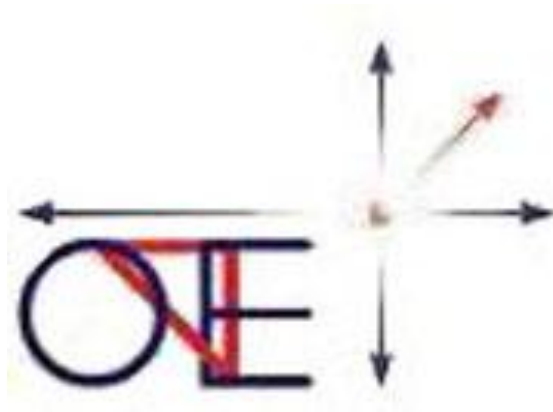




**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων  
ΠΑΤΗΣΙΩΝ 76 - 10434 ΑΘΗΝΑ Τηλ. 201 8203 308 - 311



## **Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης**

**Ακαδημαϊκό Έτος 2008-2009**

*Νοέμβριος 2008*

## Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος.....	
<b>1. Προγράμματα Σπουδών .....</b>	<b>1</b>
1-I Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών.....	1
1-II Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών .....	31
1-III Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών .....	95
<b>2. Διδακτικό έργο.....</b>	<b>103</b>
<b>3. Ερευνητικό έργο .....</b>	<b>117</b>
<b>4. Σχέσεις με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς .....</b>	<b>157</b>
<b>5. Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης.....</b>	<b>167</b>
<b>6. Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές .....</b>	<b>176</b>
<b>7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....</b>	<b>182</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1</b>	<b>Μέλη ΔΕΠ και Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2</b>	<b>Αναλυτική περιγραφή μαθημάτων προπτυχιακού προγράμματος σπουδών</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3</b>	<b>Οδηγός Εκπόνησης Διπλωματικής Διατριβής για τους Μεταπτυχιακούς Φοιτητές Πλήρους Φοίτησης του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών</b>

## ΣΥΝΟΨΗ

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ), είναι το μεγαλύτερο, με περισσότερους από 1.300 ενεργούς φοιτητές αλλά ένα από τα πιο ιστορικά Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων στη Ελλάδα, με σχεδόν 50 έτη λειτουργίας.

Πτυχιούχοι του Τμήματός ΟΔΕ έχουν επανδρώσει τον ιδιωτικό τομέα, το δημόσιο τομέα, ενώ παράλληλα διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην ευρύτερη κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας μας.

Η παρούσα έκθεση περιγράφει τη σημερινή μορφή του Τμήματος καθώς και τους μελλοντικούς στόχους του.

Ξεκινά με το Πρόγραμμα Σπουδών το οποίο έχει αναπτυχθεί πρόσφατα και το οποίο σχεδιάστηκε για να καλύψει ένα ευρύ φάσμα γνώσεων γύρω από την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα, στοχεύει στο να παρέχει και τη δυνατότητα εξειδίκευσης σε σημαντικές λειτουργίες της επιχείρησης όπως είναι το Μάνατζμεντ, το Μάρκετινγκ, η Χρηματοοικονομική, η Λογιστική και τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται και αξιολογείται το διδακτικό και ερευνητικό έργο του Τμήματος, οι σχέσεις με την κοινωνία και οι διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές που διαθέτει. Αναλύεται η συμβολή του Τμήματος στη προαγωγή της έρευνας, τόσο μέσω των μεμονωμένων προσπαθειών των μελών ΔΕΠ, όσο και μέσω της δημιουργίας σημαντικού αριθμού ερευνητικών εργαστηρίων.

Παράλληλα, περιγράφεται η συμμετοχή του στη δημιουργία και υποστήριξη αναγνωρισμένων και ιδιαίτερα επιτυχημένων μεταπτυχιακών προγραμμάτων

Ταυτόχρονα, εντοπίζονται και παρουσιάζονται οι βασικές προκλήσεις αλλά και τα τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζει το Τμήμα ως προς τα ανωτέρω.

Τέλος, περιγράφεται η στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος. Το Τμήμα διέρχεται μια φάση σημαντικής ανανέωσης καθώς η ομάδα που ηγήθηκε του Τμήματος την τελευταία δεκαετία είτε συνταξιοδοτήθηκε είτε βρίσκεται στα πρόθυρα της συνταξιοδότησης. Αυτό αποτελεί σημαντική πρόκληση για το μέλλον του Τμήματος, καθώς καλείται να αναπληρώσει ικανά και έμπειρα μέλη ΔΕΠ. Η πορεία του Τμήματος τα επόμενα χρόνια εν πολλοίς θα εξαρτηθεί από την επιτυχημένη στρατηγική προσέλκυσης και διατήρισης ανθρώπινων πόρων σε όλα τα

επίπεδα (μέλη ΔΕΠ, υποστηρικτικό προσωπικό, διδακτορικοί φοιτητές, διοικητικό προσωπικό σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο).

# 1. Προγράμματα Σπουδών

## 1-Ι Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

### 1-Ι.1.Ανταπόκριση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.

#### 1-Ι.1.1. Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται;

Ο βασικός στόχος του Τμήματος είναι η ανάπτυξη ενός σημαντικού ανθρώπινου κεφαλαίου διανόησης που θα συμμετέχει ενεργά, θα ανταποκρίνεται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της κοινωνίας και των οργανισμών και θα ασκεί σημαντική επίδραση στην αντιμετώπιση αυτών των αναγκών. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, το Πρόγραμμα Σπουδών δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη μιας ιδιαίτερα ισχυρής θεωρητικής βάσης, στη σύνδεση θεωρίας και πράξης, στην ενίσχυση των καινοτομιών στην εκπαιδευτική μέθοδο και τη διδασκαλία καθώς και στη δημιουργία ειδικών συνδέσμων στο χώρο των οργανισμών, αλλά και της κοινωνίας εν γένει. Ο κοινωνικός χώρος τροφοδοτεί την έρευνα των μελών του Τμήματός μας, αλλά και τροφοδοτείται από αυτόν με εύρος ερευνητικών και πρακτικών ερωτημάτων και προβληματισμών.

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματός μας ανταποκρίνεται ενεργητικά και αποτελεσματικά στους στόχους αυτούς. Αυτό επιβεβαιώνεται από:

- α) Το ισχυρό ερευνητικό προφίλ των διδασκόντων του Τμήματος που εμπλουτίζει το Πρόγραμμα Σπουδών του με επίκαιρες θεωρητικές και πρακτικές περιοχές έρευνας και πρακτικής εφαρμογής.
- β) Τη σύνδεση ανάμεσα στη θεωρία και την πράξη.
- γ) Την εφαρμογή ενός εκτεταμένου Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης.
- δ) Την ανάπτυξη στενών σχέσεων με το χώρο των οργανισμών, αλλά και την κοινωνία εν γένει από τα μέλη ΔΕΠ, μέσω της συμμετοχής τους σε κοινά ερευνητικά προγράμματα, αλλά και με συμβουλευτικές υπηρεσίες, που επιτρέπουν τη βαθιά κατανόηση των αναγκών τους και την ανάπτυξη του κατάλληλου διανοητικού

κεφαλαίου για την αντιμετώπισή τους και την ανάπτυξη προδραστικών συμπεριφορών και ενεργειών που οδηγούν σε μεταρρυθμιστικές αλλαγές.

ε) Την πολύ καλή αποκατάσταση των αποφοίτων του Τμήματός μας στο εργασιακό περιβάλλον.

στ) Τη διεθνή αναγνώριση των φοιτητών μας στον ευρωπαϊκό χώρο, δεδομένου ότι το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το μοναδικό Τμήμα στην Ελλάδα που έχει λάβει το βραβείο Erasmus για ευρωπαϊκά διαπανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών.

### **1-I.1.2. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται;**

Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος εξετάζεται και ανανεώνεται σε ετήσια βάση. Για το λόγο αυτό, κάθε Σεπτέμβριο δημιουργείται μια νέα Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, στην οποία συμμετέχουν και εκπρόσωποι των φοιτητών. Η Επιτροπή δέχεται τις προτάσεις των μελών της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος για τροποποιήσεις του Προγράμματος Σπουδών και καταρτίζει σχετική έκθεση. Η Έκθεση της Επιτροπής συζητείται και εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η συνεχής ανανέωση και ο εκσυγχρονισμός του προγράμματος σπουδών, έτσι ώστε το τελικό πρόγραμμα να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των φοιτητών του Τμήματος, παρέχοντάς τους γνώσεις υψηλού επιπέδου, με στόχο την αντιμετώπιση σύγχρονων προβλημάτων του επαγγελματικού τους χώρου ή της μεταπτυχιακής τους εξειδίκευσης.

Σημαντικές αναθεωρήσεις έχουν γίνει αρκετές φορές από την αρχή λειτουργίας του προγράμματος. Πολύ πρόσφατα (περίπου 2 χρόνια πριν) ολοκληρώθηκε η τελευταία σημαντική αναθεώρηση του προγράμματος Σπουδών που είχε ως αποτέλεσμα τον εκσυγχρονισμό των μαθημάτων και την ενίσχυση των κατευθύνσεων.

### **1-I.1.3. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;**

Το Πρόγραμμα Σπουδών δημοσιοποιείται με τον Οδηγό Σπουδών, που ενημερώνεται και εκδίδεται ετησίως σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Ο Οδηγός Σπουδών σε έντυπη μορφή παρέχεται από τη Γραμματεία του Τμήματος σε κάθε

ενδιαφερόμενο. Σε ψηφιακή μορφή είναι προσβάσιμος μέσω του ιστοπέδου του Τμήματος. Ο Οδηγός Σπουδών εκδίδεται και στην αγγλική γλώσσα για τους ξένους φοιτητές που επισκέπτονται το Τμήμα στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS. Το συνολικό Πρόγραμμα Σπουδών παρατίθεται στο Παράρτημα 1 της παρούσας έκθεσης.

#### **1-I.1.4. Υπάρχει αποτελεσματική διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων; Πώς χρησιμοποιούνται τα αποτελέσματά της;**

Η παρακολούθηση της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων δεν είναι τόσο ικανοποιητική, όσο θα επιθυμούσαμε. Καθώς είμαστε ένα Τμήμα με διάρκεια ζωής πολλών δεκαετιών, ειδικά, τα στοιχεία των παλιότερων αποφοίτων δεν είναι ακριβή και παρουσιάζουν ελλείψεις, ιδίως όσον αφορά στην επικαιροποίησή τους.

Αποσπασματικά μόνο και μετά από πρωτοβουλία των ίδιων των αποφοίτων, επικοινωνούν εκείνοι με μέλη ΔΕΠ ή με τη Γραμματεία του Τμήματος, αφού σε πληθώρα θεμάτων υπάρχει το έδαφος για δημιουργία επικοινωνητικών σχέσεων περαιτέρω. Στις άμεσες προτεραιότητες του Τμήματός παρόλα αυτά ανήκει και η αποτελεσματική παρακολούθηση της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων μας. Πάντως, η μέχρι σήμερα εικόνα που έχει το Τμήμα είναι ότι οι απόφοιτοι του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων τυγχάνουν ιδιαίτερης εκτίμησης στην αγορά εργασίας και στη μεγάλη τους πλειοψηφία βρίσκουν εργασία γρήγορα.

#### **1-I.2. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών.<sup>1</sup>**

##### **1-I.2.1. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;**

Μαθήματα Κορμού:	20
Μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων	20 (12 υποχρεωτικά, 8 επιλογής)
Μαθήματα κατεύθυνσης Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων	20 (12 υποχρεωτικά, 8 επιλογής)

Μαθήματα κατεύθυνσης Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης	20 (12 υποχρεωτικά, 8 επιλογής)
Μαθήματα κατεύθυνσης Μάρκετινγκ	20 (12 υποχρεωτικά, 8 επιλογής)
Μαθήματα ελεύθερης επιλογής Τμήματος	13
Προαιρετικά μαθήματα άλλων τμημάτων	21
Πρακτική Άσκηση (ελεύθερη επιλογή)	1
Σύνολο μαθημάτων	98
Ποσοστό μαθημάτων κορμού	20.5%
Ποσοστό μαθημάτων κατευθύνσεων	44.5%
Ποσοστό μαθημάτων ελεύθερης επιλογής	35%

Ένα χαρακτηριστικό του προγράμματος σπουδών για το οποίο είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι είναι ότι οι φοιτητές δεν ‘εγκλωβίζονται’ σε ένα άκαμπτο πρόγραμμα. Αντίθετα, υπάρχει μεγάλος βαθμός ελευθερίας να εμβαθύνει ο φοιτητής σε οποιαδήποτε κεντρική κατεύθυνση του Τμήματος ή να επιλέξει ένα Πρόγραμμα Σπουδών που του προσφέρει ευρύτητα γνώσεων σε περισσότερα του ενός αντικείμενα.

Πόσα μαθήματα ελεύθερης επιλογής προσφέρονται;

Μαθήματα ελεύθερης επιλογής 14

**1-I.2.2. Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;**

Μαθήματα υποχρεωτικά	25
Μαθήματα υποχρεωτικής επιλογής	38
Μαθήματα ελεύθερης επιλογής	35
Ποσοστό υποχρεωτικών μαθημάτων	25,5%
Ποσοστό μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής	39%
Ποσοστό μαθημάτων ελεύθερης επιλογής	35,5%

**1-I.2.3. Ποια είναι η ποσοστιαία σχέση μεταξύ μαθημάτων υποβάθρου, μαθημάτων επιστημονικής περιοχής, μαθημάτων γενικών γνώσεων και μαθημάτων ανάπτυξης δεξιοτήτων στο σύνολο των μαθημάτων;**



Λόγω της πολύ-συλλεκτικότητας των γνωστικών αντικειμένων που απαιτεί το Πρόγραμμα Σπουδών του συγκεκριμένου Τμήματος και του εύρους κάθε επιστημονικής περιοχής είναι δύσκολο να εκτιμηθεί ακριβώς η υπάρχουσα ποσοστιαία σχέση μεταξύ των μαθημάτων.

Έχει επιδιωχθεί η ισόρροπη διάρθρωση του προγράμματος, αφού όλα τα μαθήματα είναι ισοδύναμα ως προς τις μονάδες με τις οποίες συνδράμουν στο πτυχίο. Παρόλα αυτά η διάρθρωση σε μαθήματα κορμού και κατευθύνσεων (υποχρεωτικά και επιλογής) έχει αποφασιστεί ώστε να δίνεται στο φοιτητή ένα ευέλικτο και σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών.

#### **1-I.2.4. Πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων;**

Τα μαθήματα είναι ισοδύναμα μεταξύ τους και κάθε ένα διδάσκεται τέσσερις ώρες την εβδομάδα. Ορισμένα από τα μαθήματα περιλαμβάνουν μία ή δύο πρόσθετες ώρες την εβδομάδα για φροντιστηριακές ασκήσεις που συντελούν στην καλύτερη εμπέδωση της διδασκόμενης ύλης.

#### **1-I.2.5. Πώς οργανώνεται και συντονίζεται η ύλη μεταξύ των μαθημάτων; Παρατηρείται επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχουν κενά ύλης; Είναι ορθολογική η έκταση της ύλης των μαθημάτων; Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης των μαθημάτων;**

Κάθε μέλος ΔΕΠ, στα πλαίσια του αυτοδύναμου διδακτικού έργου που επιτελεί, είναι ο μόνος υπεύθυνος για την οργάνωση και συντονισμό της ύλης του μαθήματος που διδάσκει. Παράλληλα βέβαια, η λειτουργία των άτυπων τομέων οδηγεί στο συντονισμό της ύλης και την αποφυγή επικαλύψεων.

Στις περιπτώσεις συνδιδασκαλίας, ορίζεται ένας/μία από τους/τις συνδιδάσκοντες/ουσες ως υπεύθυνος/η του μαθήματος και έχει την ευθύνη της οργάνωσης του μαθήματος και της ύλης, καθώς και του συντονισμού της διδασκαλίας του μαθήματος.

Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης όλων των μαθημάτων, ανάλογα με τις εξελίξεις της οικείας επιστήμης και τις

μεταβαλλόμενες ανάγκες της πρακτικής εφαρμογής του κάθε αντικειμένου σε ετήσια βάση από τον/την υπεύθυνο/η του μαθήματος.

Οι νέες προτάσεις και μεταβολές για τα μαθήματα υποβάλλονται στη θεσμοθετημένη Επιτροπή Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος, η οποία με τη σειρά της υποβάλλει τελική πρόταση προς έγκριση στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος. Με τον τρόπο αυτόν, σε ετήσια βάση, επικαιροποιείται ο Οδηγός Σπουδών του Τμήματος και αντίστοιχα η ιστοσελίδα του Τμήματος που πληροφορεί σχετικά όλη την ακαδημαϊκή κοινότητα και κάθε ενδιαφερόμενο.

**1-I.2.6. Εφαρμόζεται σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων; Πόσο λειτουργικό είναι; Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων που εντάσσονται στο σύστημα;**

Δεν υπάρχει τυπικό και θεσμοθετημένο σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων. Όμως, το ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων διαμορφώνεται στη βάση του Οδηγού Σπουδών που κατατάσσει τα μαθήματα σε διαφορετικά έτη. Έτσι, διασφαλίζεται κατά κάποιον τρόπο μια λογική πρόοδος της ύλης μαθημάτων του ίδιου γνωστικού πεδίου, γεγονός που χαρακτηρίζει την κατάταξη των μαθημάτων σε διαδοχικά εξάμηνα και έτη στον οδηγό σπουδών.

**1-I.2.7. Πόσα μαθήματα προσφέρονται από άλλα και πόσα σε άλλα προγράμματα σπουδών; Ποια είναι αυτά;**

Μαθήματα που προσφέρονται στο Τμήμα από άλλα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009:

Από το Τμήμα **Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας** προσφέρονται στο Τμήμα τα εξής μαθήματα:

Μέθοδοι και Τεχνικές Τιμολόγησης	φθινοπωρινό εξάμηνο
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	φθινοπωρινό εξάμηνο
Διοίκηση Δικτύων Διανομής και Logistics	εαρινό εξάμηνο
Ποσοτικές Μέθοδοι II	εαρινό εξάμηνο
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων	εαρινό εξάμηνο

Από το Τμήμα **Πληροφορικής** προσφέρονται στο Τμήμα τα εξής μαθήματα:

Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων	φθινοπωρινό εξάμηνο
---	---------------------

Από το Τμήμα **Οικονομικής Επιστήμης** προσφέρονται στο Τμήμα τα εξής μαθήματα:

Αρχές Κοινωνιολογίας	φθινοπωρινό εξάμηνο
Αρχές Πολιτικής Επιστήμης	φθινοπωρινό εξάμηνο
Νομισματική Θεωρία και Πολιτική	εαρινό εξάμηνο
Περιφερειακή και Αστική Οικονομική	εαρινό εξάμηνο
Χρήμα και Τραπεζική	εαρινό εξάμηνο

Από το Τμήμα **Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας**

Διδακτική	φθινοπωρινό εξάμηνο
Ποσοτική Ανάλυση	εαρινό εξάμηνο
Παιδαγωγική	εαρινό εξάμηνο

Από το Τμήμα **Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής**

Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	φθινοπωρινό εξάμηνο
Λογιστικά Σχέδια	φθινοπωρινό εξάμηνο
Φορολογική Λογιστική	εαρινό εξάμηνο

Από το Τμήμα **Στατιστικής**

Τεχνικές Δειγματοληψίας	φθινοπωρινό εξάμηνο
Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις	φθινοπωρινό εξάμηνο

Άλλα Μαθήματα τμημάτων που προσφέρονται στο Τμήμα ΟΔΕ σε συνδιδασκαλία :

Αρχές Πολιτικής Επιστήμης	φθινοπωρινό εξάμηνο
Αρχές Κοινωνιολογίας	φθινοπωρινό εξάμηνο
Μαρξιστική Οικονομική Ι	φθινοπωρινό εξάμηνο
Οικονομική της Εργασίας	φθινοπωρινό εξάμηνο
Διδακτική και Αξιολόγηση	φθινοπωρινό εξάμηνο
Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	φθινοπωρινό εξάμηνο

Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	φθινοπωρινό εξάμηνο
Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών	φθινοπωρινό εξάμηνο
Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	φθινοπωρινό εξάμηνο
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	φθινοπωρινό εξάμηνο
Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική ανάλυση	φθινοπωρινό εξάμηνο
Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό MKT	φθινοπωρινό εξάμηνο

Δίκτυα Διανομής και Logistics	εαρινό εξάμηνο
Νομισματική Θεωρία και Πολιτική	εαρινό εξάμηνο
Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση	εαρινό εξάμηνο
Περιφερειακή και Αστική Οικονομική	εαρινό εξάμηνο
Χρήμα και Τραπεζική	εαρινό εξάμηνο

Μαθήματα που προσφέρει το Τμήμα σε άλλα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008:

Στο Τμήμα **Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας** το Τμήμα προσφέρει τα κάτωθι μαθήματα:

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	φθινοπωρινό εξάμηνο
Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική	φθινοπωρινό εξάμηνο
Ανάλυση Χρηματαγορών και Κεφαλαιαγορών	εαρινό εξάμηνο

Στο Τμήμα **Λογιστικής Και Χρηματοοικονομικής** το Τμήμα προσφέρει τα κάτωθι μαθήματα:

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	φθινοπωρινό εξάμηνο
Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική	φθινοπωρινό εξάμηνο
Μικροοικονομική	εαρινό εξάμηνο

Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών και  
Τραπεζικών Υπηρεσιών εαρινό εξάμηνο

Στο Τμήμα **Οικονομικής Επιστήμης** το Τμήμα προσφέρει τα κάτωθι μαθήματα:

Αστικό Δίκαιο Ι φθινοπωρινό εξάμηνο  
Θέματα Δικαίου των Επιχειρήσεων εαρινό εξάμηνο  
Λογιστική ΙΙ εαρινό εξάμηνο

Στο Τμήμα **Στατιστικής** το Τμήμα προσφέρει τα κάτωθι μαθήματα:

Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ φθινοπωρινό εξάμηνο  
Ιδιωτικό Δίκαιο Ι – Αστικό δίκαιο φθινοπωρινό εξάμηνο  
Φυσικό Περιβάλλον και Φυσικοί Πόροι φθινοπωρινό εξάμηνο  
Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας Ι φθινοπωρινό εξάμηνο  
Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών φθινοπωρινό εξάμηνο  
Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι εαρινό εξάμηνο  
Λογιστική ΙΙ εαρινό εξάμηνο  
Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας ΙΙ εαρινό εξάμηνο  
Επιχειρησιακή πολιτική και Στρατηγική εαρινό εξάμηνο  
Λογιστική Κόστους εαρινό εξάμηνο  
Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και  
Χρηματαγορών εαρινό εξάμηνο

Στο Τμήμα **Πληροφορικής** το Τμήμα προσφέρει τα κάτωθι μαθήματα:

Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας Ι φθινοπωρινό εξάμηνο  
Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι εαρινό εξάμηνο

Στο Τμήμα **Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας** το Τμήμα προσφέρει τα  
κάτωθι μαθήματα:

Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των  
Επιχειρήσεων φθινοπωρινό εξάμηνο  
Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής  
Τεχνολογίας εαρινό εξάμηνο

### **1-Ι.2.8. Ποιες ξένες γλώσσες διδάσκονται στο Τμήμα; Είναι υποχρεωτικά τα σχετικά μαθήματα;**

Όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν επιτυχώς δύο μαθήματα μιας από τις τρεις ξένες γλώσσες που προσφέρονται στο Πανεπιστήμιο: Αγγλικά, Γαλλικά και Γερμανικά.

### **1-Ι.3. Το εξεταστικό σύστημα.**

#### **1-Ι.3.1. Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;**

Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι ευθύνη του κάθε διδάσκοντος και διαφέρει από μάθημα σε μάθημα. Πέρα από τις γραπτές εξετάσεις (οι οποίες γίνονται σε όλα τα μαθήματα), σε πολλά μαθήματα εκπονούνται ατομικές ή/και ομαδικές εργασίες, οι οποίες αποτελούν σημαντικό μέρος της αξιολόγησης. Έτσι, κατά μέσο όρο, οι φοιτητές ολοκληρώνουν 20-30 εργασίες κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Όσον αφορά στις γραπτές εξετάσεις, συνήθως υπάρχει επιλογή θεμάτων, τα οποία οι φοιτητές αναπτύσσουν μέσα σε 2 ώρες. Υπάρχουν όμως, κατά περίπτωση και πιο σύντομες εξετάσεις, εξετάσεις με ανοιχτά βιβλία, προφορικές εξετάσεις με παρουσιάσεις εργασιών, καθώς και εξετάσεις με χρήση πολλαπλών επιλογών.

#### **1-Ι.3.2. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;**

Η βαθμολογία κάθε μαθήματος αναρτάται στον πίνακα ανακοινώσεων της Γραμματείας. Οποιοσδήποτε φοιτητής/τρια έχει απορία ή ένσταση για τον βαθμό του/της μπορεί να απευθυνθεί στον/ην υπεύθυνο/η διδάσκοντα/ουσα για περαιτέρω διευκρινίσεις και αποσαφηνίσεις. Στην περίπτωση που δεν ικανοποιούνται τα αιτήματα του φοιτητή, υποβάλλεται σχετικό αίτημα στη Γενική Συνέλευση, η οποία εξετάζει το θέμα .

#### **1-Ι.3.3. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;**

Η βαθμολογία κάθε μαθήματος δημοσιοποιείται και είναι διαθέσιμη σε κάθε ενδιαφερόμενο. Επιπλέον, πρόσφατα, δημοσιοποιήθηκαν στατιστικά στοιχεία για όλα τα Τμήματα του πανεπιστημίου σχετικά με τους βαθμούς των πτυχίων τους, γεγονός που βοηθά στην αναγνώριση τάσεων για «ευκολότερα» και μικρότερης αξίας πτυχία.

#### **1-I.3.4. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της πτυχιακής/ διπλωματικής εργασίας;**

Το Πρόγραμμα Σπουδών δεν προβλέπει την εκπόνηση πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας.

#### **1-I.3.5. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για την πτυχιακή/ διπλωματική εργασία; Ποιες;**

Το Πρόγραμμα Σπουδών δεν προβλέπει την εκπόνηση πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας.

### **1-I.4. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών.**

#### **1-I.4.1. Υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό; Σε ποιο ποσοστό;**

Δεν υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό στο προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών.

#### **1-I.4.2. Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών (απόλυτος αριθμός και ποσοστό);**

Για το ακαδ. έτος 2004-2005 ενεγράφησαν ως φιλοξενούμενοι φοιτητές Έρασμος 53 φοιτητές, ενώ συμμετείχαν στο Πρόγραμμα μεταβαίνοντας σε ιδρύματα-εταίρους του Πανεπιστημίου - ΟΔΕ σε κράτη-μέλη της ΕΕ 32 φοιτητές του ΟΔΕ. Το σύνολο εισερχομένων φοιτητών (για όλα τα Τμήματα του πανεπιστημίου ) ήταν 156 και των εξερχομένων 160.

Για το ακαδ. έτος 2005-2006 ενεγράφησαν ως φιλοξενούμενοι φοιτητές Έρασμος 65 φοιτητές, ενώ συμμετείχαν στο Πρόγραμμα μεταβαίνοντας σε ιδρύματα-εταίρους του Πανεπιστημίου - ΟΔΕ σε κράτη-μέλη της ΕΕ 43 φοιτητές του ΟΔΕ. Το σύνολο εισερχομένων φοιτητών (για όλα τα Τμήματα του πανεπιστημίου ) ήταν 198 και των εξερχομένων 164.

Για το ακαδ. έτος 2006-2007 ενεγράφησαν ως φιλοξενούμενοι φοιτητές Έρασμος 75 φοιτητές, ενώ συμμετείχαν στο Πρόγραμμα μεταβαίνοντας σε ιδρύματα-εταίρους του ΟΔΕ σε κράτη-μέλη της ΕΕ 43 φοιτητές του ΟΔΕ. Το σύνολο εισερχομένων φοιτητών (για όλα τα Τμήματα του πανεπιστημίου ) ήταν 243 και των εξερχομένων 188.

Για το ακαδ. έτος 2007-2008 ενεγράφησαν ως φιλοξενούμενοι φοιτητές Έρασμος 64 φοιτητές, ενώ συμμετείχαν στο πρόγραμμα μεταβαίνοντας σε ιδρύματα-εταίρους του ΟΔΕ σε κράτη-μέλη της ΕΕ 33 φοιτητές του ΟΔΕ. Το σύνολο εισερχομένων φοιτητών (για όλα τα Τμήματα του πανεπιστημίου ) ήταν 208 και των εξερχομένων 184.

Από τα ανωτέρω στοιχεία μπορεί κάποιος να δει την προτίμηση του Τμήματος ΟΔΕ από τους εισερχόμενους φοιτητές Έρασμος.

Χώρες προέλευσης των εισερχόμενων φοιτητών είναι η Αυστρία, το Βέλγιο, η Ισπανία, η Νορβηγία, η Σουηδία, η Δανία, η Πολωνία, η Λετονία, η Λιθουανία, η Τσεχία, η Ιταλία, η Ιρλανδία, η Εσθονία, η Ουγγαρία, η Βουλγαρία, η Κύπρος, η Γερμανία, η Σλοβενία, η Φινλανδία και η Σλοβακία.

Συγκεκριμένα, τα συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια ανά χώρα είναι τα εξής:

## **I. ΑΥΣΤΡΙΑ**

- 1.- Wirtschaftsuniversitat Wien
- 2.- Universitat Innsbruck

## **II. ΒΕΛΓΙΟ**

- 1.- Universite Catholique de Louvain
- 2.- Universite de Liege
- 3.- Universiteit Antwerpen UFSIA
- 4.- Katholieke UniversiteitLeuven
- 5.- Faculte Universitaire Catholique de Mons
- 6.-Universite Libre de Bruxelles  
Solvay Business School



7- EHSALeuropeHogeschool  
Brussel

### **III. ΚΥΠΡΟΣ**

1.- University of Cyprus

### **IV. ΤΣΕΧΙΑ**

1.- Prague School of Economics

### **V. ΓΕΡΜΑΝΙΑ**

- 1.- Universitat Frankfurt am Main
- 2.- Universitat Regensburg
- 3.- Universitat-Gesamthochschule Paderborn
- 4.- European University of Applied Sciences - BRUHL

### **VI. ΔΑΝΙΑ**

1.- Copenhagen Business School

### **VII. ΙΣΠΑΝΙΑ**

- 1.- University of Salamanca
- 2.- University of Barcelona
- 3.- Universidad de Sevilla
- 4.- Universidad Rey Juan Carlos Madrid
- 5.- Universidad Publica de Navarra
- 6.-Universidad de Navarra
- 7.- Universitat de Valencia
- 8.- University of Granada
- 9.-University of Zaragoza

### **VIII. ΓΑΛΛΙΑ**

- 1.- Universite de Nancy  
ICNSchool of Management
- 2.- Universite de Nice-Sophia Antipolis
- 3.- Universite Paris – Dauphine
- 4.- Universite Pierre Mendes France      Grenoble
- 5.- ESC de Brest
- 6.- ESC Lille
- 7.- Universite de Montpellier 2
- 8.- Universite des Sciences Sociales de Toulouse
- 9.- Universite de Rennes 1
- 10.- Groupe ESC Grenoble
- 11.- Groupe Sup de Co Amiens – Picardie
- 12.- ESC Bordeaux
- 13.- Groupe ESSCAngers
- 14.- ESC RENNES
- 15.- EUROMED Marseille  
Ecole de Management
- 16.- ESGCI-BBA-  
Paris Graduate School of Management
- 17.- Reims Management School

18.- IESEG-Lille

## **IX. ΟΥΓΓΑΡΙΑ**

1.- Corvinus University of Budapest

## **X. ΙΤΑΛΙΑ**

- 1.- Università degli studi di Firenze
- 2.- Università di Padova
- 3.- LUISS Guido Carli
- 4.- Università degli studi di Siena
- 5.- Università degli studi di Perugia
- 6.- Università degli studi di Roma Tor Vergata
- 7.- Università Ca Foscari di Venezia
- 8.- Università degli studi di Lecce
- 9.-Università Carlo Cattaneo – LIUC
- 10.- Università di Bologna

## **XI. ΙΡΛΑΝΔΙΑ**

1.- University of Limerick

## **XII. ΝΟΡΒΗΓΙΑ**

- 1.- The Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen
- 2.- Norwegian School of Management BI

## **XIII. ΟΛΛΑΝΔΙΑ**

1.- Erasmus University of Rotterdam

## **XIV. ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ**

- 1.- Universidade Catolica Portuguesa
- 2.- ISEG- Instituto Superior de Economia e Gestao

## **XV.- ΠΟΛΩΝΙΑ**

- 3.- The Poznan University of Economics
- 4.- University of Gdansk
- 5.- Warsaw School of Economics
- 6.- The Lazarski School of Commerce and Law in Warsaw

## **XVI. ΣΟΥΗΔΙΑ**

- 1.- University of Goteborg
- 2.- University of Skövde
- 3.- University of Umea
- 4.- Uppsala Universitet

## **XVII. ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ**

- 1.- Lappeenranta University of Technology
- 2.- University of Tampere
- 3.- Aabo Akademi University

## **XVIII. ΣΛΟΒΕΝΙΑ**

1.- Univerza V Mariborou

**XIX. ΗΝΩΜΕΝΟΒΑΣΙΛΕΙΟ**

1.- Lancaster University

**XX. ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ**

1.- Kaunas University of Technology

2.- Vytautas Magnus University

**XXI. ΕΛΒΕΤΙΑ**

1.- Universite de Lausanne

**XXII. ΙΣΛΑΝΔΙΑ**

1.- Reykjavik University

**XXIII. ΜΑΛΤΑ**

1.- University of Malta

**XXIV. ΣΛΟΒΑΚΙΑ**

1.- Comenius University in Bratislava

2.- University Matej Bel

**XXV. ΛΕΤΟΝΙΑ**

1.- RISEBA

**XXVI. ΕΣΘΟΝΙΑ**

1.- Tallinn University of Technology

Οι προτιμώμενες χώρες των δικών μας φοιτητών είναι η Γαλλία, η Ισπανία, το Βέλγιο, η Αυστρία, η Δανία, η Σουηδία, η Γερμανία, η Τσεχία και η Νορβηγία.

Σχετικά με τις ακολουθούμενες διαδικασίες ένταξης και αποδοχής φοιτητών στο πρόγραμμα ΈΡΑΣΜΟΣ, γίνονται στο Πανεπιστήμιό μας ενημερωτικές συναντήσεις στην αρχή του κάθε εξαμήνου με τους φοιτητές μας όπου τους παρουσιάζεται όλο το Πρόγραμμα και απαντώνται όλες τους τις ερωτήσεις. Διανέμεται υλικό για το Έρασμος που μας αποστέλλει το ΙΚΥ για τους φοιτητές μας.

Τα κριτήρια επιλεξιμότητας είναι

- 1.- Η καλή ακαδημαϊκή επίδοση μέχρι την ημερομηνία υποβολής αιτήσεων
- 2.- Η πολύ καλή γνώση της γλώσσας διδασκαλίας στο Ίδρυμα υποδοχής, και
- 3.- Τα υψηλά κίνητρα για συμμετοχή στο πρόγραμμα (motivation)

Κατά τη διάρκεια της παρουσίας δίνονται εξηγήσεις σχετικά με την εφαρμογή του ECTS και λύνονται απορίες που αφορούν την ακαδημαϊκή αναγνώριση των μαθημάτων που θα φέρουν επιτυχώς εις πέρας οι φοιτητές μας στα ιδρύματα υποδοχής. Επίσης, παρέχονται πληροφορίες στους φοιτητές μας για τις υποτροφίες του ΙΚΥ που θα τους δοθούν μετά την επιλογή τους για συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Λεπτομέρειες αναφέρονται για τα δικαιώματά τους και τις υποχρεώσεις τους κατά τη διάρκεια της περιόδου Έρασμος.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται για το επόμενο έτος τον Μάρτιο. Τα έγγραφα που αποστέλλονται στα ιδρύματα-εταίρους είναι η αίτηση του φοιτητή, το πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας που μεταφράζουμε εμείς από ελληνικά στα αγγλικά και η σύμβαση μάθησης όπου αναφέρονται τα μαθήματα που θα πάρει ο φοιτητής μας στο εξωτερικό με τις πιστωτικές μονάδες τους. Το τελευταίο αυτό έγγραφο υπογράφεται από τον φοιτητή, τον ακαδημαϊκό συντονιστή του Τμήματός μας, [σήμερα το Λέκτορα κ. Κ. Κασιμάτη και την κ. Γαλανάκη ως ECTS Institutional Coordinator].

Οι φοιτητές που υποβάλλουν αίτηση συμμετοχής στο Πρόγραμμα ορίζουν τρεις προτιμήσεις και μεταβαίνουν όλοι στο εξωτερικό χωρίς να απορριφθεί κάποιος. Ο λόγος είναι ότι παρακολουθούν τις ενημερωτικές συναντήσεις που γίνονται πριν την υποβολή αιτήσεων και έτσι υποβάλλουν αίτηση αυτοί που πληρούν τις προϋποθέσεις. Επιπλέον, δεδομένου του μεγάλου αριθμού διμερών συμφωνιών Έρασμος, ευρίσκονται θέσεις για όλους τους αιτούντες. Το Τμήμα ΟΔΕ προσφέρει τις υπόλοιπες θέσεις στα άλλα Τμήματα του πανεπιστημίου μας εάν οι φοιτητές τους βρίσκουν μαθήματα που υπάρχουν στο δικό τους Πρόγραμμα Σπουδών.

Σχετικά με τους εισερχόμενους φοιτητές, γίνεται από τον Σύλλογο Φοιτητών Έρασμος του Πανεπιστημίου μας, από τον κ. Πρύτανη, την Καθηγήτρια κα Παπαλεξανδρή και την κα. Γαλανάκη υποδοχή και σύντομες ομιλίες. Η συγκεκριμένη εκδήλωση αφορά όλους τους εισερχόμενους φοιτητές Έρασμος (και από τα 8 Τμήματα του Πανεπιστημίου μας).

### **1-I.4.3. Πόσα και ποια μαθήματα διδάσκονται (και) σε ξένη γλώσσα;**

Τα μαθήματα που προσφέρθηκαν το 2007-2008 στην Αγγλική από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματός μας είναι τα ίδια με αυτά που θα προσφερθούν το 2008-2009.

Συγκεκριμένα, διδάσκονται τα εξής μαθήματα ανά εξάμηνο (για τα οποία δίνεται σύντομο Syllabus στα Αγγλικά).

## **ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **1. Advertising and Communication Management**

G. Panigirakis and E. Kapareliotis

6 ECTS credits  
Level: Advanced  
Year of study: Third

## **2. Financial Management**

F. Bekiris  
6 ECTS credits  
Level: Intermediate  
Year of Study: Second

## **3. Business Strategy (Reading Course)**

V. Papadakis  
6 ECTS credits

## **4. International Economics (Reading Course)**

G. Vamvoukas  
6 ECTS credits  
Level: Advanced  
Year of Study: Fourth

## **5. Multicultural Management in a Diversified Business Context**

P. Maniatis  
6 ECTS credits  
Subtitle  
Matching Managers to Strategies: Do Multinational Companies Need Multicultural Top Management Teams?

## **6. Money and Capital Markets**

G. Kouretas and M. Syllignakis  
6 ECTS Credits  
Level: Advanced  
Year of Study: Third

## **ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **1. International Marketing Management**

G. Panigirakis and E. Kapareliotis  
6 ECTS Credits  
Type: Elective  
Level: Advanced  
Year of study: Third

### **2. Engineering Logistics**

P. Maniatis  
6 ECTS Credits

### **3. Macroeconomics (Reading Course)**

G. Vamvoukas  
6 ECTS Credits

Level: Advanced

**1-I.4.4. Σε πόσα (και ποια) προγράμματα διεθνούς εκπαιδευτικής συνεργασίας (π.χ. ERASMUS, LEONARDO, TEMPUS, ALPHA) σε επίπεδο προπτυχιακών σπουδών συμμετέχει το Τμήμα;**

**ERASMUS:**

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) είναι το πρώτο από τα 8 Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που άρχισε τη συνεργασία στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ).

Το 1987 καθηγητές του Τμήματος ΟΔΕ άρχισαν τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα που τότε πρωτοξεκίνησε με European Business Studies.

Το 1989 επιλέχθηκε το Τμήμα ΟΔΕ (το μόνο από την Ελλάδα) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να συμμετάσχει στην πιλοτική φάση του ECTS - Συστήματος Μεταφοράς (αργότερα και Συσσώρευσης) Πιστωτικών Μονάδων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Με την πάροδο των ετών, όλα τα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών εφαρμόζουν τους κανόνες του ECTS και εγγυώνται την ακαδημαϊκή αναγνώριση στους διακινούμενους φοιτητές τους, λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες του ΟΔΕ.

Το Τμήμα ΟΔΕ έθεσε σε λειτουργία το Πρόγραμμα Έρασμος το Ακαδ. Έτος 1990-1991 με την ανταλλαγή 3 φοιτητών και σήμερα δέχεται περίπου 80 φοιτητές από τα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια, ενώ αποστέλλει σε αυτά περίπου 70 φοιτητές σε ετήσια βάση.

Λόγω της μακράς του ενεργούς συμμετοχής και δραστηριότητας στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος (μέχρι πρότινος «Σωκράτης-Έρασμος»), το Τμήμα ΟΔΕ έχει περίπου 80 συνεργασίες με αντίστοιχα Τμήματα πανεπιστημίων της ΕΕ σε σύνολο περίπου 190 συνεργασιών όλου του πανεπιστημίου μας.

Οι εισερχόμενοι φοιτητές που προέρχονται από 27 χώρες της ΕΕ, εγγράφονται στο Τμήμα και παρακολουθούν μαθήματα στην Αγγλική που προσφέρουν οι καθηγητές

του Τμήματος, έχουν δε τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μαθήματα και από τα άλλα Τμήματα του πανεπιστημίου μας.

Παράλληλα, προσφέρονται μαθήματα Νεοελληνικής Γλώσσας δωρεάν σε όλους τους εισερχόμενους φοιτητές του Προγράμματος Έρασμος.

Το Τμήμα, εφαρμόζοντας τους κανόνες του ECTS, προσφέρει διαφάνεια στο Πρόγραμμα Σπουδών του και δίκαιη μεταχείριση σε όλους τους φοιτητές του. Χρησιμοποιεί τα έγγραφα του ECTS, την αίτηση του φοιτητή, τη συμφωνία μάθησης και το πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας και εξασφαλίζει την ακαδημαϊκή αναγνώριση. Οι εξερχόμενοι φοιτητές αναχωρούν για τα πανεπιστήμια, για τα οποία επιλέχθηκαν μετά από σχετική αίτησή τους από το Τμήμα, προκειμένου να διανύσουν ένα εξάμηνο ή ένα ακαδημαϊκό έτος σπουδών, έχοντας υπογράψει τη συμφωνία μάθησης που αφορά τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν στο εξωτερικό. Όταν επιστρέψουν στο Ίδρυμά μας και εφόσον έχουν επιτυχή αποτελέσματα στις σπουδές τους, τα αντίστοιχα μαθήματα αναγνωρίζονται πλήρως ως εάν είχαν διδαχθεί και εξετασθεί στο δικό μας Τμήμα. Μετά την αναγνώριση οι φοιτητές συνεχίζουν στο Τμήμα τις σπουδές τους για τη λήψη του πτυχίου τους χωρίς να έχουν χάσει χρόνο και μαθήματα.

Τα κριτήρια επιλογής για τους υποψήφιους φοιτητές Έρασμος του Τμήματος είναι: α) η ακαδημαϊκή επίδοση, β) η γνώση της γλώσσας διδασκαλίας του ιδρύματος υποδοχής, και γ) τα υψηλά κίνητρα για συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Οι φοιτητές που επιλέγονται να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα λαμβάνουν από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών υποτροφία κινητικότητας που καλύπτει τη διαφορά του κόστους ζωής μεταξύ της χώρας μας και της χώρας υποδοχής. Παράλληλα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μέσω του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας, απονέμει υποτροφίες καλής ακαδημαϊκής επίδοσης σε όσους φοιτητές επιστρέφουν από την περίοδο σπουδών Έρασμος έχοντας επιτύχει σε όλα τους τα μαθήματα με το σύνολο των 30 ECTS πιστωτικών μονάδων ανά εξάμηνο.

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων έχει δεχθεί περίπου 1100 φοιτητές Έρασμος και έχει αποστείλει στο εξωτερικό περίπου 1200 φοιτητές του. Η πορεία του στο Πρόγραμμα Έρασμος είναι άκρως

επιτυχής και σταθερά ανοδική. Προσφέρει κατάλληλα οργανωμένα και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους εξερχόμενους φοιτητές του και αποσκοπώντας στην άριστη εκπαίδευση των εισερχομένων φοιτητών Έρασμος στο χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

#### **TUNING:**

Το Τμήμα συμμετέχει και στο πρόγραμμα **TUNING Educational Structures in Europe (Προσαρμόζοντας εκπαιδευτικές δομές στην Ευρώπη)** στο πλαίσιο της συνολικότερης συμμετοχής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στον Τομέα BUSINESS από την αρχή του Προγράμματος 2000 μέχρι το τέλος 2008.

Η κα. Γαλανάκη έχει συμβάλει ιδιαίτερα ενεργά και η συνεισφορά της είναι μεγάλη με την παρακολούθηση όλων των συναντήσεων και την επιμέλεια, μετάφραση στα Ελληνικά των ερωτηματολογίων, και εν γένει στην επιτυχία αυτού του τόσο σημαντικού προγράμματος, το οποίο συντονίζεται από το Πανεπιστήμιο Γκρόνινγκεν Ολλανδίας και Ντεούστο Ισπανίας με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής - Γεν. Δ/ση Εκπαίδευσης και Πολιτισμού.

#### **1-I.4.5. Υπάρχουν συμφωνίες διμερούς συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού; Ποιες;**

Υπάρχουν διάφορες διμερείς συνεργασίες με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού, ώστε να διασφαλίζεται είτε μέσω του προγράμματος ERASMUS είτε μέσω άλλων προγραμμάτων, η απαιτούμενη καλή σχέση μεταξύ των πανεπιστημίων για ανταλλαγή φοιτητών, αλλά και γνώσης γενικότερα. Κατά διαστήματα, εντατικοποιούνται σχέσεις και συνεργασίες διεθνών δικτύων πανεπιστημίων (βλ. **Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza (CIAHEAM)**).

#### **1-I.4.6. Υπάρχουν διεθνείς διακρίσεις του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών; Ποιες;**

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος, διατηρώντας διαχρονικά την ανταγωνιστικότητά του, καθιστά το Τμήμα από τα πιο ελκυστικά μεταξύ τόσο Ελλήνων υποψηφίων φοιτητών όσο και των ξένων φοιτητών.

Φοιτητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα λαμβάνουν διαχρονικά διακρίσεις σε διάφορα ερευνητικά σχέδια και διαγωνισμούς, ενώ χαρακτηρίζονται από υψηλό



ποσοστό επιτυχίας στην αποδοχή τους από Πανεπιστήμια του εξωτερικού για μεταπτυχιακές σπουδές. Χάρη δε, στις εξαιρετικές γνώσεις που διαθέτουν από τις προπτυχιακές σπουδές τους, διακρίνονται και στο πλαίσιο των μεταπτυχιακών τους σπουδών.

Τέλος, το Τμήμα μας είναι το μοναδικό Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα που έχει λάβει το βραβείο Erasmus για ευρωπαϊκά διαπανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών.

#### **1-I.4.7. Εφαρμόζεται το σύστημα μεταφοράς διδακτικών μονάδων (ECTS);**

Το Τμήμα ΟΔΕ είναι το πρώτο που εφάρμοσε το ECTS από την πιλοτική του φάση - 1989 - μέχρι σήμερα που εφαρμόζεται σε όλη τη χώρα με σχετική Υπουργική Απόφαση.

Τα μαθήματά του σύμφωνα με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης της τότε εποχής έχουν όλα από 6 ECTS πιστωτικές μονάδες το καθένα.

Υπάρχει αναλυτική παρουσίαση στον ιστοχώρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αλλά σε λίγο χρονικό διάστημα θα ολοκληρωθεί ο ανανεωμένος Οδηγός για τους Χρήστες του ECTS από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αφού τον επεξεργαστούν οι εκπρόσωποι των Κρατών-Μελών της ΕΕ και οι σύμβουλοι του ECTS κάθε κράτους-μέλους.

Για την Ελλάδα, με απόφαση του Υπουργείου Παιδείας υπογεγραμμένη από τον Ειδικό Γραμματέα Ανώτατης Εκπαίδευσης Καθηγ. κ. Κυριαζή, η κα. Γαλανάκη Μέλος του Τμήματος ΟΔΕ, είναι ECTS/DS National Contact Point και παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σε όλα τα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μας.

Επίσης πληροφορίες για το ECTS περιέχονται στον ενημερωτικό οδηγό Έρασμος του Πανεπιστημίου μας. Ο οδηγός αυτός πρόκειται να επικαιροποιηθεί σύμφωνα με τις αναμενόμενες νέες οδηγίες της Επιτροπής.

#### **1-I.4.8. Υπάρχουν και διανέμονται ενημερωτικά έντυπα εφαρμογής του ECTS;**

Υπάρχει αναλυτική παρουσίαση στον ιστοχώρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αλλά σε λίγο χρονικό διάστημα θα ολοκληρωθεί ο ανανεωμένος οδηγός για τους Χρήστες του ECTS από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αφού τον επεξεργαστούν οι εκπρόσωποι των Κρατών-Μελών της ΕΕ και οι σύμβουλοι του ECTS κάθε κράτους-μέλους.

## **1-1.5. Πρακτική Άσκηση των φοιτητών.**

### **1-1.5.1. Υπάρχει ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών; Είναι υποχρεωτική η Πρακτική Άσκηση για όλους τους φοιτητές;**

Στα πλαίσια του ΕΠΕΑΕΚ II, η Πρακτική Άσκηση Φοιτητών εντάχθηκε στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος την Ακαδημαϊκή περίοδο 2002-2003.

Η συμμετοχή των φοιτητών δεν είναι υποχρεωτική καθώς το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης είναι διαθέσιμο ως μάθημα επιλογής στα τελευταία συνήθως εξάμηνα σπουδών.

Οι φοιτητές, οι οποίοι επιλέγουν το μάθημα βρίσκονται στο 5<sup>ο</sup> έως 8<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών αλλά έχουν υπάρξει και ορισμένες εξαιρέσεις φοιτητών από μικρότερα έτη.

### **1-1.5.2. Αν η Πρακτική Άσκηση δεν είναι υποχρεωτική, ποιο ποσοστό των φοιτητών την επιλέγει; Πώς κινητοποιείται το ενδιαφέρον των φοιτητών;**

Ο μέσος αριθμός των ασκούμενων φοιτητών ανέρχεται περίπου στους 250 ανά έτος. Οι φοιτητές μας απασχολούνται σε σημαντικές επιχειρήσεις, οργανισμούς και φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, γεγονός που αποτελεί σημαντικό κίνητρο για συμμετοχή τους στο πρόγραμμα.

Σε συνεργασία με το Γραφείο Διασύνδεσης του Ο.Π.Α. γίνονται συνεχείς προσπάθειες για εξεύρεση νέων θέσεων εργασίας για τους φοιτητές. Επίσης πραγματοποιούνται αρκετές ενημερωτικές διαλέξεις από τον επιστημονικό υπεύθυνο τους Τμήματος έτσι ώστε να κατατοπιστούν οι φοιτητές σε ένα αρχικό στάδιο πάνω στις συνθήκες και το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης. Επίσης, διοργανώνονται επιχειρηματικές ημερίδες με σκοπό την προσέλκυση και την ενημέρωση νέων επιχειρήσεων. Τέλος μερικά από τα σημαντικότερα κίνητρα των φοιτητών να προτιμήσουν το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης είναι οι ευκαιρίες που τους παρουσιάζονται όταν έχουν στο βιογραφικό τους αποδεδειγμένη εργασιακή εμπειρία αλλά και η χρηματική αποζημίωση, την οποία λαμβάνουν κατά το πέρας της πρακτικής τους άσκησης από το ίδιο το Πανεπιστήμιο.

Ενδεικτικά, αναφέρονται επιχειρήσεις ή οργανισμοί όπως η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, Αγροτική Τράπεζα, EUROBANK, Εμπορική Τράπεζα, Τράπεζα Αττικής, Βουλή των Ελλήνων, ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, L'OREAL,

COCA COLA, TITAN ΑΕ, Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, ΦΙΡΚΟ ΑΕΒΕ, Σπυρόπουλος ΑΕ, Global Alliance, Johnson&Johnson Hellas, Οργανισμός Αγροτικής Ανάπτυξης, Ολυμπιακή Αεροπορία ΑΕ, Βιομηχανία Επεξεργασίας Λευκοσιδήρου (Β.Ε.Λ.) Ηπείρου ΑΕ, Αττικό Μετρό ΑΕ, Holborn European Marketing Co LTD, ΓΑΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΑΒΕΕ, ΕΛΤΑ ΑΕ, EXECUTIVE SA FINANCIAL SERVICES, INTERAMERICAN, UNILEVER HELLAS, COSMOTE κ.λπ.

Καθ' όλη τη διάρκεια του Προγράμματος δεν υπήρξε κάποια περίπτωση αποχώρησης (drop-out) από τους φοιτητές μας.

### **1-I.5.3. Πώς καλλιεργείται το ενδιαφέρον των φοιτητών σε περίπτωση που η Πρακτική Άσκηση είναι υποχρεωτική;**

Όπως προαναφέρθηκε, η Πρακτική Άσκηση δεν είναι υποχρεωτική, παρόλα αυτά σκόπιμο είναι να αναφερθεί στο σημείο αυτό η διαδικασία μέσω της οποίας εντάσσονται οι φοιτητές στο πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης.

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους ζητείται από τους φοιτητές να δηλώσουν πόσοι επιθυμούν να πάρουν το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης Φοιτητών. Στη συνέχεια, επιλέγεται ο επιθυμητός αριθμός φοιτητών με βάση προκαθορισμένα κριτήρια (π.χ. αριθμός μαθημάτων που έχουν περάσει, βαθμολογία κ.λ.π.). Για το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης, το Τμήμα έχει ορίσει υπεύθυνο τον Αναπληρωτή καθηγητή κ. Βάμβουκα. Ο υπεύθυνος με τη βοήθεια διοικητικών υπαλλήλων έρχεται σε επαφή με επιχειρήσεις και εξασφαλίζει τον απαιτούμενο αριθμό θέσεων.

### **1-I.5.4. Πώς έχει οργανωθεί η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών του Τμήματος; Ποια είναι η διάρκειά της; Υπάρχει σχετικός εσωτερικός κανονισμός;**

Η απασχόληση των φοιτητών στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς είναι τουλάχιστον δίμηνη. Η διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης καλύπτει τουλάχιστον το διάστημα των 250 ωρών εργασίας με δυνατότητα να παραταθεί έως έξι (6) μήνες.

Ο Εσωτερικός Κανονισμός (Σύμβαση Εργασίας και Αίτηση Συμμετοχής Επιχείρησης) περιλαμβάνει τους όρους της Πρακτικής Άσκησης.

### **1-I.5.5. Ποιες είναι οι κυριότερες δυσκολίες που αντιμετωπίζει το Τμήμα στην οργάνωση της Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών;**

Η κυριότερη δυσκολία που αντιμετωπίζει το Τμήμα είναι η έγκαιρη και μαζική προσέλκυση εταιρειών με σκοπό την απασχόληση των ασκούμενων φοιτητών καθώς με την ανάπτυξη στενότερων σχέσεων με τις επιχειρήσεις, θα υπάρξει η δυνατότητα παροχής διαφόρων επιστημονικών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις έναντι αμοιβής, όπως για παράδειγμα, η εκπόνηση κλαδικών αναλύσεων, η εκπαίδευση του προσωπικού τους σε εξειδικευμένα αντικείμενα, κ.α.

### **1-I.5.6. Σε ποιες ικανότητες εφαρμογής γνώσεων στοχεύει η Πρακτική Άσκηση; Πόσο ικανοποιητικά κρίνετε τα αποτελέσματα; Πόσο επιτυχής είναι η εξοικείωση των ασκούμενων με το περιβάλλον του φορέα εκτέλεσης της Πρακτικής Άσκησης;**

Η Πρακτική Άσκηση αποσκοπεί στο να εντάξει τον φοιτητή στο σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, να του προσφέρει παραστάσεις που θα του αποβούν χρήσιμες στην επαγγελματική του πορεία στον εργασιακό χώρο και να τον βοηθήσει να προσαρμοστεί αποδοτικά και αποτελεσματικά σε αυτόν.

Επίσης, κρίνεται σκόπιμη η χρησιμοποίηση και η πρακτική εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων που έχουν αποκτηθεί από τον χώρο του Πανεπιστημίου σε καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης και η περαιτέρω ανάπτυξη των προσωπικών ικανοτήτων του ασκούμενου στο αντικείμενο εργασίας του.

Τόσο οι ασκούμενοι φοιτητές όσο και οι επιχειρηματικοί φορείς δεν έχουν εκδηλώσει κανένα παράπονο ούτε όσον αφορά τη συνεργασία τους με το Τμήμα και το Γραφείο μας αλλά ούτε και αναφορικά με τις συνθήκες στο περιβάλλον εργασίας. Επιτυγχάνεται έτσι η άψογη συνεργασία όλων των μερών αλλά και η εξοικείωση του φοιτητή στην πρώτη του επαφή με την αγορά εργασίας.

### **1-I.5.7. Συνδέεται το αντικείμενο απασχόλησης κατά την Πρακτική Άσκηση με την εκπόνηση πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας;**

Δεν εκπονείται από τους φοιτητές πτυχιακή / διπλωματική εργασία κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

**1-I.5.8. Δημιουργούνται με την Πρακτική Άσκηση ευκαιρίες για μελλοντική απασχόληση των πτυχιούχων;**

Ο επιστημονικός υπεύθυνος για την Πρακτική Άσκηση έρχεται σε συνεννόηση με τους επιχειρηματικούς φορείς πριν την έναρξη της Πρακτικής Άσκησης του κάθε φοιτητή και ενημερώνει την επιχείρηση σχετικά με τους όρους που διέπουν την πρακτική και τις υποχρεώσεις που έχει ο φορέας απέναντι στο Πανεπιστήμιο και τον φοιτητή ώστε να δημιουργείται το θετικό υπόβαθρο μελλοντικής συνεργασίας τόσο με το Πανεπιστήμιο, όσο και με τον ίδιο τον φοιτητή.

Χάρη στο Πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης ένας ικανοποιητικός αριθμός φοιτητών που έλαβαν μέρος αποκαταστάθηκε επαγγελματικά ακόμη και πριν τη λήψη του πτυχίου του. Αφού οι φοιτητές εξάντλησαν το περιθώριο παράτασης ενός εξαμήνου για την Πρακτική Άσκηση και κατόπιν συνεννόησης με τους υπευθύνους των εταιρειών συνέχισαν να εργάζονται ως συμβασιούχοι πλέον για λογαριασμό της ίδιας.

**1-I.5.9. Έχει αναπτυχθεί δίκτυο διασύνδεσης του Τμήματος με κοινωνικούς, πολιτιστικούς ή παραγωγικούς φορείς με σκοπό την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών;**

Ο επιστημονικός υπεύθυνος για την Πρακτική Άσκηση και οι συνεργάτες του Γραφείου έχουν αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο διασυνδέσεων με τους φορείς και τις επιχειρήσεις που στο παρελθόν έχουν απασχολήσει φοιτητές μας αλλά και με νέους φορείς οι οποίοι εκδήλωσαν ενδιαφέρον για μετέπειτα συνεργασίες αναφορικά με ασκούμενους φοιτητές του Τμήματός μας.

**1-I.5.10. Ποιες πρωτοβουλίες αναλαμβάνει το Τμήμα προκειμένου να δημιουργηθούν θέσεις απασχόλησης φοιτητών (σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο);**

Ο επιστημονικός υπεύθυνος για την Πρακτική Άσκηση και οι συνεργάτες του γραφείου έρχονται συνεχώς σε επαφή με το Τμήμα Διασύνδεσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών προκειμένου να ενημερώσουν για εξελίξεις ή αιτήματα για απασχόληση φοιτητών σε φορείς καθώς και να ενημερωθούν για ευκαιρίες και νέες επιχειρήσεις οι οποίες δυνητικά θα μπορούσαν να απασχολήσουν τους φοιτητές του

Τμήματος μας. Το ερώτημα των πρωτοβουλιών όμως παραμένει καίριο και θα πρέπει να αποτελέσει αντικείμενο συζήτησης μεταξύ των μελών του Τμήματος.

#### **1-I.5.11. Υπάρχει στενή συνεργασία και επαφή μεταξύ των εκπαιδευτικών / εποπτών του Τμήματος και των εκπροσώπων του φορέα εκτέλεσης της Πρακτικής Άσκησης;**

Τα μέλη Δ.Ε.Π. με τη συνεργασία στελεχών από τις επιχειρήσεις στις οποίες θα πραγματοποιηθεί η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών, καταστρώνουν ένα πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης για κάθε φοιτητή και είναι διαθέσιμα σε ώρες γραφείου που ορίζονται από την αρχή του κάθε εξαμήνου για οποιαδήποτε απορία ή τυχόν πρόβλημα προκύψει κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών.

Επίσης, ανά τακτά χρονικά διαστήματα λαμβάνουμε πληροφόρηση για την πορεία των φοιτητών μας από τους υπεύθυνους κάθε φορέα.

#### **1-I.5.12. Υπάρχουν συγκεκριμένες προϋποθέσεις και απαιτήσεις για τη συνεργασία του Τμήματος με τους φορείς εκτέλεσης της Πρακτικής Άσκησης; Ποιες;**

Ο επιστημονικός υπεύθυνος για την Πρακτική Άσκηση έρχεται σε συνεννόηση με τους επιχειρηματικούς φορείς πριν την έναρξη της Πρακτικής Άσκησης του κάθε φοιτητή και ενημερώνει την επιχείρηση σχετικά με τους όρους που διέπουν την πρακτική και τις υποχρεώσεις που έχει ο φορέας απέναντι στο Πανεπιστήμιο και τον φοιτητή. Οι φορείς πρέπει να διέπονται από συνέπεια και ακεραιότητα στις αποφάσεις και τις συμφωνίες τους με το Τμήμα και τους φοιτητές. Μερικοί φορείς με τους οποίους συνεργαζόμαστε ή έχουμε συνεργαστεί στο παρελθόν με μεγάλη επιτυχία είναι ενδεικτικά οι εξής: Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, Αγροτική Τράπεζα, NOVARTIS, EUROBANK, Εμπορική Τράπεζα, Τράπεζα Αττικής, Βουλή των Ελλήνων, ΟΤΕ, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, L'OREAL, COCA COLA κλπ.

#### **1-I.5.13. Πώς παρακολουθούνται και υποστηρίζονται οι ασκούμενοι φοιτητές;**

Αφού οι φοιτητές εκδηλώσουν ενδιαφέρον για το μάθημα της Πρακτικής Άσκησης και επισκεφθούν το γραφείο μας σε συγκεκριμένες ώρες και ημέρες προκειμένου να λάβουν οποιοδήποτε είδους ενημέρωση σχετικά με το μάθημα και τη διαδικασία

που ακολουθείται, αφήνουν τα στοιχεία τους και επιλέγουν ένα φορέα στον οποίο θα τους ενδιέφερε να απασχοληθούν.

Το γραφείο με τη σειρά του επικοινωνεί με τον φορέα αυτό και εξασφαλίζει μια θέση εργασίας για τον υποψήφια ασκούμενο. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει διαθεσιμότητα ενημερώνεται ο /η φοιτητής /-τρια και βρίσκει κάποια εναλλακτική που να τον ικανοποιεί.

Οι φοιτητές όταν ξεκινήσουν την πρακτική τους άσκηση σε ένα φορέα υποχρεούνται να τηρούν τους όρους και τα ωράρια που αναγράφονται στη σύμβαση καθώς και οι ίδιοι οι φορείς πρέπει να ακολουθούν πρακτικές οι οποίες θα βοηθήσουν τον φοιτητή να ενταχθεί στο εργασιακό δυναμικό της επιχείρησης.

#### **1-I.5.14. Επιπλέον πληροφορίες για τους εισακτέους στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών τους αποφοίτους του Τμήματος και την κατανομή βαθμολογίας.**

Ως επιπλέον πληροφόρηση σχετική με το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών παρουσιάζονται οι Πίνακες 1-1, 1-2, και 1-3 οι οποίοι παρουσιάζουν τον αριθμό των εισακτέων στο προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, τους αποφοίτους του Τμήματος και την κατανομή βαθμολογίας τους.

**Πίνακας 1-1. Εξέλιξη αριθμού εισακτέων στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

	2006-2007	2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Εισαγωγικές εξετάσεις	233	241	215	93	52
Μετεγγραφές	127	90	63	17	24
Πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ	17	3	1	16	14
Άλλες κατηγορίες	68	74	53	79	36
Σύνολο	445	408	332	205	126

**Επεξηγήσεις:**

– Στη γραμμή «Μετεγγραφές» αναγράφεται ο καθαρός αριθμός μετεγγραφόμενων φοιτητών (εισροές-εκροές προς και από το Τμήμα)



**Πίνακας 1-2. Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών**

Έτος εισαγωγής	Διάρκεια σπουδών (Έτη)							Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα	Σύνολο
	K	K+1	K+2	K+3	K+4	K+5	≥K+6		
2000-2001	166	145	43	20	8	1		114	100%
2001-2002	190	108	36	10	1			72	100%
2002-2003	150	108	24	3				126	100%
2003-2004	127	63						205	100%
2004-2005	35							332	100%
2005-2006								408	100%
2006-2007								445	100%

**Επεξηγήσεις:**

– Όπου K = Κανονική διάρκεια σπουδών (σε έτη) στο Τμήμα. (π.χ. Αν η κανονική διάρκεια σπουδών είναι 4 έτη, τότε K=4, K+1=5, K+2=6,..., K+6=10)

**Πίνακας 1-3, Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5,0-5,9	6,0-6,9	7,0-8,4	8,5-10,0	
2001-2002	9,27	50,73	39,76	0,24	410
2002-2003	6,85	52,05	39,04	2,06	438
2003-2004	6,89	51,33	39,11	2,67	450
2004-2005	5,45	45,28	47,59	1,68	477
2005-2006	4,57	48,11	44,9	2,42	372
<i>Σύνολο</i>	6,61	49,46	42,11	1,82	2147

## **ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

## **1-Π Διατμηματικό Μ.Π.Σ. στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων – MBA**

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων MBA λειτουργεί σύμφωνα με την διάταξη της Υ.Α. Β7/37437/11-7-2006, ΦΕΚ 1025/31-7-2006 τ.Β' και απόφαση Ε.Δ.Ε. 1<sup>η</sup>/19-12-2001. Το MBA απευθύνεται σε αποφοίτους Ελληνικών ΑΕΙ ή ΑΕΙ της αλλοδαπής (αναγνωρισμένων στο ΔΟΑΤΑΠ) και έχει ως στόχο οι φοιτητές του να αποκτούν γνώσεις και να αναπτύσσουν ικανότητες επίλυσης επιχειρησιακών προβλημάτων, λήψης αποφάσεων, συνεργασίας και επικοινωνίας με τα μέλη των ομάδων που ανήκουν και ανάληψης ηγετικού ρόλου. Καθώς λειτουργεί από το 1985 είναι το πρώτο μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη διοίκηση επιχειρήσεων στη χώρα μας.

### **1.1. Τμήματα και Ιδρύματα που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.<sup>2</sup>**

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### **1.2. Ανταπόκριση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.**

Πρόθεση αυτών που διδάσκουν στο MBA είναι να παρακολουθούν τις σύγχρονες εκπαιδευτικές τάσεις που επικρατούν σε ανάλογα εκπαιδευτικά προγράμματα του εξωτερικού, να εξετάζουν την εφαρμογή τους στην ελληνική πραγματικότητα και να τις υιοθετούν για να βοηθούν τους αποφοίτους να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας. Το συγκεκριμένο ΜΠΣ είναι το πρώτο πρόγραμμα MBA στην Ελλάδα, με συσσωρευμένη εμπειρία και γνώση από το 1985 έως σήμερα. Ως ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ), προσφέρει πρόσβαση σε 101 κορυφαίες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις. Κάθε χρόνο οι φοιτητές του MBA γνωρίζουν παγκόσμιες διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς όπως το Global Management Challenge (2006, 4<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως)

---

<sup>2</sup> Στην περίπτωση λειτουργίας Διατμηματικού ή Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

και το E-Strat, το μεγαλύτερο επιχειρηματικό παίγνιο της L'Oréal (2006, πρόκριση στην πέμπτη σειρά παγκοσμίως).

Το MBA προσφέρει ένα δυναμικό, πολυδιάστατο, σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών με ευρύ φάσμα μαθημάτων επιλογών και δυνατότητα εξειδίκευσης σε 4 κατευθύνσεις (Διοίκηση Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών). Σήμερα όλοι οι απόφοιτοι του, έχουν αναλάβει υψηλές διευθυντικές θέσεις στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Στο Βήμα των Επιχειρήσεων προσκαλούνται κάθε εβδομάδα στελέχη διάφορων κλάδων από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, δίνοντας την ευκαιρία επικοινωνίας με την Ελληνική και διεθνή αγορά. Το Βήμα των Επιχειρήσεων είναι η επαφή των θεωριών με την πράξη, η πιο άμεση επαφή των φοιτητών με την αγορά εργασίας και τις τρέχουσες εξελίξεις σε αυτήν, προσφέροντας με αυτό τον τρόπο στους μελλοντικούς αποφοίτους του MBA εφόδια ζωής.

#### **1-II.1. Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Η στενή επαφή και συνεργασία με το Σύλλογο Αποφοίτων MBA, μέλη του οποίου είναι πολλά υψηλόβαθμα στελέχη, προσφέρει ενημέρωση για την ανταπόκριση του επιχειρηματικού κόσμου. Επίσης, ο Σύλλογος Αποφοίτων MBA, προβάλλει με ιδιαίτερη επιτυχία το έργο του προγράμματος και προωθεί τα συμφέροντα όλων των μελών του, οργανώνοντας διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες, και αναλαμβάνοντας εκδόσεις οι οποίες είναι άξιες συγχαρητηρίων. Τέλος, πολλά μέλη ΔΕΠ συνεργάζονται με επιχειρήσεις στις οποίες ασχολούνται απόφοιτοι του μεταπτυχιακού, οπότε υπάρχει ενημέρωση για την πορεία τους και κριτική για το πρόγραμμα.

#### **1-II.2. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Σε κάθε μάθημα δίνεται στους φοιτητές ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του μαθήματος και των διδασκόντων, τα οποία επεξεργάζεται η γραμματεία και τα αποτελέσματα κοινοποιούνται στον Διευθυντή του προγράμματος και μετά σε κάθε διδάσκοντα. Στο τέλος κάθε εξαμήνου συνεδριάζει η Ειδική Επιτροπή Αξιολόγησης

ώστε βάση των αποτελεσμάτων να προβεί σε τυχόν αλλαγές στη διάρθρωση του προγράμματος.

Επίσης, οι τελειόφοιτοι κάθε σειράς καλούνται να συμπληρώσουν ερωτηματολόγιο που αφορά τη συνολική δομή και λειτουργία του προγράμματος και το οποίο λειτουργεί σας δείκτης για βελτιωτικές ενέργειες.

### **1-II.3. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;**

Η δημοσιοποίηση του προγράμματος γίνεται στο ΦΕΚ, στον Οδηγό Σπουδών, στην ιστοσελίδα του προγράμματος στο Internet (<http://www.mba.aueb.gr>), σε ηλεκτρονικά περιοδικά καθώς και σε έντυπο υλικό το οποίο διανέμεται σε ειδικές ημερίδες και εκδηλώσεις που οργανώνονται από διάφορους φορείς. Επίσης, το Διατμηματικό MBA συμμετέχει στην ετήσια εκδήλωση που διοργανώνεται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για την ενημέρωση των υποψηφίων φοιτητών.

### **1-II.4. Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών από το Τμήμα;**

Στόχος του Διατμηματικού MBA αποτελεί όχι μόνο η παροχή γνώσεων και η ανάπτυξη δεξιοτήτων των συμμετεχόντων αλλά και η δημιουργία συνεχούς και διαβίου επικοινωνίας με τους αποφοίτους, μέσω της οποίας επιτυγχάνεται η ανταλλαγή εμπειρίας και η ανάπτυξη κοινής κουλτούρας. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε μία σειρά από διαδικασίες που αποβλέπουν στη παρακολούθηση της επαγγελματικής πορείας των αποφοίτων και συνοψίζονται ως εξής:

- συνεχής επαφή των αποφοίτων με τη Γραμματεία του ΜΠΣ.
- βάση δεδομένων με τα στοιχεία των αποφοίτων, η οποία ανανεώνεται σε εξαμηνιαία βάση.
- οργάνωση εκδηλώσεων από το σύλλογο αποφοίτων με σκοπό την ενημέρωση για τη πορεία της επαγγελματικής εξέλιξής τους.
- συνεργασία του ΜΠΣ με το γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου και με επιχειρήσεις στις οποίες απασχολούνται απόφοιτοί μας (κυρίως μέσω του Ε.Ι.Ε.Π.)
- διεξαγωγή ετησίων ερευνών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βάσει των οποίων συγκεντρώνονται στοιχεία για την επαγγελματική τους αποκατάσταση ενδεικτικά αναφέρουμε τα στατιστικά στοιχεία προηγούμενου ακαδημαϊκού έτους:

- Διάφορες υπηρεσίες 34%
- Βιομηχανία 30%
- Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες 19%
- Στρατιωτικό 9%
- Υποψήφιοι διδάκτορες 5%
- Ερευνητικό και διδακτικό προσωπικό πανεπιστημίων 3%

Μερικές από τις εταιρείες στις οποίες εργάζονται οι απόφοιτοί μας είναι οι κάτωθι:

Alpha Ασφαλιστική, Εθνική Ασφαλιστική, Toyota, Mercedes-Benz Hellas, L'Oreal, Colgate-Palmolive, Johnson & Johnson, Procter & Gamble, Motoroil, ΔΕΛΤΑ, MINEPBA, Unilever-ΕΛΑΙΣ, Ομιλος Λάτση, Nestle, Tasty, Cosmote, ΟΤΕ, Siemens, Wind, Vivartia, Intracom, Sony Ericsson, Vodafone, Eurobank.

### **1.3. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

Στο Πρόγραμμα λειτουργούν τέσσερις εξειδικεύσεις: «Διοίκηση Μάρκετινγκ», «Χρηματοοικονομική Διοίκηση», «Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων» και «Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών».

#### **1-II.5. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;**

Για τις τρεις εξειδικεύσεις: «Διοίκηση Μάρκετινγκ», «Χρηματοοικονομική Διοίκηση», «Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων», το πρόγραμμα απαιτεί εξέταση των φοιτητών σε δεκαέξι μαθήματα και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από αυτά τα έντεκα είναι μαθήματα κορμού (68,75%) και τα πέντε είναι μαθήματα ειδίκευσης (31,25%).

Για την τέταρτη εξειδίκευση στην «Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών», το πρόγραμμα απαιτεί εξέταση των φοιτητών σε δεκαπέντε μαθήματα και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από αυτά τα δέκα είναι μαθήματα κορμού (66,6%) και τα πέντε είναι μαθήματα επιλογής (33,4%). Οι φοιτητές της συγκεκριμένης εξειδίκευσης στο τελευταίο δίμηνο σπουδών τους έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την παρακολούθηση τριών επιπλέον μαθημάτων αντί εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

**1-II.6. Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;**

Τα μαθήματα του ΜΠΣ είναι συνολικά 34, εκ των οποίων: 11 μαθήματα είναι κορμού (υποχρεωτικά), ποσοστό 32,35% επί του συνόλου των μαθημάτων, ποσοστό 32,35% επί του συνόλου των μαθημάτων και 23 είναι μαθήματα επιλογής, ποσοστό 67,65% επί του συνόλου των μαθημάτων. Από τα 23 μαθήματα επιλογής, τα 9 είναι υποχρεωτικά μαθήματα επιλογής των τριών εξειδικεύσεων (τρία μαθήματα για κάθε εξειδίκευση, ποσοστό 39,13% και τα υπόλοιπα 14 μαθήματα είναι ελεύθερης επιλογής, ποσοστό 60,87%.

**1-II.7. Ποια είναι η ποσοστιαία σχέση μεταξύ μαθημάτων υποβάθρου, μαθημάτων επιστημονικής περιοχής, μαθημάτων γενικών γνώσεων και μαθημάτων ανάπτυξης δεξιοτήτων στο σύνολο των μαθημάτων;**

Στο πλαίσιο των μαθημάτων «Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» και «Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Αγοράς», προσφέρεται διδασκαλία προγραμμάτων στατιστικής ανάλυσης τα οποία χρησιμοποιούνται και κατά την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας (μαθήματα υποβάθρου). Στο πλαίσιο του μαθήματος «Επιχειρησιακή Στρατηγική» διεξάγεται το παιχνίδι προσομοίωσης Strategy Game. Όλα τα υπόλοιπα μαθήματα είναι μαθήματα επιστημονικών περιοχών εκτός της διπλωματικής εργασίας που μπορεί να θεωρηθεί και ανάπτυξη δεξιοτήτων.

**1-II.8. Πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων;**

Η διάρκεια του προγράμματος ορίζεται σε 18 μήνες. Η συνολική διάρκεια του κάθε μαθήματος ορίζεται σε 39 ώρες, ενώ για την ειδίκευση «Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών» η συνολική διάρκεια του κάθε μαθήματος κορμού ορίζεται σε 21 ώρες ενώ για τα μαθήματα επιλογής σε 18 ώρες.

Εργαστηριακές ασκήσεις πραγματοποιούνται στα πλαίσια των κάτωθι μαθημάτων:

1. «Πληροφοριακά Συστήματα» 6 ώρες
2. «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» 3 ώρες
3. «Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων» 6 ώρες



#### 4. «Επιχειρησιακή Έρευνα» 18 ώρες

Με πρωτοβουλία του διδάσκοντα μπορεί να προσκληθεί εξωτερικός ομιλητής με εμπειρία στο αντικείμενο του εκάστοτε μαθήματος, ώστε να πραγματοποιήσει διάλεξη στους φοιτητές, να μεταφέρει τις εμπειρίες του και να συζητήσει με τους φοιτητές. Επίσης γίνονται παρουσιάσεις από επιτυχημένα στελέχη ελληνικών επιχειρήσεων κάθε εβδομάδα (Βήμα των Επιχειρήσεων). Από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 καθιερώθηκε σε εβδομαδιαία βάση και το «πολιτιστικό βήμα» στο πλαίσιο του οποίου οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να μετέχουν σε σημαντικές πολιτιστικές εκδηλώσεις (εκθέσεις, επισκέψεις σε μουσεία, πρεμιέρες κινηματογραφικών έργων, ομιλίες) καθώς και να παρακολουθούν διαλέξεις από διακεκριμένους προσκεκλημένους από τον ευρύτερο χώρο του πολιτισμού.

Κάθε μάθημα περιλαμβάνει εργασίες ατομικές ή ομαδικές σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν ελληνικές επιχειρήσεις προκειμένου να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τον ελληνικό επιχειρηματικό χώρο, να καλλιεργηθεί σε αυτούς ένα πνεύμα συνεργασίας και να τους δοθεί η ευκαιρία να αναπτύξουν τις ικανότητες σύνθεσης, ανάλυσης και αξιολόγησης των διάφορων επιχειρηματικών θεμάτων και προβλημάτων. Οι εργασίες αυτές γίνονται από τους φοιτητές εκτός των ωρών διδασκαλίας και παραδίδονται στους διδάσκοντες για βαθμολόγηση, ενώ για κάποια μαθήματα γίνονται παρουσιάσεις των εργασιών μέσα στην τάξη. Τέλος, στο πλαίσιο των μαθημάτων, γίνονται αναλύσεις και συζητήσεις πραγματικών περιπτώσεων (case studies) και εφαρμογές επιχειρηματικών παιγνίων (Business Games).

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα διαθέτει επίσης ένα υπερσύγχρονο εργαστήριο Υπολογιστών το οποίο χρησιμοποιούν αποκλειστικά οι φοιτητές του προγράμματος M.B.A. το οποίο αποτελείται από:

- Δεκαπέντε (15) σύγχρονους σταθμούς εργασίας (P4 στα 1.8 GHz)
- Δύο (2) File Servers
- Printer Server
- Server για τη Διοίκηση του Δικτύου
- Λειτουργικό Σύστημα Windows XP

Στους υπολογιστές του εργαστηρίου έχουν ανοιχτεί λογαριασμοί για τους φοιτητές του Τμήματος, ώστε να αποφεύγετε η μη εξουσιοδοτημένη χρήση τους.

**1-II.9. Πώς οργανώνεται και συντονίζεται η ύλη μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχει επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχουν κενά ύλης; Είναι ορθολογική η έκταση της ύλης των μαθημάτων; Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης των μαθημάτων;**

Σε κάθε μάθημα, ένα μέλος ΔΕΠ έχει οριστεί υπεύθυνος του μαθήματος. Η ύλη των μαθημάτων οργανώνεται κατόπιν συνεννόησης των διδασκόντων του μαθήματος και ανάλογα με το αντικείμενο του κάθε διδάσκοντα. Στα περισσότερα μαθήματα, οι διδάσκοντες είναι 2.

Λόγω της δομής και ποικιλίας των κατευθύνσεων δεν υπάρχει επικάλυψη γεγονόσ που αποδεικνύεται και από τις απαντήσεις των φοιτητών αφού στο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης των μαθημάτων υπάρχει σχετική ερώτηση. Στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, οι φοιτητές θεωρούν ότι υπάρχει **ελάχιστη** επικάλυψη μεταξύ μερικών μαθημάτων .

Οι διδάσκοντες αναπροσαρμόζουν την ύλη του μαθήματός τους στηριζόμενοι τόσο στα αποτελέσματα των αξιολογήσεων αλλά και στις νέες δημοσιεύσεις ή στα αποτελέσματα νέων ερευνών που μπορεί να έχουν προκύψει στο αντικείμενο του μαθήματος. Στόχο αποτελεί, η προσφορά σύγχρονων μαθημάτων μεταπτυχιακού επιπέδου και σύμφωνα με τα πιο αξιόλογα διεθνή πρότυπα και κριτήρια.

Στην αρχή κάθε εξαμήνου, στη Διατμηματική Επιτροπή, συζητούνται θέματα συντονισμού, ορθολογικής έκτασης της ύλης, των απαιτήσεων, καθώς και των πιθανών συνεργειών μεταξύ των μαθημάτων. Επίσης υπάρχει συνεχής επαφή του Διευθυντή του προγράμματος με τους διδάσκοντες.

**1-II.10. Εφαρμόζεται σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων; Πόσο λειτουργικό είναι;**

Το MBA δεν έχει προαπαιτούμενα μαθήματα αλλά τα 11 μαθήματα κορμού είναι στο πρώτο έτος και προηγούνται των μαθημάτων επιλογής που προσφέρονται στο δεύτερο έτος.

**1.4. Το εξεταστικό σύστημα.**

**1-II.11. Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;**

Οι απαιτήσεις του κάθε μαθήματος μπορούν να περιλαμβάνουν πέραν των εξετάσεων και τη διεξαγωγή εργασιών. Στο τέλος κάθε εξαμήνου οι φοιτητές εξετάζονται στα μαθήματα του εξαμήνου. Συνολικά πραγματοποιούνται 3 εξεταστικές, δύο κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Φεβρουαρίου (μαθήματα κορμού 1<sup>ου</sup> εξαμήνου και μαθήματα της εξειδίκευσης 3<sup>ου</sup> εξαμήνου) και μία τον Ιούνιο (μαθήματα κορμού 2<sup>ου</sup> εξαμήνου).

Οι επαναληπτικές εξετάσεις πραγματοποιούνται επίσης σε αυτές τις περιόδους. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική για όλους τους φοιτητές, η δε απώλεια πέραν του 30% των διαλέξεων συνεπάγεται αυτόματα και αποτυχία στο μάθημα. Απουσία στις εξετάσεις ισοδυναμεί με αποτυχία εκτός και αν οφείλεται σε ανωτέρα βία.

#### **1-Π.12. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;**

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Ο κάθε διδάσκων, σύμφωνα με απόφαση της Διατμηματικής Επιτροπής, είναι υποχρεωμένος να δίνει επαναπληροφόρηση στους φοιτητές για τις εργασίες και την τελική αξιολόγηση. Οι φοιτητές μπορούν να ζητήσουν να δουν το γραπτό τους και να συζητήσουν με τον διδάσκοντα για την αξιολόγησή τους.

#### **1-Π.13. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;**

Στη τελική αξιολόγηση του προγράμματος από τους φοιτητές περιλαμβάνεται και ειδική παράγραφος που αναφέρεται στην εξεταστική διαδικασία.

#### **1-Π.14. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας;**

Το 4<sup>ο</sup> εξάμηνο του προγράμματος σπουδών διατίθεται για τη συγγραφή της μεταπτυχιακής εργασίας. Γι' αυτό το λόγο στο τέλος του δευτέρου εξαμήνου ή το αργότερο σε 30 ημέρες από την έναρξη του τρίτου εξαμήνου ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να προτείνει το θέμα της μεταπτυχιακής του εργασίας, το οποίο πρέπει να εγκριθεί από τον καθ' ύλη αρμόδιο καθηγητή και από το Διευθυντή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών. Ο αρμόδιος καθηγητής είναι υπεύθυνος

για την παρακολούθηση και αξιολόγηση της μεταπτυχιακής εργασίας, η οποία είναι ατομική.

Η διπλωματική εργασία υποβάλλεται για αξιολόγηση μέχρι το τέλος του τετάρτου εξαμήνου. Σύμφωνα με τον οδηγό εκπόνησης διπλωματικών εργασιών, ο φοιτητής πρέπει να προβεί στην επιλογή του επιβλέποντος, μεταξύ των διδασκόντων του προγράμματος ή άλλων μελών ΔΕΠ των τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ή Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Επίσης είναι ευθύνη του φοιτητή να βρει το θέμα της εργασίας. Ο οδηγός για την Εκπόνηση της Εργασίας, παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες για το πώς πρέπει οι φοιτητές να αντιμετωπίσουν το θέμα της εργασίας.

Η προφορική υποστήριξη των εργασιών γίνεται ενώπιον τριμελούς επιτροπής, στην οποία συμμετέχει ο επιβλέπων και δύο άλλοι διδάσκοντες στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα. Η προφορική υποστήριξη της εργασίας γίνεται σύμφωνα με το πρόγραμμα που δημοσιεύει η Γραμματεία. Η διαδικασία διαρκεί περίπου μισή ώρα. Η διαδικασία αρχίζει με την παρουσίαση του φοιτητή που δεν υπερβαίνει τα 8-15 λεπτά. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, τα μέλη της Επιτροπής, υποβάλλουν ερωτήσεις σχετικές με την εργασία, τις οποίες ο φοιτητής πρέπει να απαντήσει ικανοποιητικά. Ο βαθμός συμφωνείται και υπογράφεται από όλα τα μέλη της επιτροπής.

#### **1-II.15. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη μεταπτυχιακή εργασία;**

Υπάρχει οδηγός εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας στον οποίο αναφέρονται οι προδιαγραφές εκπόνησης, συγγραφής και παρουσίασης της εργασίας και ο οποίος κοινοποιείται στους φοιτητές κατά την έναρξη του 3<sup>ου</sup> εξαμήνου σπουδών τους (επισυνάπτεται). Επίσης, δυο μέλη ΔΕΠ της Διατμηματικής Επιτροπής έχουν επιφορτισθεί με την ευθύνη για την διασφάλιση ποιότητας και σωστής συγκριτικής αξιολόγησης. Για τον σκοπό αυτό, μεταξύ τους διαβάζουν όλες τις εργασίες και συμμετέχουν σε όλες τις επιτροπές αξιολόγησης.

## **1.5. Επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών.**

### **1-II.16. Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Αρχικά γίνεται υποβολή αιτήσεων συμμετοχής κατόπιν δημοσιεύσεων των αντίστοιχων προκηρύξεων στην ιστοσελίδα του μεταπτυχιακού, σε εφημερίδες και περιοδικά. Η αίτηση συμμετοχής θα πρέπει να συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά: αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία όλων των ετών, αποτελέσματα εξετάσεων test GMAT (με βαθμό 550 και άνω), ισοτιμία από το ΔΟΑΤΑΠ για τους πτυχιούχους σχολών της αλλοδαπής, βιογραφικό σημείωμα, μία (1) φωτογραφία και συστατικές επιστολές επιθυμητές. Ακολουθεί αξιολόγηση των αιτήσεων συμμετοχής που καταλήγει σε συνέντευξη των υποψηφίων από επιτροπή καθηγητών του προγράμματος.

Για την κατεύθυνση Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων για στελέχη οι φοιτητές γίνονται δεκτοί με βάση τα εξής κριτήρια:

- Βαθμολογία στον προπτυχιακό κύκλο σπουδών
- Πιθανή ύπαρξη μεταπτυχιακού τίτλου
- Καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας καθώς μεγάλο μέρος του διδακτικού υλικού θα είναι στα αγγλικά
- Συστατικές επιστολές
- Προσωπική συνέντευξη
- Θέση ευθύνης του υποψηφίου στην επιχείρηση, στην οποία εργάζεται
- Τουλάχιστον 3ετή σχετική προϋπηρεσία.

Αναφέρονται ενδεικτικά εταιρίες που συνεργάζονται με το πρόγραμμα: Cosmote, OTE, Siemens, Wind, Vivodi, Sony Ericsson, Intracom, Altec, On, Forthnet κ.ά.

### **1-II.17. Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι μεταπτυχιακοί φοιτητές;**

Τα κριτήρια επιλογής είναι ο βαθμός πτυχίου, ο βαθμός στο test GMAT και η προσωπική συνέντευξη.

**1-Π.18. Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών;<sup>3</sup>**

Από 240 περίπου αιτήσεις, 60 επιτυγχόντες (ποσοστό 25%).

**1-Π.19. Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία, τα κριτήρια και τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών;**

Η διαδικασία και τα κριτήρια αναφέρονται στην προκήρυξη και στην ιστοσελίδα, όπου αναφέρεται ότι η επιλογή των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί με το συνυπολογισμό του φακέλου υποψηφιότητας και προσωπικής συνέντευξης. Τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών κοινοποιούνται σε όλους τους ενδιαφερόμενους τηλεφωνικά, με email και μέσα από το site.

**1-Π.20. Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής φοιτητών;**

Από τις τριμελείς επιτροπές συνεντεύξεων και την επικύρωση των επιτυχόντων φοιτητών από τη Διατμηματική Επιτροπή.

**1.6. Χρηματοδότηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.****1-Π.21. Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Η συμμετοχή των φοιτητών στο κόστος του προγράμματος (δίδακτρα).

**1-Π.22. Πώς εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Μέσω της κατάρτισης αναλυτικού προϋπολογισμού ανά σειρά εισαγωγής φοιτητών με την επιμέλεια του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου. Στόχος είναι η συγκράτηση του κόστους στα πλαίσια του προϋπολογισμού.

---

<sup>3</sup> Η ερώτηση αυτή μπορεί να απαντηθεί συμπληρώνοντας τον Πίνακα 7.6

**1-II.23. Πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που διατίθενται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Οι πόροι του προγράμματος διατίθενται σε: αμοιβές καθηγητών για διαλέξεις και επίβλεψη διπλωματικών εργασιών, υποτροφίες φοιτητών και δαπάνες του προγράμματος (αμοιβές διοικητικού και υποστηρικτικού προσωπικού, λειτουργικές δαπάνες, δαπάνες εκδηλώσεων και κρατήσεων υπέρ των φορέων του πανεπιστημίου).

**1.7. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.****1-II.24. Υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό; Σε ποιο ποσοστό;**

Ένας διδάσκων περίπου, κάθε χρόνο (3,5% στο σύνολο των διδασκόντων). Στο μέλλον όμως ο αριθμός των διδασκόντων από το εξωτερικό θα αυξηθεί λόγω της συνεργασίας με άλλα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του εξωτερικού.

**1-II.25. Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών (απόλυτος αριθμός και ποσοστό);**

Δεν υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών.

**1-II.26. Πόσα και ποια μαθήματα διδάσκονται (και) σε ξένη γλώσσα;**

Ένα μόνο μάθημα διδάσκεται σε ξένη γλώσσα και συγκεκριμένα η «Χρηματοοικονομική Λογιστική» (Financial Accounting). Στο μέλλον όμως ο αριθμός των μαθημάτων θα αυξηθεί λόγω της συνεργασίας με άλλα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του εξωτερικού (Freie Berlin University, University of Glasgow).

**1-II.27. Υπάρχουν συμφωνίες συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού;**

Υπάρχουν συμφωνίες συνεργασιών με πανεπιστήμια, από διάφορες χώρες του εξωτερικού στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus.

**ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ**

1. Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο

2. Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο
3. Πανεπιστήμιο Πειραιώς
4. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
5. Glasgow University
6. University of Stirling
7. Strathclyde University
8. Cardiff Business School
9. Smirnoff Business School
10. University of Dublin
11. Groupe ESSEC
12. HEC de Liege
13. INSEAD
14. AUDENCIA, Nantes
15. Louvain
16. IMEDE
17. ZARAGOZA University
18. ERASMUS University
19. UFSIA Universiteit Antwerpen
20. Copenhagen University
21. Radboud Universitat Nijmegen
22. Riseba

#### **1-Π.28. Υπάρχουν διεθνείς διακρίσεις του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών; Ποιες;**

- Κάθε χρόνο το MBA συμμετέχει στον τελικό στο Παρίσι του Διαγωνισμού Επιχειρηματικού Παιγνίου E-Strat της L' Oreal.

**2006:** το MBA κατέλαβε την 4<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως, διάκριση ανάμεσα σε 16.891 ομάδες που έλαβαν μέρος (συμμετείχαν 51.000 φοιτητές)

- Κάθε χρόνο διάκριση του MBA στην τελική τετράδα στο πλαίσιο του Διαγωνισμού Global Management Challenge.

**2008:** Το MBA κατέκτησε την 1<sup>η</sup> θέση ανάμεσα σε 256 ομάδες πανελληνίως για το 2008 και εκπροσώπησε την Ελλάδα στον τελικό στο Βουκουρέστι.

**2006-2007:** Το MBA κατέκτησε την 4<sup>η</sup> θέση ανάμεσα σε 220 ομάδες πανελληνίως.

**2005-2006:** κατέκτησε την 4<sup>η</sup> θέση ανάμεσα σε 96 ομάδες πανελληνίως.

- **ECOPOLIS 2005.** Βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας για έρευνα που διεξήχθη από μεταπτυχιακούς φοιτητές.



## 1.ΙΙΙ Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) στη Διοίκηση Υπηρεσιών (πλήρους φοίτησης) ιδρύθηκε και ξεκίνησε να λειτουργεί το έτος 2003 (ΦΕΚ 1057/τ.Β'/30-7-2003). Το ΜΠΣ προσέφερε (για τις 5 πρώτες σειρές) τις εξής τρεις κατευθύνσεις: (α) Επικοινωνία-Δημόσιες Σχέσεις, (β) Τουρισμός, (γ) Ναυτιλία.

Το ΜΠΣ τροποποιήθηκε (αρχές εφαρμογής του νέου Προγράμματος Σπουδών από την 6<sup>η</sup> σειρά / εισαγωγή 2008) και λειτουργεί με βάση το ΦΕΚ 2513 / 31-12-2007, τ.Β'. Οι δύο από τις αρχικά προσφερόμενες κατευθύνσεις/εξειδικεύσεις μετονομάστηκαν τροποποιούμενες, ενώ προστέθηκαν και άλλες τρεις (νέες) εξειδικεύσεις. Σήμερα, το ΜΠΣ προσφέρει τις εξής 6 εξειδικεύσεις:

1. Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού
2. Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας
3. Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών
4. Επικοινωνία – Διαφήμιση – Δημόσιες Σχέσεις
5. Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών
6. Διοικητική Συμβουλευτική

Σημειώνεται ότι, η πρώτη (Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού) και η έκτη εξειδίκευση (Διοικητική Συμβουλευτική) αποτελούν μοναδικές στο είδος τους στην Ελλάδα (μεταπτυχιακές σπουδές σε ελληνικά ΑΕΙ), ενώ η δεύτερη εξειδίκευση (Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας), απ' όσο είναι γνωστό, είναι μοναδική στην Ευρώπη.

Αντικείμενο του ΠΜΣ είναι η παροχή των πλέον σύγχρονων και ειδικευμένων γνώσεων μεταπτυχιακού επιπέδου και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών κυρίως σε τομείς των υπηρεσιών. Στοχεύει στη δημιουργία ειδικευμένων ανώτερων και ανώτατων στελεχών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα στους τομείς του τουρισμού, του αθλητισμού, των ΜΜΕ και της ψυχαγωγίας, της διοικητικής συμβουλευτικής, της επικοινωνίας και της ναυτιλίας, μέσα από μία

διεπιστημονική θεώρηση που αφορά και τους 6 προαναφερθέντες τομείς. Επιπλέον, το ΜΠΣ αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας σε διάφορους τομείς του χώρου της Διοίκησης Υπηρεσιών.

### **1.8. Ανταπόκριση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της Κοινωνίας.**

Οι επιδράσεις στην απασχόληση μέσω της λειτουργίας του συγκεκριμένου ΜΠΣ εστιάζονται πρωταρχικά στην αποτελεσματικότερη κάλυψη θέσεων εργασίας σε σημαντικούς κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας όπως είναι ο τουρισμός, ο αθλητισμός, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, η βιομηχανία της ψυχαγωγίας, οι σύμβουλοι διοίκησης, η ναυτιλία, και η επικοινωνία-διαφήμιση-δημόσιες σχέσεις.

Οι προαναφερόμενοι κλάδοι αποτελούν κινητήριο μοχλό ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας σε βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο επίπεδο. Παράλληλα, οι απαιτήσεις των επιχειρήσεων και οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των υπηρεσιών αυξάνονται διαρκώς σχετικά με τα ποσοτικά κριτήρια που υιοθετούν στο πλαίσιο της διαδικασίας πρόσληψης.

Οι απόφοιτοι του Μεταπτυχιακού Προγράμματος :

- \* αποκτούν συγκριτικό πλεονέκτημα αναφορικά με τη στελέχωση στο πλαίσιο της διαδικασίας πρόσληψης σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε νευραλγικούς κλάδους στον ευρύτερο τομέα των υπηρεσιών.

- \* υιοθετούν τη σύγχρονη γνώση όσον αφορά επιμέρους γνωστικά αντικείμενα στην οργάνωση και τη διοίκηση υπηρεσιών, διαθέτοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εξειδίκευσης, όχι μόνο για τον Ελληνικό χώρο αλλά και για την κατάκτηση της αγοράς εργασίας στην Ευρώπη.

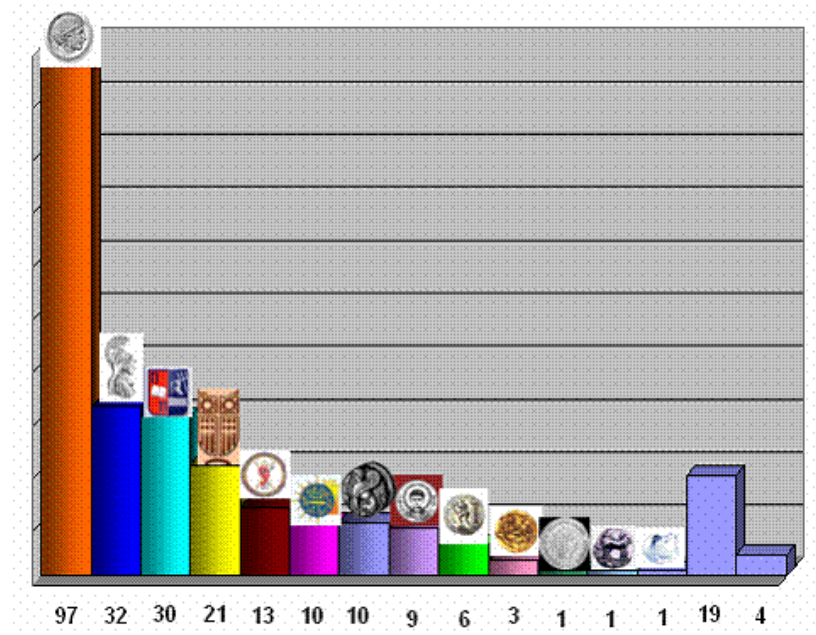
Επίσης, το ΜΠΣ δίνει απάντηση στην ανάγκη των επιστημόνων από άλλους κλάδους των κοινωνικών και τεχνολογικών επιστημών να αποκτήσουν εξειδίκευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Υπηρεσιών). Αυτό είναι ένα γεγονός που αποδεικνύεται και από ορισμένα στατιστικά στοιχεία του Προγράμματος, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω.

### **Στατιστικά Φοιτητών του Προγράμματος**

**Οι φοιτητές του Προγράμματος προέρχονται από τους 40 νομούς της χώρας, που εμφανίζονται με χρώμα πορτοκαλί στον χάρτη.**



**Οι φοιτητές του Προγράμματος ανά Πανεπιστήμιο και Τμήμα Προέλευσης.**



### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	47
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	20
Οικονομικής Επιστήμης	13
Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	5
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών	5
Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	4
Πληροφορικής	2
Στατιστικής	1
<b>Σύνολο</b>	<b>97</b>



### ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Οικονομικών Επιστημών	8
Επικοινωνίας Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	4
Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών	5
Γαλλικής Γλώσσας Φιλολογίας	2
Νομικής	1
Ιστορίας και Αρχαιολογίας	1

Πολιτικής Επιστήμης Δημόσιας Διοίκησης	5
Αγγλικής Γλώσσας Φιλολογίας	1
Ιταλικής Γλώσσας Φιλολογίας	1
Μαθηματικών	1
Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού	1
Ελληνικής Γλώσσας και Φιλολογίας	1
Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας	1
<b>Σύνολο</b>	<b>32</b>



### ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	10
Οικονομικής Επιστήμης	5
Ναυτιλιακών Σπουδών	5
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών	6
Χρηματοοικονομικής & Τραπεζικής Διοίκησης	1
Διδακτικής της Τεχνολογίας και των Ψηφιακών Συστημάτων	2
Στατιστικής & Ασφαλιστικής Επιστήμης	1
<b>Σύνολο</b>	<b>30</b>



### ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Δημόσιας Διοίκησης	7
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών	3
Πολιτικής Επιστήμης και Ιστορίας	2
Κοινωνιολογίας	3
Κοινωνικής Ανθρωπολογίας	1
Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού	4
Οικονομικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης	1
<b>Σύνολο</b>	<b>21</b>



### ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Οικονομικών Επιστημών	5
Φιλολογίας	1
Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού	3
<b>Σύνολο</b>	<b>9</b>



### ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής	4
Διοίκησης Επιχειρήσεων	5
Οικονομικών Επιστημών	3
Φυσικής	1
<b>Σύνολο</b>	<b>13</b>




### ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ


Πολιτικών Μηχανικών	1
Χημικών Μηχανικών	1
Αρχιτεκτόνων Μηχανικών	1
Εφαρμοσμένων Μαθηματικών Φυσικών Επιστημών	3
<b>Σύνολο</b>	<b>6</b>




### ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



Διοίκησης Επιχειρήσεων	3
Μαθηματικών	1
Στατιστικής	1
Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας και Επικοινωνίας	3
Μηχανικών Οικονομίας & Διοίκησης	1
Μεσογειακών Σπουδών	1
<b>Σύνολο</b>	<b>10</b>

 <h3 style="margin: 0;">ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ</h3>	
Οικονομικών Επιστημών	2
Φιλοσοφικών και Κοινωνικών Σπουδών	1
<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>

 <h3 style="margin: 0;">ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ</h3>	
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	6
Διεθνών και Ευρωπαϊκών, Οικονομικών και Πολιτικών Σπουδών	2
Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	1
Εφαρμοσμένης Πληροφορικής	1
<b>Σύνολο</b>	<b>10</b>

 <h3 style="margin: 0;">ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</h3>	
Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιεργειών	1
<b>Σύνολο</b>	<b>1</b>

 <h3 style="margin: 0;">ΔΗΜΟΚΡΪΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ</h3>	
Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Ανάπτυξης	1
<b>Σύνολο</b>	<b>1</b>

 <b>ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ</b>	
Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού	2
<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>
 <b>ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ</b>	
Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών	1
<b>Σύνολο</b>	<b>1</b>
<b>ΤΕΙ</b>	
ΑΘΗΝΑΣ	10
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1
ΚΟΖΑΝΗΣ	1
ΠΑΤΡΩΝ	1
ΠΕΙΡΑΙΑ	2
ΛΑΡΙΣΑΣ	1
ΧΑΛΚΙΔΑΣ	1
ΣΕΡΡΩΝ	2
<b>Σύνολο</b>	<b>19</b>

<b>ΑΕΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ</b>	
UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE, UK	1
UNIVERSITY OF ABERDEEN	1
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ FEDERICO ΝΕΑΠΟΛΕΩΣ ΙΤΑΛΙΑΣ – ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ	1
TEMPLE UNIVERSITY	1
<b>Σύνολο</b>	<b>4</b>

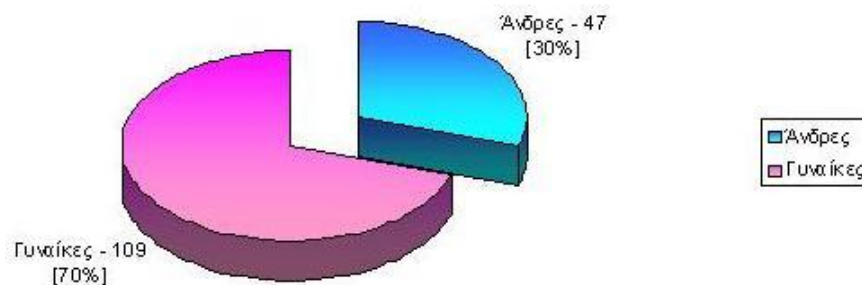
Συμπερασματικά, οι φοιτητές του Προγράμματος προέρχονται από σχεδόν ολόκληρη την Ελλάδα (συγκεκριμένα, από 40 νομούς). Είναι απόφοιτοι 14 Πανεπιστημίων (ΑΕΙ) και 60 τμημάτων της ημεδαπής, 4 Πανεπιστημίων της αλλοδαπής (Ηνωμένο



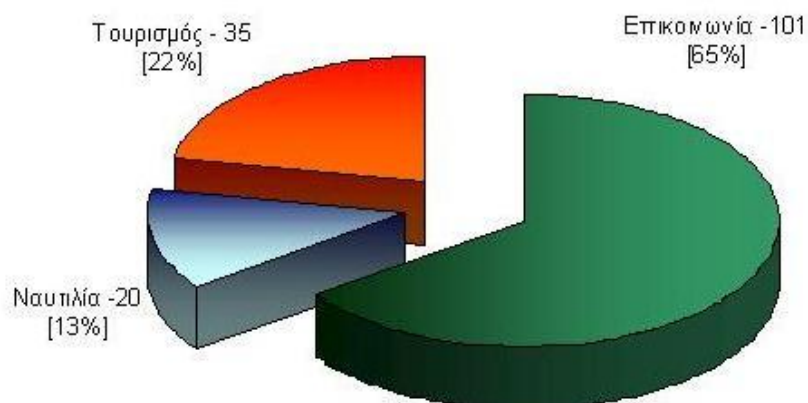
Βασίλειο, Ιταλία, ΗΠΑ) και 8 ΤΕΙ. Στην πλειοψηφία τους προέρχονται από ΑΕΙ/ΤΕΙ του Κέντρου (Αθήνα – Πειραιάς – Θεσσαλονίκη), και από τον ευρύτερο χώρο των κοινωνικών επιστημών.

### Στατιστικά Αποφοίτων του Προγράμματος

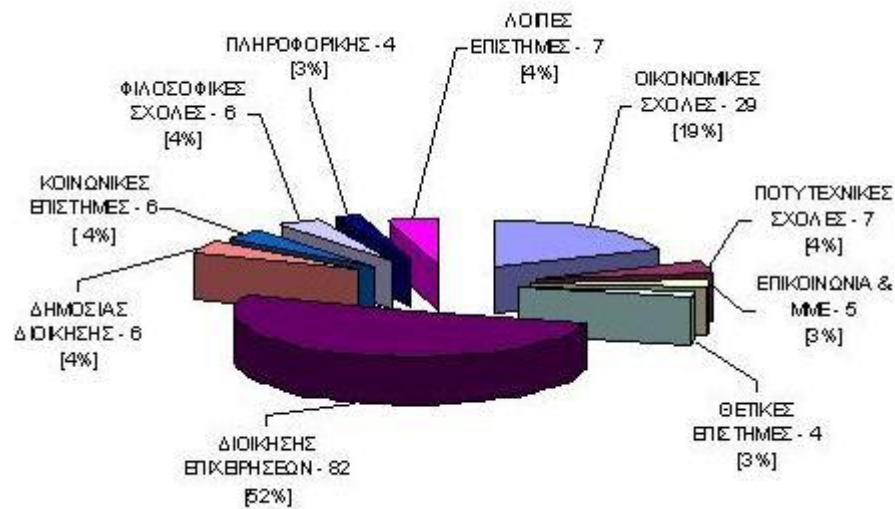
**Οι απόφοιτοι του MSM ανά φύλο (4 πρώτες σειρές).**



**Οι απόφοιτοι του MSM ανά ειδικευση (4 πρώτες σειρές).**



### Οι απόφοιτοι του MSM ανά προπτυχιακό background (4 πρώτες σειρές).



Συμπερασματικά, οι απόφοιτοι του Προγράμματος (από τις πρώτες 4 σειρές) είναι γυναίκες (70%) και άνδρες (30%). Σε ό,τι αφορά την ειδίκευση που ακολούθησαν (σημ.: έως και την 5<sup>η</sup> σειρά του Προγράμματος ίσχυαν οι 3 «παλαιότερες» ειδικεύσεις, Επικοινωνία – Τουρισμός – Ναυτιλία), το 65% των αποφοίτων ειδικεύτηκαν στην Επικοινωνία, το 22% στον Τουρισμό και το 13% στη Ναυτιλία. Οι απόφοιτοι του ΜΠΣ (4 πρώτες σειρές) είχαν πραγματοποιήσει τις προπτυχιακές τους σπουδές στις εξής επιστήμες: Διοίκηση Επιχειρήσεων (52%), Οικονομικά (19%), Πολυτεχνικές (4%), Φιλοσοφικές (4%), Κοινωνικές Επιστήμες (4%), Δημόσια Διοίκηση (4%), ΜΜΕ (3%), Θετικές Επιστήμες (3%), Πληροφορική (3%), λοιπές επιστήμες (4%).

#### 1-II.29. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Σε κάθε μάθημα δίνεται στους φοιτητές ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του μαθήματος και των διδασκόντων, τα οποία επεξεργάζεται η Γραμματεία του Προγράμματος και τα αποτελέσματα κοινοποιούνται στον Διευθυντή του Προγράμματος και μετά σε κάθε διδάσκοντα. Σε τακτά χρονικά διαστήματα

συνεδριάζει η Διοικούσα Επιτροπή του ΜΠΣ (από την αρχή λειτουργίας του ΜΠΣ το έτος 2003 έως πρόσφατα), αλλά και η ΓΣΕΣ του Τμήματος ΟΔΕ, που είναι και το αρμόδιο και ανώτατο όργανο διοίκησης του Προγράμματος, ώστε βάσει των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων και προτάσεων από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να προχωρούν και να υλοποιούνται τυχόν αλλαγές στη διάρθρωση του Προγράμματος.

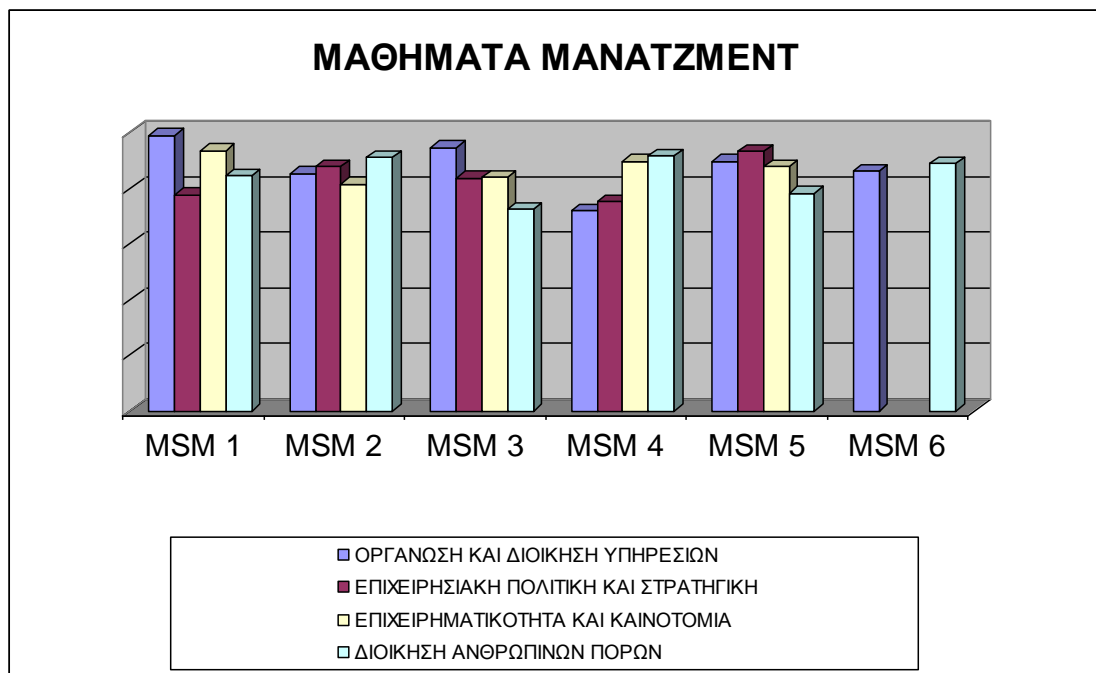
Μέσα από αυτή την ανωτέρω διαδικασία εξάλλου, προέκυψε και η ριζική αναδιάρθρωση του ΜΠΣ από τις αρχές του τρέχοντος έτους 2008, με την ανανέωση των 3 αρχικών εξειδικεύσεων και με την πρόσθεση 3 νέων (υπερσύγχρονων) εξειδικεύσεων (Διοικητική Συμβουλευτική – Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας – Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών).

### **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ:**

- Οι παρακάτω αξιολογήσεις αφορούν στις αξιολογήσεις μαθημάτων όλων των εξαμήνων των πέντε πρώτων σειρών και του πρώτου εξαμήνου της έκτης σειράς του Προγράμματος.
- Οι σειρές συμβολίζονται με MSM 1, MSM 2, ..... MSM 6, όπου
  - MSM 1: 1<sup>η</sup> Σειρά, Ακαδημαϊκά Έτη 2003-05
  - MSM 2: 2<sup>η</sup> Σειρά, Ακαδημαϊκά Έτη 2004-06
  - MSM 3: 3<sup>η</sup> Σειρά, Ακαδημαϊκά Έτη 2005-07
  - MSM 4: 4<sup>η</sup> Σειρά, Ακαδημαϊκά Έτη 2006-08
  - MSM 5: 5<sup>η</sup> Σειρά, Ακαδημαϊκά Έτη 2007-09
  - MSM 6: 6<sup>η</sup> Σειρά, Ακαδημαϊκά Έτη 2008-
- Για την κάλυψη των διδακτικών αναγκών από την αρχή του Προγράμματος έως σήμερα χρησιμοποιήθηκαν 20 Μέλη ΔΕΠ, 17 από τα οποία προέρχονταν από το Τμήμα ΟΔΕ του ΟΠΑ, τα υπόλοιπα 3 ήταν μέλη ΔΕΠ άλλων Ιδρυμάτων.
- Ακολουθούν συγκριτικά γραφήματα και κατατάξεις (ranks) μέσω αξιολογήσεων μαθημάτων, ομαδοποιημένων ανά επιστημονικό χώρο.
- Σημειώνεται ότι, η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε σε κλίμακες 1-5 (άριστα, max = 5). Όπως παρατηρείται, με βάση τις αξιολογήσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τα 5,5 περασμένα έτη (από το α' εξάμηνο της 1<sup>ης</sup> σειράς

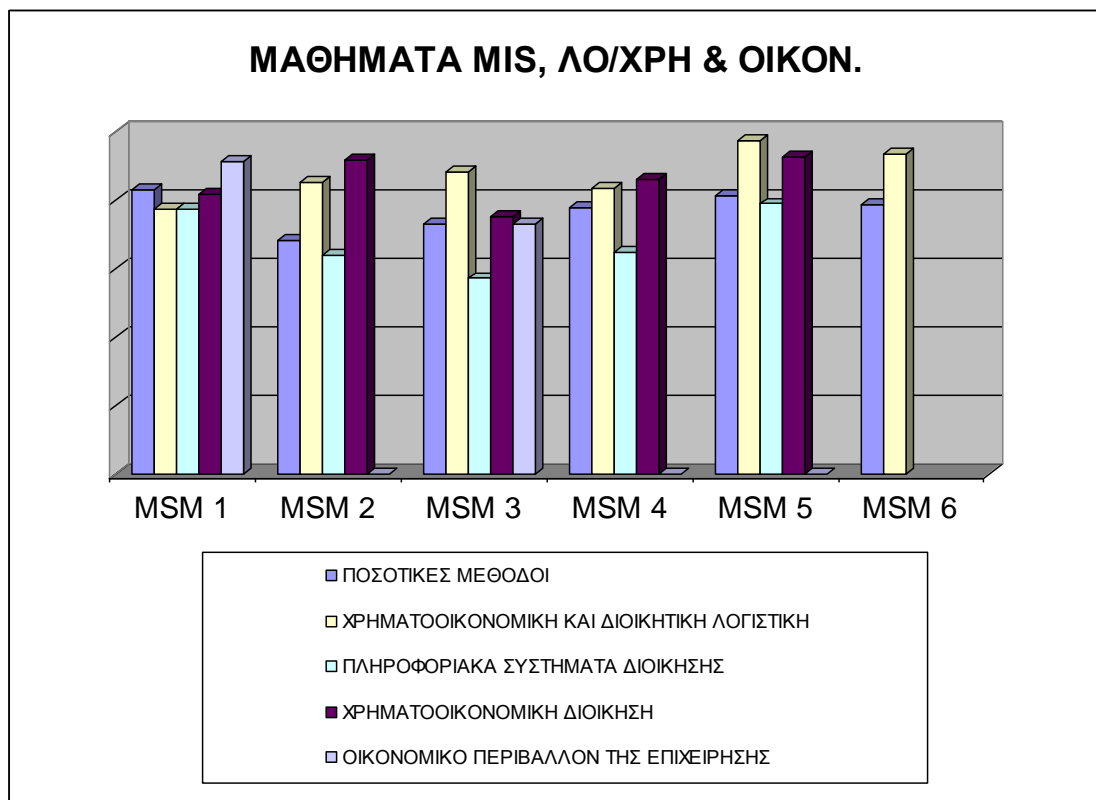
του ΜΠΣ, έως σήμερα), από τα 19 μαθήματα που αξιολογήθηκαν, τα 15 (79%) συγκέντρωσαν μέση βαθμολογία > 4. Γενικά, όλες οι αξιολογήσεις των μαθημάτων του Προγράμματος ήταν πολύ καλές έως άριστες.

<b>ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ MANAGEMENT</b>	<b>Μ.Ο.</b>
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	4,38
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	4,36
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	4,21
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	4,16

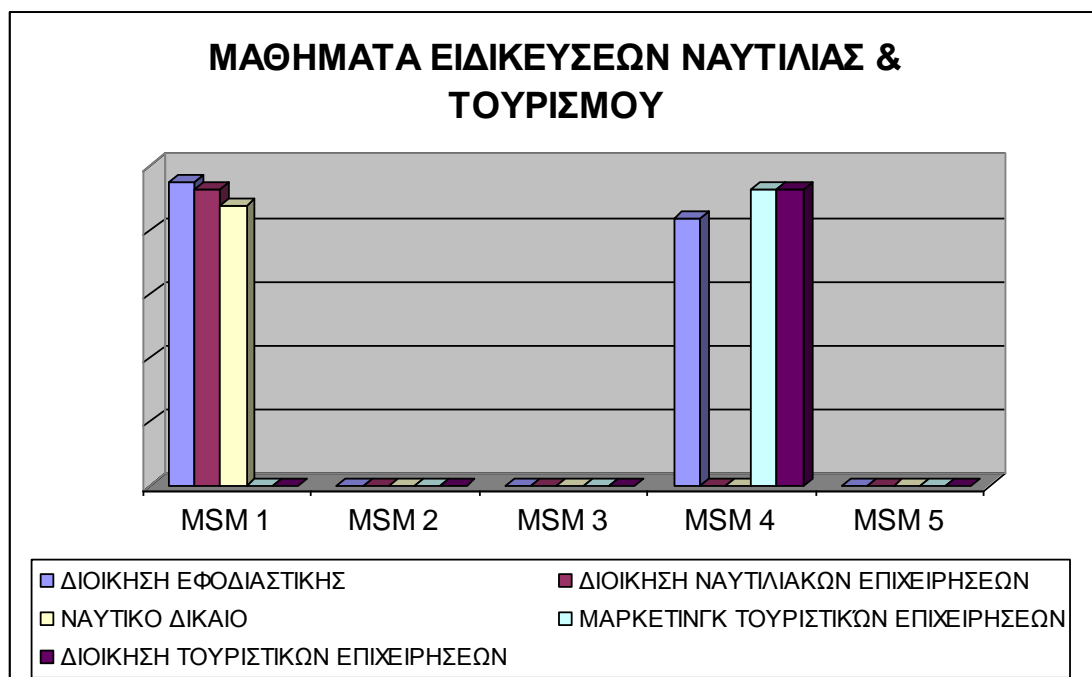




<b>ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ MIS, ΛΟ/ΧΡΗ &amp; ΟΙΚΟΝ.</b>	<b>Μ.Ο.</b>
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	4,38
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	4,27
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	4,01
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	3,85
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	3,42



<b>ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΕΥΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ</b>	<b>Μ.Ο.</b>
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	4,64
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	4,64
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	4,63
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ	4,46
ΝΑΥΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	4,38



**1-II.30. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;**

Η δημοσιοποίηση του Προγράμματος γίνεται στο ΦΕΚ, στον Οδηγό Σπουδών, στην ανανεωμένη ιστοσελίδα του προγράμματος στο Internet (<http://www.msmfull.aueb.gr>), στα οικονομικά έντυπα εφημερίδων μεγάλης κυκλοφορίας και σε εξειδικευμένα περιοδικά ανάλογα με την κατεύθυνση σπουδών (π.χ. εξειδικευμένα τουριστικά περιοδικά, ναυτιλιακά, κ.ά.).

**1-II.31. Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών από το ΜΠΣ;**

Η διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας των αποφοίτων είναι συστηματική και πραγματοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα έτσι ώστε να παραμένει ενημερωμένη. Η συλλογή των στοιχείων γίνεται έπειτα από τηλεφωνική επικοινωνία της Γραμματείας με τους αποφοίτους του ΜΠΣ. Τα στοιχεία καταχωρούνται σε βάση δεδομένων όπου γίνεται και η στατιστική επεξεργασία τους για να εξαχθούν τα απαραίτητα συμπεράσματα για το Πρόγραμμα. Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή, που πραγματοποιήθηκε το Μάιο του 2008 (αν δεν συνεκτιμηθούν οι απόφοιτοι που υπηρετούν τη στρατιωτική θητεία τους αμέσως μετά την αποφοίτησή τους από το Πρόγραμμα και όσοι από τους αποφοίτους δεν ενδιαφέρονται για άμεση επαγγελματική αποκατάσταση), το placement rate των αποφοίτων του Προγράμματος ξεπερνά το 90%. Οι απόφοιτοι του Προγράμματος εργάζονται σε πολλές επιχειρήσεις, εταιρείες και οργανισμούς του ιδιωτικού αλλά και του δημόσιου τομέα, συμπεριλαμβανομένων των εξής:

Διαφημιστικές Εταιρείες:

Spot Thompson

BBDO NMS

Adel Saatchi &amp; Saatchi

Communication Effect (Δημόσιες Σχέσεις)

Τράπεζες:

Τράπεζα Πειραιώς



Εθνική Τράπεζα  
Marfin Egnatia Bank  
Alpha Bank  
Proton Bank  
Eurobank  
Αγροτική Τράπεζα  
Citibank  
Συνεταιριστική Τράπεζα Αχαΐας  
ABN-AMRO  
HSBC Bank plc

Συμβουλευτικές Εταιρείες:

Deloitte  
PriceWaterhouse Coopers  
Διαδικασία Α.Ε.  
DRM Στυλιανού

Ασφαλιστικές:

Εθνική Ασφαλιστική

Νοσοκομεία:

ΙΑΣΩ

Υπουργεία:

Υπουργείο Πολιτισμού  
Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων  
Υπουργείο Οικονομικών (Κεντρικής Μακεδονίας)  
Υπουργείο Υγείας / Α' ΥΠΕ Αττικής

Διάφοροι Οργανισμοί, Υπηρεσίες & ΟΤΑ:

Δήμος Αθηναίων  
ΟΓΑ  
Κοινωνία της Πληροφορίας  
Δίκτυο «ΠΡΑΞΗ», Οργανισμός Μεταφοράς Τεχνολογίας  
ΙΡΙΣ - Εταιρεία Προαγωγής Ψυχοκοινωνικής Υγείας Παίδων & Ενηλίκων  
ΔΟΥ Κατερίνης

Πολοδομία Αγ. Νικολάου Κρήτης  
Πταισματοδικείο Κορίνθου  
Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ

Εταιρείες Καταναλωτικών Προϊόντων:

L'Oreal  
Johnson & Johnson  
Coca-Cola  
ΚΟΡΡΕΣ  
Procter & Gamble  
Cadbury Schweppes  
Μπισκότα Παπαδοπούλου

Ναυτιλιακές:

Agean Baltik

Τουριστικές:

GRECOTEL

Φαρμακευτικές:

Baxter

Τηλεπικοινωνίες / Πληροφορική:

ΟΤΕ  
GNT Συστήματα Πληροφορικής  
INFOQUEST

Πανεπιστήμια / ΤΕΙ / Άλλοι Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί:

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών  
Πανεπιστήμιο Κρήτης  
Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο  
Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών  
ΤΕΙ Κρήτης  
ΤΕΙ Πειραιώς  
Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης (ΟΤΕΚ)  
5ο Γραφείο Β' βάθμιας Εκπαίδευσης - Ίλιον

Λιανεμπόριο:

ΑΒ Βασιλόπουλος, PRAKTIKER

Λοιπές:

ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ (Κλωστοϋφαντουργεία), GVSA (Τεχνική-Κατασκευαστική), QLD (Ρουμανία), Ελεύθεροι Επαγγελματίες σε δικές τους επιχειρήσεις (λογιστικά, τουρισμός, σύμβουλοι, νέες τεχνολογίες)

### **1.9. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (πλήρους φοίτησης) παρέχει τις ακόλουθες ειδικεύσεις:

- **Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη ελληνικών και διεθνών τουριστικών επιχειρήσεων και άλλων τουριστικών οργανισμών του κράτους, της τοπικής αυτοδιοίκησης και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, που δραστηριοποιούνται στον εναλλακτικό τουρισμό. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αναφέρονται: στην ανάπτυξη συνθετικών δεξιοτήτων στη διοίκηση, στη μεθοδολογία ανάλυσης τουριστικών αγορών, στην τουριστική καταναλωτική συμπεριφορά, στην επιχειρησιακή ετοιμότητα διαχείρισης κρίσεων, στην επιλογή των κατάλληλων εργαλείων διοίκησης, στις τυπολογίες της ηγεσίας και παρακίνησης στελεχών, στην αντιμετώπιση των ιδιαιτεροτήτων των τουριστών που επιλέγουν αυτές τις μορφές για τις διακοπές τους.

---

- **Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών (Maritime Services Management)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη τόσο διεθνών όσο και ελληνικών επιχειρήσεων της ναυτιλίας, τα οποία δραστηριοποιούνται αφ' ενός μεν στην εμπορική και αφ' ετέρου στην επιβατηγό ναυτιλία. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν σε (α) δημιουργία κατάλληλων επιχειρησιακών μοντέλων, (β) διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, (γ) μοντελοποίηση των συμπεριφορών ιδίως στην επιβατηγό

ναυτιλία, (δ) ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων, (ε) διαμόρφωση στρατηγικών ικανοποίησης πελατών και (στ) διάχυση της ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

---

- **Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση (Business Communications/ Public Relations/ Advertising)**

Η ειδίκευση αυτή επικεντρώνεται σε μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις μάρκετινγκ που είναι η διοίκηση και η επιλογή της συνδυασμένης επικοινωνίας. Η βαρύτητα των αποφάσεων σε αυτό το πεδίο έγκειται στο γεγονός ότι, η σύγχρονη πραγματικότητα επιβάλλει τον προσεκτικό χειρισμό της επικοινωνίας με το κοινό-στόχο, ώστε αυτή να αποβεί αμφότερα αποτελεσματική. Αναλυτικότερα, εξετάζονται τα παρακάτω ζητήματα: Επικοινωνία και Διαφήμιση (καταναλωτισμός και διαφήμιση, επιλογή και συνεργασία με τη διαφημιστική εταιρεία, προβλήματα συνεργασίας, τάσεις στη διαφημιστική αγορά, συντονισμός της διαφήμισης με τη στρατηγική μάρκετινγκ της επιχείρησης, δήλωση τοποθέτησης προϊόντος και επιχείρησης, καθορισμός κοινού, επικοινωνιακοί στόχοι, δημιουργία μηνύματος, επιλογή μείγματος επικοινωνίας, προϋπολογισμός, επιλογή MME, μέθοδοι αποτίμησης διαφήμισης, σχολές δημιουργικού, μορφές τέχνης στη διαφήμιση, φωτογραφία, κινηματογράφος και ζωγραφική), Δημόσιες Σχέσεις (έννοιες και ορισμοί των δημοσίων σχέσεων, εξέλιξη δημοσίων σχέσεων, είδη κοινών και δημόσιες σχέσεις, το πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και ολοκληρωμένη επιχειρησιακή επικοινωνία, μορφές και είδη δημοσίων σχέσεων και το Τμήμα δημοσίων σχέσεων στο επιχειρησιακό οργανόγραμμα).

---

- **Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών (Sports Management)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη διεθνών και ελληνικών οργανισμών και επιχειρήσεων στον χώρο της άθλησης με στόχο τη διοίκησή τους και την επικοινωνία τους στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων τους. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αναφέρονται στην οργανωτική δομή του ελληνικού και του διεθνούς αθλητισμού, στην ανάπτυξη και τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού, στον στρατηγικό προγραμματισμό των δραστηριοτήτων, στην καλλιέργεια δεξιοτήτων

στη διοίκηση, στη διαχείριση των πολυ-πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων, στον οικονομικό προγραμματισμό και τη διαχείριση, στη μεθοδολογία της ηγεσίας και της παρακίνησης στελεχών, στις ιδιαιτερότητες λειτουργίας των (ιδιωτικών και δημόσιων) αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων, στη συσχέτιση της διοίκησης αθλητικών οργανισμών με την όλη κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ζωή.

---

- **Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας (Media and Entertainment Management)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη διεθνών και ελληνικών επιχειρήσεων μέσω μαζικής ενημέρωσης (έντυπης και ηλεκτρονικής), ψυχαγωγίας, δημιουργίας και διαχείρισης ηλεκτρονικού περιεχομένου. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν σε: (α) σύγκλιση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, (β) επιλογή των κατάλληλων επιχειρησιακών μοντέλων λειτουργίας, (γ) ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων, (δ) επιχειρησιακή εθιμοτυπία, (ε) διαχείριση έργων, (στ) μεθοδολογίες διαχείρισης και διάχυσης ψηφιακού υλικού / στρατηγικών εξυπηρέτησης πελατών.

---

- **Διοικητική Συμβουλευτική (Management Consulting)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη διεθνών και ελληνικών συμβουλευτικών επιχειρήσεων σε θέματα διοίκησης, διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, επιχειρησιακής στρατηγικής, διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων και υποδομών. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν σε: (α) ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων, (β) επιχειρησιακή εθιμοτυπία, (γ) διαχείριση πολυ-πολιτισμικών διαφορών, (ε) διαχείριση πολύπλοκων έργων, (στ) εργαλεία και μεθοδολογίες ανάλυσης αγορών / επιλογής και διαμόρφωσης στρατηγικών / εξυπηρέτησης πελατών.

### **Δομή Προγράμματος & Μαθήματα**

Για όσους φοιτητές δεν έχουν γνώσεις λογιστικής και χρηματοοικονομικής ή επιθυμούν να ξαναθυμηθούν σχετικές γνώσεις που είχαν αποκτήσει στο παρελθόν, προσφέρεται ένα προαιρετικό Προπαρασκευαστικό Μάθημα (διάρκειας 16 ωρών) στη «Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση» που πραγματοποιείται λίγες ημέρες πριν από την έναρξη του α' εξαμήνου σπουδών του Προγράμματος.

### **Α' ΕΞΑΜΗΝΟ**

- Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Ποσοτικές Μέθοδοι για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (1,5 διδακτικές μονάδες)

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 12

### **Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

- Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (3 διδακτικές μονάδες)
- Χρηματοδοτική Διοίκηση (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Στρατηγικές Διαπραγματεύσεων (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Έργων (1,5 διδακτικές μονάδες)

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 12

### **Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

#### **Μαθήματα εξειδίκευσης «Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού»**

- Διοίκηση Επιχειρήσεων Εναλλακτικού Τουρισμού (3 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (3 διδακτικές μονάδες)
- Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση, (β) Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών ή (γ) Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

#### **Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών»**

- Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Ναυτικό Δίκαιο (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Εφοδιαστικής (3 διδακτικές μονάδες)
- Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση ή (β) Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

### **Μαθήματα εξειδίκευσης «Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση»**

- Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία (3 διδακτικές μονάδες)
- Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας ή (β) Διοικητική Συμβουλευτική.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

### **Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών»**

- Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Αθλητικό Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Ειδικά Θέματα Διοίκησης Αθλητισμού (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση, (β) Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού ή (γ) Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

### **Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας»**

- Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Ψυχαγωγίας (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Αθλητικό Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Διαφήμισης (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση ή (β) Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

### **Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοικητική Συμβουλευτική»**

- Εισαγωγή στον Κλάδο της Διοικητικής Συμβουλευτικής (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Οργανωσιακή Παρέμβαση και Διοίκηση Αλλαγής (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Ανάπτυξη Συμβουλευτικών Δεξιοτήτων και Μεθοδολογιών (3 διδακτικές μονάδες)
- Πληροφορική και Νέες Τεχνολογίες στις Συμβουλευτικές Επιχειρήσεις (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα της εξειδίκευσης: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

### **Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

- Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας (6 διδακτικές μονάδες)

#### **1-II.32. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;**

Το 62,5% των μαθημάτων αποτελούν μαθήματα κορμού και πραγματοποιούνται στα 2 πρώτα εξάμηνα σπουδών, ενώ το υπόλοιπο 37,5% αποτελείται από μαθήματα κατεύθυνσης.

#### **1-II.33. Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;**

Το ποσοστό των διδακτικών μονάδων που είναι υποχρεωτικές ανέρχεται στο 91,6% μαζί με τα υποχρεωτικά μαθήματα της κατεύθυνσης, ενώ το υπόλοιπο 8,4% αποτελεί διδακτικές μονάδες ελεύθερης επιλογής.

### **1.10. Το εξεταστικό σύστημα.**

#### **1-II.34. Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;**

Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται με εξετάσεις και τη διεξαγωγή τόσο ατομικών όσο και ομαδικών εργασιών, καθώς και τη διεξαγωγή εκπαιδευτικών



παιγνίων προσομοίωσης (simulation games). Στο τέλος κάθε εξαμήνου, οι φοιτητές εξετάζονται στα μαθήματα του συγκεκριμένου εξαμήνου. Συνολικά, πραγματοποιούνται 2 εξεταστικές, μια το κάθε εξάμηνο (χειμερινό/ εαρινό).

**1-Π.35. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;**

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Απουσία πέραν του 25% των διαλέξεων συνιστά αποτυχία στο μάθημα ανεξαρτήτως από τους λόγους στους οποίους αυτή οφείλεται.

**1-Π.36. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;**

Στην τελική αξιολόγηση των διδασκόντων από τους φοιτητές περιλαμβάνονται και ερωτήσεις που αναφέρονται στην εξεταστική διαδικασία.

**1-Π.37. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας;**

Οι τελευταίοι μήνες του Προγράμματος Σπουδών (Δ' Εξάμηνο) προβλέπουν την υποχρεωτική εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Το πρώτο βήμα είναι η επιλογή του επιβλέποντος καθηγητή μεταξύ των διδασκόντων του Προγράμματος ή μελών της Διοικούσας Επιτροπής του ΜΠΣ. Αφού το προτεινόμενο θέμα καθοριστεί και διατυπωθεί σαφώς, το ειδικό έντυπο δήλωσης διπλωματικής εργασίας πρέπει να υποβληθεί στη Γραμματεία του Προγράμματος μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία. Τα θέματα εγκρίνονται από την πενταμελή Διοικούσα Επιτροπή ή από τον Διευθυντή του Προγράμματος, η οποία/ ο οποίος:

- Είτε τα εγκρίνει ως έχουν
- Είτε τα απορρίπτει
- Είτε τα παραπέμπει στο φοιτητή για αναθεώρηση (σε συνεργασία πάντα με τον επιβλέποντα καθηγητή).

Όταν το θέμα της εργασίας γίνει δεκτό, το χρονοδιάγραμμα εργασιών καταρτίζεται σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή. Το χρονοδιάγραμμα, αν και δεν είναι υποχρεωτικό έγγραφο που πρέπει να κατατίθεται στη Γραμματεία, βοηθά στην καλύτερη οργάνωση των εργασιών αφού περιλαμβάνει σημαντικά ορόσημα, όπως είναι το τέλος της συλλογής δεδομένων, το τέλος της προκαταρκτικής ανάλυσης, το χρόνο παράδοσης του

προχείρου κάθε κεφαλαίου ή Τμήματος του τελικού κειμένου στον επιβλέποντα, το χρόνο επιστροφής των σχολίων του επιβλέποντος και το χρόνο παράδοσης του τελικού κειμένου.

Η προφορική υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας πραγματοποιείται, σύμφωνα με το πρόγραμμα που δημοσιεύει η Γραμματεία, ενώπιον τριμελούς επιτροπής, η οποία αποτελείται από τον επιβλέποντα και δύο ακόμα διδάσκοντες στο ΜΠΣ. Τη σύνθεση της επιτροπής αποφασίζει ο Διευθυντής του Προγράμματος μερικές ημέρες πριν από την υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας.

### **1-II.38. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη μεταπτυχιακή εργασία;**

Υπάρχει Οδηγός Εκπόνησης της Διπλωματικής Εργασίας στον οποίο αναφέρονται οι προδιαγραφές εκπόνησης, συγγραφής και παρουσίασης της εργασίας και ο οποίος κοινοποιείται στους φοιτητές μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος. Ο Οδηγός Εκπόνησης της Διπλωματικής Εργασίας επισυνάπτεται στο παρόν, ως **Παράρτημα Α**.

### **1.11. Επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών.**

#### **1-II.39. Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Αρχικά γίνεται υποβολή αιτήσεων συμμετοχής κατόπιν δημοσιεύσεων των αντίστοιχων προκηρύξεων στην ιστοσελίδα του μεταπτυχιακού, σε Κυριακάτικες εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας και σε περιοδικά. Η αίτηση συμμετοχής θα πρέπει να συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Επικυρωμένο αντίγραφο πτυχίου
- Αναλυτική βαθμολογία του προπτυχιακού κύκλου σπουδών
- Πιθανός μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (αντίγραφο πτυχίου)
- Πιστοποιητικό γνώσης της Αγγλικής γλώσσας
- Πιστοποιητικά γνώσης άλλων ξένων γλωσσών
- Σκορ GMAT (προαιρετικά)
- Συστατικές επιστολές (2 τουλάχιστον, μία από τις οποίες οπωσδήποτε από καθηγητές του Εκπαιδευτικού Ιδρύματος αποφοίτησης)
- Πιθανή επαγγελματική εμπειρία (Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας: Επικυρωμένα φωτοαντίγραφα Καρτέλας Ενσήμων ΙΚΑ ή Αποδείξεων Παροχής Υπηρεσιών και Βεβαίωσης Έναρξης Επαγγέλματος, προαιρετικά)
- Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
- Φωτογραφίες

- Ισοτιμία ΔΟΑΤΑΠ (ΔΙΚΑΤΣΑ), εφόσον οι τίτλοι σπουδών προέρχονται από πανεπιστήμια της αλλοδαπής

Ακολουθεί αξιολόγηση των αιτήσεων συμμετοχής που καταλήγει σε συνέντευξη των υποψηφίων από επιτροπή καθηγητών του Προγράμματος.

**1-II.40. Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι μεταπτυχιακοί φοιτητές;**

Τα κριτήρια επιλογής είναι ο βαθμός πτυχίου, η σχετικότητα του πτυχίου και του γενικότερου γνωστικού υποβάθρου του υποψηφίου, η γνώση της αγγλικής γλώσσας, η πιθανή γνώση άλλων γλωσσών και η προσωπική συνέντευξη.

**1-II.41. Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Για το έτος 2007 (5<sup>η</sup> σειρά – 3 ειδικεύσεις): Από τους 302 υποψηφίους, 40 επιτυγχόντες (ποσοστό 13,2%).

Για το έτος 2008 (6<sup>η</sup> σειρά – 6 ειδικεύσεις): Από τους 283 υποψηφίους, 70 επιτυγχόντες (ποσοστό 24,7%).

**1-II.42. Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία, τα κριτήρια και τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών;**

Τα αποτελέσματα αναρτώνται στον πίνακα ανακοινώσεων της Γραμματείας καθώς επίσης και στην ιστοσελίδα του ΜΠΣ. Οι επιτυγχόντες ειδοποιούνται τηλεφωνικά για την επιτυχία τους.

**1-II.43. Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής φοιτητών;**

Από τις Επιτροπές συνεντεύξεων και αξιολόγησης υποψηφίων και την επικύρωση των επιτυχόντων φοιτητών από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

## **1.12. Χρηματοδότηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

### **1-Π.44. Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Η συμμετοχή των φοιτητών στο κόστος του προγράμματος (δίδακτρα). Χορηγίες από εταιρείες, οργανισμούς και φορείς που δραστηριοποιούνται στους τομείς των κατευθύνσεων. Οι χορηγίες μπορεί να αφορούν τόσο τα δίδακτρα όσο και κάποια άλλη υποστήριξη στους φοιτητές του Προγράμματος, όπως η κάλυψη του κόστους των βιβλίων (συγγραμμάτων).

### **1-Π.45. Πώς εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Μέσω της κατάρτισης αναλυτικού προϋπολογισμού ανά σειρά εισαγωγής φοιτητών με την επιμέλεια του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στόχος είναι η συγκράτηση του κόστους στο πλαίσιο του προϋπολογισμού.

### **1-Π.46. Πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που διατίθενται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Οι πόροι του Προγράμματος διατίθενται σε: αμοιβές καθηγητών για διαλέξεις και επίβλεψη διπλωματικών εργασιών, υποτροφίες φοιτητών και δαπάνες του Προγράμματος όπως αμοιβές διοικητικού και υποστηρικτικού προσωπικού, λειτουργικές δαπάνες, δαπάνες εκδηλώσεων και κρατήσεων υπέρ των φορέων του Πανεπιστημίου.

## **1-III Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**

Το πρόγραμμα έχει εγκριθεί με την ΥΑ Β7/579/23.11.98 (ΦΕΚ 1239/8.12.98 τ.Β'), η οποία έχει τροποποιηθεί με την Υπ.Αριθμ. 115897/Β7/4.12.02 (ΦΕΚ 1584/20.12.02 τ.Β') και λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του ΕΜΠ (ΦΕΚ 1098/05.09.2000). Αποστολή του Διαπανεπιστημιακού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ("AthensMBA") είναι να εκπαιδεύσει πτυχιούχους, κυρίως των θετικών και οικονομικών επιστημών, ώστε να τους καταστήσει ικανούς να αυτενεργήσουν, για να μπορέσουν να αναλάβουν υψηλά διοικητικά καθήκοντα σε επιχειρήσεις και κάθε είδους οργανισμούς.

### **1.13. Τμήματα και Ιδρύματα που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

Το Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΔΕ) (συντεταμημένα ΔΠΜΣ/ΔΕ ή, όπως έχει γίνει γνωστό "AthensMBA") συνδιοργανώνεται από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). «Επισπεύδουσα» έχει ορισθεί η Σχολή Μηχανολόγων ΕΜΠ μέσω στελεχών του Τομέα Βιομηχανικής Διοίκησης και Επιχειρησιακής Έρευνας. Επί πλέον συμμετέχουν, από το ΕΜΠ, οι Σχολές Χημικών Μηχανικών και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών. Τα συμμετέχοντα από το ΟΠΑ Τμήματα είναι το Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ και το Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

### **1.14. Ανταπόκριση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.**

Κύριο στόχο του Προγράμματος αποτελεί η επιμόρφωση στελεχών που θα καλύπτουν τις ανάγκες και θα είναι ικανά να προωθήσουν την ανάπτυξη ιδιωτικών και δημοσίων επιχειρήσεων, και οργανισμών στον Ελληνικό και Ευρωπαϊκό χώρο. Για να ανταποκριθεί στο σημερινό, γοργά μεταβαλλόμενο περιβάλλον, δίδεται μεγάλη έμφαση στην προαγωγή της γνώσης στο αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων.

Είναι γεγονός αδιαμφισβήτητο ότι, ο βέλτιστος συνδυασμός τεχνικών, οικονομικών και διοικητικών γνώσεων, διαμορφώνει την ταυτότητα του σύγχρονου στελέχους που ανταποκρίνεται κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις ανάγκες, τόσο των επιχειρήσεων όσο και της δημόσιας διοίκησης στον Ελληνικό και το Διεθνή χώρο.

Στο Athens MBA μορφώνονται στελέχη τα οποία, ανεξαρτήτως του αρχικού τους γνωστικού υποβάθρου, μπορούν να κατανοήσουν το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον και επομένως, να λειτουργήσουν αποτελεσματικά και αποδοτικά μέσα σε αυτό, καθώς μεταβάλλεται συνεχώς μέσα στην αναδυόμενη κοινωνία της πληροφορίας και την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας.

Στο Athens MBA δίδεται ιδιαίτερη προσοχή στο υψηλό επίπεδο των μεταπτυχιακών του φοιτητών. Η διαδικασία αξιολόγησης των υποψηφίων είναι αντικειμενική, λεπτομερής και αναλυτική και σκοπό έχει την επίτευξη του βέλτιστου μίγματος σπουδαστών από πτυχιούχους διαφορετικών κατευθύνσεων.

Εξέχον και ιδιάζον χαρακτηριστικό του Athens MBA είναι η συνεργασία δύο Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μια συνεργασία που δημιουργεί υψηλή αξία στις σπουδές MBA. Η διεπιστημονική προσέγγιση από τους καθηγητές των συνεργαζομένων τμημάτων των δύο Πανεπιστημίων, η πρόσβαση στη χρήση της σημαντικής τους υποδομής (βιβλιοθήκες, δίκτυα, κλπ.) και η αλληλοσυμπληρούμενη φύση των δύο πανεπιστημίων εξασφαλίζει ένα ολοκληρωμένο και μοναδικό μαθησιακό περιβάλλον.

Πέραν των υποτροφιών που χορηγούν διάφορα ιδρύματα στους φοιτητές (π.χ. ΙΚΥ), το ΔΠΜΣ έχει θεσπίσει τα ακόλουθα βραβεία:

- Βραβεία Παππά: Κατόπιν δωρεάς χρηματικού ποσού 4.000€ από το Διευθυντή του Προγράμματος κατά την περίοδο 2001-3 κ. Ιωάννη Παππά, θεσπίστηκε η χορήγηση κατ' έτος δύο χρηματικών βραβείων ύψους 500 ευρώ το καθένα στους σπουδαστές που εκπόνησαν τις καλύτερες εφηρμοσμένες μεταπτυχιακές εργασίες, υπό τον όρο να θεσπισθεί κάποια διαδικασία δημοσιοποίησης μερικών τέτοιων εργασιών του ίδιου έτους".

- Βραβεία Ξηρόκωστα: Κατόπιν δωρεάς χρηματικού ποσού 3.000€ από το Διευθυντή του προγράμματος κατά την περίοδο 2003-5 κ. Γ.Κοσμετάτου, θεσπίστηκε η χορήγηση τεσσάρων βραβείων ύψους 750€ το καθένα στη μνήμη του

Δ. Ξηρόκωστα, ενός από τους εμπνευστές και δημιουργούς του Athens MBA. Τα βραβεία θα απονεμηθούν στους πρωτεύσαντες σπουδαστές ετών εισαγωγής 2004 και 2005.

**1-II.47. Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Η στενή επαφή και συνεργασία με το Σύλλογο Αποφοίτων ATHENS MBA, μέλη του οποίου είναι πολλά υψηλόβαθμα στελέχη, προσφέρει ενημέρωση για την ανταπόκριση του επιχειρηματικού κόσμου. Επίσης, ο Σύλλογος Αποφοίτων, προβάλλει με ιδιαίτερη επιτυχία το έργο του προγράμματος και προωθεί τα συμφέροντα όλων των μελών του, οργανώνοντας διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες, και αναλαμβάνοντας εκδόσεις οι οποίες είναι άξιες συγχαρητηρίων. Τέλος, πολλά μέλη ΔΕΠ συνεργάζονται με επιχειρήσεις στις οποίες ασχολούνται απόφοιτοι του μεταπτυχιακού, οπότε υπάρχει ενημέρωση για την πορεία τους και κριτική για το πρόγραμμα.

**1-II.48. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Σε κάθε μάθημα δίνεται στους φοιτητές ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του μαθήματος και των διδασκόντων, τα οποία επεξεργάζεται η γραμματεία και τα αποτελέσματα κοινοποιούνται στον Διευθυντή του προγράμματος και μετά σε κάθε διδάσκοντα.

**1-II.49. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;**

Η δημοσιοποίηση του προγράμματος γίνεται στο ΦΕΚ, στον Οδηγό Σπουδών, στην ιστοσελίδα του προγράμματος στο Internet <http://147.102.46.88/Plone/> σε ηλεκτρονικά περιοδικά καθώς και σε έντυπο υλικό το οποίο διανέμεται σε ειδικές ημερίδες και εκδηλώσεις που οργανώνονται από διάφορους φορείς. Επίσης, Πρόγραμμα συμμετέχει στην ετήσια εκδήλωση που διοργανώνεται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών για την ενημέρωση των υποψηφίων φοιτητών.

**1-II.50. Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών από το Τμήμα;**

Η έως σήμερα επιτυχημένη πορεία του Προγράμματος σε συνδυασμό με το κύρος των Ιδρυμάτων που το συνδιοργανώνουν έχει ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στην επαγγελματική εξέλιξη των αποφοίτων του. Οι περισσότεροι εξ αυτών, εργαζόμενοι στον ιδιωτικό ή το δημόσιο τομέα, επιτυγχάνουν σε σύντομο χρονικό διάστημα από την αποφοίτησή τους τη βελτίωση της επαγγελματικής τους κατάστασης αναλαμβάνοντας θέσεις με μεγαλύτερες ευθύνες και οικονομικές απολαβές. Περιορισμένος αριθμός αποφοίτων επιλέγει τη συνέχιση των σπουδών του και την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής. Μία σειρά από διαδικασίες αποβλέπουν στην παρακολούθηση της επαγγελματικής πορείας των αποφοίτων και συνοψίζονται ως εξής:

- Συνεχής επαφή των αποφοίτων με τη Γραμματεία του ΜΠΣ.
- Βάση δεδομένων με τα στοιχεία των αποφοίτων, η οποία ανανεώνεται σε εξαμηνιαία βάση.
- Οργάνωση εκδηλώσεων από το σύλλογο αποφοίτων με σκοπό την ενημέρωση για τη πορεία της επαγγελματικής εξέλιξής τους.
- Συνεργασία του ΜΠΣ με το γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου και με επιχειρήσεις στις οποίες απασχολούνται απόφοιτοί μας.

### **1.15. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

Η Δομή και το περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών του Athens MBA είναι προσανατολισμένα στην υλοποίηση του οράματος και της αποστολής του, τη δημιουργία δηλαδή ικανών στελεχών με υψηλό επιστημονικό υπόβαθρο. Το έμπειρο και επιστημονικά καταξιωμένο διδακτικό προσωπικό του Προγράμματος, το εστιασμένο στις σύγχρονες απαιτήσεις διοίκησης περιεχόμενο των μαθημάτων, η ακολουθούμενη μεθοδολογία εκπαίδευσης και οι σύγχρονες χρησιμοποιούμενες υλικοτεχνικές υποδομές αποτελούν βασικά εχέγγυα της επιτυχούς λειτουργίας του.

Το Διαπανεπιστημιακό ΠΜΣ στη ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – Athens MBA περιλαμβάνει:

1. Μαθήματα Κορμού
2. Μαθήματα Επιλογής
3. Μεταπτυχιακή Εργασία

Τα μαθήματα κορμού αποσκοπούν στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για όλες τις βασικές λειτουργίες των επιχειρήσεων καθώς και στον εμπλουτισμό των



γνώσεων των μεταπτυχιακών φοιτητών όχι μόνο με στοιχεία θεωρίας αλλά και με τρόπους άμεσης πρακτικής εφαρμογής τους.

Τα μαθήματα επιλογής συμπληρώνουν και εμβαθύνουν την εκπαίδευση των μεταπτυχιακών φοιτητών προς διάφορες κατευθύνσεις, όπως π.χ. τη Διοίκηση Παραγωγής/ Διανομής, το Μάρκετινγκ, τη Διαχείριση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, τη Στρατηγική Διοίκηση, τη Διοικητική Λογιστική κλπ.

Η Μεταπτυχιακή Εργασία απασχολεί μία ολόκληρη διδακτική περίοδο και δίνει την ευκαιρία στο μεταπτυχιακό φοιτητή να αποδείξει την ικανότητά του για την πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που απέκτησε κατά τη φοίτησή του.

Η κατανομή μαθημάτων στις συνεργαζόμενες Σχολές/Τμήματα παρουσιάζεται στον επόμενο Πίνακα.

Σχολή/ Τμήμα	Αρ. Μαθημάτων
Σχολή Μηχανολόγων Μηχανικών ΕΜΠ	6 Μαθήματα
Σχολή Χημικών Μηχανικών ΕΜΠ	1 Μάθημα
Σχολή Μηχανολόγων & Χημικών Μηχανικών ΕΜΠ (συνδιδασκαλία)	2 Μαθήματα
Σχολή Πολιτικών Μηχανικών ΕΜΠ	1 Μάθημα
Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΕΜΠ	1 Μαθήματα
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής ΟΠΑ	4 Μαθήματα
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ΟΠΑ	8 Μαθήματα
Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ ΟΠΑ	2 Μαθήματα
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας ΟΠΑ	1 Μάθημα
Τμήματα Λοιπών ΑΕΙ	3 Μαθήματα

### 1-Π.51. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;

1 <sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ
1η ΠΕΡΙΟΔΟΣ – ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ
Οικονομικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων
Εφαρμοσμένη Στατιστική και Προβλέψεις
Χρηματοοικονομική Λογιστική
2η ΠΕΡΙΟΔΟΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (επιλέγονται τα δύο)

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
Οργάνωση και Διοίκηση (Μάνατζμεντ) Επιχειρήσεων
Δίκαιο των Επιχειρήσεων και του Ανταγωνισμού
<b>2<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
<b>1<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ – ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ</b>
Επιστήμη Διοίκησης / Επιχειρησιακή Έρευνα
Χρηματοοικονομική Διοίκηση Ι
Μάρκετινγκ
<b>2<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ – ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (επιλέγονται τα δύο)</b>
Περιβαλλοντική Διαχείριση στην Επιχείρηση & Διαχείριση Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας
Επιχειρησιακά Παίγνια (Business Games)
Μάνατζμεντ Έργων και Προγραμμάτων
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (TQM)
<b>3<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
<b>1<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ – ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ</b>
Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
Μάνατζμεντ Παραγωγής (Προϊόντων, Υπηρεσιών και Έργων)
<b>2<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (επιλέγονται τα δύο)</b>
Εξαγωγικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (υποχρεωτικό)
Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ
Διοικητική Λογιστική
Επιχειρηματικότητα και Δημιουργία Νέων Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων
<b>4<sup>ο</sup> ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
<b>1<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ – ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΡΜΟΥ</b>
Βιομηχανική Πολιτική και Διεθνής Ανταγωνιστικότητα
Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων
Μάνατζμεντ Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics Management)
<b>2<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ - ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (επιλέγονται τα δύο)</b>
Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS)
Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία
Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακή Συνεργασία
Έρευνα Αγοράς
<b>Περίοδος 5: Μεταπτυχιακή Εργασία</b>

Για την ολοκλήρωση του ΜΠΣ απαιτείται η παρακολούθηση και η εξέταση σε 20 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από αυτά, τα 12 είναι κορμού (60%) και τα 8 επιλογής (40%).

**1-II.52. Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;**

Για την ολοκλήρωση του ΜΠΣ απαιτείται η παρακολούθηση και η εξέταση σε 20 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από αυτά, τα 12 είναι κορμού (60%) και τα 8 επιλογής (40%).

**1-II.53. Πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων;**

Η διάρκεια του προγράμματος ορίζεται σε 24 μήνες. Η συνολική διάρκεια του κάθε μαθήματος ορίζεται σε 28 ώρες.

Με πρωτοβουλία του διδάσκοντα μπορεί να προσκληθεί εξωτερικός ομιλητής με εμπειρία στο αντικείμενο του εκάστοτε μαθήματος, ώστε να πραγματοποιήσει διάλεξη στους φοιτητές, να μεταφέρει τις εμπειρίες του και να συζητήσει με τους φοιτητές.

Κάθε μάθημα περιλαμβάνει εργασίες ατομικές ή ομαδικές σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν ελληνικές επιχειρήσεις προκειμένου να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τον ελληνικό επιχειρηματικό χώρο, να καλλιεργηθεί σε αυτούς ένα πνεύμα συνεργασίας και να τους δοθεί η ευκαιρία να αναπτύξουν τις ικανότητες σύνθεσης, ανάλυσης και αξιολόγησης των διάφορων επιχειρηματικών θεμάτων και προβλημάτων. Οι εργασίες αυτές γίνονται από τους φοιτητές εκτός των ωρών διδασκαλίας και παραδίδονται στους διδάσκοντες για βαθμολόγηση, ενώ για κάποια μαθήματα γίνονται παρουσιάσεις των εργασιών μέσα στην τάξη. Τέλος, στο πλαίσιο των μαθημάτων, γίνονται αναλύσεις και συζητήσεις πραγματικών περιπτώσεων (case studies) και εφαρμογές επιχειρηματικών παιχνιδιών (Business Games).

**1-II.54. Πώς οργανώνεται και συντονίζεται η ύλη μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχει επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχουν κενά ύλης; Είναι ορθολογική η έκταση της ύλης των μαθημάτων; Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης των μαθημάτων;**

Σε κάθε μάθημα, ένα μέλος ΔΕΠ έχει οριστεί υπεύθυνος του μαθήματος. Η ύλη των μαθημάτων οργανώνεται κατόπιν συνεννόησης των διδασκόντων του μαθήματος και ανάλογα με το αντικείμενο του κάθε διδάσκοντα. Στα περισσότερα μαθήματα, οι διδάσκοντες είναι 2.

Στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, οι φοιτητές θεωρούν ότι υπάρχει **ελάχιστη** επικάλυψη μεταξύ μερικών μαθημάτων.

Οι διδάσκοντες αναπροσαρμόζουν την ύλη του μαθήματός τους στηριζόμενοι τόσο στα αποτελέσματα των αξιολογήσεων αλλά και στις νέες δημοσιεύσεις ή στα αποτελέσματα νέων ερευνών που μπορεί να έχουν προκύψει στο αντικείμενο του

μαθήματος. Στόχο αποτελεί, η προσφορά σύγχρονων μαθημάτων μεταπτυχιακού επιπέδου και σύμφωνα με τα πιο αξιολογικά διεθνή πρότυπα και κριτήρια.

Στην αρχή κάθε εξαμήνου, στην Ειδική Επιτροπή, συζητούνται θέματα συντονισμού, ορθολογικής έκτασης της ύλης, των απαιτήσεων, καθώς και των πιθανών συνεργειών μεταξύ των μαθημάτων. Επίσης, υπάρχει συνεχής επαφή του Διευθυντή του προγράμματος με τους διδάσκοντες.

#### **1-II.55. Εφαρμόζεται σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων; Πόσο λειτουργικό είναι;**

Για την απόκτηση του ΜΔΕ απαιτείται εντατική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 20 μαθήματα κορμού και επιλογής, καθώς και η εκπόνηση ατομικής μεταπτυχιακής εργασίας.

Οι δύο πρώτες διδακτικές περιόδους διεξάγονται κατά το πρώτο έτος, ενώ η 3η και 4η διδακτική περίοδος το δεύτερο έτος.

Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα.

#### **1-II.56. Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;**

Σε όλα τα μαθήματα υπάρχουν εξετάσεις. Η διαμόρφωση του βαθμού του κάθε μαθήματος καθορίζεται από τους εκάστοτε διδάσκοντες.

Η συμμετοχή στις εξετάσεις στη συγκεκριμένη ημερομηνία που έχει ανακοινωθεί σύμφωνα με το πρόγραμμα είναι υποχρεωτική. Στην περίπτωση που κάποιος φοιτητής δεν προσέλθει στη συγκεκριμένη ημερομηνία χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται αποτυχών στο μάθημα.

- Όποιος αποτύχει σε μάθημα υποχρεούται να επανεξετασθεί σ' αυτό κατά την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου.
- Η αποτυχία του φοιτητή στο ίδιο μάθημα για δεύτερη φορά συνεπάγεται διαγραφή τους από το πρόγραμμα.
- Ο μεταπτυχιακός φοιτητής δεν επιτρέπεται να αποτύχει σε περισσότερα από δύο μαθήματα.
- Η αποτυχία σε περισσότερα των δύο μαθήματα οδηγεί σε διαγραφή από το πρόγραμμα.

Δεν υπάρχει δυνατότητα επανεξέτασης για βελτίωση βαθμολογίας.

**1-II.57. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;**

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του προγράμματος. Ο κάθε διδάσκων, σύμφωνα με απόφαση της Ειδικής Διατμηματικής Επιτροπής, είναι υποχρεωμένος να δίνει επαναπληροφόρηση στους φοιτητές για τις εργασίες και την τελική αξιολόγηση. Οι φοιτητές μπορούν να ζητήσουν να δουν το γραπτό τους και να συζητήσουν με τον διδάσκοντα για την αξιολόγησή τους.

**1-II.58. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;**

Στη τελική αξιολόγηση του προγράμματος από τους φοιτητές περιλαμβάνεται και ειδική παράγραφος που αναφέρεται στην εξεταστική διαδικασία.

**1-II.59. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας;**

Η διπλωματική εργασία είναι υποχρεωτική. Σχετικά με την εκπόνηση της ΔΕ ορίζονται τα παρακάτω:

Κατά τη διάρκεια του τετάρτου διδακτικού διμήνου του 2<sup>ου</sup> έτους ο φοιτητής προτείνει γραπτώς (ολιγοσέλιδη έκθεση) το θέμα της εργασίας του, το οποίο πρέπει να εγκριθεί από τον καθηγητή του προγράμματος που θα την επιβλέψει. Η μεταπτυχιακή εργασία υποβάλλεται για εξέταση στο τέλος του προγράμματος. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση της εργασίας γίνεται και από δύο ακόμη καθηγητές τους οποίους ορίζει ο επιβλέπων. Ο βαθμός της εργασίας είναι ο μέσος όρος των βαθμών των τριών καθηγητών.

Η ΔΕ πρέπει να διακρίνεται από έκταση και ποιότητα μεταπτυχιακού επιπέδου. Αυτό σημαίνει ότι, μέσω αυτής ο φοιτητής αποδεικνύει ότι κατέχει πλήρως τη γνώση του επιστημονικού πεδίου της εργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στον οδηγό εκπόνησης ΔΕ.

**1-II.60. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη μεταπτυχιακή εργασία;**

Ο Οδηγός των Διπλωματικών Εργασιών βρίσκεται σε φάση ανανέωσης.

**1.16. Επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών.****1-II.61. Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Η πρόσκληση των νέων φοιτητών γίνεται με προκήρυξη που δημοσιεύεται κάθε έτος.

Η επιλογή των φοιτητών γίνεται από Επιτροπή Επιλογής που απαρτίζεται από διδάσκοντες και των δύο Ιδρυμάτων, η εισήγηση της οποίας επικυρώνεται από το όργανο διοίκησης του Προγράμματος, την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή (ΕΔΕ).

Από τους υποψήφιους που ξεχωρίζουν κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των δικαιολογητικών, καλείται αριθμός τουλάχιστον διπλάσιος του αριθμού των εισακτέων σε προσωπική συνέντευξη η οποία λαμβάνεται υπόψη για τελική επιλογή.

**1-II.62. Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι μεταπτυχιακοί φοιτητές;**

Για την επιλογή των μεταπτυχιακών σπουδαστών συνεκτιμώνται κυρίως τα εξής κριτήρια:

- Γενικός βαθμός πτυχίου
- Επαγγελματική εμπειρία μετά τη λήψη του πρώτου πτυχίου
- Αποδεδειγμένη καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας
- Συστατικές επιστολές
- Τεκμηριωμένη αιτιολόγηση από τον υποψήφιο του ενδιαφέροντός του για Μεταπτυχιακές Σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Γενική εικόνα βιογραφικού – Προσωπικότητα
- Ερευνητική δραστηριότητα του υποψηφίου και πιθανές δημοσιεύσεις
- Γνώση χρήσης Η/Υ

**1-II.63. Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Οι αιτήσεις υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών που έχουν υποβληθεί κατά τα έτη λειτουργίας του Προγράμματος παρουσιάζονται στον επόμενο Πίνακα.

ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ
1998-99	173
1999-2000	520
2000-1	239
2001-2	474
2002-3	416
2003-4	104
2004-5	160
2005-6	159
2006-7	145
2007-8	135

Ο αριθμός των εισακτέων έχει οριστεί ως 30 άτομα ανά έτος. Σε περίπτωση που επιτυχόντες αρνηθούν την εγγραφή, καλούνται οι επιλαχόντες έτσι ώστε σε κάθε περίπτωση να συμπληρωθούν οι 30 εγγεγραμμένοι.

**1-Π.64. Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία, τα κριτήρια και τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών;**

Η διαδικασία και τα κριτήρια αναφέρονται στην προκήρυξη και στην ιστοσελίδα, όπου αναφέρεται ότι η επιλογή των υποψηφίων θα πραγματοποιηθεί με το συνυπολογισμό του φακέλου υποψηφιότητας και της προσωπικής συνέντευξης. Τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών κοινοποιούνται σε όλους τους ενδιαφερόμενους τηλεφωνικά, με email και μέσα από το site.

**1-Π.65. Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής φοιτητών;**

Από την τριμελή Επιτροπή Συνεντεύξεων και την επικύρωση των επιτυχόντων φοιτητών από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή.

### **1.17. Χρηματοδότηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

#### **1-Π.66. Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Η συμμετοχή των φοιτητών στο κόστος του Προγράμματος (δίδακτρα).

#### **1-Π.67. Πώς εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Μέσω της κατάρτισης αναλυτικού προϋπολογισμού ανά σειρά εισαγωγής φοιτητών με την επιμέλεια του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου. Στόχος είναι η συγκράτηση του κόστους στα πλαίσια του προϋπολογισμού.

#### **1-Π.68. Πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που διατίθενται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Οι πόροι του Προγράμματος διατίθενται σε: αμοιβές καθηγητών για διαλέξεις και επίβλεψη διπλωματικών εργασιών, υποτροφίες φοιτητών και δαπάνες του Προγράμματος (αμοιβές διοικητικού και υποστηρικτικού προσωπικού, λειτουργικές δαπάνες, δαπάνες εκδηλώσεων και κρατήσεων υπέρ των φορέων του Πανεπιστημίου).

### **1.18. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

#### **1-Π.69. Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών (απόλυτος αριθμός και ποσοστό);**

Δεν υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών.

#### **1-Π.70. Πόσα και ποια μαθήματα διδάσκονται (και) σε ξένη γλώσσα;**

Δεν υπάρχουν.



## **1.V Μ.Π.Σ. στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)**

### **1.V.1 Τμήματα και Ιδρύματα που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.11**

Στο Μ.Π.Σ. στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (MBA International)

συμμετέχουν τα ακόλουθα Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών:

1. Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (επισπεύδον)
2. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
3. Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
4. Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

### **1.V.2 Ανταπόκριση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.**

#### **1.V.2.1 Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Όργανο διαχείρισης: Διατμηματική Επιτροπή.

ΓΣΕΣ των τμημάτων στην οποία γίνεται ενημέρωση και συζήτηση.

Business Advisory Council – Ετήσια συνάντηση με την Διατμηματική Επιτροπή.

#### **1.V.2.2 Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Ναι. Η διαδικασία αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο και έχει ως εξής:

- α) Εισήγηση από τον Υπεύθυνο Ακαδημαϊκών Υποθέσεων
- β) 11 Στην περίπτωση λειτουργίας Διατμηματικού ή Διδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών. *Α.ΔΙ.Π. 41 Διασφάλιση Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση-Ανάλυση Κριτηρίων Ακαδημαϊκών Μονάδων* Έγκριση από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και
- γ) Έγκριση από την Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του Προγράμματος.

Στη διαδικασία λαμβάνονται υπόψη διάφορα στοιχεία της πορείας υλοποίησης του προγράμματος, όπως: ενδιαφέρον των φοιτητών για τα επιμέρους μαθήματα,

αξιολογήσεις μαθημάτων και διδασκόντων, προτάσεις από φοιτητές και μέλη ΔΕΠ, άριστες πρακτικές από αντίστοιχα προγράμματα του εξωτερικού, κλπ. Οι αποφάσεις που λαμβάνονται υλοποιούνται το επόμενο έτος. Οι διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών κρίνονται ικανοποιητικές.

### **1.V.2.3 Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;**

Το Πρόγραμμα Σπουδών είναι γνωστό από τον προηγούμενο Ιούλιο. Γίνεται γνωστό ως εξής:

- α) κοινοποιείται στο Διαδίκτυο,
- β) δημοσιεύεται στο φυλλάδιο (μπροσούρα) του προγράμματος,
- γ) δημοσιεύεται στον Οδηγό Σπουδών του προγράμματος,
- δ) κοινοποιείται μέσω email στους διδάσκοντες και μέσω της επιστολής αποδοχής στους υποψήφιους που γίνονται δεκτοί, και
- ε) ευρίσκεται επίσης στο intranet του προγράμματος το οποίο περιλαμβάνει την ηλεκτρονική γραμματεία του προγράμματος.

### **1.V.2.4 Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών από το Τμήμα;**

Ναι. Η παρακολούθηση της πορείας των μεταπτυχιακών αποφοίτων του Τμήματος γίνεται με τους εξής τρόπους:

- Υπάρχει εξειδικευμένο Γραφείο Αποφοίτων (Alumni Relations Office) στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, όπου παρακολουθείται η πορεία των αποφοίτων.
- Διεξάγονται ετήσιες έρευνες και κυκλοφορούν τακτικά ερωτηματολόγια από το γραφείο καριέρας του Τμήματος μέσω email αναφορικά με την επαγγελματική εξέλιξη των αποφοίτων (θέση, εταιρία, αποδοχές, κλπ).
- Υπάρχει εξειδικευμένη ιστοσελίδα των αποφοίτων ([www.i-mba.aueb.gr](http://www.i-mba.aueb.gr)), με όλα τα στοιχεία επαφής τους.
- Το Διοικητικό Συμβούλιο των αποφοίτων είναι σε πολύ κοντινή επαφή με τα μέλη ΔΕΠ και τον Διευθυντή του Προγράμματος, οι δε απόφοιτοι της κάθε τάξης έχουν συναθροίσεις (reunions) σε τακτική βάση.

*Διασφάλιση Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση-Ανάλυση Κριτηρίων Ακαδημαϊκών Μονάδων*

### **1.V.3 Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.12**

#### **1.V.3.1 Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;**

Από το σύνολο των 42 διδακτικών μονάδων που αντιστοιχούν στον μεταπτυχιακό τίτλο, τα ποσοστά είναι τα εξής:

	<b>Πρόγραμμα πλήρους φοίτησης</b>	<b>Πρόγραμμα μερικής φοίτησης</b>
Μαθήματα Κορμού:	20 μονάδες (48%)	20 μονάδες (48%)
Μαθήματα Ανάπτυξης Προσωπικών Ικανοτήτων:	4 μονάδες (10%)	2 μονάδες (5%)
Μαθήματα Επιλογής	13 μονάδες (30%)	15 μονάδες (35%)
Μαθήματα Κατεύθυνσης	8 μονάδες από τις 13 των μαθημάτων επιλογής (20% από τα 30%)	8 μονάδες από τις 13 των μαθημάτων επιλογής (20% από τα 30%)
Μεταπτυχιακή Εργασία	5 μονάδες (12%)	5 μονάδες (12%) (μπορούν να αντικατασταθούν με μαθήματα επιλογής) (12%)
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	42 μονάδες (100%)	42 μονάδες (100%)

#### **1.V.3.2 Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;**

Υποχρεωτικά είναι τα μαθήματα Κορμού και Ανάπτυξης Προσωπικών Ικανοτήτων σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα. Από τις 8 μονάδες μαθημάτων κατεύθυνσεων, τα 3 έως 6 αφορούν υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσεων σύμφωνα με τις παιδαγωγικές απαιτήσεις της κάθε κατεύθυνσης.

**1.V.3.3 Ποια είναι η ποσοστιαία σχέση μεταξύ μαθημάτων υποβάθρου, μαθημάτων επιστημονικής περιοχής, μαθημάτων γενικών γνώσεων και μαθημάτων ανάπτυξης δεξιοτήτων στο σύνολο των μαθημάτων;**

Βλέπε 1-V.3.1.

**1.V.3.4 Πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων;**

Σε μέσο όρο περίπου 50% θεωρητικής διδασκαλίας και 50% ασκήσεων, εργαστηρίων και άλλων δραστηριοτήτων. Το τελευταίο περιλαμβάνει επιχειρηματικά παίγνια, προσομοιώσεις και ομιλίες από προσκεκλημένους εξωτερικούς ομιλητές. Μερικά μαθήματα επιλογής όπως Επιχειρηματικότητα (The Entrepreneurial Journey), Ανάπτυξη Επιχειρησιακού Σχεδίου, (Developing a Successful Business Plan), Ηγεσία (Leadership) και Διαπραγμάτευση (International Negotiations) περιλαμβάνουν μέχρι 80% ασκήσεις και άλλες δραστηριότητες.

**1.V.3.5 Πώς οργανώνεται και συντονίζεται η ύλη μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχει επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχουν κενά ύλης; Είναι ορθολογική η έκταση της ύλης των μαθημάτων; Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης των μαθημάτων;**

Το Διεθνές Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων - MBA International Program αναπτύχθηκε από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων. Το τελευταίο, που λειτούργησε από το 1999, είχε σχεδιασθεί και αναπτυχθεί με βάση το Παν-Ευρωπαϊκό έργο "ESPRIT" (χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή) του οποίου κύριο παραδοτέο ήταν μια έκθεση προδιαγραφών για καλές πρακτικές και αποτελεσματικότερο Πρόγραμμα Σπουδών (Design of the MBA curriculum for the information society).

Ως εκ τούτου, το Πρόγραμμα Σπουδών σχεδιάστηκε λαμβάνοντας υπόψη τις τελευταίες εξελίξεις και ως μια σύνθεση των καλύτερων υπάρχοντων προγραμμάτων, τροποποιημένο βέβαια στη κλίμακα ενός MBA προγράμματος, που προσφέρεται από ένα μεσαίου μεγέθους πανεπιστήμιο.

Το αποτέλεσμα ήταν μια ισχυρή σύνθεση μαθημάτων κορμού και μια μοναδική σε πλούτο και εύρος γκάμα μαθημάτων επιλογής, περιλαμβανομένης της επιλογής μεταξύ πέντε κατευθύνσεων.

Τον Αύγουστο του 2005 και μετά από πλήρη και σε βάθος αξιολόγηση από τον διεθνή οργανισμό πιστοποίησης μεταπτυχιακών προγραμμάτων στη διοίκηση

επιχειρήσεων, το Association of MBAs – AMBA, το πρόγραμμα MBA International απέκτησε την πλήρη πιστοποίηση AMBA. Η διαδικασία τροποποίησης και βελτίωσης του προγράμματος που απαιτούνταν ήταν μια ευκαιρία να τελειοποιηθεί το Πρόγραμμα Σπουδών και όλες οι διαδικασίες ανάπτυξης, ελέγχου, επανατροφοδότησης και διασφάλισης ποιότητας. Η συμμετοχή του προγράμματος στον οργανισμό AMBA μεταφέρει τις εξελίξεις των διεθνών προγραμμάτων και τις σύγχρονες τάσεις και έτσι συμβάλλει στην διαρκή επικαιροποίηση του προγράμματος.

#### **1.V.3.6 Εφαρμόζεται σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων; Πόσο λειτουργικό είναι;**

Εφαρμόζονται προπαρασκευαστικά μαθήματα πριν την έναρξη του προγράμματος, τα οποία προσφέρουν μια εισαγωγή / επανάληψη βασικών εννοιών και θεμελίων απαραίτητες για την παρακολούθηση των ποσοτικών μαθημάτων κορμού. Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα είναι υποχρεωτικά για τους φοιτητές με προπτυχιακές σπουδές σε θεωρητικές επιστήμες.

Όσον αφορά στα προαπαιτούμενα μαθήματα, τα μαθήματα κορμού "Organizational Behaviour and Human Resources Management", "Financial Accounting and Reporting", "Financial Management" και "Data, Models and Decisions" είναι απαραίτητα πριν την παρακολούθηση μαθημάτων επιλογής (εξαιρείται το μάθημα επιλογής "Entrepreneurial Journey").

Υπάρχουν επίσης και πολλαπλά μαθήματα που η ακαδημαϊκή τους αλληλουχία επιβάλλει την ύπαρξη προαπαιτούμενων.

#### **1.V.4 Το εξεταστικό σύστημα.**

##### **1.V.4.1 Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;**

Η αξιολόγηση καθρεφτίζει το πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων και άλλων δραστηριοτήτων των φοιτητών σε κάθε μάθημα (βλέπε 1-Π.4.4). Ο βασικός κανόνας, που εφαρμόζεται στα περισσότερα μαθήματα κορμού, είναι: α) Γραπτή ατομική εξέταση 65-70% β) Εργασία (ατομική ή ομαδική) ή/και Μελέτες περιπτώσεων (case studies) 30-35%.

Όσον αφορά στα μαθήματα επιλογής, ο τρόπος αξιολόγησης ποικίλει σύμφωνα με τις διεθνείς εξελίξεις και τις παιδαγωγικές ανάγκες. Περιλαμβάνει ενδεικτικά:

παιχνίδια ρόλων, εργασίες που εφαρμόζονται σε εταιρείες και οργανισμούς, εκπόνηση ερευνών και εργασίες προσομοίωσης.

#### **1.V.4.2 Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;**

Αποτελεί Τμήμα της ακαδημαϊκής δεοντολογίας και επιτρέπει στο φοιτητή να δει το γραπτό του μετά την εξέταση ώστε να κατανοήσει την βαθμολογία του.

#### **1.V.4.3 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;**

Εκτός από την τελική γραπτή εξέταση, οι άλλοι τρόποι εξέτασης αξιολογούνται από τους φοιτητές στο τέλος του κάθε μαθήματος. Όντας σε ανοιχτή γραμμή επικοινωνίας, σε πρώτο βαθμό, με τον Υπεύθυνο Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και σε δεύτερο με τον Διευθυντή του Προγράμματος, οι φοιτητές μπορούν να εκφράσουν οποιαδήποτε άποψη σχετικά με την εξεταστική διαδικασία και τις γραπτές εξετάσεις. Όπως για τα άλλα θέματα της φοιτητικής αυτής αξιολόγησης, τα αποτελέσματα αναλύονται από τον Υπεύθυνο Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και τον Διευθυντή του Προγράμματος και στην συνέχεια συζητούνται στην Διατμηματική Επιτροπή, η οποία λαμβάνει σχετικές αποφάσεις για μελλοντική υλοποίηση.

Σε κάθε περίπτωση, τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων των φοιτητών μοιράζονται στους διδάσκοντες μόνο μετά από την υποβολή των βαθμών στην γραμματεία και την ανακοίνωσή τους από την τελευταία.

#### **1.V.4.4 Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας;**

Η μεταπτυχιακή εργασία επιλέγεται από τους φοιτητές μετά από παρουσίαση αναλυτικής περιγραφής του αντικειμένου και ανακοίνωσης του επιβλέποντος καθηγητή. Στην περίπτωση που η εργασία πραγματοποιείται σε συνεργασία με επιχείρηση, το όνομα και η θέση του υπεύθυνου από την επιχείρηση ανακοινώνεται μαζί με στοιχεία επικοινωνίας του.

Όσον αφορά την εξέταση πραγματοποιείται σε τρία στάδια. Πρώτον, γίνεται αξιολόγηση της γραπτής μεταπτυχιακής εργασίας από τον επιβλέποντα καθηγητή. Δεύτερον, γίνεται παρουσίαση της εργασίας μπροστά από τον επιβλέποντα

καθηγητή και τουλάχιστον ένα δεύτερο αξιολογητή-μέλος ΔΕΠ. Η παρουσίαση βαθμολογείται από τους δυο αυτούς καθηγητές.

Για την αξιολόγηση της γραπτής εργασίας και την παρουσίαση χρησιμοποιείται ειδικό φύλλο αξιολόγησης. Τρίτον, γίνεται συνοπτική εξέταση και σύγκριση των βαθμών από την επιτροπή βαθμολόγησης των μεταπτυχιακών εργασιών. Η επιτροπή αυτή αποτελείται από τον Διευθυντή του προγράμματος, τον υπεύθυνο των πτυχιακών εργασιών εφαρμογής και τους επικεφαλής των κατευθύνσεων. Σε περίπτωση που η εργασία πραγματοποιείται σε συνεργασία με επιχείρηση, ο υπεύθυνος από πλευράς της εταιρείας συμπληρώνει και ένα αναλυτικό φύλλο αξιολόγησης και η κρίση του λαμβάνεται υπόψη στους βαθμούς της γραπτής έκθεσης και της παρουσιάσής της.

#### **1.V.4.5 Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη μεταπτυχιακή εργασία;**

Ναι, υπάρχει οδηγός που μοιράζεται και επεξηγείται στους φοιτητές.

### **1.V.5 Επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών.**

#### **1.V.5.1 Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Τα στοιχεία των φοιτητών καταχωρούνται σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων και στην συνέχεια καλούνται για συνέντευξη όλοι όσοι καλύπτουν τα τυπικά προσόντα, δηλ. 3 χρόνια εργασιακής εμπειρίας, GMAT (>550-580). Η πρώτη συνέντευξη πραγματοποιείται από δύο μέλη ΔΕΠ και πιο συγκεκριμένα τον Διευθυντή του Προγράμματος και τον υπεύθυνο επιλογής. Στη συνέχεια δύναται να πραγματοποιηθεί και δεύτερος γύρος συνεντεύξεων από τους υπεύθυνους των κατευθύνσεων του προγράμματος. Με την ολοκλήρωση των συνεντεύξεων, υπολογίζονται τα μόρια, γίνεται ιεράρχηση και επιλέγονται οι πρώτοι στους οποίους και γίνεται προσφορά (αποστέλλεται επιστολή αποδοχής στο πρόγραμμα). Ταυτόχρονα, συντάσσεται και λίστα αναμονής για την περίπτωση που κάποιος/α δεν αποδεχθεί την προσφορά.

#### **1.V.5.2 Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι μεταπτυχιακοί φοιτητές;**

Τα δύο πρώτα κριτήρια επιλογής, προκειμένου ο υποψήφιος να κληθεί για συνέντευξη είναι τα 3 χρόνια προϋπηρεσίας και βαθμολογία στο GMAT ανώτερη

του 550-580. Στην διάρκεια της συνέντευξης οι υποψήφιοι αξιολογούνται στα ακόλουθα κριτήρια (με την αντίστοιχη βαρύτητα): Αναλυτικές ικανότητες και λήψη αποφάσεων (Analytical Skills and Decision Making): 10%, Εμπιστοσύνη στο εαυτό του/της (Assertiveness & Confidence): 15%, Φιλοδοξία και προσανατολισμός σε στόχους (Ambition & Goal Orientation): 25%, Ικανότητες Ηγεσίας (Leadership Skills): 20%, Επιμονή (Persistence): 20% και Ομαδικότητα (Team Player): 10%.

#### **1.V.5.3 Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών;**

Εξαρτάται από τη χρονική περίοδο και τον τύπο του προγράμματος (πλήρους ή μερικής φοίτησης). Γενικά δεν ξεπερνά το 40%.

#### **1.V.5.4 Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία, τα κριτήρια και τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών;**

Η διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα του προγράμματος, όπως επίσης και στις παρουσιάσεις του μεταπτυχιακού. Τα αποτελέσματα της επιλογής συζητούνται στην διατμηματική επιτροπή του προγράμματος, τις ΓΣΕΣ των εμπλεκόμενων τμημάτων και το Business Advisory Council.

#### **1.V.5.5 Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής φοιτητών;**

Η αποτελεσματικότητα της διαδικασίας επιλογής διασφαλίζεται μελετώντας την ακαδημαϊκή επίδοση των επιλεγέντων φοιτητών, όπως επίσης και την επαγγελματική τους αποκατάσταση. Η διαφάνεια της διαδικασίας διασφαλίζεται με την ενημέρωση των ΓΣΕΣ των εμπλεκόμενων τμημάτων και του Business Advisory Council.

### **1.V.6 Χρηματοδότηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

#### **1.V.6.1 Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Δίδακτρα φοιτητών και χορηγίες υποτροφιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς.

#### **1.V.6.2 Πώς εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;**



Με την ορθολογική χρήση των πόρων, τη συνεχή παρακολούθηση του προϋπολογισμού και των εσόδων/εξόδων, και τη σύνταξη/ανάλυση του απολογισμού.

### **1.V.6.3 Πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που διατίθενται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Καταρτίζεται προϋπολογισμός που εγκρίνεται από τη διατμηματική επιτροπή και υλοποιείται από τον Ειδικό Λογαριασμό του Πανεπιστημίου.

### **1.V.7 Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.**

#### **1.V.7.1 Υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό; Σε ποιο ποσοστό;**

Ναι, σε ποσοστό 20%.

#### **1.V.7.2 Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών (απόλυτος αριθμός και ποσοστό);**

Ναι, σε ποσοστό μέχρι 50% του προγράμματος πλήρους φοίτησης.

#### **1.V.7.3 Πόσα και ποια μαθήματα διδάσκονται (και) σε ξένη γλώσσα;**

Όλα τα μαθήματα (περίπου 60 μαθήματα) διδάσκονται στην αγγλική γλώσσα.

#### **1.V.7.4 Υπάρχουν συμφωνίες συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού;**

Ναι, με πολλά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο για ανταλλαγή φοιτητών και ακαδημαϊκή συνεργασία.

#### **1.V.7.5 Υπάρχουν διεθνείς διακρίσεις του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών; Ποιες;**

Το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι ένα από τα σημαντικά διεθνή μεταπτυχιακά προγράμματα διοίκησης επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Προσελκύει φοιτητές από πάνω από 20 χώρες (Αγγλία, Γαλλία, Ισπανία, Γερμανία, ΗΠΑ, Κίνα, Ινδία, Ουγγαρία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Τουρκία, Σερβία, Ουκρανία, Λίβανος, Κύπρος, κ.ά.) και το επίπεδο των φοιτητών και καθηγητών του είναι ιδιαίτερα υψηλό. Χαρακτηριστικό του διεθνούς ενδιαφέροντος για το πρόγραμμα είναι το γεγονός ότι σχεδόν το μισό της φετινής τάξης αποτελείται από αλλοδαπούς φοιτητές. Αναφέρουμε ενδεικτικά κάποιες από τις πρόσφατες διακρίσεις του προγράμματος.

- Είναι, μέχρι σήμερα, το μόνο MBA ελληνικού πανεπιστημίου το οποίο έχει λάβει πλήρη πιστοποίηση από τον διεθνή οργανισμό Association of MBAs (AMBA). Η επιτροπή αξιολόγησης έκρινε ότι το MBA International έχει την δυνατότητα να αναδειχθεί σε ένα από τα κορυφαία MBA της Ευρώπης.
- Το MBA International αποτελεί εγκεκριμένο μέλος του πλαισίου Global Compact των Ηνωμένων Εθνών για την προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- Από πλευράς επιπέδου νεοεισερχομένων φοιτητών, οι μέσες βαθμολογίες GMAT των τάξεων του MBA International το τοποθετούν ανάμεσα στα 10 καλύτερα ευρωπαϊκά MBA.
- Η διεθνής διάσταση του προγράμματος MBA International ενισχύεται από το Συμβούλιο Επιχειρηματικής Αριστείας - Business Advisory Council (BAC). Στο συμβουλευτικό αυτό όργανο συμμετέχουν κάποιοι από τους επιφανέστερους έλληνες και ξένους managers υπό την προεδρία του κ. Τάκη Αράπογλου (Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος). Τα μέλη περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τους: Sir Paul Judge (President, AMBA, London), F.W. de Klerk (πρώην Πρόεδρος της Ν. Αφρικής, κάτοχος του Βραβείου Νόμπελ Ειρήνης), Rakesh Bakshi (CEO, RKV Consultants & Engineers, N. Delhi), Διονύσης Φιλιώτης (CEO, Pharmaserv - Lilly, Αθήνα), Patrick Fourteau, CEO, Pharma Sciele, Connecticut), Stelios Haji-Ioannou (CEO, EasyGroup of Companies, London), Dr. Basil Heeb (Principal, McKinsey & Company, Zurich), Γεώργιος Γεράρδος (CEO, Πλαίσιο, Αθήνα), Dr. Gargi Keeni (VP, Tata Consultancy Services, Calcutta), Στέφανος Μαρινόπουλος (Marinopoulos Group of Companies, Athens), Γιάννης Παράσχης (CEO, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών), Αλέξανδρος Φίλων (Πρέσβης, Αθήνα), Νίκος Σταθόπουλος (Partner, BC Partners, London), Παναγιώτης Τσάκος (CEO, Tsakos Shipping and Trade, Αθήνα), Ευθύμιος Βιδάλης (CEO S&B Ορυκτά), κ.α.

## 1.IV. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

### Εισαγωγή

Το Διδακτορικό Δίπλωμα απονέμεται μετά από εκπαιδευτική διαδικασία ελάχιστης διάρκειας έξι διδακτικών εξαμήνων, μετά από την απόκτηση σχετικού Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης. Οι σπουδές για την απόκτηση του Διδακτορικού Διπλώματος περιλαμβάνουν κατάλληλη προετοιμασία, σεμινάρια ή και μαθήματα στους κάτωθι χώρους: Ερευνητική Μεθοδολογία, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Στρατηγική Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Οικονομετρία, Στατιστική, Πληροφορική κ.ά., ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε υποψηφίου διδάκτορα.

### Διαδικασία Αποδοχής

- Η διαδικασία αποδοχής υποψηφίων στο πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών θα ξεκινά με τη δημοσίευση Προκήρυξης.
- Η Προκήρυξη δημοσιεύεται μια φορά το έτος για χρονικό διάστημα 20 ημερών. Το διάστημα αυτό θα είναι από 1-20 Απριλίου έκαστου ακαδημαϊκού έτους με πιθανή προαγγελία της Προκήρυξης από τον Φεβρουάριο. Σε ότι αφορά το χρονοδιάγραμμα της όλης διαδικασίας, αυτή μπορεί να ολοκληρώνεται έως τον Ιούνιο – Ιούλιο του ίδιου έτους, ώστε να αρχίζει τις διδακτορικές σπουδές του ο φοιτητής στις αρχές του επόμενου ακαδημαϊκού έτους (δηλ. Σεπτέμβριο – Οκτώβριο). Πιο αναλυτικά:
  - 1-20 Απριλίου: Προκήρυξη – υποβολή αιτήσεων.
  - 21 Απριλίου – 19 Μαΐου: Δημιουργία “short-list” υποψηφίων μέσα από συναντήσεις – συζητήσεις αρχικών υποψηφίων με επιβλέποντες καθηγητές.
  - Από 20 Μαΐου (1 μήνας μετά το deadline): Συνεντεύξεις με υποψήφιους από το “short-list”.
  - Ιούνιος: Κατάρτιση τελικής λίστας επιτυχόντων διδακτορικών φοιτητών (υποψήφιοι διδάκτορες ονομάζονται αργότερα και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό του ΟΠΑ) και Έγκρισή της από τη ΓΣΕΣ του Τμήματος.

- Το ανώτατο όριο ανάληψης επίβλεψης διδακτορικών από κάθε μέλος ΔΕΠ ορίζεται στα 5 διδακτορικά (σύμφωνα και με τον Κανονισμό του ΟΠΑ / εξαίρεση στο όριο αυτό μπορεί να γίνει σε εξαιρετικές περιπτώσεις όπως επίσης προβλέπει ο Κανονισμός του ΟΠΑ).
- Το ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών, ως το μόνο αυτοδύναμο ΜΠΣ του Τμήματος ΟΔΕ, αποτελεί το μόνο μέσω του οποίου εκπονούνται διδακτορικά στο Τμήμα.

### **Κριτήρια**

Μια αίτηση και ότι προβλέπεται (γνώση αγγλικής κλπ) στα Άρθρα 17 & 18 του Κανονισμού του ΟΠΑ, καθώς επίσης και ένα εκτενές και εμπειριστατωμένο Research Proposal (δομή με βάση τον Κανονισμό).

### **Διάρκεια Διδακτορικών Σπουδών**

Η ελάχιστη διάρκεια των Διδακτορικών Σπουδών είναι τα 3 έτη και η μέγιστη τα 5 έτη.

### **Διαδικασίες Παρακολούθησης της Προόδου Σπουδών του Κάθε Υποψ. Διδάκτορα / Διδακτορικού Φοιτητή**

Κάθε 6 μήνες υποβάλλεται στον Διευθυντή Διδακτορικών του Τμήματος, από κάθε υποψήφιο, αναλυτικό Report Προόδου της Διατριβής του και των Σπουδών του, η οποία θα πρέπει να υπογράφεται και από τα 3 μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής του (τον επιβλέποντα και τα άλλα 2 μέλη). Στη συνέχεια, ο Διευθυντής συγκεντρώνει όλα τα Reports, τα οποία και αξιολογούνται σε ειδική Συνεδρίαση της Επιτροπής Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος. Τα γενικά συμπεράσματα από τη συγκεκριμένη συνεδρίαση παρουσιάζονται από τον Διευθυντή σε επόμενη ΓΣΕΣ του Τμήματος.

### **Απαιτήσεις από τους Υποψήφιους Διδάκτορες για Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Journals και Παρουσιάσεις Εργασιών σε Διεθνή Συνέδρια (Ποιοτικά και Ποσοτικά Κριτήρια):**

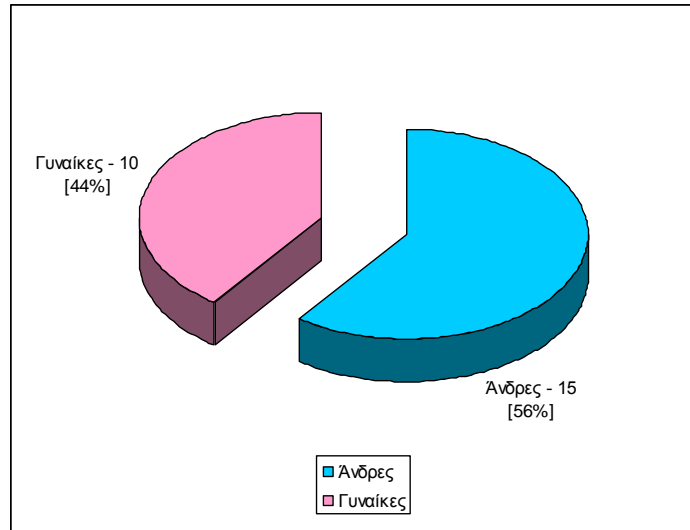
Πριν την τελική υποστήριξη της Διδακτορικής Διατριβής του, ο κάθε υπ. διδάκτορας θα πρέπει να έχει *κατ' ελάχιστο* 1 δημοσίευση σε επιστημονικό περιοδικό και 1 σε πρακτικά διεθνούς συνεδρίου *ή* να έχει 1 δημοσίευση σε πρακτικά διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου και να έχει καταθέσει / υποβάλει για δημοσίευση 2 τουλάχιστον επιστημονικές εργασίες σε journals. Οι εργασίες αυτές πρέπει να είναι δυνητικά δημοσιεύσιμες (of publishable quality). Σε κάθε περίπτωση, η 1 δημοσίευση εργασίας σε πρακτικά διεθνούς εργασίας είναι *υποχρεωτική*.

### **Θεσμοθέτηση Παρουσιάσεων της Έρευνας των Υποψηφίων Διδασκόντων**

Όλοι οι υποψήφιοι διδάκτορες από το 3<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών τους και μετά, θα συμμετέχουν στον νέο αυτό θεσμό σε τακτά χρονικά διαστήματα (1-2 φορές κατ' έτος) παρουσιάζοντας την έρευνά τους στους συναδέλφους τους και στα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ώστε να παίρνουν χρήσιμο feedback και πολύτιμη βοήθεια για την πρόοδο και ολοκλήρωση της έρευνας της διδακτορικής διατριβής τους, ή της συγγραφής και εκπόνησης εργασιών για δημοσίευση σε ακαδημαϊκά περιοδικά journals και ανακοινώσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Υπεύθυνοι για την οργάνωση αυτού του θεσμού θα είναι ο Διευθυντής Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος σε συνεργασία με συναδέλφους, Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος που είναι Επιβλέποντες διδακτορικών.

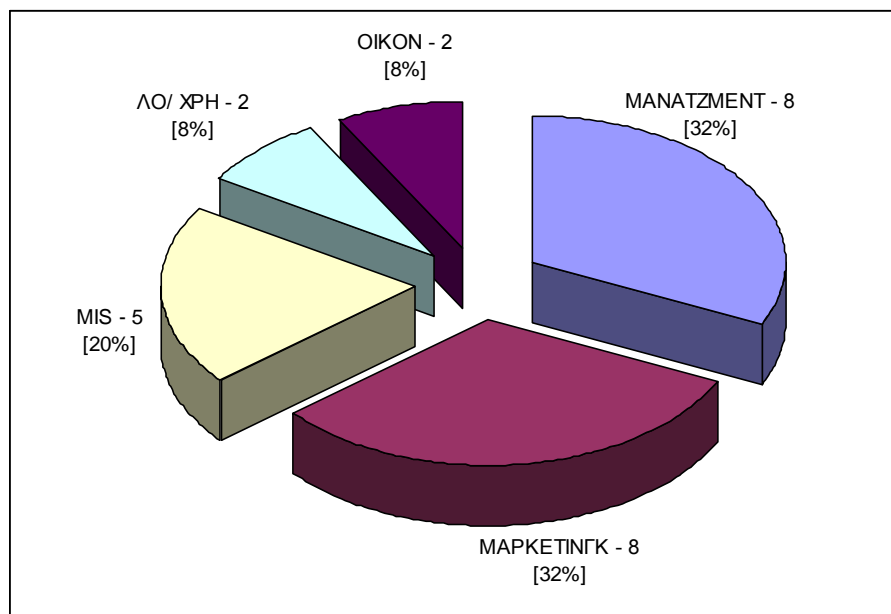
### **Στατιστικά Στοιχεία Υποψηφίων Διδασκόντων**

- Ο μέσος όρος ηλικίας των υποψηφίων διδασκόντων του Τμήματος είναι τα 33 έτη.
- Ο μέσος όρος φοίτησης (σε μήνες) στο Διδακτορικό Πρόγραμμα είναι 36,4 μήνες.
- Το 44% των ενεργών Υποψηφίων Διδασκόντων είναι γυναίκες και το 56% είναι άνδρες.



### Επιστημονικά Πεδία Διδακτορικών

- Το 32% των υπό εξέλιξη διδακτορικών ανήκει στον επιστημονικό χώρο του Μάνατζμεντ, το 32% στο Μάρκετινγκ, το 20% στα MIS, το 8% στη Λογιστική/Χρηματοοικονομική και το 8% στα Οικονομικά.



### Επιβλέποντες Καθηγητές

- Επιβλέποντες Καθηγητές είναι 12 μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

### Υποτροφίες

- Υποψήφιοι Διδάκτορες του Τμήματος είναι υπότροφοι του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ), του Κοινοφελούς Ιδρύματος Αλέξανδρου Σ. Ωνάση, ΠΕΝΕΔ, κ.ά.

### Επιστημονική Έρευνα από Υποψήφιους Διδάκτορες

Οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος έχουν τις ακόλουθες δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία:

Δημοσιεύσεις σε Journals με το σύστημα των κριτών	20
Ανακοινώσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με το σύστημα των κριτών	32
Κεφάλαια σε βιβλία	5
Βιβλία	2
Άλλες Δημοσιεύσεις	15

### Ενδεικτικά Θέματα υπό Εξέλιξη Διδακτορικών

" Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ"
"ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΗΣ ΕΥΦΥΟΥΣ ΗΓΕΣΙΑΣ (INTELLIGENT LEADERSHIP MODEL) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"
"INTUITION VERSUS RATIONALITY AND POLITICS AND STRATEGIC DECISION MAKING"
"ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ (ΧΟΡΗΓΙΑΣ)"
"ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ"
"ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"
"ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ"
"ΑΣΑΦΗΣ ΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΜΗ ΜΕΤΡΗΣΙΜΩΝ ΑΥΛΩΝ ΠΟΡΩΝ"
"Η ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΑΡΧΟΝΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΩΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ"
"ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ"
"Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ"
" CRISIS MANAGEMENT: MODELING IN PRECURSORS AND DESIGNING AN ANALYTICAL FRAMEWORK FOR EFFECTIVE CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES"
" ΜΑΖΙΚΗ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΣΑΦΟΥΣ ΛΟΓΙΚΗΣ"
"ΛΗΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ"
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ"
"ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΤΕΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΔΟΜΩΝ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΛΙΤ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ"
"ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ, ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ"
"ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ"
" ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ"
"Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΝΩΣΗΣ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΑΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (SITUATED PERFORMANCE VIEW)"
"ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΙΜΩΝ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ"



"ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΗΛΩΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ"
"ENTREPRENEURIAL NETWORKS IN A GLOBALIZING ECONOMY: THE CASE OF GREEK ENTREPRENEURIAL NETWORKS"
"Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ BUZZ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ"
"ΜΕΣΑΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ: Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΤΟΥΣ ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ"

**Θέματα Διδακτορικών Αποφοίτων του Προγράμματος από το Έτος  
2004**

ΘΕΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	ΕΤΟΣ
" Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΤΗΣ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ"	2008
"Η ΣΧΕΣΗ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΑΠΛΗΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ"	2008
"Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ"	2007
"ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ"	2007
"ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ"	2007
"ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ"	2007
"ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΥΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΩΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΕ ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟΥ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ"	2007
"ΜΟΝΤΕΛΟ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ"	2006
"ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ"	2006
" Η ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΥΠΟΥ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (ΑΛΥΣΙΔΕΣ) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"	2005
"ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΡΙΣΤΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΩΝ ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΤΕΤΟΙΑ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΑ"	2004

"ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: Η ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΝΗΣΟΥ ΚΩ"	2004
"ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ"	2004

## **2 Διδακτικό έργο**

### **2.1 Αποτελεσματικότητα του διδακτικού προσωπικού.**

#### **2.1.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται;**

Έχει θεσμοθετηθεί και υλοποιηθεί αξιολόγηση των καθηγητών από τους φοιτητές. Η αξιολόγηση λαμβάνει χώρα προς το τέλος του ακαδημαϊκού εξαμήνου. Κατά τη διάρκειά της αξιολογούνται όλοι οι διδάσκοντες στο προπτυχιακό πρόγραμμα. Παράλληλα, οι φοιτητές εκφέρουν την άποψή τους για τη διδακτική ικανότητα κάθε μέλους ΔΕΠ που κρίνεται για προαγωγή σε επόμενη βαθμίδα.

Αντίστοιχες διαδικασίες έχουν θεσμοθετηθεί εδώ και σχεδόν μια δεκαετία σε όλα τα μεταπτυχιακά προγράμματα στα οποία συμμετέχει το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

#### **2.1.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές;**

Όσον αφορά το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών υπεύθυνος της αξιολόγησης των μελών ΔΕΠ είναι ο εκάστοτε Πρόεδρος του Τμήματος. Αυτός αναλαμβάνει, με τη βοήθεια της γραμματείας του Τμήματος, την στατιστική επεξεργασία των δεδομένων. Στη συνέχεια κάθε διδάσκων λαμβάνει μια έκθεση με τα κυριότερα αποτελέσματα της αξιολόγησης του.

Στόχος της προσπάθειας αυτής είναι η βελτίωση της διδακτικής ικανότητας των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

Για να ενισχύσει την προσπάθεια αυτή το Τμήμα συζητά την βράβευση των διδασκόντων εκείνων οι οποίοι αρίστευσαν στη διαδικασία αξιολόγησης.

#### **2.1.3 Ποιος είναι ο μέσος εβδομαδιαίος φόρτος διδακτικού έργου των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος;**

Περίπου 10-12 ώρες την εβδομάδα (συμπεριλαμβανομένων και τυχόν μεταπτυχιακών προγραμμάτων)

#### **2.1.4 Πόσα από τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διδάσκουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;**

Σχεδόν όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος διδάσκουν τουλάχιστον σε ένα από τα ΠΜΣ στα οποία συμμετέχει το Τμήμα.

### **2.1.5 Υπάρχουν θεσμοθετημένες από το Τμήμα υποτροφίες/βραβεία διδασκαλίας;**

Δεν έχει θεσμοθετηθεί επίσημα βραβείο Διδακτικής Αριστείας. Όμως είναι στις άμεσες προτεραιότητες του Τμήματος η θεσμοθέτησή του. Με τον τρόπο αυτόν το Τμήμα πιστεύει ότι θα παρακινήσει όλους τους συναδέλφους να βελτιώσουν τις διδακτικές τους επιδόσεις.

### **2.1.6 Συνεισφέρουν στο διδακτικό έργο οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος και σε τι ποσοστό;**

Όχι. Για να διδάξει κάποιος στο προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος θα πρέπει απαραίτητα να είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου.

## **2.Π Ποιότητα και αποτελεσματικότητα της διδακτικής διαδικασίας.**

### **2.Π.1 Ποιες συγκεκριμένες διδακτικές μέθοδοι χρησιμοποιούνται;**

Όλες οι αίθουσες και τα αμφιθέατρα του Πανεπιστημίου είναι εξοπλισμένα με προβολικά μηχανήματα και πίνακες. Η πλέον συχνή μέθοδος διαλέξεων για τα περισσότερα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος είναι η χρήση υπολογιστή και προβολικού. Οι περισσότεροι πλέον διαθέτουν το δικό τους laptop. Μέσω της νέας τεχνολογίας καθώς και του ασύρματου δικτύου το οποίο υπάρχει στο Πανεπιστήμιο είναι πλέον δυνατή η χρήση βίντεο, ταινιών αλλά και άμεσης πρόσβασης στο διαδίκτυο για άντληση επίκαιρων πληροφοριών.

Τέλος, αρκετοί διδάσκοντες του Τμήματος επιλέγουν να δώσουν τη δυνατότητα στους φοιτητές να επικοινωνήσουν με τον κόσμο των επιχειρήσεων, φέρνοντας στο αμφιθέατρο ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων.

Είναι επίσης σύνηθες στα περισσότερα μαθήματα να υπάρχουν υποχρεωτικές και προαιρετικές εργασίες (τόσο ομαδικές όσο και ατομικές). Ένα αρκετά μεγάλο μέρος των φοιτητών επιλέγει τις εργασίες αυτές, ιδιαίτερα αν έχουν απαλλακτικό χαρακτήρα ή τους εξασφαλίζουν κάποιες επιπλέον μονάδες στην τελική τους αξιολόγηση.

Γενικά, κάθε διδάσκων έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει πρωτοβουλία και να χρησιμοποιήσει τις διδακτικές μεθόδους που θεωρεί πιο ενδεδειγμένες και αποτελεσματικές.

### **2.Π.2 Υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων;**

Η επικαιροποίηση του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων είναι βασικά ευθύνη του κάθε διδάσκοντος. Στα περισσότερα μαθήματα που διδάσκονται για κάποια έτη στο Πρόγραμμα Σπουδών, η επικαιροποίηση αυτή συνήθως δεν ενδείκνυται να ξεπερνά το 10-20/% από έτος σε έτος.

Όμως, καθώς το Πρόγραμμα Σπουδών έχει αναμορφωθεί ριζικά τα τελευταία 3 έτη, υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός νέων μαθημάτων στα οποία έχει συμβεί ριζική αναμόρφωση.

Σε κάθε περίπτωση, οι αλλαγές αυτές απεικονίζονται στον ετήσιο Οδηγό Σπουδών του Τμήματος.

### **2.Π.3 Ποιο είναι το ποσοστό των φοιτητών που συμμετέχουν στις εξετάσεις;**

Το ποσοστό αυτό διαφέρει από μάθημα σε μάθημα και από έτος σε έτος. Καθώς το Τμήμα ΟΔΕ υποδέχεται ετήσια περισσότερους από 450 φοιτητές, το ποσοστό αυτό είναι σχετικά ψηλό τα πρώτα έτη των σπουδών, ενώ φαίνεται να μειώνεται στα μεγαλύτερα έτη σπουδών.

Τα τελευταία χρόνια οι φοιτητές έχουν επιτύχει τη δυνατότητα να δηλώνουν περισσότερα μαθήματα από αυτά στα οποία τελικά επιλέγουν να εξεταστούν, κάτι που μειώνει τα ποσοστά προσέλευσης σε κάθε επιμέρους μάθημα.

### **2.Π.4 Ποια είναι τα ποσοστά επιτυχίας των φοιτητών στις εξετάσεις;**

Τα ποσοστά αυτά έχουν σημαντικές διακυμάνεις από μάθημα σε μάθημα. Προσεγγιστικά θα μπορούσαμε να εκτιμήσουμε τα μέσα ποσοστά επιτυχίας μεταξύ 70-90%.

### **2.Π.5 Ποιος είναι ο μέσος βαθμός πτυχίου;**

Περίπου 7 (δείτε Πίνακα 2.4.)

### **2.Π.6 Ποια είναι η μέση διάρκεια σπουδών για τη λήψη πτυχίου;**

Πίνακας 1-4. Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών

Το 65-70% συνήθως ολοκληρώνει τις σπουδές του εντός πέντε ετών, όπως φαίνεται από τον πίνακα που ακολουθεί. Εξάιρεση αποτελούν τα τελευταία δύο έτη κατά τα οποία η γενικότερη αναστάτωση στην ανώτατη παιδεία έχει επηρεάσει και τους μέσους όρους ετών αποφοίτησης αρνητικά.

Έτος εισαγωγής	Διάρκεια σπουδών (Έτη)							Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα	Σύνολο
	K	K+1	K+2	K+3	K+4	K+5	≥K+6		
2000-2001	166	145	43	20	8	1		114	100%
2001-2002	190	108	36	10	1			72	100%
2002-2003	150	108	24	3				126	100%
2003-2004	127	63						205	100%
2004-2005	35							332	100%
2005-2006								408	100%
2006-2007								445	100%

#### Επεξηγήσεις:

– Όπου K = Κανονική διάρκεια σπουδών (σε έτη) στο Τμήμα. (π.χ. Αν η κανονική διάρκεια σπουδών είναι 4 έτη, τότε K=4, K+1=5, K+2=6,..., K+6=10)

## 2.ΙΙΙ Οργάνωση και εφαρμογή του διδακτικού έργου.

### 2.ΙΙΙ.1 Πώς γνωστοποιείται στους φοιτητές η ύλη των μαθημάτων στην αρχή του εξαμήνου;

Υπάρχουν πολλαπλοί τρόπου μέσω των οποίων οι φοιτητές μπορούν να πληροφορηθούν την ύλη των μαθημάτων:

1. μέσω του ετήσιου Οδηγού Σπουδών ο οποίος περιέχει τη συνοπτική περιγραφή όλων των μαθημάτων,
2. μέσω του e-class του Πανεπιστημίου στο οποίο όλοι σχεδόν οι διδάσκοντες έχουν ενσωματώσει πληροφορίες για τα μαθήματά τους.
3. μέσω των ανακοινώσεων της γραμματείας του Τμήματος,
4. μέσω των ιστοσελίδων των διδασκόντων (οι περισσότεροι διδάσκοντες του Τμήματος διατηρούν δικές τους ιστοσελίδες τις οποίες και επικαιροποιούν)
5. μέσω της ιστοσελίδας του Τμήματος

6. κατά τη διάρκεια του μαθήματος

### **2.III.2 Περιγράφονται οι μαθησιακοί στόχοι των μαθημάτων και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα;**

Σαφέστατα αυτό συμβαίνει τόσο στον οδηγό σπουδών του Τμήματος, όσο και στις ιστοσελίδες των επιμέρους καθηγητών. Επίσης οι διδάσκοντες εξηγούν τους μαθησιακούς στόχους εντός του αμφιθεάτρου.

### **2.III.3 Υπάρχει διαδικασία μέτρησης της επίτευξης των μαθησιακών στόχων των μαθημάτων;**

Υπάρχουν αρκετά μαθήματα του προγράμματος σπουδών στα οποία η αξιολόγηση των φοιτητών δεν γίνεται μόνο στο τέλος του εξαμήνου μέσω εξετάσεων, αλλά και ενδιάμεσα. Διάφοροι καθηγητές επιλέγουν την μέθοδο της ενδιάμεσης προόδου, ή της παράδοσης ενδιάμεσων εργασιών κλπ.

Μέσω των μεθόδων αυτών οι φοιτητές μπορεί να γνωρίζουν αρκετά πριν την τελική τους εξέταση την πιθανή επίδοσή τους στο μάθημα.

### **2.III.4 Σε ποιο βαθμό τηρείται το ωρολόγιο πρόγραμμα των μαθημάτων;**

Σχεδόν πάντα.

### **2.III.5 Είναι ορθολογική η οργάνωση και δομή του ωρολογίου προγράμματος μαθημάτων;**

Η επιτροπή προγράμματος του Τμήματος σε συνεργασία με την αντίστοιχη διεύθυνση του Πανεπιστημίου κάνουν ότι είναι δυνατόν. Δυστυχώς, ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα του Πανεπιστημίου είναι η στενότητα των χώρων. Με δεδομένες τις μεγάλες ανάγκες του Τμήματος για μεγάλα αμφιθέατρα, γίνεται ότι καλύτερο είναι δυνατόν. Συχνά όμως υπάρχουν προβλήματα καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμες αίθουσες όταν υπάρχουν αντίστοιχες διδακτικές ανάγκες.

Επίσης το Τμήμα ΟΔΕ συνήθως εκτελεί το διδακτικό του έργο στα μεγάλα αμφιθέατρα του Πανεπιστημίου, τα οποία είναι αποδέκτες όλης της όχλησης. Συχνά μέλη ΔΕΠ του Τμήματος διαμαρτύρονται για την ανορθολογική κατανομή αιθουσών εκ μέρους των Πανεπιστημιακών αρχών.

### **2.III.6 Πόσα (και ποια) από τα βασικά εισαγωγικά Μαθήματα διδάσκονται από μέλη ΔΕΠ/ΕΠ των δύο ανώτερων βαθμίδων;**

Έξι από τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ των δύο ανώτερων βαθμίδων διδάσκουν στα παρακάτω βασικά εισαγωγικά μαθήματα (δηλαδή μαθήματα των δυο πρώτων εξαμήνων του προγράμματος σπουδών).

- Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Μικροοικονομική Ι
- Ποσοτικές μέθοδοι Ι
- Αστικό Δικαιο
- Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική
- Στοιχεία Υπολογιστικών και πληροφοριακών συστημάτων
- Ποσοτικές μέθοδοι ΙΙ
- Μικροοικονομική ΙΙ

### **2.ΙΙΙ.7 Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διδάσκουν μαθήματα που δεν εμπίπτουν στο στενό ή ευρύτερο γνωστικό τους πεδίο;**

Εκτός ειδικών περιστάσεων, κανένα.

## **2.IV Εκπαιδευτικά βοηθήματα.**

### **2.IV.1 Είδη και αριθμός βοηθημάτων (π.χ. βιβλία, σημειώσεις, υλικό σε ιστοσελίδες, κλπ) που διανέμονται στους φοιτητές.**

Σε όλα τα μαθήματα του προγράμματος διανέμονται Βιβλία, και σημειώσεις. Σχεδόν σε όλα τα μαθήματα, όπως περιγράφηκε πιο πάνω, υπάρχει διαθέσιμο υλικό σε ιστοσελίδες (e-class) αλλά και προσωπικές ιστοσελίδες των διδασκόντων. Με βάση τον νέο νόμο για την ανώτατη παιδεία από το νέο ακαδημαϊκό έτος οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ πολλαπλών συγγραμμάτων.

### **2.IV.2 Υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης των βοηθημάτων; Πώς εφαρμόζεται;**

Οι διδάσκοντες είναι αυτοί που αποφασίζουν το πότε και σε ποιο βαθμό θα επικαιροποιούνται τα βοηθήματά τους κατ' έτος.

### **2.IV.3 Πώς και πότε συγκεκριμένα διατίθενται τα βοηθήματα;**

Υπάρχει ειδική υπηρεσία του Πανεπιστημίου η οποία διανέμει τα διδακτικά βοηθήματα. Βιβλία διατίθενται και μέσω των εκδοτικών οίκων οι οποίοι τα παράγουν. Ένα χρόνιο πρόβλημα αποτελεί η καθυστέρηση της διανομής των βιβλίων και βοηθημάτων. Η καθυστέρηση αυτή οφείλεται εν πολλοίς στην καθυστέρηση δήλωσης των μαθημάτων εκ μέρους των φοιτητών. Γίνεται



προσπάθεια εκ μέρους της διοίκησης του Πανεπιστημίου, ο χρόνος διάθεσης των συγγραμμάτων να μειωθεί.

#### **2.IV.4 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;**

Κατά κανόνα 100%.

#### **2.IV.5 Παρέχεται βιβλιογραφική υποστήριξη πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;**

Συνήθως οι διδάσκοντες προτείνουν τόσο άλλα ελληνικά όσο και ξενόγλωσσα βιβλία για κάθε μάθημα. Επίσης η κεντρική βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου έχει προμηθευθεί ικανοποιητικό αριθμό βιβλίων σε κάθε βασικό αντικείμενο, ώστε οι φοιτητές οι οποίοι πραγματικά ενδιαφέρονται να έχουν πρόσβαση σε επιπλέον βιβλιογραφία.

### **2.V Μέσα και υποδομές.**

#### **2.V.1 Αίθουσες διδασκαλίας:**

##### **2.V.1.1 Αριθμός και χωρητικότητα.**

Οι αίθουσες διδασκαλίας ούτε ποσοτικά ούτε ποιοτικά είναι επαρκείς για το Τμήμα ΟΔΕ, το πολυπληθέστερο Τμήμα του ΟΠΑ.

##### **2.V.1.2 Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα.**

Οι αίθουσες που προσφέρονται είναι σε γενικές γραμμές αρκετά καλά εξοπλισμένες. Πρόβλημα υπάρχει με τα κεντρικά αμφιθέατρα Α,Β,Γ, Χ τα οποία διατίθενται στο ΟΔΕ. Συχνά, οι συναυλίες που διεξάγουν οι φοιτητικές παρατάξεις δεν επιτρέπουν την διεξαγωγή μαθημάτων στα συγκεκριμένα αμφιθέατρα.

##### **2.V.1.3 Βαθμός χρήσης.**

Ο βαθμός χρήσης των αιθουσών και αμφιθεάτρων είναι πλήρης.

##### **2.V.1.4 Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα του υποστηρικτικού εξοπλισμού.**

Οι περισσότερες αίθουσες έχουν κατάλληλο και αρκετά ποιοτικό εξοπλισμό. Μερικές φορές υπάρχουν προβλήματα επισκευής ή ανανέωσης εξοπλισμού, λόγω

έλλειψης πόρων, που είναι συνήθως παροδική. Πολλά από τα μηχανήματα έχουν αγοραστεί με πόρους των **μεταπτυχιακών προγραμμάτων**.

## **2.V.2 Εκπαιδευτικά εργαστήρια:**

### **2.V.2.1 Αριθμός και χωρητικότητα**

Υπάρχουν θεσμοθετημένα εργαστήρια από τα οποία ένα είναι κυρίως εκπαιδευτικό. Το Τμήμα χρησιμοποιεί και τις υποδομές του υπολογιστικού κέντρου του ΟΠΑ. Δυστυχώς όμως, λόγω του μεγάλου αριθμού των φοιτητών χρειάζεται σε πολλά εργαστηριακά μαθήματα (πχ κατεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων) να χωρίζονται οι φοιτητές σε πολλαπλές ομάδες ώστε να είναι εφικτή η χρήση της υποδομής του Πανεπιστημίου.

### **2.V.2.2 Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων.**

Υπάρχει τρομερή στενότητα χώρων.

### **2.V.2.3 Βαθμός χρήσης.**

Πολύ μεγάλος, καθώς σημαντικός αριθμός φοιτητών τους χρησιμοποιεί είτε για τα μαθήματα του προγράμματος είτε για την εκπόνηση εργασιών.

### **2.V.2.4 Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα του εργαστηριακού εξοπλισμού.**

Ο εργαστηριακός εξοπλισμός είναι σήμερα σχετικά ικανοποιητικός.

### **2.V.2.5 Επάρκεια αποθηκών (εργαστηριακού εξοπλισμού, αντιδραστηρίων, κλπ)**

Υπάρχει ανεπάρκεια αποθηκών.

## **2.V.3 Είναι διαθέσιμα τα εκπαιδευτικά εργαστήρια για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;**

Όχι δεν είναι διαθέσιμα.

## **2.V.4 Επάρκεια και ποιότητα των χώρων και του εξοπλισμού των κλινικών.**

Δεν υπάρχουν κλινικές.

## **2.V.5 Σπουδαστήρια:**

Δεν υπάρχουν σπουδαστήρια εκτός της κεντρικής βιβλιοθήκης

## **2.V.6 Προσωπικό Διοικητικής/Τεχνικής/Ερευνητικής Υποστήριξης**

### **2.V.6.1 Αριθμός και ειδικότητες**

Το Τμήμα δεν έχει επαρκές προσωπικό για την υποστήριξη των εργαστηρίων του. Οι ανάγκες εδώ είναι σημαντικές.

## **2.V.7 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).**

### **2.V.7.1 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην παρουσίαση των μαθημάτων; Πώς;**

Σε όλα σχεδόν τα μαθήματα του Τμήματος προβάλλονται διαφάνειες με υποστηρικτικό υλικό, καθώς και βιντεοταινίες. Οι αίθουσες του ΟΠΑ, σχεδόν όλες, διαθέτουν τον σχετικό εξοπλισμό, ενώ τα μέλη του διδακτικού προσωπικού έχουν φορητούς υπολογιστές τους οποίους συνδέουν με τα προβολικά μηχανήματα.

### **2.V.7.2 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στη διδασκαλία; Πώς;**

Οι καθηγητές κατά κανόνα διαθέτουν δικούς τους φορητούς υπολογιστές μέσω των οποίων συνήθως γίνεται η διδασκαλία των μαθημάτων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος οι καθηγητές έχουν τη δυνατότητα να συνδεθούν στο διαδίκτυο για υποστήριξη του μαθήματος.

### **2.V.7.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;**

Σε όλα τα εργαστηριακά μαθήματα (πχ πληροφοριακών συστημάτων, λογιστικής κ.α.), εκτός από την υποστήριξη μέσω διαφανειών, χρησιμοποιούνται εφαρμογές σε υπολογιστές.

### **2.V.7.4 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;**

Κατά περίπτωση ναι.

### **2.V.7.5 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην επικοινωνία των φοιτητών με τον διδάσκοντα; Πώς;**

Υπάρχει πάντα οι δυνατότητα επικοινωνίας των φοιτητών με τους διδάσκοντες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

**2.V.7.6 Ποιο το ύψος των επενδύσεων του Τμήματος σε ΤΠΕ κατά την τελευταία πενταετία;**

Περισσότερα από 80.000 Ευρώ.

**2.V.8 Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων και η μεταξύ τους συνεργασία.****2.V.8.1 Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων στα μαθήματα.**

Ίσως αυτό αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα του Τμήματος. Το πρόβλημα αυτό αναλύεται και σε άλλες ενότητες του παρόντος.

**2.V.8.2 Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων στα εργαστήρια.**

Και εδώ λόγω του μεγάλου πλήθους των φοιτητών η αναλογία είναι δυσμενής.

**2.V.8.3 Έχουν οι διδάσκοντες ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές; Τις τηρούν; Αξιοποιούνται από τους φοιτητές;**

Η γραμματεία του Τμήματος ζητά από όλους τους διδάσκοντες να ανακοινώνουν συγκεκριμένες ώρες γραφείου την εβδομάδα για συνεργασία με τους φοιτητές. Κατά κανόνα οι ώρες αυτές τηρούνται.

**2.V.9 Σύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα.****2.V.9.1 Πώς μεθοδεύεται η εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);**

Στο μάθημα κορμού του δευτέρου εξαμήνου, ‘Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων’ γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στο πως οι φοιτητές μπορούν να αναζητήσουν βιβλιογραφία αλλά και πως μπορούν να συγγράψουν μια εργασία.

Το ίδιο συμβαίνει και σε άλλα μαθήματα όπως πχ η Έρευνα Αγοράς. Τέλος, κατά περίπτωση σε μαθήματα του προγράμματος σπουδών γίνεται αναφορά σε θέματα ερευνητικής διαδικασίας.

**2.V.9.2 Παρέχεται στους φοιτητές δυνατότητα συμμετοχής σε ερευνητικά έργα;**

Η δυνατότητα συμμετοχής σε έρευνα είναι μικρή για προπτυχιακούς φοιτητές.

**2.V.10 Συνεργασίες με εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού και με το κοινωνικό σύνολο.**

**2.V.10.1 Με ποια εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού συνεργάζεται το Τμήμα και πώς;**

Το Τμήμα συνεργάζεται με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο με το οποίο συνδιοργανώνει ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα σε Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων.

**2.V.11 Κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών.****2.V.11.1 Υπάρχει στρατηγικός σχεδιασμός του Τμήματος σχετικά με την κινητικότητα των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας;**

Τα μέλη ΔΕΠ υποστηρίζονται για συμμετοχή τους σε συνέδρια και επισκέψεις για διαλέξεις σε ιδρύματα του εξωτερικού. Όσον αφορά τους φοιτητές του το Τμήμα διαθέτει σε προπτυχιακό επίπεδο ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα Erasmus στην Ελλάδα. Η δραστηριότητα Erasmus στο προπτυχιακό περιγράφεται αναλυτικά σε άλλες ενότητες της παρούσας έκθεσης.

**2.V.11.2 Πόσες και ποιες συμφωνίες έχουν συναφθεί για την ενίσχυση της κινητικότητας του διδακτικού προσωπικού ή/και των φοιτητών;**

Συμφωνίες για ανταλλαγή φοιτητών έχουν συναφθεί με πληθώρα Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων. Αυτά περιγράφονται σε άλλη ενότητα της παρούσας έκθεσης.

**2.V.11.3 Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος μετακινήθηκαν προς άλλα Ιδρύματα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Σχεδόν όλα τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν μεταβεί στο εξωτερικό για συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια και ομιλίες.

**2.V.11.4 Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Ιδρυμάτων μετακινήθηκαν προς το Τμήμα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Δύο (από την Αγγλία και Ρωσία) δίδαξαν μαθήματα στο πλαίσιο του Διατμηματικού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

**2.V.11.5 Πόσοι φοιτητές του Τμήματος μετακινήθηκαν προς άλλα Ιδρύματα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Τα τελευταία 5 χρόνια, εκατοντάδες φοιτητές του Τμήματος, συμμετείχαν στο πρόγραμμα ERASMUS και παρακολούθησαν μαθήματα σε πανεπιστήμια με τα οποία το Τμήμα έχει συνάψει διμερείς συμφωνίες ανταλλαγών.

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων έχει δεχθεί περίπου 1100 φοιτητές Έρασμος και έχει αποστείλει στο εξωτερικό περίπου 1200 φοιτητές του. Η πορεία του στο Πρόγραμμα Έρασμος είναι άκρως επιτυχής και σταθερά ανοδική. Προσφέρει κατάλληλα οργανωμένη και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους εξερχόμενους φοιτητές του και αποσκοπώντας στην άριστη εκπαίδευση των εισερχομένων φοιτητών Έρασμος στο χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

#### **2.V.11.6 Πόσοι φοιτητές άλλων Ιδρυμάτων μετακινήθηκαν προς το Τμήμα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;**

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων έχει δεχθεί περίπου 1100 φοιτητές Έρασμος

#### **2.V.11.7 Υπάρχουν διαδικασίες αναγνώρισης του εκπαιδευτικού έργου που πραγματοποιήθηκε σε άλλο Ίδρυμα;**

Το Τμήμα μας είναι από τα πρώτα Τμήματα στην Ελλάδα που εντάχθηκαν στο European Credit Transfer System (ECTS) και το εκπαιδευτικό έργο που πραγματοποιείται σε άλλο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο ενταγμένο στο ECTS αναγνωρίζεται πλήρως.

Για την Ελλάδα με απόφαση του Υπουργείου Παιδείας υπογεγραμμένη από τον Ειδικό Γραμματέα Ανώτατης Εκπαίδευσης Καθηγ. κ. Κυριαζή, η κ. Γαλανάκη Μέλος του Τμήματος ΟΔΕ, είναι ECTS/DS National Contact Point και παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σε όλα τα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μας.

#### **2.V.11.8 Πόσο ικανοποιητική είναι η λειτουργία και η στελέχωση του κεντρικού Γραφείου Διεθνών / Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και των συνδέσμων τους;**

Η λειτουργία και στελέχωση (από 2 άτομα) του Γραφείου Διεθνών Σχέσεων είναι εξαιρετική.

#### **2.V.11.9 Τι ενέργειες για την προβολή και ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας για τα προγράμματα κινητικότητας αναλαμβάνει το Τμήμα;**

Μέχρι σήμερα το Τμήμα δεν έχει προβεί σε τυπικές ενέργειες για την προβολή και ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας για τα προγράμματα κινητικότητας.

#### **2.V.11.10 Οργανώνονται εκδηλώσεις για τους εισερχόμενους φοιτητές από άλλα Ιδρύματα;**

Το γραφείο Διεθνών Σχέσεων είναι αυτό που διοργανώνει τις εκδηλώσεις για τους εισερχόμενους φοιτητές. Υπεύθυνη είναι η κυρία Γαλανάκη, η οποία ανήκει στο Τμήμα ΟΔΕ.

#### **2.V.11.11 Πώς υποστηρίζονται οι εισερχόμενοι φοιτητές;**

Οι εισερχόμενοι φοιτητές υποστηρίζονται κυρίως από το Γραφείο Διεθνών Σχέσεων αλλά και από τα μέλη ΔΕΠ που τους διδάσκουν ειδικά μαθήματα στην αγγλική γλώσσα.

#### **2.V.11.12 Πόσα μαθήματα διδάσκονται σε ξένη γλώσσα για εισερχόμενους αλλοδαπούς σπουδαστές;**

Τα μαθήματα που προσφέρθηκαν το 2007-2008 στην Αγγλική από τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματός μας είναι τα ίδια με αυτά που θα προσφερθούν το 2008-2009.

Συγκεκριμένα διδάσκονται τα εξής μαθήματα:

1. Advertising and Communication Management  
G. Panigirakis and E. Kapareliotis
2. Financial Management  
G. Karathanassis
3. Business Strategy (Reading Course)  
V. Papadakis
4. International Economics (Reading Course)  
G. Vamvoukas
5. Multicultural Management in a Diversified Business Context  
P. Maniatis
6. Money and Capital Markets  
Responsible Person: to be announced
7. International Marketing Management  
G. Panigirakis and E. Kapareliotis
8. Engineering Logistics

P. Maniatis

9. Macroeconomics (Reading Course)

G. Vamvoukas

10. Money and Capital Markets

G. Kouretas and M. Syllignakis

**2.V.11.13 Υπάρχει πρόσθετη (από το Τμήμα ή/και το Ίδρυμα) οικονομική ενίσχυση των φοιτητών και των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού που λαμβάνουν μέρος στα προγράμματα κινητικότητας;**

Οι φοιτητές λαμβάνουν την οικονομική ενίσχυση που προβλέπει το πρόγραμμα ERASMUS. Τα μέλη ΔΕΠ λαμβάνουν μια επιχορήγηση από το ΟΠΑ για τη συμμετοχή τους σε συνέδρια. Επίσης το ΟΠΑ επιχορηγεί ετήσια την έρευνα από τα μέλη ΔΕΠ με ένα συνολικό ποσό (για όλα τα Τμήματα) της τάξης των 250.000 Ευρώ.

**2.V.11.14 Πώς προωθείται στο Τμήμα η ιδέα της κινητικότητας φοιτητών και μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού και της Ευρωπαϊκής διάστασης γενικότερα;**

Το Τμήμα δεν έχει λάβει μέχρι σήμερα καμία ιδιαίτερη πρωτοβουλία.



## **3. Ερευνητικό έργο**

### **3.1. Προαγωγή της έρευνας στο πλαίσιο του Τμήματος.**

#### **3.1.1. Υπάρχει συγκεκριμένη ερευνητική πολιτική του Τμήματος; Ποια είναι;**

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, κυρίως λόγω του μεγάλου εύρους των αντικειμένων που αυτό θεραπεύει, δεν υπήρχε μέχρι σήμερα συγκεκριμένη πολιτική έρευνας με σκοπό την συντονισμένη ερευνητική προσπάθεια αλλά ουσιαστικά μεμονωμένη ερευνητική δραστηριότητα. Κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους 2007-2008 άρχισε ένα κύκλος πρωτοβουλιών από μέλη ΔΕΠ με σκοπό την χάραξη μιας μεσοπρόθεσμης ερευνητικής πολιτικής η οποία θα έχει σαν στόχο την ανάδειξη του Τμήματος ως βασικό πόλο υψηλού επιπέδου έρευνας και καινοτομίας στους κλάδους της Διοίκησης, του Μάρκετινγκ και της Χρηματοοικονομικής. Κατά τη διάρκεια του τρέχοντος ακαδημαϊκού έτους αναμένεται να ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός της ερευνητικής πολιτικής που θα αποτελέσει το πλαίσιο αναφοράς για όλα τα μέλη Δ.Ε.Π.

#### **3.1.2. Πώς παρακολουθείται η υλοποίηση της ερευνητικής πολιτικής του Τμήματος;**

Σύμφωνα με το πλαίσιο ερευνητικής πολιτικής του οποίου η κατάρτιση αναμένεται να ολοκληρωθεί κατά τη διάρκεια του τρέχοντος ακαδημαϊκού έτους προβλέπεται περιοδική παρακολούθηση της ερευνητικής δραστηριότητας των μελών ΔΕΠ σε ετήσια βάση από επιτροπή μελών ΔΕΠ του Τμήματος. Η διαδικασία αυτή σκοπό έχει κυρίως να βοηθήσει όλα τα μέλη ΔΕΠ και ειδικότερα αυτά τα οποία βρίσκονται στη βαθμίδα του Λέκτορα και του Επίκουρου Καθηγητή να διαμορφώσουν τις ερευνητικές προτεραιότητες τους για το επόμενο ακαδημαϊκό έτος με στόχο όχι μόνο την ερευνητική ανέλιξη τους αλλά και τη ανάδειξη στο Τμήμα μια σωστής κουλτούρας έρευνας.

#### **3.1.3. Πώς δημοσιοποιείται ο απολογισμός υλοποίησης της ερευνητικής πολιτικής του Τμήματος;**

Με στόχο την όσο το δυνατόν ευρύτερη διάχυση του απολογισμού της ερευνητικής πολιτικής αλλά και των αποτελεσμάτων της, πρόκειται να δημιουργηθεί σε ηλεκτρονική μορφή ένα Newsletter στο οποίο θα περιγράφονται οι ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος καθώς και οι ερευνητικές δημοσιεύσεις των μελών ΔΕΠ. Το Newsletter θα αποστέλλεται ηλεκτρονικά στην Πρυτανεία και τα μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου, σε όλα τα ΑΕΙ σε ερευνητικά ιδρύματα και άλλους φορείς εκπαίδευσης στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομικής. Στο παρελθόν υπήρχε ένα αντίστοιχο Newsletter με τίτλο ΟΔΕύοντας, το οποίο φιλοδοξούμε να επανεκδόσουμε και να αναβαθμίσουμε επικεντρώνοντάς στο ερευνητικό έργο του Τμήματος.

#### **3.1.4. Παρέχονται κίνητρα για τη διεξαγωγή έρευνας στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας; Ποια είναι αυτά;**

Το πλαίσιο ερευνητικής πολιτικής θα περιλαμβάνει κίνητρα με τη μορφή τιμητικών χορηγιών (Honorarium) σε ετήσια βάση με σκοπό την επιβράβευση εκείνων των μελών ΔΕΠ που θα δημοσιεύσουν άρθρο στην πρώτη κατηγορία με βάση την ποιότητα επιστημονικών περιοδικών με βάση το γνωστικό αντικείμενο.

#### **3.1.5. Πώς ενημερώνεται το ακαδημαϊκό προσωπικό για δυνατότητες χρηματοδότησης της έρευνας;**

Η ενημέρωση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης της ερευνητικής δραστηριότητας τους προέρχεται από διάφορες πηγές: (α) από την ενημέρωση που προέρχεται από τις διοικητικές υπηρεσίες του ΟΠΑ οι οποίες αφορούν κυρίως εθνικές πηγές χρηματοδότησης (β) από την ενημέρωση που προέρχεται από τον ΕΛΚΕ και αφορά προκηρύξεις για χρηματοδότηση από εγχώριες πηγές όπως η ΓΓΕΤ καθώς από προκηρύξεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και (γ) από ατομική έρευνα των μελών ΔΕΠ στις ιστοσελίδες οργανισμών οι οποίοι παρέχουν τη δυνατότητα χρηματοδότησης έρευνας.

### **3.1.6. Πώς υποστηρίζεται η ερευνητική διαδικασία;**

Για τα μέλη ΔΕΠ των οποίων τα ερευνητικά ενδιαφέροντα εμπίπτουν στις δραστηριότητες των εργαστηρίων έχουν και την απαραίτητη υποστήριξη. Αναμένεται η ίδρυση και δύο νέων εργαστηρίων τα οποία θα υποστηρίζουν τις ερευνητικές δραστηριότητες περισσότερων μελών ΔΕΠ των οποίων η ερευνητική δραστηριότητα σήμερα βασίζεται στην ατομική πρωτοβουλία.

### **3.1.7. Υπάρχουν θεσμοθετημένες από το Τμήμα υποτροφίες έρευνας;**

Προς το παρόν όχι αλλά προβλέπονται στο υπό διαμόρφωση πλαίσιο ερευνητικής πολιτικής και θα αφορά υποτροφίες για τους υποψήφιους διδάκτορες.

### **3.1.8. Πώς διαχέονται τα ερευνητικά αποτελέσματα στο εσωτερικό του Τμήματος;**

Από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 θεσμοθετείται σειρά σεμιναρίων εργασίας στα οποία κάθε εβδομάδα θα παρουσιάζει την τρέχουσα ερευνητική δουλειά του ένα μέλος ΔΕΠ του Τμήματος καθώς και υποψήφιοι διδάκτορες οι οποίοι βρίσκονται στο τρίτος έτος των διδακτορικών σπουδών τους. Επίσης στα πλαίσια αυτών των σεμιναρίων θα προσκαλούνται για να παρουσιάσουν την τρέχουσα ερευνητική δουλειά τους και μέλη ΔΕΠ άλλων ΑΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής.

### **3.1.9. Πώς διαχέονται τα ερευνητικά αποτελέσματα εκτός Τμήματος, στην ελληνική και διεθνή ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα;**

Τα ερευνητικά αποτελέσματα διαχέονται μέσα από τις δημοσιεύσεις σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως επίσης και από τη συμμετοχή των μελών ΔΕΠ σε Διεθνή και εγχώρια συνέδρια, workshops και ημερίδες.

### **3.1.10. Πώς διαχέονται τα ερευνητικά αποτελέσματα στο τοπικό και εθνικό κοινωνικό περιβάλλον;**

Η διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων προς το κοινωνικό σύνολο και τους ενδιαφερόμενους φορείς σε τοπικό και εγχώριο επίπεδο γίνεται από μέλη ΔΕΠ κατά περίπτωση μέσω εκλαϊκευμένων άρθρων στον ημερήσιο και περιοδικό πολιτικό και οικονομικό τύπο καθώς και με συνεντεύξεις τις οποίες όταν υπάρχει η δυνατότητα παραχωρούν σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς. Επίσης στην ευρύτερη διάχυση συντελεί και η παρουσία μελών ΔΕΠ του Τμήματος σε ημερίδες που διοργανώνουν διάφοροι επαγγελματικοί και κοινωνικοί φορείς.

### **3.2. Ερευνητικά προγράμματα και έργα που εκτελούνται στο Τμήμα.**

#### **3.2.1. Ποια ερευνητικά προγράμματα και δραστηριότητες υλοποιήθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη κατά την τελευταία πενταετία;**

- Ανάλυση των Χρηματαγορών σε Οικονομίες Μετάβασης: Η Περίπτωση των Αγορών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ΠΕΝΕΔ 2003, (σε συνεργασία μετά του Γ.Π. Κουρέτα και Μ. Συλλιγνάκη). Αυγ. 2005-Ιουλ.2008.
- Εταιρική Διακυβέρνηση και ο Ρόλος της για την Ανάπτυξη του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου, το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας Κύπρου και το Philips College, Κύπρος. Τελικός Χρήστης: Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου. Ιαν. 2005-Μαρ.2006.
- Μέθοδοι Αποτίμησης Επιχειρήσεων. Χρηματοδοτούμενη Έρευνα από το «ΕΠΕΑΕΚ II», 2005.
- Η σχέση των κυρίαρχων χαρακτηριστικών διάρθρωσης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος με την οικονομική απόδοση των επιχειρήσεων – Έμφαση στο Βαθμό Συγκέντρωσης των Ποσοστών Ιδιοκτησίας και της Ταυτότητα των Μεγαλομετόχων». Χρηματοδοτούμενη Έρευνα από το «ΕΠΕΑΕΚ II», 2005.
- Η Εφαρμογή των ΔΛΠ (ΔΠΧΠ) στην Ελλάδα: Επιπτώσεις για Ελεγκτές, Λογιστές, Επιχειρήσεις και Εποπτικές Αρχές.
- IST (European research projects).

- Φορολογία Κεφαλαίου στην Κύπρο: Αναγκαίες προσαρμογές στα πλαίσια της ένταξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση”, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας Κύπρου και το Philips College, Κύπρος Τελικός Χρήστης: Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Δεκ. 2006-Δεκ.2008.
- Εκτέλεση έργων στα προγράμματα Ηράκλειτος, Πυθαγόρας ΙΙ, ΠΕΝΕΔ 2003, ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ.
- Εκτέλεση έργου στο ΕΠΕΑΕΚ για την αναμόρφωση του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Εκτίμηση ευέλικτων συναρτήσεων κόστους στην αποκομιδή των απορριμμάτων, στα πλαίσια ερευνητικών προγραμμάτων του Ειδικού Λογαριασμού Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Εμπειρική Μελέτη των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων στην Ελλάδα: Προς Αναζήτηση Δημιουργίας Αξίας, Έρευνα με αντικείμενο τις εξαγορές και/ή Συγχωνεύσεις που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα την περίοδο 1997-2004.
- Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων: Μια Ολιστική Εμπειρική Θεώρηση Πλαισίου-Διαδικασίας, Υλοποίησης και Αποτελεσμάτων. Ανάπτυξη του πλαισίου στο οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις, των διαδικασιών λήψης, των διαδικασιών υλοποίησης των αποφάσεων αλλά και των *αποτελεσμάτων τους* (πχ. Επίδραση στην καινοτομία, επιχειρησιακή μάθηση, αποτελεσματικότητα λήψης στρατηγικών αποφάσεων και επιχειρησιακή απόδοση/ αποτελεσματικότητα).
- Στρατηγικές Συμμαχίες στην Ελλάδα: Μια Εμπειρική Μελέτη στον Τομέα της Πληροφορίας και Επικοινωνίας (INFOCOM Sector).
- Στρατηγικός Ρόλος των Μεσαίων Διοικητικών Στελεχών: Προσδιοριστικοί Παράγοντες, Ρόλοι, Συμβολή στην Αποτελεσματικότητα των Επιχειρήσεων
- Κέντρο Τηλεκπαίδευσης ΟΠΑ.
- Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Ερευνητικού Δυναμικού (ΠΕΝΕΔ 2003). Έργο : «Μέτρηση Αποτελεσματικότητας Δημοσίων Σχέσεων».
- Συγγραφή εγχειριδίου για τη διαχείριση κρίσεων στην TOYOTA Hellas. Επεξεργασία στοιχείων και συγγραφή αποτελεσμάτων.
- Ανάπτυξη τριών Εκαπιδευτικών Πολυμέσων Εφαρμογών, στο αντικείμενο του Μαρκετινγκ – ΟΤΕ. Συλλογή, αξιολόγηση και παρουσίαση εκπαιδευτικού υλικού με θεματικό αντικείμενο «Δημόσιες Σχέσεις».

- Επαγγελματικός Προγραμματισμός. ΕΡΓΟ: Επιμόρφωση Καθηγητών Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης στο Σχολικό Επαγγελματικό Προσανατολισμό και στη Συμβουλευτική. Υποπρόγραμμα 1 της Ενέργειας 1.1.ε.
- Ενσωμάτωση Μηχανισμών και προγραμμάτων δια βίου μάθησης από τις ΜΜΕ – πιστοποίηση εκπαιδευτικών πακέτων και αναγνώριση της αποκτηθείσας γνώσης στους τομείς των εφαρμογών της πληροφορικής και των τεχνικών επαγγελμάτων- αναπτυξιακή σύμπραξη εκπαιδευτείτε ΑΜΚ. Συμμετοχή στην Ενέργεια ΙΙ, Δράση 4 με τίτλο «Πιλοτική Εφαρμογή πρότυπου μοντέλου κατάρτισης και πιστοποίησης της γνώσης στα τεχνικά επαγγέλματα».
- Γ.Ε.Ν.Ε.Σ.Ι.Σ – Γυναικεία εκπαίδευση – νεανική επιχειρηματικότητα – στόχος ισότητας – (επιμορφωτικά σεμινάρια για μαθήτριες – σπουδάστριες). Συμμετοχή σε δημιουργία επιχειρηματικού σεναρίου και εξειδίκευση του συστήματος παρακολούθησης και αξιολόγησης με παραδοτέα: α. Επιχειρηματικό σενάριο και β. Έκθεση αξιολόγησης προγράμματος, στα πλαίσια του Υποέργου 2.
- Επέκταση προγράμματος ενθάρρυνσης επιχειρηματικών δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού του Τμήματος ΟΔΕ. Συγγραφή ενός θέματος με τίτλο επιχειρηματικότητα γυναικών.

### **3.2.2. Ποιο ποσοστό μελών ΔΕΠ/ΕΠ αναλαμβάνει ερευνητικές πρωτοβουλίες;**

Σημαντικός αριθμός μελών ΔΕΠ του Τμήματος σχεδιάζει και συμμετέχει σε σταθερή χρονική βάση σε ερευνητικές πρωτοβουλίες.

**Συμμετέχουν εξωτερικοί συνεργάτες ή/και μεταδιδακτορικοί ερευνητές στα ερευνητικά προγράμματα;**

Ανάλογα τη μορφή και τις ανάγκες κάθε ερευνητικού προγράμματος ή σχεδίου συμμετέχουν εξωτερικοί συνεργάτες ή/και μεταδιδακτορικοί ερευνητές.

### **3.2.1. Ερευνητικές υποδομές.**

### **3.3.1. Αριθμός και χωρητικότητα ερευνητικών εργαστηρίων.**

Στο Τμήμα λειτουργούν επτά εργαστήρια (Επιχειρηματικής Πληροφορικής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων, Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων, Επιχειρησιακής Στρατηγικής, Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς, Ανάλυσης Φορολογικής Πολιτικής), επιφάνειας 80 m<sup>2</sup> τα οποία διαθέτουν το βασικό υλικοτεχνικό εξοπλισμό αποτελούμενο από ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές τηλεφωνα και φαξ. Σε κάθε περίπτωση η συνολική επιφάνεια των χώρων αυτών είναι ιδιαίτερα μικρός για την διάθεση γραφείων εργασίας σε μέλη ΕΕΔΠ, ΕΤΕΠ και υποψήφιους διδάκτορες εκτός ενός πολύ μικρού αριθμού.

### **3.3.2. Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων των ερευνητικών εργαστηρίων.**

Οι χώροι των εργαστηρίων δεν είναι επαρκείς για την σωστή λειτουργία και τους σκοπούς των εργαστηρίων. Στεγάζονται σε παλαιά κτίρια με υποδομή ιδιαίτερα χαμηλού επιπέδου. Επιπλέον υπάρχει πρόβλημα ασφάλειας των χώρων καθώς το εργαστήριο επιχειρηματικής πληροφορικής έχει διαρρηχτεί τρεις φορές με συνέπεια να μην διαθέτει πλέον κανένα απολύτως εξοπλισμό.

### **3.3.3. Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα του εργαστηριακού εξοπλισμού.**

Σε κάποια από τα εργαστήρια το Τμήματος ο εξοπλισμός είναι ικανοποιητικός. Υπάρχει όμως σοβαρή έλλειψη σε επίπεδο ειδικευμένου λογισμικού που απαιτείται για τις ανάγκες τους καθώς και η έλλειψη δυνατότητας σύνδεσης με ειδικευμένες βάσεις δεδομένων

### **3.3.4. Καλύπτουν οι διαθέσιμες υποδομές τις ανάγκες της ερευνητικής διαδικασίας;**

Σε κάποιο βαθμό καλύπτονται αλλά απαιτείται να αυξηθεί η επιφάνεια των χώρων και η αγορά περισσότερου εξοπλισμού.

### **3.3.5. Ποια ερευνητικά αντικείμενα δεν καλύπτονται από τις διαθέσιμες υποδομές;**

Σε σημαντικό βαθμό καλύπτονται από τις διαθέσιμες υποδομές. Πρόβλημα εμφανίζεται κυρίως στην υποστήριξη των ερευνητικών αντικειμένων του εργαστηρίου επιχειρηματικής πληροφορικής ιδιαίτερα λόγω σημαντικής έλλειψης εξειδικευμένου λογισμικού.

### **3.3.6. Πόσο εντατική χρήση γίνεται των ερευνητικών υποδομών;**

Είναι ιδιαίτερα εντατική καθώς σε καθημερινή βάση χρησιμοποιούνται από τους υποψήφιους διδάκτορες καθώς και από τα μέλη ΕΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ.

### **3.3.7. Πόσο συχνά ανανεώνονται οι ερευνητικές υποδομές; Ποια είναι η ηλικία του υπάρχοντος εξοπλισμού και η λειτουργική του κατάσταση και ποιες οι τυχόν ανάγκες ανανέωσης/επικαιροποίησης;**

Την περίοδο αυτή ο υφιστάμενος εξοπλισμός των εργαστηρίων (όπου αυτός υπάρχει) είναι σύγχρονος. Όμως θα πρέπει να υπάρχει σταθερή χρηματοδότηση από τους πόρους του Πανεπιστημίου και πρόβλεψη για την ανανέωση τους σε μια περίοδο 3-4 ετών έτσι ώστε να οι ερευνητικές υποδομές να είναι συμβατές με την εξέλιξη στο επιστημονικά πεδία που θεραπεύει το Τμήμα και τα αντίστοιχα εργαστήρια.

### **3.3.8. Πώς χρηματοδοτείται η προμήθεια, συντήρηση και ανανέωση των ερευνητικών υποδομών;**

Η χρηματοδότηση της αγοράς, συντήρησης και ανανέωσης των ερευνητικών υποδομών των εργαστηρίων προέρχεται από (α) Τον προϋπολογισμό δημοσίων επενδύσεων του Πανεπιστημίου, (β) από κονδύλια του ΕΛΚΕ και (γ) από ερευνητικά προγράμματα τα οποία λαμβάνουν και εκπονούν τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος.

## **3.2.2. Επιστημονικές δημοσιεύσεις των μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία.**

### **3.4.1. Πόσα βιβλία/μονογραφίες δημοσίευσαν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;**



Τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος έχουν συγγράψει τις ακόλουθες ερευνητικές μονογραφίες και βιβλία:

1. Αναστασίου, Θ. (2005) Ανάλυση Νομοθετικού Πλαισίου Ελληνικών Αναπτυξιακών Νόμων, Κέντρο Οικονομικής Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, σελίδες 52.
2. Αναστασίου, Θ. (2006) Η Επιδότηση του Επιτοκίου των Μικρών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα, σε συνεργασία με Κ. Λέων και Κ. Συριόπουλο, Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος, Αθήνα, σελίδες 128.
3. Αναστασίου, Θ. (2007) Τηλεργασία: Μορφές – Οφέλη - Προοπτικές. Ένας Πρακτικός Οδηγός για Χρήση της Τηλεργασίας σε μια Μικρομεσαία Επιχείρηση, Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων, Αθήνα, σελίδες 101.
4. Αναστασίου, Θ. (2008), Αναζήτηση και Ανάλυση Εναλλακτικών Τρόπων Χρηματοδότησης των ΜΜΕ στην Ελλάδα, σε συνεργασία με Ρ. Μάρκελλο και Κ. Συριόπουλο, Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος, Αθήνα, υπό δημοσίευση, σελίδες 330.
5. Βάμβουκας Γ. Α. (2007) Σύγχρονη Οικονομετρία: Ανάλυση και Εφαρμογές, Αθήνα: Εκδόσεις ΟΠΑ, σελ. 861.
6. Βάμβουκας Γ. Α. (2006) Οικονομετρία, Αθήνα: Εκδόσεις ΟΠΑ, σελ. 421.
7. Βάμβουκας Γ.Α. (2004) Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις: Θεωρία, Μεθοδολογία, Εφαρμογές, Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου, σελ. 671.
8. Βάμβουκας Γ. Α. (2002) Θέματα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, Αθήνα: ΟΠΑ, σελ. 154.
9. Βάμβουκας Γ.Α. (2002) Διεθνές Εμπόριο και Ανταγωνιστικότητα, Αθήνα: ΟΠΑ, σελ. 40.
10. Βεντούρα Ζ. (2004) Women in Management, Entrepreneurial Activity, and Higher Positions in Greece, σε συνεργασία με Petraki Kottis A., Women in Management Worldwide by M.J. Davidson and R.J. Burke (eds), London: Ashgate Publishers.
11. Βεντούρα Ζ. (2007) Women in Management: The case of Greece, σε συνεργασία με Neokosmidi A., Woman and Business Administration, Sideri, Athens.
12. Βεντούρα Ζ. (2007) Women's entrepreneurship, σε συνεργασία με Theofilou A., Woman and Business Administration, Sideri, Athens.
13. Διαμάντης Π. (2007) Εταιρική Διακυβέρνηση, Ιδιοκτησιακό Καθεστώς και Απόδοση της Επιχείρησης: Η Περίπτωση του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου, σε συνεργασία με Α.Α. Δράκο, Κ. Σιακαλλή και Β. Ταχμαζιάν, Λευκωσία: Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας της Κύπρου, υπό δημοσίευση.

14. Ιωαννίδης, Α. (2004) *Επιχειρηματικότητα: Θεσμοί και Πολιτικές*, σε συνεργασία με Π. Μουρδουκούτα και Σ. Παπαδημητρίου, Κλειδάριθμος, Αθήνα.
15. Κουρέτας Γ. (2006) *Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου: Θεσμικό Πλαίσιο, Αξιολόγηση και Προοπτικές μιας Αναδυόμενης Αγοράς Κεφαλαίου*, σε συνεργασία με Δ. Γεωργούτσο, Α. Κανά, Κ. Σιακαλλή και Ε. Χρυσοστομίδου, Λευκωσία: Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας της Κύπρου και The Philips College, σελ. 221.
16. Κουρέτας Γ. (2007) *Η Αγορά των Αρχικών Δημόσιων Εγγραφών: Θεωρία, Πολιτική και η Περίπτωση του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου*, σε συνεργασία με Θ. Φυσσούνη, Σ. Παναγίδη και Ε. Χρυσοστομίδου, Λευκωσία: Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας της Κύπρου και The Philips College, υπό δημοσίευση.
17. Κουρέτας Γ. (2007) *Άριστες Συναλλαγματικές Ισοτιμίες: Ευρωζώνη, Κριτήρια του Μάαστριχτ και η Συναλλαγματική Ισοτιμία Λίρας Κύπρου-Ευρώ*, σε συνεργασία με Α. Καζαντζιάν, Σ. Παναγίδη και Κ. Σιακαλλή, Λευκωσία: Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας της Κύπρου και The Philips College, υπό δημοσίευση.
18. Κυριακίδου Ο. (2006) *Relational Perspectives in Organizational Studies: A Research Companion*, σε συνεργασία με Ozbilgin, M. (eds.), Cheltenham: Edward Elgar Publishers.
19. Κυριακίδου Ο. (2005) *Difussion of innovations in health service organizations: A systematic literature review*, σε συνεργασία με Greenhalgh, T., Robert, G., Bate, P., Macfarlane, F., & Peacock, R., BMJ Books: Blackwell.
20. Μανιάτης Π. (2007) *Υποκίνηση και Εκπαίδευση: Δύο βασικοί παράγοντες μεγιστοποίησης της απόδοσης του ανθρωπίνου δυναμικού. Μελέτη περίπτωσης Δικτύου Καταστημάτων Marc Aalen*. Πρόγραμμα ΕΠΕΑΚ (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών)
21. Μπουρλάκης Κ. (2004) *Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων – Πανεπιστημιακές Παραδόσεις*, Σεπτέμβριος, 113 σελίδες, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου, Αθήνα.
22. Μπουρλάκης Κ. (2006) *Εφαρμογές και Ασκήσεις Σύγχρονης Μικροοικονομικής*, 251 σελίδες, Εκδόσεις ROSILI, Αθήνα.
23. Νικολόπουλος, Α. (2006) *Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι*, Εκδόσεις ΟΠΑ, Αθήνα.
24. Πανυγεράκης Γ. (2005) *Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ*, σε συνεργασία με Γ. Σιώμκο, εκδόσεις Αθ. Σταμούλη, σελ. 355.

25. Πανυγηράκης Γ. (2006) Η τέχνη της πώλησης, σε συνεργασία με Α. Ζαΐρη, εκδόσεις Κριτική, σελ.265.
26. Πανυγηράκης Γ. (2007) Διεθνές Μάρκετινγκ, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
27. Παπαδάκης Β. (2002) Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Αθήνα, Μάιος, σελίδες 64.
28. Παπαδάκης Β. (2007) Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα, σελ. 703.
29. Σιώμος Γ. (2003) Στρατηγικό Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, σε συνεργασία με Ι. Τσιάμη, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, σελίδες 527.
30. Σιώμος Γ. (2004) Στρατηγικό Μάρκετινγκ – Β' έκδοση, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, σελίδες 808.
31. Σιώμος Γ. (2004) Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, σε συνεργασία με Ι. Τσιάμη, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, σελίδες 536.
32. Σιώμος Γ. (2005) Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς, σε συνεργασία με Α. Βασιλικοπούλου, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, σελίδες 568.
33. Σιώμος Γ. (2005) Μελέτες Περιπτώσεων Μάρκετινγκ (Marketing Cases), Τόμος 1, σε συνεργασία με Γ. Πανηγυράκη, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, σελίδες 355.
34. Σιώμος Γ. (2007) Ανταγωνιστική Στρατηγική Μάρκετινγκ, σε συνεργασία με J.A. Czerpiel, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα, σελίδες 272.

#### **3.4.2. Πόσες εργασίες δημοσίευσαν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ;**

(α) Σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές ;

1. Αναστασίου Θ. (2003) Η Ανάγκη Ανακατανομής των Φορολογικών Βαρών στις Διάφορες Επαγγελματικές Ακτηγορίες Φορολογουμένων, σε συνεργασία με Χ. Σπαθή, Δελτίο Φορολογικής Νομοθεσίας, Τόμος 57, Νο. 1265, pp. 5-23.
2. Αναστασίου, Θ. (2005) Tax Revenues and Economic Growth: An Empirical Investigation for Greece Using Causality Analysis, σε συνεργασία με C. Dritsakis, Journal of Social Sciences, Vol. 1, No 2, pp. 99-104.

3. Αναστασίου, Θ. (2005) Cash Flow as an Investment Determinant: A Note on Coen's Speed of Adjustment Model, *Journal of Social Sciences*, Vol. 1, No 3, pp. 126-127.
4. Αναστασίου, Θ. (2006) Are Tax Incentive Provisions Always Operative? Evidence from the Greek Manufacturing Industry, *Journal of Applied Business Research*, Vol. 22, No 1, pp.69-80.
5. Αναστασίου, Θ. (2006) Tax Incentive Provisions And The User Cost of Capital: The Case of Greece, *Journal of Applied Business Research*, Vol. 22. No 2, pp.61 – 71.
6. Αναστασίου, Θ. (2007) A Dividend Function for Greek Manufacturing, *Managerial Finance*, Vol. 33, No 5, pp. 344 - 347.
7. Αναστασίου, Θ. (2008) Income Inequality and Savings Propensities, σε συνεργασία με J. Loizidis, *International Journal of Economic Research*, Vol. 5, No 2, pp.159 – 172.
8. Βάμβουκας Γ.Α. (2002) "Further Evidence on Export-Led Growth Hypothesis", σε συνεργασία με E. Panas, *Applied Economics Letters*, 9, 731-735.
9. Βάμβουκας Γ.Α. (2002) "Government Expenditure, Economic Growth and the State of the Economy", σε συνεργασία με J. Loizides, *Konjunkturpolitik / Applied Economics Quarterly*, 48, 26-47.
10. Βάμβουκας Γ.Α. (2002) "Further Evidence on Sim's Argument Concerning Monetary Policy Shocks", σε συνεργασία με E. Panas and V. Gargalas, *Indian Economic Journal*, 50, 73-86.
11. Βάμβουκας Γ.Α. "Budget Deficits and Interest Rates in a Small Open Economy – Another Look at the Evidence: Reply, *International Economic Journal*, 16, 31-36.
12. Βάμβουκας Γ. Α. (2002) "Output, Money, and Interest Rates in Macroeconomic Fluctuations", *Economia Internazionale*, 55, 399-414.
13. Βάμβουκας Γ.Α. (2003) "Do Interest Rates Predict Real Economic Activity?", σε συνεργασία με J. Loizides, *Applied Economics Letters*, 10, 589-595.
14. Βάμβουκας Γ.Α. (2003) An Empirical Analysis of the Marshall – Lerner Condition, *Archives of Economic History*, 15, 53-62.
15. Βάμβουκας Γ.Α. (2003) Export Performance of Greece and Economic Growth: A Note, 2, 127-135.
16. Βάμβουκας Γ.Α.(2004) Competitiveness and the PPP Hypothesis: More Evidence from 20 Countries, *Archives of Economic History*, 16, 79-86.

17. Βάμβουκας Γ.Α. (2005) Government Expenditure and Economic Growth: Evidence from Trivariate Causality, σε συνεργασία με J. Loizides, *Journal of Applied Economics*, 8, 125-152.
18. Βάμβουκας Γ.Α. (2005) Causality between Devaluation and Trade Balance: Evidence from Portugal and Spain, *Indian Journal of Economics and Business*, 4, 345-355.
19. Βάμβουκας Γ.Α. (2007) Trade Liberalization and Economic Expansion: A Sensitivity Analysis, *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 5, 71-88.
20. Βάμβουκας Γ.Α. (2008) Testing keynesian Proposition and Ricardian Equivalence: More Evidence on the Debate, σε συνεργασία με V. N. Gargalas, *Journal of Business and Economic Research*, 6, 67-76.
21. Βεντούρα Ζ. (2005) The Competitive Effects of Advertising and Differentiation in the Greek Consumer Industry, *Revue de l' Espace Europe*, November.
22. Βεντούρα Ζ. (2005) Advertising, Market share and Profitability in the Greek Consumer Industry, *Journal of Business and Economics Research*, Vol. 3, No. 9, September.
23. Βεντούρα Ζ. (2005) Productivity, Product Differentiation and Profitability in the Greek Chemical Industry: An Empirical Analysis, 1991 and 2001, σε συνεργασία με Eriotis N., Poutos I. E., Vasiliou D., *International Business and Economics Research Journal*, Vol. 4, No. 10, October.
24. Βεντούρα Ζ. (2005) The Use of Internet by Educational Institutions: The Case of Greece, σε συνεργασία με Panopoulos A., *Journal of College Teaching and Learning*, Vol. 2, No. 10 October.
25. Βεντούρα Ζ. (2007) How Firm Characteristics Affect Capital Structure: An Empirical Study, σε συνεργασία με Eriotis N., Vasiliou D., *Managerial Finance* Vol. 33, No 5.
26. Βεντούρα Ζ. (2007) Women Equality In Labour Market: A Myth or a Reality? The case of Women PR Managers, σε συνεργασία με Neokosmidi A., Theofilou A. and Ioannidis P., *Journal of Diversity Management*, Vol. 2, No 4, pp. 61-68, fourth quarter.
27. Διαμάντης Π. (2003) Market efficiency, purchasing power parity and the official and parallel markets for foreign currency in Latin America, *International Review of Economics and Finance*, 12, 89-110.
28. Διαμάντης Π. (2008) International stock markets linkages: Evidence from Latin America, *Global Finance Journal*, έχει γίνει δεκτό για δημοσίευση.

29. Διαμάντης Π. (2008) Financial liberalization and changes in the dynamic behaviour of emerging market volatility: Evidence from four Latin America equity markets, *Research in International Business and Finance*, 22, 362-377.
30. Δράκος Α. (2003) A Note on Equity Ownership and Corporate Value in Greece, σε συνεργασία με τον Γ.Α.Καραθανάση, *Managerial and Decision and Economics*, Μάιος.
31. Δράκος Α. (2005) Long Run Dynamics of Official and Black Markets Exchange Rates in Latin America, σε συνεργασία με τον Π.Φ.Διαμάντη, *Global Finance Journal*, 15, 219-237.
32. Δράκος Α. (2007) The Impact of Stock Incremental Information on the Volatility of the Athens Stock Exchange, σε συνεργασία με τους Π.Φ.Διαμάντη, Α.Α.Βόλη, *Applied Financial Economics*, 17, 413-424.
33. Ιωαννίδης Α. (2006) Foreign Affiliates in Japan: Entry, Industry Presence, Performance and Strategy, σε συνεργασία με τους Α. Stefanidis, and P. Mourdoukoutas, *Spoudai*, pp. 25-38, January-March.
34. Ιωαννίδης Α. (2007) Entrepreneurial Networks in Highly Globalized Industries: The Case of the Greek Shipping Industry, σε συνεργασία με τους Α. Stefanidis, and P. Mourdoukoutas, *International Journal of Networking and Virtual Organizations*, vol. 4, no. 2, pp. 189-200.
35. Ιωαννίδης Α. (2007) The Three Rules of Global Corporate Citizenship, *Globe Management Review*, σε συνεργασία με τον P. Mourdoukouta, vol. 1, no. 1, pp. 26-35.
36. Καραμάνης Κ. (2005) Rationalisation, Charisma and Accounting Professionalisation: Perspectives on the Intra-professional Conflict in Greece, 1993-2001”, *Accounting, Organizations and Society*, vol. 30 (3), pp. 195-221.
37. Καραμάνης Κ. (2005) Determinants of Audit Report Lag: Some Evidence from the Athens Stock Exchange, σε συνεργασία με τους S. Leventis and P. Weetman, *International Journal of Auditing*, vol 9, pp. 45 - 58.
38. Καραμάνης Κ. (2005) Determinants of Audit Time as a Proxy of Audit Quality, σε συνεργασία με τον S. Leventis, *Managerial Auditing Journal*, vol.20, No. 5, pp. 460 - 478.
39. Καραμάνης Κ. (2006) Auditee and Audit Firm Characteristics as Determinants of Audit Qualifications: Evidence from the Athens Stock Exchange, σε συνεργασία με τον Ch. Spathis, *Managerial Auditing Journal*, vol. 21, No. 9, pp. 905 – 920.
40. Καραμάνης Κ. (2006) Resisting Imperialism of Influence: The Formation of the Institution of Accountancy in Greece in the Post-WWII Era, σε συνεργασία με τον E. Dedoulis, *Critical Perspectives on Accounting*, vol. 18, pp. 393-412.

41. Καραθανάσης Γ. (2003) Cross – Sectional Estimation of Stock Returns in Small Markets: The Case of the Athens Stock Exchange, σε συνεργασία με τους G. Leledakis and I. Davidson, *Applied Financial Economics*, Vol 13, No 6.
42. Καραθανάσης Γ. (2003) An Empirical Investigation of the Traditional and the Clean-Surplus Valuation Models, σε συνεργασία με την S. Spiliotis, *Managerial Finance*, Vol 29, No 9.
43. Καραθανάσης Γ. (2004) A Re-Examination of the Reinvestment Rate Assumption, *Managerial Finance*, Vol 30, No 10.
44. Καραθανάσης Γ. (2004) An Examination of the Traditional Equity Valuation Model, σε συνεργασία με την S. Spiliotis, *European Research Studies*.
45. Καραθανάσης Γ. (2004) Equity Ownership and Corporate Value”, σε συνεργασία με τον A. Drakos, *Managerial and Decision Economics*
46. Καραθανάσης Γ. (2004) Value Relevance of Institutional Investors, *Managerial Finance*, Vol. 30, No 10.
47. Καραθανάσης Γ. (2005) An empirical application of the clean-surplus valuation model: the case of the Athens Stock Exchange”, σε συνεργασία με την S. Spiliotis, *Applied Financial Economics*, Vol. 15 No. 14.
48. Καραθανάσης Γ. (2006) Stock Index Futures and Spot Market Volatility”, σε συνεργασία με τον B. Σόγιακα, *Working Paper Series*, Vol. 6, No. 17: June 01, *Risk Management Abstracts*, sponsored by the Global Association of Risk Professionals,
49. Καρδαράς Δ. (2007) Exploring the potential of virtual communities as a business model in banking: the customers’ view’, σε συνεργασία με Karakostas, B., *Int. J. Web Based Communities*, Vol. 3, No. 3, pp.316–331, ISSN: 1477-8394.
50. Κασσιμάτης Κ. (2004) Country Financial Risk and Stock Market Performance: the case of Latin America, σε συνεργασία με τον E. Clark, *Journal of Economics and Business*, no. 56, pp. 21-41.
51. Κασσιμάτης Κ. (2007) Short-term Overreaction, Underreaction and Efficient Reaction: Evidence from the London Stock Exchange, σε συνεργασία με τους Σ. Σπύρου και Ε. Γαλαριώτη, *Applied Financial Economic*, vol. 17, no. 3, σελ. 221 – 235.
52. Κασσιμάτης Κ. (2008) Size, book to market and momentum effects in the Australian stock market, *Australian Journal of Management*, June, vol. 33, no. 1.
53. Κασσιμάτης Κ. (2008) Short-term Patterns in Government Bond Returns Following Market Shocks: International Evidence, σε συνεργασία με τον Δρ. Σπύρο Σπύρου και τον Δρ. Εμίλιο Γαλαριώτη, *International Review of Financial Analysis* (forthcoming).

54. Κασσιμάτης Κ. (2008) Country Risk Ratings and Stock Market Development: An Empirical Examination of Latin American Stock Markets, *Managerial Finance* (forthcoming).
55. Κουρέτας Γ. (2004) European Monetary Union: Current State and Future Prospects, σε συνεργασία με De Grauwe P., *Journal of Common Market Studies*, 42, 679-687.
56. Κουρέτας Γ. (2004) A Multivariate I(2) Cointegration Analysis of German Hyperinflation, σε συνεργασία με Δ. Α. Γεωργούτσο, *Applied Financial Economics*, 14, 29-41.
57. Κουρέτας Γ. (2005) Expectations and the black market premium for foreign currency in Greece, σε συνεργασία με Π. Φ. Διαμάντη και Λ. Ζάραγκα, *Applied Financial Economics*, 15, 667-677.
58. Κουρέτας Γ. (2005) Testing for two-regime threshold cointegration in the parallel and official markets for foreign currency in Greece, σε συνεργασία με Ν. Ασλανίδη, *Economic Modelling*, 22, 665-682.
59. Κουρέτας Γ. (2005) Exchange Rate Economics: An Overview, σε συνεργασία με Α. Π. Παπαδόπουλου, *Journal of International Money and Finance*, 24, 169-174.
60. Κουρέτας Γ. (2005) A cointegration approach to the lead-lag effect among size-sorted equity portfolios, σε συνεργασία με Α. Κανά, *International Review of Economics and Finance*, 14, 181-201.
61. Κουρέτας Γ. (2006) Dynamic modeling of trade union behaviour: Evidence from the Greek manufacturing sector, σε συνεργασία με Α. Γιαννόπουλο, *Economic Modelling*, 23, 316-338.
62. Κουρέτας Γ. (2006) Mean and variance causality between the Cyprus Stock Exchange and major equity markets, σε συνεργασία με Ε. Κωνσταντίνου, Ρ. Γεωργιάδη, Α. Καζαντζιάν, *Investment Management and Financial Innovation*, 3, 104-119.
63. Κουρέτας Γ. (2006) Regime switching and artificial neural network forecasting of the Cyprus Stock Exchange daily returns, σε συνεργασία με Ε. Κωνσταντίνου, Ρ. Γεωργιάδη, Α. Καζαντζιάν, *International Journal of Finance and Economics*, 11, 371-383.
64. Κουρέτας Γ. (2007) Macroeconomic Analysis and International Finance: An Overview, σε συνεργασία με Α. Π. Παπαδόπουλο, *Open Economies Review*, 18, 233-237.
65. Κουρέτας Γ. (2007) Regime dependence between the official and parallel foreign currency markets for Dollars in Greece, σε συνεργασία με Α. Κανά, *Journal of Macroeconomics*, 29, 431-449.



66. Κουρέτας Γ. (2007) Dual foreign currency markets and the role of expectations: Evidence from the Pacific Basin countries, σε συνεργασία με Π. Φ. Διαμάντη και Λ. Ζάραγκα, *Research in International Business and Finance*, 21, 238-259.
67. Κουρέτας Γ. (2007) Cointegration, causality and domestic portfolio diversification in the Cyprus Stock Exchange, σε συνεργασία με Ε. Κωνσταντίνου, Α. Καζαντζιάν και Β. Ταχμαζιάν, *Journal of Money, Investment and Banking*, 1, 4, 26-41.
68. Κουρέτας Γ. (2008) Common stochastic trends between the Cyprus Stock Exchange and the ASE, LSE and NYSE, σε συνεργασία με Ε. Κωνσταντίνου, Α. Καζαντζιάν και Β. Ταχμαζιάν, *Bulletin of Economic Research*, 60, 4.
69. Κουρέτας Γ. (2008) An overview of Euro area expansion: Current state and future prospects, σε συνεργασία με Α. Κανά, *Journal of International Money and Finance*, 27, 165-168.
70. Κουρέτας Γ. (2008) Testing the forward rate unbiasedness hypothesis during the 1920s, σε συνεργασία με Δ. Α. Γεωργούτσου και Π. Φ. Διαμάντη, *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 18, 358-373.
71. Κυριακίδου Ο. (2004) Linking pre- and post-merger identities through the concept of career, σε συνεργασία με Millward, L., *Career Development International*, 9, 1, 12-27.
72. Κυριακίδου Ο. (2004) A relational perspective to organizational studies, σε συνεργασία με Ozbilgin, M., *Career Development International*, 9, 1, 7-11.
73. Κυριακίδου Ο. (2004) Difussion of innovations in service organizations: Systematic review and recommendations, σε συνεργασία με Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., Bate, P., *Millbank Quarterly*, 82, 4, 581-629.
74. Κυριακίδου Ο. (2005) Storylines of research in difussion of innovation: A meta-narrative approach to systematic review, σε συνεργασία με Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., & Bate, P., Peacock, R., *Social Science Medicine*, 61, 2, 417-430.
75. Κυριακίδου Ο. (2005) Learning by example: Benchmarking organizational culture in hospitality, tourism and leisure SMEs, σε συνεργασία με Gore, J., *Benchmarking: An International Journal*, 12, 3, 192-206.
76. Κυριακίδου Ο. (2006) Οικονομάκης, Γ., Μαρούδας, Λ., και Κυριακίδου, Ο. Το ελληνικό πανεπιστήμιο στην εποχή των εκπαιδευτικών μεταρρυθμίσεων. *Θέσεις*, 94, 25-66.
77. Κυριακίδου Ο. (2006) Gore, J., Millward, L.J., & Banks, A., & Kyriakidou, O. NDM and organizations: Reviewing pragmatic science. *Organization Studies*, 27, 7, 925-942.

78. Μανιάτης Π. (2006) Beta Risk Estimation in Stocks. Paraschos Maniatis & Nicholas Gioulbaxiotis. *International Business & Economics Research Journal*. Volume 5, Number 11. November. P.25.
79. Μανιάτης Π (2006) Managerial Investment And Firm Value. Statistical Investigation of Their Relationship. Σε συνεργασία με Nicholas Gioulbaxiotis. *Journal of Business & Economics Research*. Volume 4, Number 9. September.,p.25.
80. Μανιάτης Π (2006) Market Concentration and Industry Profitability: The Case of Greek Banking (1997-2004). *Journal of Business & Economics Research*. Volume 5, Number 10. October. p.39
81. Μανιάτης Π (2007) Non-Parametric Versus parametric Methods for Testing Means Equality. The Case of Stocks Means. *Journal of American Academy of Business, Cambridge*. Volume 11. Number 1. March 2007. p.315
82. Μανιάτης Π (2007) Comparison of Gearing Ratio and Earnings Per Share in Two Branches: A Statistical Investigation. *Journal of American Academy of Business, Cambridge*. Volume 10. Number 2. March. p.195.
83. Μανιάτης Π Individual Stock Market Risk and Price valuation. The Case of TITAN S.A. Paraschos Maniatis. Άρθο δεκτό προς δημοσίευση στο Αγγλικό περιοδικό *Journal of Managerial Finance*.
84. Μανιάτης Π Corporate ownership and firm performance. Άρθο δεκτό προς δημοσίευση στο Αγγλικό περιοδικό *Journal of Managerial Finance*.
85. Μανιάτης Π Ioniki Bank and Pisteos Bank. Comparison before and after merger Econometric study. Άρθρο δεκτό προς δημοσίευση στο Αγγλικό περιοδικό *Journal of Managerial Finance*.
86. Μπουρλάκης Κ. (2004) Food Retail Logistics Operations: Efficient Cooperatives and Less Efficient Multiples?, σε συνεργασία με Bourlakis, M., *The International Journal of Co-operative Management*, Volume 1(2), pp. 9 -14.
87. Μπουρλάκης Κ. (2005) Information Technology Safeguards, Logistics Asset Specificity and 4<sup>th</sup> Party Logistics Network Creation in the Food Retail Chain, σε συνεργασία με Bourlakis, M., *Journal of Business and Industrial Marketing*, Volume 20(2), pp. 88 - 98.
88. Μπουρλάκης Κ. (2006) Integrating Logistics and Information Technology Strategies for Sustainable Competitive Advantage, σε συνεργασία με Bourlakis, M., *Journal of Enterprise Information Management*, Volume 19(4), pp. 389 – 402.
89. Νιννή Β. (2004) The Influence of some Triphenylmethane Compounds on the Corrosion Inhibition of Aluminium, σε συνεργασία με S.Doulami, K. Beligiannis, Th. Dimogerontakis, I. Tsangaraki- Kaplanoglou, *Corrosion Science*, V.46, 1765-1776.

90. Νιννή, Β. (2004) Η σημασία του Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης για την Ελλάδα : Μία οικονομετρική εφαρμογή στους Νομούς της χώρας, σε συνεργασία με Ε. Πανά, ΣΠΟΥΔΑΙ, vol. 54, no.3, p. 107-153.
91. Νιννή, Β. (2003) An Analysis of Environmental Kuznets Curve using Regional Time Series Data, σε συνεργασία με Ε. Panas, Indian Development Review, Vol.1, No1, p. 87-105.
92. Πανυγεράκης Γ. (2004) The Relationship between Market Orientation and Marketing Information Systems Effectiveness: An Empirical Instigation, σε συνεργασία με Κ.Χατζηπαναγιώτου, Review of Business Information Systems, Summer.
93. Πανυγεράκης Γ. (2005) The role effectiveness of public relations managers in product and service firms in six European countries: background, activities, roles and work related factors, σε συνεργασία με Κ. Βελούτσου και Ι. Μυλωνάκη, Global Review of Business and Economics Research, Vol.1, No 1, pp 19-40.
94. Πανυγεράκης Γ. (2006) The impact of the design characteristics and the support services on the effectiveness of Marketing Information Systems, σε συνεργασία με Κ.Χατζηπαναγιώτου, Review of Business Information Systems, 2006, Vol.10, No. 2, pp.91-104.
95. Πανυγεράκης Γ. (2007) Market Orientation and Performance: An Empirical Investigation in the Retail Industry in Greece, σε συνεργασία με Ρ. Theodoridis, Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 14, no. 2, Φεβρουάριος, pp. 137-149.
96. Παπαδάκης Β. (2002) CEO versus Top Management Team: Which Matters More in Strategic Decision-Making?, σε συνεργασία με Ρ. Barwise, British Journal Of Management (March 2002), 13,1, 83-95.
97. Παπαδάκης Β. (2002) "An Empirical Foundation of Strategic Decision Making Processes: Towards a Synthesis and a Future Research Agenda. Spoudai, 52, 1-2, 32-64.
98. Παπαδάκης Β. (2005) The Role of Broader Context and the Communication Program in Merger and Acquisition Implementation Success, Management Decision, Feb., 43, 2, 236-255.
99. Παπαδάκης Β. (2006) Do CEOs Shape the Process of Making Strategic Decisions? Evidence from Greece, Management Decision, 44, 3, 367-394.
100. Παπαδάκης Β. (2007) Growth Through Mergers and Acquisitions: It Doesn't have to be a loser's Game, Business Strategy Series, 8, 1, 43-50.
101. Παπαθανασίου Ε. (2003) Management Context and Impact of e-Commerce in the Greek Food Industry, σε συνεργασία με D. Kardaras, V. Arkoumani, Logistics Information Management, Vol. 16, No 2, 2003, pp. 134-144, ISSN 0957- 6053.

102. Παπαθανασίου Ε. (2003) The Potential of Virtual Communities in the Insurance Industry in the UK and Greece, σε συνεργασία με Β. Karakostas, Ε. Papathanassiou, *International Journal of Information Management*, Vol 23, pp. 41-53, ISSN: 0268 - 4012.
103. Παπαθανασίου Ε. (2004) The State of CRM Adoption by the Financial Services in the UK: An Empirical Investigation, σε συνεργασία με Karakostas Β. and D. Kardaras, *Information Management*.
104. Παπαθανασίου Ε. (2004) Mass Customisation: Management Approaches and Internet Opportunities in the Financial Sector in the UK, *International Journal of Information Management*, 24, pp. 387-389.
105. Παπαθανασίου Ε. (2006) Legal and Ethical Website Guidelines, σε συνεργασία με Χ. J. Mamakou, D. K. Kardaras, *WSEAS Transactions on Computers*, Issue 7, Vol 5, July, pp. 1502-1509.
106. Ρηγοπούλου Ε. (2003) Consumer Exclusion and Social Responsibility in Marketing Decision, σε συνεργασία με G. Panygirakis, Pr. Theodorides, *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol.8, No.1, June.
107. Ρηγοπούλου Ε. (2004) The influence of the Brand name to Brand's success, σε συνεργασία με Αγγελή Β., *European Research Studies Journal*, Vol.7, No. 3 -4.
108. Ρηγοπούλου Ε. (2006) Is Encouraging Materialism the 'Unethical Side' of Marketing?, σε συνεργασία με G. Siomko, Α. Vassilikopoulou, *Management and Economics Biannual Scientific Journal*, Vol. 3, Spring, pp. 203-209.
109. Ρηγοπούλου Ε. (2006) Managers' and Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility: Some Empirical Evidence and Strategic Marketing Implications for Private Healthcare Organizations, σε συνεργασία με G. Siomko, Α. Vassilikopoulou, Α. Stavrianea, *European Journal of Social Sciences*, Vol. 2, No. 2, pp.261-268.
110. Σιώμκος Γ. (2003) E-brands: The Decisive Factors in Creating a Winning Brand in the Net, σε συνεργασία με Ι. Tsiamis, *Journal of Internet Marketing*, vol. 4, No. 1, January.
111. Σιώμκος Γ. (2004) Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail, σε συνεργασία με Α.Ρ. Vrechopoulos, R. O'Keefe, G.I. Doukidis, *Journal of Retailing*, vol. 80, pp. 13-22.
112. Σιώμκος Γ. (2004) Determinants of Consumer-Perceived Ethical Marketing Performance of Tobacco Companies, σε συνεργασία με Α. Vassilikopoulou, *Ethics and Critical Thinking Journal*, No. 1, pp. 43-48.
113. Σιώμκος Γ. (2004) Consumer Attitudes Toward Internet Shopping Adoption in Greece, σε συνεργασία με Α. Vrechopoulos, G. Doukidis, *Cultural Technology & Policy Journal*, vol. 1.

114. Σιώμκος Γ. (2004) Context Effects in Marketing Practice: The Case of Mood, How Your Customers' Mood Affect Your Marketing Strategy?, σε συνεργασία με G.A. Bakamitsos, *Journal of Consumer Behaviour*, vol. 3, No. 4, June, pp. 304-314.
115. Σιώμκος Γ. (2005) Perceived Service Quality Management and Loyalty in Public versus Private Banks Operations: Some Empirical Evidence, σε συνεργασία με D. Koutouvalas, I. Mylonakis, *International Journal of Services Operations Management*, 2005, Vol. 1, No. 2, pp. 101-122.
116. Σιώμκος Γ. (2005) Clustering Consumers According to Their Attitudes on Corporate Social Responsibility, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis, *International Journal of Business Governance and Ethics*, Vol. 1, No. 4, pp. 317-328.
117. Σιώμκος Γ. (2005) Saving Money as an Appealing Theme in Social Marketing for Reducing Alcoholic Consumption in Adolescence, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis, *European Journal of Scientific Research*, Vol. 12, No. 1, pp. 162-170.
118. Σιώμκος Γ. (2006) An Examination of the Relationship Between Service Quality Perceptions and Customer Loyalty in Public Versus Private Greek Banks, σε συνεργασία με D. Koutouvalas, *International Journal of Financial Services Management*, Vol. 1, Nos. 2/3, pp. 193-207.
119. Σιώμκος Γ. (2006) Sporting and Recreational Services Demand Constraints in Ski Centres: A Segmentation Research Study Based on the Annual Frequency of Arrivals, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, I. Mylonakis, *International Journal of Sport Management and Marketing*, Vol. 1, No. 4, pp. 411-428.
120. Σιώμκος Γ. (2006) Analytical CRM Technologies in the Financial Services Sector, σε συνεργασία με I. Tsiamis, *International Journal of Financial Services Management*, Vol. 1, Nos. 2/3, pp. 218-234.
121. Σιώμκος Γ. (2006) Measuring References of Consumers for Winter Sports Market: The Case of Greece, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, P. Lathiras, *Journal of Targeting*, Vol. 14, No. 2, pp. 129-140.
122. Σιώμκος Γ. (2006) Ανάλυση Χαρτοφυλακίου Προϊόντων: Θεωρητική Προσέγγιση και Εφαρμογή σε Μελέτη Περίπτωσης με την Εφαρμογή της Προτεινόμενης Εξομάλυνσης Περιορισμών Εμπιστευτικότητας, σε συνεργασία με Θ. Φωτιάδη, *Review of Economic Sciences (Επιθεώρηση Οικονομικών Επιστημών)*.
123. Σιώμκος Γ. (2006) The Effects of Micro-Culture Differences in Consumer Behaviour: The Case of Differences in the Buying Behaviours of Christian and Muslim Consumers, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis, *International Journal of Management Practice*, Vol. 2, No. 2, pp. 144-158.
124. Σιώμκος Γ. (2006) Initial Impact of New Greek Tobacco Warning Labels on Consumers' Attitudes and Perceived Effectiveness, σε συνεργασία με A.

Vassilikopoulou, I. Mylonakis, *Ethics and Critical Thinking Journal*, Issue 1, pp. 149-163.

125. Σιώμκος Γ. (2006) Measuring the Degree of Tourists' Satisfaction with the Use of Log-Linear Analysis: The Case of North Greece, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, A. Vassilikopoulou, P. Lytras, *Tourist Scientific Review*, Vol. 3, pp. 29-46.

126. Σιώμκος Γ. (2006) Product Design Decisions for Developing New Tourist Destinations: The Case of the Rhodopi Mountain Area, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, A. Vassilikopoulou, I. Mylonakis, *TOURISMOS: A International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol. 1, No. 1, Spring, pp. 91-108.

127. Σιώμκος Γ. (2007) The Impact of Gender and Age in Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, E. Rigoropoulou, *Ethics and Critical Thinking Journal*.

128. Σπηλιώτη Ν. (2003) Σύγκριση των Παραδοσιακών Υποδειγμάτων Αποτίμησης Μετοχών με το Υπόδειγμα του Ohlson (1995), σε συνεργασία με Καραθανάση Γ., Σπουδαί.

(β) Σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές;

1. Βάμβουκας Γ. Α. (2002) Τάσεις και Προοπτικές της Διεθνούς Οικονομίας 2003, Ειδικό Αφιέρωμα, Τύπος της Κυριακής.

2. Βάμβουκας Γ.Α. (2005) Ανταγωνιστικότητα και Ανάπτυξη στο Παγκοσμιοποιημένο Περιβάλλον, Αθήνα: ετήσια έκδοση περιοδικού Επιλογή.

3. Βάμβουκας Γ.Α. (2007) Δημόσιο Χρέος: Βασικό και Μακροχρόνιο Πρόβλημα, Αθήνα: ετήσια έκδοση περιοδικού Επιλογή.

4. Βάμβουκας Γ. Α. (2008) Διδάγματα από τη Διεθνή Οικονομία για μια Αποτελεσματική Ενεργειακή Πολιτική, Αθήνα: ετήσια έκδοση περιοδικού Επιλογή.

5. Παπαδάκης Β. (2003) Πως μπορούν να επιζήσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις;, Οικονομικός, σε συνεργασία με Κ. Ζοπουνίδη, 12 Ιουνίου, σελ. 32-35.

6. Παπαδάκης Β. (2003) Συμβουλές για Αποφυγή των Παγίδων στη Στρατηγική Σκέψη, Ο Κόσμος του Επενδυτή: Ένθετο Οικονομία, Κυριακή 8 Ιουνίου, σελ. 2.

7. Παπαδάκης Β. (2006) Η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών: Κερδίστε τις Ανεκμετάλλευτες Αγορές!, Επιστημονικό Μάρκετινγκ, Απρίλιος, 120-124.

8. Παπαδάκης Β. (2006) Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις της Νέας Χιλιετίας, ΣΕΙΠΕ NEWS- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας, Ιούλιος-Αύγουστος-Σεπτέμβριος, 16-21.

(γ) Σε Πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων με κριτές;

1. Αναστασίου Θ. (2004) Tax Incentive Provisions and the User Cost of Capital: The Case of Greece, Proceedings of the IXth International Conference of the University of Economics in Prague, March 26-27.
2. Αναστασίου, Θ. (2004) An Enquiry Into the Lease VS Borrow Decision of Firms, Proceedings of the 1st International Conference on Small and Medium Sized Enterprises: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, Lefkada, August 30-31.
3. Αναστασίου, Θ. (2005) Cash Flow as an Investment Determinant: A Note on Coen's Speed of Adjustment Model, Proceedings of the Scottish Economic Society International Conference, Perth, (U.K.), March 29-31.
4. Αναστασίου, Θ. (2005) The Role of Risk Management In The Greek Insurance Industry, σε συνεργασία με P. Maniatis, Proceedings of the 16<sup>th</sup> International Conference on the Econometrics of Financial and Insurance Risk, Istanbul, December 16-17.
5. Βάμβουκας ΓΑ (2002) Competitiveness, Productivity, and Globalization, History Economics Society, Patra, Greece, March.
6. Βάμβουκας ΓΑ (2002) Exports, Economic Growth, and Multivariate Causality, 53th International Atlantic Economic Conference, Paris, France, March.
7. Βάμβουκας ΓΑ (2006) Competitiveness and Fiscal Conditions in Greece, History Economics Society, Kalamata, Greece, March
8. Βεντούρα Ζ. (2003) Product Differentiation, Economies of Scale and Export Performance : The Case of Greece, σε συνεργασία με Eriotis N., Frangouli Z., Vasiliou D., The European Applied Business Research Conference, Venice, Italy.
9. Βεντούρα Ζ. (2004) Does Marketing Increases Company's Power: The Profits Approach, σε συνεργασία με Eriotis N., Kapareliotis I., Panigyrakis G., Vasiliou D., Edinburgh, Scotland.
10. Βεντούρα Ζ. (2005) The Use of Internet by Educational Institutions: The Case of Greece, σε συνεργασία με Panopoulos A., Best Paper Award The 2005 College Teaching and Learning Conference, Santorini Greece.
11. Βεντούρα Ζ. (2005) Productivity, Product Differentiation and Profitability in the Greek Chemical Industry: An Empirical Analysis, 1991 and 2001, σε συνεργασία με Eriotis N., Poutos I. E., Vasiliou D., The 2005 European Applied Business Research Conference, Athens Greece.
12. Βεντούρα Ζ. (2006) Productivity, Product Differentiation and Profitability: A Comparison between the Chemical and the Textile Industries in Greece, σε

συνεργασία με I. Neokosmidis, A. Theofilou., 5<sup>TH</sup> Global Conference of Business and Economics, Cambridge, England.

13. Βεντούρα Ζ. (2006) Effectiveness of Bank Sponsorship: The Case of Greece, σε συνεργασία με Theofilou A., Neokosmidis I. and Theodorou A. (Best Paper Award), The 2006 European Applied Business Research Conference, Florence, Italy.

14. Βεντούρα Ζ. (2007) Measuring sponsorship effects on consumer purchasing intentions, σε συνεργασία με A. Theofilou, I. Neokosmidis, (Best Paper Award), Oxford Business and Economics Conference, Oxford, England.

15. Βεντούρα Ζ. (2007) Women Equality In Labour Market: A Myth or a Reality? The case of Women PR Managers, σε συνεργασία με Neokosmidis A., Theofilou A. and Ioannidis P., The 2007 European Applied Business Research Conference, (Best Paper Award), Ljubljana, Slovenia.

16. Ιωαννίδης Α. (2006) The Moderating Role of the Team-Leader in the Value of Knowledge Utilization: An Extension of Haas and Hansen's Situated Performance Perspective, σε συνεργασία με την Ε. Siachou, Proceedings of the 7<sup>th</sup> European Conference on Knowledge Management, Budapest, Hungary, September.

17. Καρδαράς Δ. (2005) Mass Customisation of E-Services using fuzzy rules and fuzzy cognitive maps, σε συνεργασία με Karakostas V., proceedings of the International Mass Customisation Meeting 2005 in Klagenfurt/Austria, June 2-3, pp.257-267, ISBN 3-936771-46-4.

18. Καρδαράς Δ. (2005) The current and potential contribution of information systems to customer satisfaction from e-commerce, σε συνεργασία με Karakostas V., proceedings of the 7<sup>th</sup> International Conference on Information Management, Gdansk, Poland, 15-17 June, pp.349-361, ISBN 83-7326-306-3.

19. Καρδαράς Δ. (2006) E-service adaptation using fuzzy cognitive maps, σε συνεργασία με Karakostas V., proceedings of the 3<sup>rd</sup> IEEE Conference on Intelligent Systems, London UK, September 4-6, pp. 227-230, ISBN 1-4244-0196-8.

20. Καρδαράς Δ. (2006) Can Virtual Communities be a New Competitive Business Model in Banking? The Customers View, σε συνεργασία με Karakostas V., proceedings of the IADIS International Conference on Web Based Communities, February 26-28, San Sebastian, Spain, pp. 219-225, ISBN: 972-8924-10-0.

21. Καρδαράς Δ. (2006) Applying Principles of Mass Customisation to Web Site Design, σε συνεργασία με Karakostas V., proceedings of the joint International Mass Customisation Meeting (IMCM06), February 26-28, Hamburg, Germany, pp. 259-269, ISBN: 3-936771-73-1.



22. Καρδαράς Δ. (2007) An Exploratory Study of the Role of the Internet in Facilitating the Innovation for Customization, σε συνεργασία με Logothetis M. and Karakostas B., proceedings of the International Mass Customisation Meeting 2007 (IMCM07), Hamburg, Germany, June 21-22, pp. 149-162, ISBN: 978-3-940019-03-5.
23. Καρδαράς Δ. (2007) Investigating the Potential of Mass Customization in Clothing Industry in Greece, σε συνεργασία με T. Rigas and E. Sfiroera, proceedings of the International Mass Customisation Meeting 2007 (IMCM07), Hamburg, Germany, June 21-22, pp. 163-173, ISBN: 978-3-940019-03-5.
24. Καρδαράς Δ. (2007) An Exploratory Study of the Requirements for a VC in Contemporary Arts, σε συνεργασία με Petropoulos G., and Karakostas B., proceedings of the IADIS International Conference Web Based Communities Salamanca, Spain February 18-20, pp. 141-148, ISBN: 978-972-8924-31-7.
25. Καρδαράς Δ. (2007) Kardaras D.K, Barbounaki S, Karampotsios C. and Kikilia K. VC in Support of Learning: The Views of Pupils with Special Needs, σε συνεργασία με Barbounaki S, Karampotsios C. and Kikilia K., proceedings of the IADIS International Conference Web Based Communities Salamanca, Spain February 18-20, pp. 164-171, ISBN: 978-972-8924-31-7.
26. Κυριακίδου Ο. (2003) Learning by example: Benchmarking organizational culture in hospitality, tourism and leisure SMEs, σε συνεργασία με Gore, J., ISBA Conference, Surrey.
27. Κυριακίδου Ο. (2003) The problem of academic-practitioner collaboration: dissemination, evidence and ideology, σε συνεργασία με Ozbilgin, M., British Academy of Management Conference, Harrogate.
28. Κυριακίδου Ο. (2003) The knowledge worker: Psychological contracts and social identifications, American Academy of Management Conference, Seattle.
29. Κυριακίδου Ο. (2004) How to spread good ideas. A systematic review of the literature, σε συνεργασία με Greenhalgh, T., Robert, G., Macfarlane, F., Bate, P., Academy of Management Conference, New Orleans.
30. Κυριακίδου Ο. (2004) A network perspective to the study of strategic innovation and foresight, σε συνεργασία με Costanzo, L., British Academy of Management Conference, St Andrews, 30August – 1September.
31. Κυριακίδου Ο. (2004) Diversity as a driver and a barrier to developing strategic foresight, σε συνεργασία με Costanzo, L., The 2<sup>nd</sup> International Conference on Organisational Foresight. University of Strathclyde Graduate School of Business.

32. Κυριακίδου Ο. (2005) Relational perspectives on the construction of meaning: A network model of change interpretation. Academy of Management Conference, Honolulu, USA, 28 July – 1 August.
33. Κυριακίδου Ο. (2005) Dynamic organizing: Introducing a relational perspective in organization studies. European Academy of Management Conference, TUM, Munich, Germany, 4 – 7 May.
34. Κυριακίδου Ο. (2005) Managerialism in and around European universities: An organizational analysis, σε συνεργασία με Maroudas L., University of the Aegean, 13-14 October.
35. Κυριακίδου Ο. (2006) Friendship and advice networks in the context of changing professional values. Ελληνική εταιρεία συστημικών μελετών. Χίος: 25-27 Μαΐου.
36. Κυριακίδου Ο. (2007) Positive organizing and professional self: The enactment of ethical professionalism, σε συνεργασία με Laoutaris, P., The 2<sup>nd</sup> international conference on interdisciplinary social sciences. Granada, Spain: 10-13 July.
37. Κυριακίδου Ο. (2007) Μεταφορά γνώσης σε ομάδες έργου: Η επίδραση των διαπροσωπικών σχέσεων και της εμπιστοσύνης. 2<sup>ο</sup> συνέδριο διοικητικών επιστημόνων, σε συνεργασία με Φωτεινού, Ε., Χίος: 11-13 Οκτώβρη.
38. Κυριακίδου Ο. (2007) Αλληλεπιδράσεις εθνικών ταυτοτήτων σε ένα διεθνές ακαδημαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα, σε συνεργασία με Μαρούδας Λ. και Γκιζάρη, Χ., 2<sup>ο</sup> συνέδριο διοικητικών επιστημόνων. Χίος: 11-13 Οκτώβρη.
39. Κυριακίδου Ο. (2007) Οι επιπτώσεις των μεταρρυθμίσεων στην ελληνική ανώτατη εκπαίδευση: ομογενοποίηση ή ανομοιομορφία του πανεπιστημιακού χώρου, σε συνεργασία με Μαρούδας, Λ., Οικονομάκης, Γ., 5<sup>ο</sup> διεπιστημονικό διαπανεπιστημιακό συνέδριο του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, Μέτσοβο: 27-30 Σεπτεμβρίου.
40. Κυριακίδου Ο. (2007) Οικονομικά συστήματα και αντιλήψεις επαγγελματικών ρόλων: Μια έρευνα της γυναικείας επιχειρηματικότητας στη Χίο, σε συνεργασία με Οικονομάκης, Γ., Σκληρού Γ., και Μηλιός Γ., Ελληνική εταιρεία συστημικών μελετών. Πειραιάς: 26-28 Μαΐου.
41. Μανιάτης Π. (2005) The Role of Risk Management In The Greek Insurance Industry, σε συνεργασία με T. Anastasiou, Proceedings of the 16<sup>th</sup> International Conference on the Econometrics of Financial and Insurance Risk, Istanbul, December 16-17.

42. Μανιάτης Π. (2007) Monetary Policy Transmission Mechanisms: An Econometric Analysis; The Case of United Kingdom and France, Business & Economics Society International (B&ESI) Conference, France, July 17-20.
43. Νικολόπουλος Α. (2008) Political Decision Making: Development of an Integrative Framework, σε συνεργασία με Η. Καπουτσής, European Group for Organisational Studies, Amsterdam, the Netherlands.
44. Πανηγυράκης Γ. (2003) Relationships of Conflict Strategies to Organizational Communication: Using integrating style for managing interdepartmental conflict, σε συνεργασία, Symposium Proposal (Cross- Cultural Studies on Conflict Management Strategies), Μελβούρνη (Αυστραλία), Sixteenth International Association of Conflict Management Conference, 16-18 Ιουνίου.
45. Πανηγυράκης Γ. (2003) Public Relations Management and the Service Industry: The case of Greece, σε συνεργασία, Competitive paper, Βανκούβερ (Καναδάς), Twelfth Annual World Business Congress, International Management Development Association, 25-29 Ιουνίου.
46. Πανηγυράκης Γ. (2003) Effective conflict management and organizational effectiveness: A theoretical approach, σε συνεργασία, Αθήνα (Ελλάδα), First International Conference on Business, Economics, Management and Marketing, 26-29 Ιουνίου.
47. Πανηγυράκης Γ. (2003) Isolated areas and adoption of virtual banking, σε συνεργασία με P.Theodoridis και P. Polychroniou, 10th Anniversary International Conference on Advances in Management, July 16-19, 2003 S. Korea, Seoul.
48. Πανηγυράκης Γ. (2003) Participation systems and integrating goals within European Industrial Relations, σε συνεργασία, Competitive paper (President's Track), Σεούλ (Ν. Κορέα), Tenth Anniversary International Conference on Advances in Management, 16-19 Ιουλίου.
49. Πανηγυράκης Γ. (2003) Handling Conflict between Management and Ownership Regarding Dividend Policy, σε συνεργασία, Competitive paper (President's Track), Σεούλ (Ν. Κορέα), Tenth Anniversary International Conference on Advances in Management, 16-19 Ιουλίου.
50. Πανηγυράκης Γ. (2004) Key Factors for Marketing Information Systems Effectiveness, σε συνεργασία, 33rd European Marketing Academy Conference (EMAC), 18-21 Μαΐου, Murcia, Spain.
51. Πανηγυράκης Γ. (2005) The Role Effectiveness of Public Relations Managers in Product and Service Firms in Six European Countries: Background, Activities, Roles

and Work Related Factors, σε συνεργασία, 50<sup>th</sup> Anniversary IPRA World Congress, 26-28 Ιουνίου, Κων/πουλη, Τουρκία.

52. Πανηγυράκης Γ. (2006) The Hotels typology based on their Marketing Information Systems Effectiveness, σε συνεργασία, 35th EMAC Conference 23-26 Μαΐου, Αθήνα, Ελλάδα.

53. Πανηγυράκης Γ. (2006) Internal Market Orientation and Business Performance: An Empirical Investigation in a Retail Context in Greece, σε συνεργασία, 35th EMAC Conference 23-26 Μαΐου, Αθήνα, Ελλάδα.

54. Πανηγυράκης Γ. (2006) On the relationship between Store Image Attributes, Buying Experience and Customer Satisfaction Drivers: The Case of Multiple Groceries in Greece, σε συνεργασία με Θεοδωρίδης Π., Κ. Χατζηπαναγιώτου, 35th Annual Conference - European Marketing Academy Conference (EMAC) A Synthesis of Polymorphous Axioms, Strategies and Tactics 23-26 Μαΐου, Athens-Ελλάδα.

55. Πανηγυράκης Γ. (2006) Store Image Attributes as Customer Satisfaction Drivers: The Case of Multiple Groceries in Greece, σε συνεργασία με Π. Θεοδωρίδης, Κ. Χατζηπαναγιώτου, 13th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, The European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) 9-12 Ιουλίου, Βουδαπέστη, Ουγγαρία.

56. Πανηγυράκης Γ. (2007) Examining the Relationship between MrkIS Effectiveness and Support Service Quality: Some Empirical Findings, σε συνεργασία με Κ. Χατζηπαναγιώτου, Π. Θεοδωρίδης, 35th Annual Conference - European Marketing Academy Conference (EMAC), Flexible Marketing In An Unpredictable World, 22-25 Μαΐου Reykjavik – Ισλανδία.

57. Παπαδάκης Β. (2003) Strategic Decision Processes and Outcomes: Effects of Context', σε συνεργασία με Lioukas C., In D.H. Nagao (Ed.), Best Paper Proceedings of the Business Policy and Strategy Division of the Sixty-third Annual Meeting of the Academy of Management, Seattle, Washington.

58. Παπαδάκης Β. (2006) Building Constructs to Explore Synergy in the Case of Electronic and Print Newspapers: Findings from a Global Survey, σε συνεργασία με Μ. Psiloutsikou, Μ., Constantopoulou and Τ. Skouras, 7<sup>th</sup> World Media Economics Conference, Beijing, 15-19 May.

59. Παπαδάκης Β. (2006) The various roles of electronic newspapers in relation to the print industry and the “Five Forces of Competition” model, σε συνεργασία με Μ. Psiloutsikou, Μ., Constantopoulou and Τ. Skouras, COST A20 Conference entitled ‘The Impact of Internet on the Mass Media in Europe’, Athens.

60. Παπαδάκης Β. (2007) A Review of the Strategic Decision Implementation Research: Current Status and the Way Forward, σε συνεργασία με Μ. Lyriotaki, Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management Conference (AOM), Philadelphia, PA.
61. Παπαδάκης Β. (2007) Αξιολόγηση της Επιτυχίας των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων: Μια Εμπειρική Διερεύνηση, σε συνεργασία με Ι. Θάνο Συνέδριο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α. Αθήνα, Μάιος.
62. Παπαδάκης Β. (2008) Contrasting M&As in Boom and Bust Periods: An Empirical Investigation of Processes and Outcomes, σε συνεργασία με Ι. Thanos, Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management Conference, Anaheim, California, USA.
63. Παπαδάκης Β. (2008) How much Do Process and Context Matter in the Performance of M&As? An Empirical Investigation, σε συνεργασία με Ι. Thanos, 8th Annual Conference - European Academy of Management (Euram), Ljubljana, Slovenia.
64. Παπαδάκης Β. (2008) How Much Does the Context matter in Strategic Implementation? Σε συνεργασία με Μ. Lyriotaki, Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management Conference, Anaheim, California, USA.
65. Παπαδάκης Β. (2008) Dual Strategy as a Response to the Disruption of the Internet: In search of Synergistic Benefits, σε συνεργασία με Μ. Psiloutsikou, Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management Conference, Anaheim, California, USA.
66. Παπαθανασίου Ε. (2003) An Empirical Investigation of Virtual Communities Services in the Financial Sector in the UK, σε συνεργασία με D. Kardaras, Β. Karakostas, proceedings of the 6th International Conference in HCI, Gdansk, Poland.
67. Παπαθανασίου Ε. (2003) Developing Mass Customisation: An Empirical Investigation of the Pertaining Market, Organisational and CRM issues, σε συνεργασία με D. Kardaras, Β. V. Arkoumani, proceedings of the 2nd Interdisciplinary World Congress on Mass Customization and Personalization, Munich, Germany, 2003
68. Παπαθανασίου Ε. (2005) An Empirical Evaluation of e-Learning: The Case of the Athens University of Economics and Business, σε συνεργασία με Σ. Σπηλιόπουλος και Ν. Κουράκος proceedings of the 7th International Conference on Information Management, Gdansk, Poland, 15-17 June 2005. pp.149-157.
69. Παπαθανασίου Ε. (2006) Privacy Online: Research and Recommendations, σε συνεργασία με Χ. J. Mamakou, D. K. Kardaras, Proceedings of the 5th WSEAS

International Conference on Telecommunications and Informatics, Istanbul, Turkey, 27-29 May, pp. 309-314.

70. Παπαθανασίου Ε. (2007) Are traditional learning quality factors still appreciated in e-learning?, σε συνεργασία με Χ. Karampotsios, D. K. Kardaras, Proceedings of the 10th Toulon-Verona Conference ‘Quality in Services: Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Logistics’, Ed. Aristotle University, Department of Economics Thessaloniki, Thessaloniki, Greece, 3-4 September, pp. 46-56.

71. Ρηγοπούλου Ε. (2004) From Ethics to Ethos: What Marketing could do, Academy of Marketing, Ιούλιος, Μ. Βρετανία

72. Ρηγοπούλου Ε. (2005) Ανάπτυξη του προφίλ των επιχειρήσεων – χορηγών αθλητικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα, σε συνεργασία με Γ. Σιώμκο, Κατ. Βασιλικοπούλου, Θ. Γραμματικόπουλο, 6<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικής Διοίκησης, Νοέμβριος, Κρήτη.

73. Ρηγοπούλου Ε. (2006) Moral Development of companies, An optimistic view from Greece, σε συνεργασία με Σιώμκο Γ., Βασιλικοπούλου Αικ., 6<sup>th</sup> Global Conference of Economics and Business, Gutman Conference Center, Cambridge Boston, [Harvard University], 2006, 15-16 October, USA..

74. Ρηγοπούλου Ε. (2006) Consumer Willingness to pay more for ethical products: some empirical evidence, σε συνεργασία με Βασιλικοπούλου Αικ., Σιώμκο Γ., 35<sup>th</sup> European Marketing Academy Annual Conference, 2006, 23 – 26<sup>th</sup> May Athens – Greece.

75. Ρηγοπούλου Ε. (2007) Sales Promotions: Beneficial to whom?, σε συνεργασία με Κεχαγιά Ι., Βαμβακά Μ., 7<sup>th</sup> Global Conference of Economics and Business, 13-14 October, Rome - Italy.

76. Ρηγοπούλου Ε. (2007) Marketing Culture and Customer orientation through Web sites’ structure and content: what Multidimensional Scaling reveal, σε συνεργασία με Κεχαγιά Ι., Βασιλικοπούλου Αικ., 1<sup>st</sup> Biannual International Conference “Strategic Developments in Services Marketing”, University of Aegean, University of Glasgow and Greek Academy of Marketing, 27-29 September, Chios- Greece.

77. Ρηγοπούλου Ε. (2007) Brand Equity elements and Crisis Management, σε συνεργασία με Σιώμκο Γ., Κεχαγιά Ι., Βασιλικοπούλου Αικ., Academy of Marketing Conference, 4-6 July, Kingston University, Surrey - UK.

78. Ρηγοπούλου Ε. (2007) Have you been threatened by a Crisis? Don’t worry, (probably) nothing will change, σε συνεργασία με Σιώμκο Γ., Κεχαγιά Ι., Βασιλικοπούλου Αικ., European Marketing Academy Annual Conference, 22-24 May, Reykjavik – Iceland.

79. Ρηγοπούλου Ε. (2007) Self-Brand Management supports Personal Development Planning – An ethical contribution of Marketing to higher Education, The Academy of Marketing, Special Interest Group on the Marketing of Higher Education, Eotvos Lorand University Hungary, 4-7 April, Budapest – Hungary.

80. Ρηγοπούλου Ε. (2007) Ανταγωνιστική πυξίδα τοποθέτησης: Ταξινομώντας τους Οικιακούς Χρήστες Ευρυζωνικών Συνδέσεων ως καταναλωτές Υψηλής Τεχνολογίας ανάλογα με το πεδίο αντιλαμβανόμενης Αξίας, σε συνεργασία με Τσιάμη Ι., Σιώμκο Γ., 3<sup>ο</sup> Εθνικό συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ), Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 26-28 Μαΐου, Πειραιάς – Ελλάδα.

81. Σιώμκος Γ. (2003) Tourism Destination Analysis and Planning: An IT Application, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, A. Vrechopoulos, Proceedings ENTER 2003, 10<sup>th</sup> International Conference “Information and Communication Technologies”, Helsinki, Finland, January, Andrew J. Frew, Martin Hitz and Peter O’Connor (eds.), pp. 458-466.

82. Σιώμκος Γ. (2003) An Integrated Telemarketing System for Hotel Reservations, σε συνεργασία με G. Haramis, D. Soubeniotis, T. Fotiadis, Proceedings of the 6<sup>th</sup> Hellenic European Conference on Computer Mathematics and its Applications - HERCMA, Athens University of Economics and Business, 25-27 September, E.A. Lipitakis (ed.), Vol. 2, pp. 816-823.

83. Σιώμκος Γ. (2004) Destination Management and Strategic Market Planning: A Strategic Planning Technique of the Total Tourism Product with the Assistance of Section Elevation Diagrams, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, T. Fotiadis, The Sustainable World: Sustainable Tourism, F.D. Pineda and C.A. Brebbia (eds.), pp. 67-81, WIT Press, 1<sup>st</sup> International Conference on Sustainable Tourism.

84. Σιώμκος Γ. (2004) Segmenting and Targeting European Package Travelers, σε συνεργασία με C. Vassiliadis, T. Fotiadis, The Sustainable World: Sustainable Tourism, F.D. Pineda and C.A. Brebbia (eds.), 2004, pp. 319-332, WIT Press, 1<sup>st</sup> International Conference on Sustainable Tourism.

85. Σιώμκος Γ. (2004) Consumer-Perceived Components of Corporate Social Responsibility Across Different Levels of Consumers’ Attitude to CSR, σε συνεργασία με Α. Vassilikopoulou, The Interdisciplinary CSR Research Conference, International Center for Corporate Social Responsibility, Nottingham, U.K., 22-23 October.

86. Σιώμκος Γ. (2005) Retail Location Forecasting Models: The Impact of Influential Observations, σε συνεργασία με S. Rao, M. Preis, Northeast Decision Sciences Institute –NEDSI Annual Conference, Philadelphia, USA, 30 March– 1 April.

87. Σιώμκος Γ. (2005) Internal Market Orientation-Expanding and Validating the Construct of Lings and Greenley in a Retail Context in Greece, σε συνεργασία με P. Theodoridis, G. Panigyraakis, A. Vassilikopoulou, Proceedings of the 34th EMAC Conference, Milano, Italy, May.
88. Σιώμκος Γ. (2005) Consumer Awareness of 2004 Olympic Games Sponsors: A Cluster Analysis, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, T. Grammatikopoulos, Proceedings of the 1<sup>st</sup> World Congress in Sport Management, University of Peloponnese, Department of Sport Management, Sparta of Laconia, 3-5 June.
89. Σιώμκος Γ. (2005) Correlating Consumers' Perceived Components of Ethical Marketing Performance to Consumers' Attitudes toward Ethical Buying, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, Proceedings of the 5<sup>th</sup> American Marketing Association – Academy of Marketing Joint Biennial Conference, Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland, 5-8 July.
90. Σιώμκος Γ. (2005) Who Gets into Debt?, σε συνεργασία με A. Vassilikopoulou, E. Manganari, Proceedings of the 5<sup>th</sup> American Marketing Association – Academy of Marketing Joint Biennial Conference, Dublin Institute of Technology, Dublin, Ireland, 5-8 July.
91. Σιώμκος Γ. (2006) Crisis Management in the Hotel Industry: Are Luxury Hotels Well-Prepared for Coping With Crises?, σε συνεργασία με P. Lytras, A. Vassilikopoulou, S. Papadopoulos, Y.Tsiamis, 24<sup>th</sup> EuroCHRIE Congress.
92. Σιώμκος Γ. (2006) Identifying Technology Acceptance Factors in the Greek High Technology Market, σε συνεργασία με Y. Tsiamis AM2006 Academy of Marketing Conference, Middlessex, U.K.
93. Σιώμκος Γ. (2006) Investigating the Effects of Technological and Market Uncertainty on the Relationship between Product Innovativeness and Successful Commercialization, σε συνεργασία με Y. Tsiamis, AM2006 Academy of Marketing Conference, Middlessex, U.K.
94. Σιώμκος Γ. (2006) Web-Atmospherics Effects on Online Consumer Behavior:: A Review of the Literature, σε συνεργασία με E. Manganari, A. Vrechopoulos, IADIS (International Association for Development of the Information Society), International Conference e-Commerce 2006, Barcelona, Spain, 9-11 December.
95. Σιώμκος Γ. (2007) Atmospheric Qualities in Mobile Commerce: An Initial Approach, σε συνεργασία με A.Vrechopoulos, E. Manganari, 36<sup>th</sup> EMAC Conference, Reykjavik, Iceland, May.
96. Σιώμκος Γ. (2007) On-Line Store Atmospherics in Retailing: A Classification of Low Task- Relevant Cues, σε συνεργασία με A.Vrechopoulos, E. Manganari,



Academy of Marketing Conference 2007 – Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K.

97. Σιώμκος Γ. (2007) Store Atmospherics in Retailing: A Holistic Approach, σε συνεργασία με A.Vrechopoulos, E. Manganari, Academy of Marketing Conference 2007 – Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K.

98. Σιώμκος Γ. (2007) Broadband Connectivity Adoption by Greek Households: Some Preliminary Results, σε συνεργασία με I.Tsiamis, Academy of Marketing Conference 2007-Marketing Theory into Practice, 3-6 July, Surrey, U.K.

(δ) Σε Πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων χωρίς κριτές;

### **3.4.3. Πόσα κεφάλαια δημοσίευσαν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος σε συλλογικούς τόμους;**

1. Αναστασίου, Θ. (2005) The User Cost of Capital, Debt Financing, and Tax Neutrality, *Volume of Essays in Honour of Professor S. Sarantidis*, University of Piraeus, Athens, pp. 53-59.

2. Αναστασίου, Θ. (2006) A Comparison of Competitive Models of Stock Returns to the Market Model, σε συνεργασία με P. Maniatis, *Volume of Essays in Honour of Professor A. Panagiotopoulos*, University of Piraeus, Athens, pp. 143 -154.

3. Βεντούρα Ζ. (2006) Mergers and Price - cost margins: An Empirical Investigation of the Greek Supermarket Sector 1989-1996, σε συνεργασία με C. Bourlakis C., Frangouli Z., Επιστημονικός Τόμος του Πανεπιστημίου Πειραιώς προς τιμή του Αείμνηστου Καθηγητή Χρ. Ναούμ.

4. Δημητράς Α. (2005) Επιλογή Μετοχών και Διαμόρφωση Χαρτοφυλακίου με τη Χρήση της Μεθόδου UTADIS, σε συνεργασία με Ι. Σάγκα, στο *Αποφάσεις με Πολλαπλά Κριτήρια, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών*, Αθήνα, 219-239.

5. Ιωαννίδης Α. (2004) Antecedents of Information Technology Adoption in the Greek Banking Industry, σε συνεργασία με S. Dasgupta, D. Agarwal στο *Information Technology and Ebusiness in the Financial Services*, ed. S. Gordon, Ivy League Publishing.

6. Ιωαννίδης Α. (2007) The Centrality Of Team Leaders In Knowledge-Sharing Activities: Their Dual Role As Knowledge Processors, σε συνεργασία με Ε. Siachou, στο *Building the Knowledge Society on the Internet: Sharing and Exchanging Knowledge in Networked environments*, Ε. Bolisani (ed.), Idea Group Publishing.
7. Ιωαννίδης Α. (2007) Converged Networks and Seamless Mobility: Lessons from Experience, σε συνεργασία με J. Kritsotakis στο *Heterogeneous Next Generation Networking: Innovations and Platform*, S. Kotsopoulos and K. Ioannou (eds.).
8. Ιωαννίδης Α. (2007) Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων, σε συνεργασία με Γ. Σιώμκο στο *Θέματα Επιχειρηματικότητας –ΕΠΕΑΕΚ-II, Τόμος Β, Σ. Λιούκας (ed.)*, Εκδόσεις Ο.Π.Α., Αθήνα.
9. Καρδαράς Δ. (2006) The role of virtual communities in customer retention in banking, σε συνεργασία με V. Karakostas, published in the *Encyclopedia of Virtual Communities and Technologies*, Information Resources Management Association, USA, Idea Group Publishing, pp. 515-519, ISBN: 1-59140-563-7.
10. Καρδαράς Δ. (2007) Mass Customisation of Services and Processes Based on Fuzzy Cognitive Maps, σε συνεργασία με V. Karakostas, published in the *Mass Customization Information Systems in Business*, edited book by Blecker T., and Friedrich G., Publisher: Information Science Reference, pp. 237-254, ISBN: 978-1-59904-039-4.
11. Κουρέτας Γ. (2005) Dynamics of Budget Deficits, Money and Current Account in Greece, σε συνεργασία με Λ. Ζάραγκα, στον Τμητικό Τόμο Μνήμης Α. Αγγελόπουλου, Ελληνική Εταιρεία Φορολογικού Δικαίου και Δημοσιονομικών Μελετών, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
12. Κουρέτας Γ. (2006) Εξελίξεις της συναλλαγματικής ισοτιμίας του Ευρώ, σε συνεργασία με Δ.Α. Γεωργούτσο, στο *Εισαγωγή στις Ευρωπαϊκές Σπουδές, Τόμος Β, Οικονομική Ολοκλήρωση και Πολιτικές: Θεωρία και Εφαρμογές*, Γ. Δημόπουλος και Ι. Χασσίδ (επιμέλεια), Αθήνα: Εκδόσεις Σιδέρη.
13. Κουρέτας Γ. (2007) The monetary model in the presence of  $I(2)$  components: A cointegration analysis of the official and black market for foreign currency in Latin America, σε συνεργασία με Δ.Α. Γεωργούτσο και Π.Φ. Διαμάντη, στο Τμητικό Τόμο για τον Ν. Γιαννακόπουλο, Πειραιάς: Έκδοση Πανεπιστημίου Πειραιώς.

14. Κυριακίδου Ο. (2004) Effective Virtual Teamwork: A Socio-Cognitive and Motivational Model, σε συνεργασία με Millward, L., In P. Ferris and S. Godar (Eds.), Virtual and Collaborative Teams: Processes, Technologies and Practice. Idea Group.
15. Κυριακίδου Ο. (2005) Operational perspectives in International Human Resource Management. In M. F. Özbilgin (Ed.), International Human Resource Management. London and New York: Palgrave, Macmillan Publishers.
16. Μπουρλάκης Κ. (2003) Logistics, Information Technology and Retail Internationalization: The Formation of International Retail Networks, σε συνεργασία με Bourlakis, M., in Information Technology (IT) – Based Management: Challenges and Solutions, Luiz Antonio Joia (Editor), IDEA Group Publishing, Hershey, USA, Chapter 15, pp. 257 - 276.
17. Μανιάτης Π. (2006) A comparison of Competitive Models of Stock returns to the market Model σε συνεργασία με Θωμά Αναστασίου. Πανεπιστήμιο Πειραιώς Τμήμα Πληροφορικής. Άρθρο δημοσιευμένο στον τιμητικό τόμο του ομότιμου καθηγητή κ. Α. Παναγιωτόπουλου. σελ.143.
18. Μπουρλάκης Κ. (2004) The Future of the Food Supply Chain Management, σε συνεργασία με Bourlakis, M., in Food Supply Chain Management, Michael Bourlakis και Paul Weightman (Editors), Blackwell Publishing, Oxford, United Kingdom, Chapter 15, pp. 221 - 230.
19. Πανυγυράκης Γ. (2006) Θέματα Επιχειρηματικότητας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (στο πλαίσιο Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ II).
20. Παπαθανασίου Ε. (2007) Improvement of the Communication among Students and Lecturers with e-learning, σε συνεργασία με Ch. Karampotsios, D. K. Kardaras, Encyclopedia of Information Communication Technology, Publisher: IDEA-group, Editor: Antonio Cartelli.
21. Ρηγοπούλου Ε. (2003) Η διαδικασία απόδοσης ονόματος στη Μάρκα, όπως ακολουθείται από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, Τιμητικός τόμος του Πανεπιστημίου Πειραιώς προς τιμήν του Ομότιμου Καθηγητή κ. Απ. Λάζαρη, τόμος γ', σελ. 489-514.

#### **3.4.4. Πόσες άλλες εργασίες (π.χ. βιβλιοκρισίες) δημοσίευσαν τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος;**

1. Κυριακίδου Ο. (2003) Organisation or Organising in a digitised battlespace – A ‘human’ perspective, σε συνεργασία με Millward, L., Phillips, P., Louvieris, P. & Gore, J., Report for QinetiQ
2. Κυριακίδου Ο. (2003) A scientific foundation for cultural differences having an impact on the effectiveness of multi-national military teams, σε συνεργασία με Millward, L. & Brown, D., Report for QinetiQ
3. Κυριακίδου Ο. (2003) Diffusion, dissemination and sustainability of innovations in health service delivery and organisation: a systematic review, σε συνεργασία με Greenhalgh, T., Robert, G., Bate, P., Macfarlane, F. & Peacock, R., Project for the SDO / NHS.
4. Παπαδάκης Β. (2005) Η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών, Πρόλογος για την Ελληνική Έκδοση βιβλίου των W. Chan Kim και Renee mauborrgne, Blue Ocean Strategy, Harvard Business School Press, σελίδες προλόγου 9-17. Το βιβλίο αυτό κυκλοφόρησε στα Ελληνικά από τις εκδόσεις Κριτική, 2006.

#### **3.4.5. Πόσες ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια που δεν εκδίδουν Πρακτικά έκαναν τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος;**

(α) Σε συνέδρια με κριτές

1. Δημητράς Α. (2003) Αξιολόγηση επενδυτικών εταιρειών με την εφαρμογή πολυκριτήριας ανάλυσης, “16<sup>ο</sup> Εθνικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών - Διοίκηση & Διαχείριση Έργων”, Λάρισα, 25 - 27 Σεπτεμβρίου.
2. Δημητράς Α. (2004) Stock portfolio construction using multicriteria analysis, 20th European Conference on Operational Research, Island of Rhodes, Greece, July 4-7.
3. Δημητράς Α. (2004) Επιλογή μετοχών με τη χρήση της μεθόδου UTADIS, σε συνεργασία με Ι. Σάγκα, 4<sup>ο</sup> Ειδικό Συνέδριο της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών - 2η Συνάντηση Πολυκριτηριας Ανάλυσης Αποφάσεων, Χανιά, 14 - 15 Οκτωβρίου.
4. Δημητράς Α. (2006) The transition phase to international financial reporting standards (IFRS) and financial information, σε συνεργασία με Apostolos Apostolou και Anastasios Tsamis, 5<sup>ο</sup> Ετήσιο Συνέδριο του Συνδέσμου Επιστημόνων Χρηματοοικονομικής και Λογιστικής Ελλάδος, 15 - 16 Δεκεμβρίου, Θεσσαλονίκη.

5. Δημητράς Α. (2007) On the effect of the Accounting Standards on Bank Performance: Evidence from Greece, σε συνεργασία με Α. Apostolou και Κ. Kosmidou, 5η Συνάντηση Πολυκριτήριας Ανάλυσης Αποφάσεων, Χανιά, 27-28 Σεπτεμβρίου.
6. Δημητράς Α. (2007) Credit rating and the adoption of IFRS in Greece, σε συνεργασία με Apostolos Apostolou, 6ο Ετήσιο Συνέδριο του Συνδέσμου Επιστημόνων Χρηματοοικονομικής και Λογιστικής Ελλάδος, Πάτρα, 14-15 Δεκεμβρίου.
7. Δράκος Α. (2002) Equity Ownership and Corporate Value in Greece, 6<sup>th</sup> International Conference on Macroeconomic Analysis and International Finance, Crete, Greece, May.
8. Δράκος Α. (2003) The Impact of Stock Incremental Information on the Volatility of the Athens Stock Exchange, 3rd Annual Conference of Hellenic Finance & Accounting Association (H.F.A.A.), Αθήνα.
9. Δράκος Α. (2007) A note on the Endogeneity between Corporate Performance and Managerial Ownership. Evidence from Greece, 6<sup>th</sup> Annual Conference of Hellenic Finance & Accounting Association (H.F.A.A.), Patras, Greece, December.
10. Δράκος Α. (2007) Board Characteristics and Firm Performance- The Greek Case, 3rd Workshop on Corporate Governance, EIASM, Brussels, Belgium, November.,
11. Ιωαννίδης Α. (2007) Social Services and Environmental Nonprofit Organizations: The Impact of the Type of Organizational Activity on Leadership, σε συνεργασία με C. Giannopoulou, 36<sup>th</sup> Annual ARNOVA Conference (Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action), Atlanta, Georgia, USA, Νοέμβριος.
12. Ιωαννίδης Α. (2006) The Moderating Role of the Team-Leader in the Value of Knowledge Utilization: An Extension of Haas and Hansen's Situated Performance Perspective, σε συνεργασία με E. Siachou, 7th ECKM Conference (European Conference on Knowledge Management), Budapest, Hungary, Σεπτέμβριος.
13. Καρδαράς Δ. (2006) An Exploratory Study on the Potential of Mass Customisation In E-Learning, σε συνεργασία με Kourakos N., and Karakostas V., Papathanassiou E., International Conference on Mass Customisation: theory and practice in Central Europe (MCPC E2006), Rzeszów, Poland, 24 - 26 May, 2006.
14. Κυριακίδου, Ο. (2006) Transformational leadership and organizational commitment: The mediating role of psychological empowerment. Oslo: 17-20 May.
15. Κυριακίδου, Ο. (2006) Relational identity, self-categorisation and work motivation, σε συνεργασία με Gizari, C, Oslo: 17-20 May.
16. Κυριακίδου, Ο. (2007) Γκράμσι και φύλο στις εργασιακές σχέσεις. Επιστημονικό συνέδριο: Ο Αντόνιο Γκράμσι στις σημερινές κοινωνικές επιστήμες και τη θεωρία. Πάντειον Πανεπιστήμιο: 30 Νοεμβρίου – 1 Δεκεμβρίου.

(β) Σε συνέδρια χωρίς κριτές

### **3.2.3. Αναγνώριση της έρευνας που γίνεται στο Τμήμα από τρίτους.**

#### **3.5.1. Πόσες ετεροαναφορές (citations) υπάρχουν σε δημοσιεύσεις μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;**

Αριθμός ετεροαναφορών (citations) που υπάρχουν σε δημοσιευμένες εργασίες την τελευταία 5ετία: 902

#### **3.5.2. Πόσες αναφορές του ειδικού ή του επιστημονικού τύπου έγιναν σε ερευνητικά αποτελέσματα μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία;**

#### **3.5.3. Πόσες βιβλιοκρισίες για βιβλία μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά;**

Αριθμός βιβλιοκρίσεων: 1

#### **3.5.4. Πόσες συμμετοχές μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων υπήρξαν κατά την τελευταία πενταετία; Να γίνει διάκριση μεταξύ ελληνικών και διεθνών συνεδρίων.**

Σε επιστημονικές/οργανωτικές επιτροπές Ελληνικών συνεδρίων: 14

Σε επιστημονικές/οργανωτικές επιτροπές Διεθνών συνεδρίων : 24

#### **3.5.5. Πόσες συμμετοχές μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών υπάρχουν; Να γίνει διάκριση μεταξύ ελληνικών και διεθνών περιοδικών.**

Σε συντακτικές επιτροπές ελληνικών επιστημονικών περιοδικών: 12

Σε συντακτικές επιτροπές διεθνών επιστημονικών περιοδικών: 11

**3.5.6. Πόσες προσκλήσεις μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος από άλλους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς για διαλέξεις/παρουσιάσεις κλπ. έγιναν κατά την τελευταία πενταετία;**

Αριθμός προσκλήσεων: 92

**3.5.7. Πόσα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος και πόσες φορές έχουν διατελέσει κριτές σε επιστημονικά περιοδικά;**

Αριθμός μελών ΔΕΠ: 20

Αριθμός φορών: 156

**3.5.8. Πόσα διπλώματα ευρεσιτεχνίας απονεμήθηκαν σε μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;**

Αριθμός διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας: 4

**3.5.9. Υπάρχει πρακτική αξιοποίηση (π.χ. βιομηχανικές εφαρμογές) των ερευνητικών αποτελεσμάτων των μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;**

**3.6. Ερευνητικές συνεργασίες του Τμήματος.**

**3.6.1. Υπάρχουν ερευνητικές συνεργασίες και ποιες;**

(α) Με άλλες ακαδημαϊκές μονάδες του ιδρύματος;

Σημαντικός αριθμός μελών ΔΕΠ του Τμήματος πραγματοποιεί ερευνητικές συνεργασίες με μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου

(β) Με φορείς και ιδρύματα του εσωτερικού;

Σημαντικός αριθμός μελών ΔΕΠ του Τμήματος πραγματοποιεί ερευνητικές συνεργασίες με μέλη ΔΕΠ από Τμήματα άλλων Πανεπιστημίων καθώς και ερευνητικών οργανισμών του εσωτερικού.

(γ) Με φορείς και ιδρύματα του εξωτερικού;

Αρκετά μέλη ΔΕΠ του Τμήματος πραγματοποιεί ερευνητικές συνεργασίες με μέλη ΔΕΠ Πανεπιστημίων και ερευνητικών φορέων της αλλοδαπής.

### **3.7. Διακρίσεις και βραβεία ερευνητικού έργου που έχουν απονεμηθεί σε μέλη του Τμήματος.**

**The EHMA Baxter Award** for Healthcare Management in Europe.

#### **3.7.1. Ποια βραβεία ή/και διακρίσεις έχουν απονεμηθεί σε μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;**

- (α) σε επίπεδο ακαδημαϊκής μονάδας;
- (β) σε επίπεδο ιδρύματος;
- (γ) σε εθνικό επίπεδο;
- (δ) σε διεθνές επίπεδο;

#### **3.7.2. Ποιοι τιμητικοί τίτλοι (επίτιμοι διδάκτορες, επισκέπτες καθηγητές, ακαδημαϊκοί, αντεπιστέλλοντα μέλη ακαδημιών κλπ). έχουν απονεμηθεί από άλλα ιδρύματα σε μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;**

### **3.8. Συμμετοχή των φοιτητών στην έρευνα.**

#### **3.8.1. Πόσοι προπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν σε ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος; Πόσοι μεταπτυχιακοί και πόσοι υποψήφιοι διδάκτορες;**

Οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα ή έργα υπό την επίβλεψη μελών ΔΕΠ. Σε μερικές περιπτώσεις έχει υπάρξει και συμμετοχή μικρού αριθμού μεταπτυχιακών φοιτητών ενώ οι προπτυχιακοί φοιτητές δεν συμμετέχουν σε ερευνητικές δραστηριότητες.



## 4 Σχέσεις με κοινωνικούς / πολιτιστικούς / παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς

### 4.1 Συνεργασίες του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς.

#### 4.1.1 Ποια έργα συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς εκτελούνται ή εκτελέσθηκαν στο Τμήμα κατά την τελευταία πενταετία;

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος καταβάλουν συνεχή προσπάθεια για την ανάπτυξη συνεργασιών με διάφορους ΚΠΠ φορείς. Πιο συγκεκριμένα, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν φέρει εις πέρας κατά την τελευταία πενταετία, μία σειρά έργων με ΚΠΠ φορείς. Εν προκειμένω, παραθέτουμε αναλυτικά τον ΚΠΠ φορέα καθώς και το είδος του έργου ή έργων που εκτελέστηκαν.

- Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- Υπουργείο Ανάπτυξης (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων / Γ.Γ. Νέας Γενιάς (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- Υπουργείο Εξωτερικών / Γ.Γ. Διεθνών Οικον. Σχέσεων (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων (Μελέτη – Έρευνα)
- Σχολή Εθνικής Άμυνας (ΣΕΘΑ) (Συμμετοχή στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα)
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Ελληνοβρετανικό Επιμελητήριο (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη Σκοπιμότητας)
- Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- ΓΣΕΕ (Κατάρτιση συνδικαλιστών)
- Οργανισμός Μεσολάβησης και Διαιτησίας (ΟΜΕΔ) (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη – Έρευνα)
- Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- ΟΤΕ (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη Σκοπιμότητας)
- ΔΕΗ (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη Σκοπιμότητας)
- ΟΣΕ (Μελέτη – Έρευνα)
- ΕΛΤΑ (Μελέτη – Έρευνα)
- ΕΥΔΑΠ (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη – Έρευνα)

- ΕΡΤ (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη – Έρευνα)
- ΕΛΠΕ (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη – Έρευνα)
- Τράπεζα Ελλάδος (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- UNESCO Ελλάς (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (ΗΑΤΤΑ) (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Οργανωτών Εκθέσεων - Συνεδρίων (ΣΕΟΕΣ) (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΤΕΚ) (Εισήγηση σε Ημερίδα, Μελέτη - Έρευνα)
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών - Customer Service Summit (Εισηγήσεις σε Ετήσιες Ημερίδες)
- Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία του Περιβάλλοντος και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- PriceWaterhouseCoopers (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- KPMG (Εισήγηση σε Ημερίδα)
- Philip Morris (Συμμετοχή σε Φοιτητικό Διαγωνισμό)
- L'oreal (Συμμετοχή σε Φοιτητικό Διαγωνισμό)
- Ideopolis 2005 & 2006 (Συμμετοχή σε Φοιτητικούς Διαγωνισμούς Επιχειρησιακού Σχεδίου)
- Global Challenge (Συμμετοχή σε Φοιτητικούς Διαγωνισμούς Επιχειρησιακής Προσομοίωσης)
- Εκπαιδευτικές Εκδρομές στα Πλαίσια του Διατμηματικού Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Πλήρους Φοίτησης (2004 - Ιταλία, 2005 - Γαλλία, 2006 - Ισπανία, 2007 - Ερατεινή, 2008 - Γερμανία)
- Εκπαιδευτικές Εκδρομές στα Πλαίσια του Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Υπηρεσιών Πλήρους Φοίτησης (2007 - Αρκαδία, 2008 - Ελβετία, Βέλγιο, Λιχτενστάιν)
- Εκπαιδευτικές Επισκέψεις στα Πλαίσια του «Πολιτιστικού Βήματος» του Διατμηματικού Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Πλήρους Φοίτησης στην PEPSICO HELLAS, στο Μουσείο Ηρακλειδών (Εκθεση Τουλούζ Λωτρέκ), στο Μουσείο Μπενάκη (Εκθεση Εγγονόπουλου) και στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών (Εκθεση Κλίμτ – Κοκόσκα)
- Ενημερωτικές Εκπαιδευτικές Επισκέψεις στα Πλαίσια της ενημέρωσης και προβολής του «Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών» του Τμήματος ΟΔΕ σε διάφορα Λύκεια, το Αμερικάνικο Κολέγιο, τη Γερμανική Σχολή και το Λεόντειο Λύκειο

#### **4.1.2 Πόσα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος συμμετείχαν σ' αυτά;**

Ένας ικανός αριθμός (20) μελών ΔΕΠ του Τμήματος υλοποίησε ή έλαβε μέρος στην διεκπεραίωση των παραπάνω δραστηριοτήτων.

#### **4.1.3 Πόσοι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές του Τμήματος συμμετείχαν σε αυτά;**

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος καταβάλλουν συνεχή και συστηματική προσπάθεια για την εμπλοκή των μεταπτυχιακών και διδακτορικών φοιτητών κατά κύριο λόγο, αλλά και των προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος μέσω του «Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης», σε έργα που αναλαμβάνουν από ΚΠΠ φορείς ή σχετίζονται με τη δραστηριότητα ΚΠΠ φορέων. Ο χαρακτήρας και η φύση του έργου προσδιορίζουν αναπόφευκτα και τη μορφή συμμετοχής των παραπάνω κατηγοριών φοιτητών.

#### **4.I.4 Πώς αναγνωρίζεται και προβάλλεται η επιστημονική συνεργασία του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς;**

Το Τμήμα επιδίδεται σε συντονισμένη και συστηματική προσπάθεια για την ενεργητική διάχυση και προβολή των συνεργασιών του με ΚΠΠ φορείς. Οι ενέργειες που δραστηριοποιούνται προς την συγκεκριμένη κατεύθυνση έχουν τις ακόλουθες μορφές:

- Δημοσιεύσεις σε διεθνή ακαδημαϊκά Περιοδικά
- Δημοσιεύσεις σε διεθνή επαγγελματικά Περιοδικά
- Δημοσιεύσεις στον Τύπο και σε Περιοδικά
- Αρθρογραφία στον Τύπο και σε Περιοδικά
- Παρουσιάσεις στα ηλεκτρονικά ΜΜΕ
- Μονογραφίες
- Ενημερωτικά έντυπα και φυλλάδια
- Ημερίδες
- Συνέδρια

#### **4.II Δυναμική του Τμήματος για ανάπτυξη συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς.**

##### **4.II.1 Υπάρχουν μηχανισμοί και διαδικασίες για την ανάπτυξη συνεργασιών; Πόσο αποτελεσματικοί είναι κατά την κρίση σας;**

Το Τμήμα δεν διαθέτει προς το παρόν επίσημα θεσμοθετημένες διαδικασίες και μηχανισμούς για την ανάπτυξη και την προώθηση συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς. Οι συνεργασίες πραγματοποιούνται στη βάση ατομικών πρωτοβουλιών και παράλληλα μέσω της χρήσης του προσωπικού δικτύου γνωριμιών (networking) των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

#### **4.Π.2 Πώς αντιμετωπίζουν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος την ανάπτυξη τέτοιων συνεργασιών;**

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν εξαιρετικά θετική άποψη για τέτοιου είδους συνεργασίες για τους εξής λόγους:

- Εμπλουτίζουν και διευρύνουν το διδακτικό και ερευνητικό τους έργο
- Συντελούν στην καλύτερη υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Τμήματος σε θέματα επαγγελματικής αποκατάστασης
- Αποτελούν μία πολλή καλή ευκαιρία να φέρουν πιο «κοντά» την θεωρία με την πράξη. Παράλληλα, προβάλλουν το έργο του Τμήματος αλλά και του Πανεπιστημίου συνολικά, και κάνουν αισθητή την παρουσία τους στην ευρύτερη κοινωνία

#### **4.Π.3 Πώς αντιμετωπίζουν οι ΚΠΠ φορείς την ανάπτυξη τέτοιων συνεργασιών;**

Ιδιαίτερα θετική είναι η αντιμετώπιση τέτοιων συνεργασιών από την πλευρά των ίδιων των ΚΠΠ φορέων. Αναφέρεται ενδεικτικά, ότι σε πολλές περιπτώσεις είναι οι ίδιοι οι ΚΠΠ φορείς που έρχονται σε επαφή με μέλη ΔΕΠ του Τμήματος για την ανάπτυξη κάποιας μορφής συνεργασίας. Αναμφισβήτητα, υπάρχει η πεποίθηση μεταξύ των μελών ΔΕΠ ότι η ανάπτυξη τέτοιων συνεργασιών έχει αμοιβαίο όφελος για τους εμπλεκόμενους σε αυτές.

#### **4.Π.4 Διαθέτει το Τμήμα πιστοποιημένα εργαστήρια για παροχή υπηρεσιών;**

Στο Τμήμα λειτουργούν τα ακόλουθα εργαστήρια:

- Εργαστήριο Διοίκησης Επιχειρήσεων. Σκοπός του εργαστηρίου είναι η κατάρτιση, η εκπαίδευση και η επιμόρφωση στελεχών στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής Σκοπός του εργαστηρίου είναι η πρακτική και θεωρητική κατάρτιση και εκπαίδευση σε γλώσσες προγραμματισμού και πληροφοριακά συστήματα στον χώρο της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς. Σκοπός του εργαστηρίου είναι, μεταξύ άλλων, η ανάλυση βιομηχανικών κλάδων, αγορών και

τάσεων, η συμπεριφορά καταναλωτή, η προβιομηχανική ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, η διοίκηση προϊόντων υψηλής τεχνολογίας

- Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών. Σκοπός του εργαστηρίου είναι ο σχεδιασμός διαδικασιών και εγκαταστάσεων παροχής χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη κοστολογικής και τιμολογιακής πολιτικής, και η μέτρηση αποδοτικότητας χρηματοοικονομικών οργανισμών
- Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων (CIRN). Σκοπός του εργαστηρίου είναι η έρευνα των βιομηχανικών σχέσεων και των συναφών εργασιακών σχέσεων και διαπραγματεύσεων στον επιχειρησιακό χώρο, τόσο από πλευράς στρατηγικής (διαχείρισης συγκρούσεων), όσο και από πλευράς τακτικής
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής. Σκοπός του εργαστηρίου είναι η έρευνα σε θέματα διαμόρφωσης στρατηγικής, λήψης στρατηγικών αποφάσεων και υλοποίησης στρατηγικής, διαχείρισης στρατηγικών αλλαγών, εξαγορές και συγχωνεύσεις, καθώς και σε θέματα στρατηγικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας
- Εργαστήριο Ανάλυσης Φορολογικής Πολιτικής. Σκοπός του εργαστηρίου είναι η διεξαγωγή έρευνας σε φορολογικά θέματα που αφορούν την Ελλάδα και το διεθνή και ειδικότερα τον Ευρωπαϊκό χώρο, καθώς και σε θέματα δημοσιονομικής πολιτικής

Τα εργαστήρια δεν διαθέτουν προς το παρόν πιστοποίηση ISO, αλλά προβλέπεται άμεσα η έναρξη της διαδικασίας πιστοποίησης. Τα εργαστήρια έχουν αναλάβει και εκτελέσει κατά καιρούς με επιτυχία ένα ικανό αριθμό έργων, κάτι το οποίο τους έχει αποφέρει σημαντική εμπειρία.

#### **4.Π.5 Αξιοποιούνται οι εργαστηριακές υποδομές του Τμήματος στις συνεργασίες με ΚΠΠ φορείς;**

Τα εργαστήρια του Τμήματος έχουν φέρει εις πέρας ένα σημαντικό αριθμό των έργων (βλέπε και Παράγραφο 4.Ι.1 παραπάνω) μέσα στο πλαίσιο των συνεργασιών που έχουν αναπτυχθεί με ΚΠΠ φορείς.

### **4.ΠΙ Δραστηριότητες του Τμήματος προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης και ενίσχυσης συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς.**

#### **4.III.1 Ανακοινώνονται τα αποτελέσματα των έργων συνεργασίας σε ειδικά περιοδικά ή στον τύπο;**

Το Τμήμα καταβάλλει μια αέναο συστηματική και συντονισμένη προσπάθεια για την προώθηση και προβολή όλων των συνεργασιών που αναπτύσσονται με τους διάφορους ΚΠΠ φορείς. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται οι ανάλογες δημοσιεύσεις τόσο σε εξειδικευμένα επαγγελματικά περιοδικά (επί παραδείγματι, Manager / ΕΕΔΕ, Information, Κινητά Νέα, Netfax, Customer Care Magazine, Marketing Week), όσο και στον ημερήσιο και Κυριακάτικο τύπο (π.χ. Ναυτεμπορική, Το Βήμα, Καθημερινή, Το Βήμα της Κυριακής, Η Καθημερινή της Κυριακής).

#### **4.III.2 Οργανώνει ή συμμετέχει το Τμήμα σε εκδηλώσεις με σκοπό την ενημέρωση ΚΠΠ φορέων σχετικά με τους σκοπούς, το αντικείμενο και το παραγόμενο έργο του Τμήματος;**

Το Τμήμα οργανώνει και εκτελεί απαραίτητες ενέργειες συναφείς προς την κατεύθυνση της προβολής του παραγόμενου έργου του. Το Τμήμα έχει προβεί στην οργάνωση ή την ενεργή συμμετοχή του στις ακόλουθες μορφές εκδηλώσεων:

- Δημόσιες συζητήσεις - διαβουλεύσεις
- Συνέδρια
- Ημερίδες
- Συμπόσια
- Forums

#### **4.III.3 Υπάρχει επαφή και συνεργασία με αποφοίτους του Τμήματος που είναι στελέχη ΚΠΠ φορέων;**

Μέσω του «Προγράμματος της Πρακτικής Άσκησης» του Τμήματος δίνεται η δυνατότητα σε ένα σημαντικό αριθμό αποφοίτων του Τμήματος, που απασχολούνται σε διάφορους ΚΠΠ, να στηρίξει αλλά και να υποστηρίξει περαιτέρω το παραπάνω εκπαιδευτικό πρόγραμμα..

#### **4.IV Σύνδεση της συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς με την εκπαιδευτική διαδικασία.**

##### **4.IV.1 Εντάσσονται οι εκπαιδευτικές επισκέψεις των φοιτητών σε ΚΠΠ χώρους στην εκπαιδευτική διαδικασία;**

Το Τμήμα πραγματοποιεί εκπαιδευτικές επισκέψεις για τους φοιτητές του στα Πλαίσια του Πολιτιστικού Βήματος του Διατμηματικού Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Πλήρους Φοίτησης (βλέπε και Παράγραφο 4.1.1 παραπάνω).

#### **4.IV.2 Οργανώνονται ομιλίες / διαλέξεις στελεχών ΚΠΠ φορέων;**

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος που έχουν την ευθύνη διδασκαλίας του προπτυχιακού «Προγράμματος της Πρακτικής Άσκησης» φοιτητών έχουν οργανώσει τις ακόλουθες επιστημονικές ημερίδες:

- «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα – Παραγωγικότητα στη Διεθνή Οικονομία», Αθήνα 2005
- «Ενέργεια – Περιβάλλον: Οι Μεγάλες Προκλήσεις του 21<sup>ου</sup> Αιώνα», Αθήνα 2007

Στα Πλαίσια του «Βήματος των Επιχειρήσεων» του Διατμηματικού Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Πλήρους Φοίτησης οργανώνονται εβδομαδιαίες ομιλίες επιφανών στελεχών Ελληνικών και Διεθνών επιχειρήσεων σε θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ενδεικτικά και μόνο αναφέρουμε ορισμένες επιχειρήσεις από το πλήθος των ομιλητών που τίμησαν το Τμήμα ΟΔΕ με την παρουσία τους κατά την διάρκεια της τελευταίας πενταετίας:

- COSMOTE
- CADBURY'S
- P&K INVESTMENT SERVICES
- AIR MAURITIUS
- MC KINSEY
- TOYOTA
- L'OREAL HELLAS
- BBDO
- MERCEDES – BENZ HELLAS
- COCA COLA HELLAS
- MITSUBISHI MOTORS
- ALLIANZ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ
- ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΑΡΑΚΑΚΗΣ
- ΟΜΙΛΟΣ ΤΙΤΑΝΑ
- ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΖΕΛΟΣ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

- ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ
- Α.Τ.Ε.
- Ε.Α.Β.

#### **4.IV.3 Απασχολούνται στελέχη ΚΠΠ φορέων ως διδάσκοντες;**

Το Τμήμα δεν απασχολεί στελέχη των ΚΠΠ φορέων ως διδάσκοντες.

### **4.V Συμβολή του Τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη.**

#### **4.V.1 Πόσο σταθερές και βιώσιμες είναι οι υπάρχουσες συνεργασίες;**

Η φύση των συνεργασιών στο σχετικό επίπεδο στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό σε ατομικές πρωτοβουλίες και σε υφιστάμενα δίκτυα γνωριμιών των μελών ΔΕΠ του Τμήματος. Οι εν λόγω σχέσεις είναι σταθερές και βιώσιμες στο βαθμό που κρίνεται ότι υπάρχει αμφίδρομη οφέλεια. Αν και δεν υφίσταται εκ των προτέρων εξασφάλιση βιωσιμότητας, ο μεγάλος αριθμός των συνεργασιών (συχνά με τους ίδιους φορείς) δείχνει το μέγεθος της αμοιβαίας εκτίμησης και κοινωνικής οφέλειας.

#### **4.V.2 Συνάπτονται προγραμματικές συμφωνίες συνεργασίας μεταξύ Τμήματος και ΚΠΠ φορέων;**

Το Τμήμα μέσω του σημαντικού αριθμού εργαστηρίων του, προβαίνει κατά καιρούς σε συμφωνίες αλλά και σε σημαντικά ερευνητικά έργα για την επίτευξη συγκεκριμένων ερευνητικών εργασιών (research projects)(βλέπε και Παράγραφο 4.I.1 παραπάνω).

#### **4.V.3 Εκπροσωπείται το Τμήμα σε τοπικούς και περιφερειακούς οργανισμούς και αναπτυξιακά όργανα;**

Ναι σαφώς το Τμήμα εκπροσωπείται, αλλά η εκπροσώπηση του Τμήματος γίνεται κυρίως σε προσωπικό / ατομικό επίπεδο των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

#### **4.V.4 Συμμετέχει ενεργά το Τμήμα στην εκπόνηση τοπικών /περιφερειακών σχεδίων ανάπτυξης;**



Διάφορα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ΟΔΕ λαμβάνουν μέρος σε εκπόνηση μελετών τοπικής / περιφερειακής ανάπτυξης (π.χ., εκπόνηση Μελετών Σκοπιμότητας, Επιχειρησιακών Σχεδίων, Στρατηγικών Σχεδίων, Σχεδίων Μάρκετινγκ).

#### **4.V.5 Υπάρχει διάδραση ή/και συνεργασία του Τμήματος με το περιβάλλον του, ιδίως με αντίστοιχα Τμήματα άλλων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης;**

Το Τμήμα συνεργάζεται συστηματικά με τα υπόλοιπα ομοειδή Τμήματα ΑΕΙ της χώρας και του εξωτερικού, κυρίως σε ερευνητικό αλλά και σε διδακτικό επίπεδο, στο πλαίσιο πρωτοβουλιών των μελών ΔΕΠ. Πιο συγκεκριμένα, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος πραγματοποιούν κοινά ερευνητικά προγράμματα (research projects) με συναδέλφους άλλων ΑΕΙ (επί παραδείγματι, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το ΑΠΘ, το ΕΚΠΑ, το Πανεπιστήμιο Πατρών, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το New York University, το Columbia University, το Baruch College - CUNY, το George Washington University, το Long Island University, το London Business School, το Saint Andrews University, το University of Warwick). Επίσης, το Τμήμα προσφέρει και δέχεται υποστήριξη στο διδακτικό έργο από άλλα ΑΕΙ (π.χ. το Πανεπιστήμιο Πειραιώς). Επιπρόσθετα μέσω του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ανταλλαγής φοιτητών “ERASMUS” δίνεται η δυνατότητα φοίτησης των προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος ΟΔΕ για ένα εκπαιδευτικό εξάμηνο σε ένα Ευρωπαϊκό Ίδρυμα της αρεσκείας τους. Αντίστοιχα, οι φοιτητές Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων έχουν τη δυνατότητα να φοιτήσουν στο Τμήμα ΟΔΕ για ένα εκπαιδευτικό εξάμηνο.

#### **4.V.6 Αναπτύσσει το Τμήμα και διατηρεί σχέσεις με την τοπική και περιφερειακή κοινωνία, καθώς και με την τοπική, περιφερειακή ή/και εθνική οικονομική υποδομή;**

Κατά κανόνα το Τμήμα ΟΔΕ δεν διατηρεί σχέσεις με την τοπική και περιφερειακή κοινωνία σε αυστηρά θεσμικό επίπεδο. Με αναφορά όμως στα προηγούμενα όπως αναφέρονται παραπάνω, προκύπτουν σημαντικές συνεργασίες μέσω ατομικών / προσωπικών πρωτοβουλιών των μελών ΔΕΠ.

#### **4.V.7 Πώς συμμετέχει το Τμήμα στα μείζονα περιφερειακά, εθνικά και διεθνή ερευνητικά και ακαδημαϊκά δίκτυα;**

Το Τμήμα προσπαθεί συνεχώς για ενεργή συμμετοχή σε διεθνή ερευνητικά και ακαδημαϊκά δίκτυα. Συγκεκριμένα, το Τμήμα συμμετέχει στα ακόλουθα ερευνητικά προγράμματα και δίκτυα:

- European Commission – DG Employment: Ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα - “Creation of a Compromised Mediation and Arbitration Mechanism for National Industrial Relations System” (2005 – 2006)
- Πυθαγόρας II: Ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα – «Οι επιδράσεις από την εφαρμογή της 5<sup>ης</sup> οδηγίας της Ε.Ε. και στρατηγικές προσαρμογής της Ελλάδας» (2004 – 2007)
- Ηράκλειτος: Ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα – «Πηγές αναποτελεσματικότητας στο χρηματοοικονομικό Τμήμα επιχειρήσεων» (2004 – 2007)
- ΠΕΝΕΔ03: Ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα – «Πολιτικοί στόχοι και εικονικές διαπραγματεύσεις και η συμβολή τους στην αποτελεσματικότητα των Ελληνικών επιχειρήσεων» (2005 – 2008)
- Πανευρωπαϊκό Δίκτυο για τη μελέτη της εξατομίκευσης (customisation) προϊόντων και υπηρεσιών. Αφορά την ανάπτυξη τεχνολογίας και μετρικών μεθόδων
- Πανευρωπαϊκό Δίκτυο για τη μελέτη, σχεδίαση, διαχείριση και τεχνολογική ανάπτυξη εικονικών κοινοτήτων στο διαδίκτυο

#### **4.V.8 Το Τμήμα διοργανώνει ή/και συμμετέχει στη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που απευθύνονται στο άμεσο κοινωνικό περιβάλλον;**

Το Τμήμα ΟΔΕ δεν διοργανώνει και δεν συμμετέχει κατά κανόνα σε διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Το Τμήμα συμμετέχει σε τέτοιου είδους εκδηλώσεις μέσω των φοιτητών του, στις πολιτιστικές ομάδες που υπάγονται και λειτουργούν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (επι παραδείγματι, την Χορωδία, τους Παραδοσιακούς Χωρούς και την Θεατρική Ομάδα) και μέσω της φυσικής παρουσίας των μελών ΔΕΠ σε πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις.

## **5 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

### **5.I Υπάρχει διαδικασία διαμόρφωσης συγκεκριμένου βραχυ-μεσοπρόθεσμου (λ.χ. 5ετούς) σχεδίου ανάπτυξης; Πόσο αποτελεσματική κρίνετε ότι είναι η διαδικασία αυτή;**

Στο Τμήμα ΟΔΕ δεν έχει τυπικά εκπονηθεί βραχυ-μεσοπρόθεσμο πρόγραμμα ανάπτυξης. Ωστόσο, έχει αναγνωριστεί η ανάγκη ουσιαστικής συζήτησης αναφορικά με την πορεία του Τμήματος τα επόμενα χρόνια, καθώς το ΟΔΕ είναι ήδη σε φάση σημαντικής ανανέωσης σε μέλη ΔΕΠ, ενώ ταυτόχρονα οι εξελίξεις στα γνωστικά αντικείμενα που καλύπτει το Τμήμα είναι σημαντικές και διαρκείς. Για το θέμα αυτό, θα οργανωθούν στο επόμενο διάστημα ανοικτές συζητήσεις με σκοπό να επεξεργαστούν συγκεκριμένες προτάσεις και να συμφωνηθεί η μελλοντική πορεία του Τμήματος. Ενδεικτικά αναφέρεται η απόφαση του Τμήματος για εισαγωγή συστήματος αξιολόγησης της διδασκαλίας και της έρευνας των μελών ΔΕΠ αλλά και των διοικητικών υπηρεσιών του.

### **5.II Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης αυτού του σχεδίου ανάπτυξης; Πόσο αποτελεσματική κρίνετε ότι είναι;**

Η πορεία του ΟΔΕ θα επανεξετάζεται κάθε χρόνο σε ετήσια ανοικτή συνάντηση των μελών ΔΕΠ. Θα παρακολουθείται επίσης από τα αρμόδια όργανα του Τμήματος (Πρόεδρος και επιτροπές που θα οριστούν, Γενική Συνέλευση και Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης).

### **5.III Υπάρχει διαδικασία δημοσιοποίησης αυτού του σχεδίου ανάπτυξης και των αποτελεσμάτων του;**

Οι θέσεις που θα συμφωνούνται για την ανάπτυξη και την πορεία του Τμήματος θα δημοσιοποιούνται με κάθε πρόσφορο μέσο προς τα μέλη του Τμήματος, τους φοιτητές, τις αρχές του Πανεπιστημίου και το Υπουργείο Παιδείας.

**5.IV Ποια είναι η συμμετοχή της ακαδημαϊκής κοινότητας στη διαμόρφωση και παρακολούθηση της υλοποίησης, και στη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων των αναπτυξιακών του στρατηγικών;**

Η συμμετοχή της ακαδημαϊκής κοινότητας θα προσδιορίζεται ανάλογα με τη φύση των επιμέρους θεμάτων αλλά και τις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας.

**5.V Συγκεντρώνει και αξιοποιεί το Τμήμα τα απαιτούμενα για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό της ακαδημαϊκής ανάπτυξης του στοιχεία και δείκτες;**

Υπάρχουν ήδη αρκετά στοιχεία διαθέσιμα μέσω της Γραμματείας του Τμήματος. Είναι φυσικό να απαιτηθεί η συγκέντρωση και άλλων στοιχείων. Κάτι τέτοιο συνεπάγεται κόστη και απαιτεί την υπέρβαση γραφειοκρατικών ή άλλων δυσκολιών.

**5.VI Τι προσπάθειες κάνει το Τμήμα προκειμένου να προσελκύσει μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού υψηλού επιπέδου;**

Μέχρι σήμερα, η προσέλκυση νέων μελών ΔΕΠ από το διεθνή και τον ελληνικό ακαδημαϊκό χώρο, γινόταν κατά βάση άτυπα μέσω του κύκλου προσωπικών επαφών των μελών ΔΕΠ, συναντήσεις σε συνέδρια, κλπ. Φυσικά, σε κάθε περίπτωση το Τμήμα εφαρμόζε πλήρως τις απαιτήσεις της νομοθεσίας περί δημοσιότητας των θέσεων. Ωστόσο, με δεδομένη την ανάγκη του Τμήματος για εξωστρέφεια ώστε να προσελκύσει νέα μέλη υψηλού ερευνητικού προφίλ από τη διεθνή ακαδημαϊκή αγορά εργασίας, κρίνεται σκόπιμο οι προς πλήρωση θέσεις μελών ΔΕΠ να διαφημίζονται σε σχετικούς διεθνείς ιστοτόπους (sites). Τονίζεται, επίσης, ότι πέραν προβλημάτων επάρκειας στην προσφορά κατάλληλων υποψηφίων που παρατηρούνται και σε διεθνές επίπεδο, ιδίως σε ορισμένα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος, η μισθολογική κατάσταση των πανεπιστημιακών στην Ελλάδα καθώς και η έλλειψη υποδομών και χρηματοδότησης της έρευνας αποτελούν σημαντικούς αρνητικούς παράγοντες για τον επαναπατρισμό διαπρεπών ελλήνων επιστημόνων του εξωτερικού.

**5.VII Πώς συνδέεται ο προγραμματισμός προσλήψεων και εξελίξεων μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού με το σχέδιο ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος;**

Κατά την επεξεργασία του σχεδίου ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος θα ληφθεί ιδιαίτερη μέριμνα για την πλήρη διασύνδεσή του με τον προγραμματισμό προσλήψεων και εξελίξεων μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού.

Σε ότι αφορά τα κριτήρια για την πρόσληψη και προαγωγή μελών ΔΕΠ, σύμφωνα και με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, αυτά αναφέρονται σε τρεις κύριους επιμέρους τομείς:

- Ερευνητικό έργο (δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, κλπ.)
- Διδακτικό έργο
- Διοικητικό έργο

Πέραν των ανωτέρω, επικουρικά, λαμβάνονται υπόψη δραστηριότητες που προβάλλουν το Τμήμα και το Πανεπιστήμιο στη διεθνή επιστημονική κοινότητα, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Η αξιολόγηση της ποιότητας του ερευνητικού έργου στηρίζεται στην αξιολόγηση των διεθνών επιστημονικών περιοδικών με βάση τις παρακάτω πηγές:

1. Journal Citation Reports του ISI Web of Knowledge (JCR Social Sciences Edition 2006)
2. Λίστες αξιολόγησης περιοδικών που εκδίδει το Association of Business Schools της Μ. Βρετανίας (Academic Journal Quality Guide)
3. Λίστες αξιολόγησης της βάσης που επεξεργάζεται η Dr Anne-Wil Harzing του University of Melbourne

Το Τμήμα δεν έχει μέχρι σήμερα εξειδικεύσει και ποσοτικοποιήσει συγκεκριμένα κριτήρια ανά βαθμίδα μέλους ΔΕΠ. Ωστόσο, στα πλαίσια του σχεδίου ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος θα δοθεί προτεραιότητα στην ανάπτυξη συστήματος συγκεκριμένων, εύλογων και λειτουργικών κριτηρίων για πρόσληψη ή προαγωγή μελών ΔΕΠ. Κατά την επεξεργασία των κριτηρίων θα ληφθούν υπόψη, ανά γνωστικό αντικείμενο, τα κριτήρια που έχουν θεσπίσει άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου αλλά και τα θεωρούμενα ως πολύ καλά πανεπιστήμια του Εξωτερικού (π.χ. ΗΠΑ, Μ. Βρετανία). Στόχος του συστήματος κριτηρίων είναι η περιγραφή του επιθυμητού προφίλ κάθε μιας βαθμίδας ΔΕΠ και όχι θέσπιση τυπικών κανόνων γραφειοκρατικού χαρακτήρα.

### **5.VIII Πόσους φοιτητές ζητάει τεκμηριωμένα το Τμήμα ανά έτος; Πόσοι φοιτητές τελικά σπουδάζουν ανά έτος και ποια είναι η προέλευσή τους ανά τρόπο εισαγωγής (εξετάσεις, μεταγραφές, ειδικές κατηγορίες, κλπ);**

Ο αριθμός φοιτητών που εγγράφονται κάθε χρόνο μέσω των πανελληνίων εξετάσεων και τον οποίο καθορίζει το Υπουργείο Παιδείας κυμαίνεται από 250–300. Τελικά όμως κάθε χρόνο εγγράφονται άνω των 500 φοιτητών (πολύτεκνοι και ειδικές κατηγορίες). Για παράδειγμα, το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 πέτυχαν μέσω των πανελληνίων εξετάσεων 260 φοιτητές. Στον αριθμό αυτό προστέθηκαν άλλοι 218 φοιτητές (μεταγραφές, ομογενείς, πτυχιούχοι ΤΕΙ, κ.λπ.). Δηλαδή, ο αριθμός των τελικά εγγραφόμενων φοιτητών προσauξήθηκε κατά ποσοστό 84%. Αυτό είναι ένα εξαιρετικά σοβαρό θέμα για το επίπεδο σπουδών στο ΟΔΕ και οδηγεί σε πλήρη εξάντληση τους ούτως ή άλλως εξαιρετικά περιορισμένους ανθρώπινους και άλλους πόρους που διατίθενται στο Τμήμα (μέλη ΔΕΠ, Γραμματεία, αίθουσες, εργαστήρια, κλπ.). Αρκεί να αναφερθεί ότι υπάρχει μεγάλος αριθμός μελών ΔΕΠ στο Τμήμα που δεν έχει λάβει την εκπαιδευτική άδεια που δικαιούνται για πάρα πολλά συνεχόμενα έτη (ακόμη και άνω των 10).

Ένας λόγος που αυξάνει τόσο δραματικά τον αριθμό των εγγραφόμενων φοιτητών έχει να κάνει με το ότι η συντριπτική πλειοψηφία των δικαιούμενων μεταγραφής φοιτητών στο αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων φαίνεται ότι προτιμά το ΟΔΕ του ΟΠΑ, παρά το γεγονός ότι υπάρχει και άλλο ομότιτλο μάλιστα Τμήμα σε κεντρικό πανεπιστήμιο. Οι μεταγραφόμενοι φοιτητές προέρχονται από Τμήματα πανεπιστημίων της περιφέρειας και πολλοί από αυτούς έχουν σημαντικά χαμηλότερο βαθμό πρόσβασης σε σχέση με τους εγγραφόμενους στο ΟΔΕ μέσω των εισαγωγικών εξετάσεων. Η κατάσταση αυτή έχει τελικά σοβαρές αρνητικές επιπτώσεις στην εκπαιδευτική διαδικασία, καθώς οι φοιτητές που εγγράφονται βρίσκονται σε διαφορετικό επίπεδο και έχουν διαφορετικές εκπαιδευτικές ανάγκες.

Η πρακτική των μεταγραφών που έχει θεσπιστεί από την Πολιτεία για κοινωνικούς και ανθρωπιστικούς λόγους, δυστυχώς δεν συνοδεύεται από μεταφορά των πόρων (μέλη ΔΕΠ, διδακτικοί χώροι, γραμματειακή υποστήριξη) που αναλογούν στον αριθμό των φοιτητών που μεταγράφονται από τα περιφερειακά πανεπιστήμια προς

το πανεπιστήμιο υποδοχής και στη συγκεκριμένη περίπτωση προς το Τμήμα ΟΔΕ του ΟΠΑ.

Η σύνθεση των εγγραφόμενων φοιτητών το έτος 2007-2008 ήταν η παρακάτω.

Πίνακας 5.1: Εγγραφέντες φοιτητών ανά κατηγορία, ακαδημαϊκό έτος 2007-2008

Κατηγορία εγγραφέντων φοιτητών	Αριθμ. φοιτητών
Εισαγωγικές εξετάσεις	260
Μεταγραφές εσωτερικού με ποσοτικό περιορισμό	2
Μεταγραφές εσωτερικού χωρίς ποσοτικό περιορισμό (πολύτεκνοι)	158
Πτυχιούχοι ΑΕΙ	4
Πτυχιούχοι ΤΕΙ	13
Πτυχιούχοι άλλων σχολών	2
Αθλητές	4
Ομογενείς	14
Κύπριοι	7
Λοιπές κατηγορίες	6
Αποφάσεις Φ.151/17104/Β6, Φ.151/20049/Β6, Φ.152/Β6/1504	8
Σύνολο	478

Με βάση τον αριθμό θέσεων μελών ΔΕΠ του ΟΔΕ (36) το Τμήμα δεν μπορεί να εκπαιδεύσει άνω των 200-250 φοιτητών, κατ' ανώτατο όριο και με ενίσχυση του αριθμού των διδασκόντων.

Να σημειωθεί επίσης ότι το Τμήμα ΟΔΕ έχει τη δυσμενέστερη αναλογία «φοιτητές προς μέλη ΔΕΠ» από το σύνολο των οκτώ (8) τμημάτων του ΟΠΑ, όπως δείχνει ο πίνακας 5.2.

Πίνακας 5.2: Σχέση νεο-εγγραφόμενων φοιτητών προς μέλη ΔΕΠ σε διάφορα Τμήματα του ΟΠΑ κατά το έτος 2007

	Μέλη ΔΕΠ *	Σύνολο εγγραφόμενων κατ' έτος φοιτητών **	Νεο-εγγραφόμενοι φοιτητές προς μέλη ΔΕΠ
1) Στατιστική	30	85	2,8

2) ΔΕΟΣ	33	140	4,2
3) Μάρκετινγκ & Επικοινωνία	28	160	5,7
4) ΔΕΤ	29	170	5,9
5) Πληροφορική	32	260	8,1
6) Οικονομική Επιστήμη	34	300	8,8
7) ΛΟΧΡΗ	26	270	10,4
8) ΟΔΕ	36	500	13,9
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>248</b>	<b>1.885</b>	<b>7,6</b>

\* στοιχεία από Τετραετή Ακαδημαϊκό Αναπτυξιακό Προγραμματισμό του ΟΠΑ 2008-2012

\*\* στοιχεία από προφορικές ερωτήσεις προς τις γραμματείες των τμημάτων του ΟΠΑ, Μάιος 2007

Εάν το ΟΔΕ είχε τη μέση αναλογία του ΟΠΑ «φοιτητές προς μέλη ΔΕΠ», με βάση τον αριθμό υπηρετούντων μελών ΔΕΠ θα έπρεπε να εγγράφονται 274 φοιτητές (και όχι άνω των 500) ή με βάση τον αριθμό των εγγεγραμμένων φοιτητών το ΟΔΕ θα έπρεπε να έχει 66 μέλη ΔΕΠ (και όχι 36)!

Ο συνολικός αριθμός των εγγεγραμμένων φοιτητών στο ΟΔΕ του ΟΠΑ την τελευταία πενταετία παρουσιάζεται στον πίνακα 5.3.

Πίνακας 5.3: Αριθμός εγγεγραμμένων φοιτητών ΟΔΕ, 2003-2008

Ακαδημαϊκό έτος	Εγγεγραμμένοι σε κανονικό έτος (1 έως 4)	Εγγεγραμμένοι παλιών ετών (5 και άνω)	Σύνολο φοιτητών
2003-2004	1.598	4.364	5.962
2004-2005	1.500	4.362	5.862
2005-2006	1.486	4.363	5.849
2006-2007	1.553	4.427	5.980
2007-2008	1.690	4.592	6.282



Από τον πίνακα αυτό προκύπτει σχετική σταθερότητα στον αριθμό του συνόλου των εγγεγραμμένων φοιτητών στο Τμήμα.

Στον πίνακα 5.4 παρουσιάζεται ο αριθμός εγγεγραμμένων φοιτητών στο ΟΔΕ στα κανονικά έτη σπουδών (1 έως 4) καθώς και ο αριθμός εγγεγραμμένων φοιτητών που έχουν καθυστερήσει να πάρουν πτυχίο (έτη 5 και άνω) κατά το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008. Στον ίδιο πίνακα παρουσιάζεται ο αριθμός μελών ΔΕΠ των τμημάτων του ΟΠΑ καθώς και η αναλογία εγγεγραμμένων φοιτητών προς μέλη ΔΕΠ για το ίδιο έτος.

Και από τον πίνακα αυτό προκύπτει η εξαιρετικά δυσχερής θέση του Τμήματος ΟΔΕ σε ότι αφορά την αναλογία «εγγεγραμμένοι φοιτητές προς μέλη ΔΕΠ», σε σχέση με τα υπόλοιπα Τμήματα του ΟΠΑ. Να σημειωθεί επίσης ότι με βάση διεθνώς ακολουθούμενα κριτήρια, η ιδανική αναλογία «φοιτητές προς μέλη ΔΕΠ» κυμαίνεται περί τον αριθμό 15 !

Από τα παραπάνω συνάγεται αβίαστα το συμπέρασμα ότι απαιτείται άμεση βελτίωση της σχέσης αριθμός φοιτητών προς μέλη ΔΕΠ για το ΟΔΕ. Με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και την ελληνική πραγματικότητα, βελτίωση μπορεί να επιτευχθεί μέσα από δύο μέτρα που πρέπει να εφαρμοστούν παράλληλα.

1. Σημαντική αύξηση του αριθμού μελών ΔΕΠ του ΟΔΕ, όπως το Τμήμα έχει προτείνει στον Τετραετή Ακαδημαϊκό Αναπτυξιακό Προγραμματισμό του Πανεπιστημίου 2008-2012.

Πίνακας 5.4.: Σχέση αριθμού εγγεγραμμένων φοιτητών προς μέλη ΔΕΠ για το σύνολο των διαφόρων τμημάτων του ΟΠΑ, έτος 2007-2008

	Εγγεγραμμένοι σε κανονικό έτος (1 έως 4)	Εγγεγραμμένοι παλιών ετών (5 και άνω)	Σύνολο εγγεγραμμένων φοιτητών	Μέλη ΔΕΠ	Εγγεγραμμένοι φοιτητές προς μέλη ΔΕΠ	
					Κανονικοί εγγεγραμμένοι	Σύνολο εγγεγραμμένων

1) Στατιστική	310	324	634	30	10,3	21,1
2) ΔΕΟΣ	619	434	1.053	33	18,8	31,9
3) Μάρκετινγκ & Επικ/νία	620	296	916	28	22,1	32,7
4) ΔΕΤ	684	178	862	29	23,6	29,7
5) Πληροφορική	891	634	1.525	32	27,8	47,7
6) Οικονομική Επιστήμη	1.195	4.557	5.752	34	35,1	169,2
7) ΛΟΧΡΗ	1.016	403	1.419	26	39,1	54,6
8) ΟΔΕ	1.690	4.592	6.282	36	46,9	174,5
<i>ΣΥΝΟΛΑ</i>	7.025	11.418	18.443	248	28,3	74,4

2. Ρύθμιση του θέματος των μεταγραφών σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, ώστε οι δικαιούμενοι μεταγραφής φοιτητές να κατανέμονται αναλογικά μεταξύ των τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων που λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της Πρωτεύουσας (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Πανεπιστήμιο Πειραιά).

3. Μείωση του αριθμού εισακτέων μέσω εξετάσεων.

Το Τμήμα ΟΔΕ θέτει σαν στόχο για την επόμενη πενταετία να προβεί σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες ώστε η σχέση αριθμός φοιτητών προς μέλη ΔΕΠ για το ΟΔΕ να αγγίζει το μέσο όρο του ΟΠΑ.

##### **5. IX Τι προσπάθειες κάνει το Τμήμα προκειμένου να προσελκύσει φοιτητές υψηλού επιπέδου;**

Το Τμήμα ΟΔΕ είναι το αρχαιότερο πανεπιστημιακό Τμήμα στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων και συστηματικά έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής από όλα τα ομοειδή Τμήματα όλων των ελληνικών πανεπιστημίων. Τα τελευταία δύο χρόνια (2007 και 2008) η βάση εισαγωγής είναι σε ανοδική πορεία και αγγίζει ή

ξεπερνά τις 18.000 μονάδες. Μεταξύ των οκτώ τμημάτων του ΟΠΑ το έτος 2008, το ΟΔΕ ήρθε τρίτο με κριτήριο τη βάση εισαγωγής. Ωστόσο, η κατάσταση φαίνεται να είναι ακόμη καλύτερη εάν λάβει κανείς υπόψη ότι ο αριθμός εισακτέων στο ΟΔΕ είναι αρκετά μεγαλύτερος σε σχέση με τα άλλα Τμήματα του ΟΠΑ. Επιπλέον, να σημειωθεί ότι η μεγαλύτερη βαθμολογία που παρατηρήθηκε μεταξύ των επιτυχόντων στο ΟΔΕ το έτος 2008 ήταν 19.472 μονάδες.

Η υψηλή προτίμηση που δείχνουν οι υποψήφιοι προς το ΟΔΕ είναι αξιοπρόσεκτη, δεδομένου ότι το Τμήμα, μέχρι σήμερα, δεν έχει αναλάβει ιδιαίτερες προσπάθειες προβολής και ενημέρωσης προς τους υποψηφίους μαθητές λυκείου, όπως άλλα Τμήματα ελληνικών πανεπιστημίων. Πιστεύουμε ότι η εξαιρετικά θετική εικόνα του ΟΔΕ, πέραν του επιπέδου σπουδών και της μακρόχρονης ιστορίας του Τμήματος, αντικατοπτρίζει και μια σειρά από άλλους παράγοντες. Για παράδειγμα, το ίδιο το αντικείμενο, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, και το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελούν το μεγάλο στρατηγικό πλεονέκτημα του Τμήματος το οποίο και αναγνωρίζει η αγορά. Ιδιαίτερα σημαντικός παράγοντας είναι η φιλοσοφία του προγράμματος σπουδών το οποίο είναι διαρθρωμένο σε δύο διετείς κύκλους: α) γενικές σπουδές στα δύο πρώτα έτη και, β) επιλογή μιας από τέσσερις κατευθύνσεις (Λογιστική και Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων), με βάση τις ιδιαίτερες προτιμήσεις και ικανότητες των φοιτητών. Με τον τρόπο αυτό, οι φοιτητές έχουν στη διάθεσή τους σημαντικούς βαθμούς ελευθερίας και δεν εγκλωβίζονται στη μελέτη ενός αντικειμένου που τελικά μπορεί να διαπιστώσουν στη διάρκεια των σπουδών τους ότι δεν τους ενδιαφέρει. Επιπλέον, οι φοιτητές, πέραν της δυνατότητας εξειδίκευσης, αποκτούν γενικές γνώσεις στον ευρύτερο χώρο της Διοίκησης, που φαίνεται ότι είναι το ζητούμενο στην αγορά εργασίας.

Πάντως, με δεδομένη και την πολιτική προβολής άλλων ανταγωνιστικών τμημάτων, το ΟΔΕ σκοπεύει να αναλάβει λελογισμένες ενέργειες ενημέρωσης των μαθητών λυκείου από την επόμενη ακαδημαϊκή χρονιά

## **6 Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές**

### **6.1 Αποτελεσματικότητα των διοικητικών και τεχνικών υπηρεσιών.**

#### **6.1.1 Πώς είναι στελεχωμένη και οργανωμένη η Γραμματεία του Τμήματος και των Τομέων;**

Στο Τμήμα δεν υπάρχουν τομείς, παρά μόνον άτυποι τομείς.

Η γραμματεία του Τμήματος είναι χωρισμένη σε γραμματεία του προπτυχιακού, και σε γραμματείες μεταπτυχιακών

#### **6.1.2 Πόσο αποτελεσματικές θεωρείτε πως είναι οι παρεχόμενες υπηρεσίες και το ωράριο λειτουργίας της Γραμματείας του Τμήματος και των Τομέων για την εξυπηρέτηση των αναγκών του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών;**

Υπάρχουν σημαντικά προβλήματα λειτουργίας της γραμματείας του προπτυχιακού. Τα περισσότερα από αυτά οφείλονται στον μεγάλο αριθμό φοιτητών που υποδέχεται το Τμήμα (μεγαλύτερο από κάθε άλλο Τμήμα του ΟΠΑ), καθώς και τον μεγάλο αριθμό φοιτητών παλαιότερων ετών.

Η υποστήριξη της γραμματείας με προηγμένα μηχανογραφικά συστήματα (πχ ηλεκτρονική γραμματεία) αναμένεται να αμβλύνει στο άμεσο μέλλον τα προβλήματα.

#### **6.1.3 Πόσο αποτελεσματική είναι η συνεργασία των διοικητικών υπηρεσιών του Τμήματος με εκείνες της κεντρικής διοίκησης του Ιδρύματος; Πόσο ικανοποιητική για τις ανάγκες του Τμήματος είναι**

Η συνεργασία των κεντρικών διοικητικών υπηρεσιών με τις υπηρεσίες του Τμήματος είναι αποτελεσματική σε ικανοποιητικό βαθμό..

##### **6.1.3.1 η οργάνωση και το ωράριο λειτουργίας της Βιβλιοθήκης;**

Πάντα υπάρχουν απαιτήσεις δικαιολογημένες για επέκταση του ωραρίου λειτουργίας της βιβλιοθήκης. Αυτό σε μεγάλο βαθμό έχει συμβεί καθώς η βιβλιοθήκη είναι ανοικτή ακόμα και κατά τη διάρκεια του Σαββάτου.

##### **6.1.3.2 των Υπηρεσιών Πληροφόρησης;**

Οι υπηρεσίες πληροφόρησης (πχ δίκτυα, γραφείο διασύνδεσης, γραφείο διαμεσολάβησης) λειτουργούν ικανοποιητικά.

### **6.I.3.3 Πώς είναι στελεχωμένα και πώς οργανώνονται τα Εργαστήρια ή/και τα Σπουδαστήρια του Τμήματος;**

Ένα από τα προβλήματα των εργαστηρίων στη μεγάλη τους πλειοψηφία είναι η απουσία μελών ΕΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ. Με εξαίρεση το Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής τα υπόλοιπα εργαστήρια λειτουργούν βασικά με διδακτορικούς φοιτητές.

### **6.I.4 Πόσο αποτελεσματική θεωρείτε πως είναι η λειτουργία τους;**

Παρά την έλλειψη μελών ΕΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ αλλά και επαρκών χώρων, τα εργαστήρια λειτουργούν ικανοποιητικά κυρίως λόγω της εργασίας των διδακτορικών φοιτητών και των μελών ΔΕΠ.

### **6.I.5 Πώς υποστηρίζονται οι υποδομές και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών του Τμήματος; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Οι υποδομές και οι υπηρεσίες πληροφορικής του Τμήματος, υποστηρίζονται από το προσωπικό του εργαστηρίου Επιχειρηματικής Πληροφορικής αλλά και από το Κέντρο Διαχείριση Δικτύων του πανεπιστημίου.

Το μεγαλύτερο πρόβλημα των εργαστηρίων παραμένει η έλλειψη χώρων.

### **6.I.6 Πώς υποστηρίζονται οι υποδομές και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών του Τμήματος; Πόσο αποτελεσματικές είναι;**

Οι υποδομές και οι υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών του Τμήματος είναι αυτές που διαθέτει το ΟΠΑ. Σε γενικές γραμμές είναι αποτελεσματικές.

## **6.II Υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας.**

### **6.II.1 Πώς εφαρμόζεται ο θεσμός του Σύμβουλου Καθηγητή;**

Ο θεσμός αυτός εφαρμόζεται. Ετήσια η Γ.Σ του Τμήματος αναθέτει σε 5-6 μέλη ΔΕΠ την υποχρέωση να λειτουργήσουν ως Σύμβουλοι Καθηγητές στους επιμέρους τομείς (πχ διοίκηση, λογιστική, χρηματοοικονομικά, μάρκετινγκ, οικονομικά).

### **6.II.2 Πόσο αποτελεσματικά υποστηρίζεται η πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών;**

Τα περισσότερα μέλη του Τμήματος χρησιμοποιούν χωρίς δυσκολία τις

τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

**6.Π.3 Υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης των εργαζόμενων φοιτητών; Πόσο αποτελεσματική είναι η λειτουργία της;**

Δεν υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης εργαζομένων φοιτητών.

**6.Π.4 Υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης των περισσότερο αδύναμων φοιτητών και εκείνων που δεν ολοκληρώνουν εμπρόθεσμα τις σπουδές τους; Πόσο αποτελεσματική είναι η λειτουργία της;**

Δεν υπάρχει τέτοια υπηρεσία

**6.Π.5 Παρέχονται υποτροφίες στους άριστους φοιτητές ή σε ειδικές κατηγορίες φοιτητών (πέραν των υποτροφιών του ΙΚΥ);**

Ναι κατά περίπτωση υπάρχουν υποτροφίες οι οποίες χορηγούνται στο Τμήμα από επιχειρήσεις και αυτές διατίθενται στους αριστεύσαντες φοιτητές κάθε έτους.

**6.Π.6 Υπάρχει συγκεκριμένη πολιτική του Τμήματος για την ομαλή ένταξη των νεοεισερχόμενων στο Τμήμα φοιτητών; Πόσο αποτελεσματική είναι;**

Υπάρχει η τελετή υποδοχής των νέων φοιτητών στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους. Σ αυτήν εξηγείται το πώς μπορεί να γίνει η ομαλή ένταξη των φοιτητών στο Πανεπιστήμιο. Φέτος, για πρώτη φορά εκδόθηκε από το ΟΠΑ ειδικός οδηγός που συμβουλεύει τους νεοεισερχόμενους φοιτητές πως μπορούν να ενταχθούν σ' αυτό ομαλότερα.

**6.Π.7 Πώς συμμετέχουν οι φοιτητές στη ζωή του Τμήματος και του Ιδρύματος γενικότερα;**

Οι σπουδαστές συμμετέχουν στα θεσμοθετημένα συλλογικά όργανα διοίκησης και σε

διάφορους συλλόγους, πολιτικούς, καλλιτεχνικούς, αθλητικούς, κλπ

**6.Π.8 Πώς υποστηρίζονται ειδικά οι αλλοδαποί φοιτητές που μετακινούνται προς το Τμήμα;**

Το Τμήμα διεθνών σχέσεων εξυπηρετεί άριστα τους φοιτητές που έρχονται από τις χώρες Ε.Ε. Η εμπειρία και το feedback που και τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος παίρνουν από τους ίδιους τους φοιτητές είναι ότι το Τμήμα διεθνών σχέσεων είναι πολύ αποτελεσματικό.

### **6.III Υποδομές πάσης φύσεως που χρησιμοποιεί το Τμήμα.**

#### **6.III.1 Επάρκεια και ποιότητα των τεκμηρίων της βιβλιοθήκης.**

Η ποιότητα των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης είναι ικανοποιητική. Η ύπαρξη ηλεκτρονικών βάσεων βοηθά πολύ τα μέλη ΔΕΠ και τους διδακτορικούς φοιτητές στην έρευνά τους. Το ίδιο συμβαίνει και με τους προπτυχιακούς φοιτητές κατά την εκπόνηση των εργασιών τους.

#### **6.III.2 Επάρκεια και ποιότητα κοινόχρηστου τεχνικού εξοπλισμού.**

Ο κοινόχρηστος εξοπλισμός είναι ποιοτικά ικανοποιητικός αλλά όχι ποσοτικά επαρκής.

#### **6.III.3 Επάρκεια και ποιότητα χώρων και εξοπλισμού σπουδαστηρίων.**

Σπουδαστήρια δεν υπάρχουν στο Τμήμα.

#### **6.III.4 Επάρκεια και ποιότητα γραφείων διδασκόντων.**

Το κτιριακό είναι ίσως το πιο οξύ πρόβλημα που αντιμετωπίζει το ΟΠΑ. Συχνά τα νέα μέλη ΔΕΠ πρέπει να περιμένουν πολλούς μήνες για να βρουν γραφείο.

#### **6.III.5 Επάρκεια και ποιότητα χώρων Γραμματείας Τμήματος και Τομέων.**

Οι χώροι της γραμματείας του Τμήματος δεν είναι ικανοποιητικοί κυρίως ποσοτικά.

#### **6.III.6 Επάρκεια και ποιότητα χώρων συνεδριάσεων.**

Οι χώροι συνεδριάσεων του Τμήματος είναι ικανοποιητικοί.

#### **6.III.7 Επάρκεια και ποιότητα άλλων χώρων (διδασκαλεία, πειραματικά σχολεία, μουσεία, αρχεία, αγροκτήματα, εκθεσιακοί χώροι κλπ).**

Δεν έχουν επί του παρόντος παρουσιασθεί άλλες ανάγκες σε χώρους.

#### **6.III.8 Επάρκεια και ποιότητα υποδομών ΑΜΕΑ.**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει φροντίσει για την εξυπηρέτηση ΑΜΕΑ.

#### **6.III.9 Πώς εξασφαλίζεται η πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας σε υποδομές και εξοπλισμό του Ιδρύματος;**

Δεν υπάρχουν ιδιαίτερα προβλήματα στην πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας στις υποδομές και τον εξοπλισμό.

#### **6.IV Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών από τις διάφορες υπηρεσίες του Τμήματος (πλην εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου).**

##### **6.IV.1 Ποιες από τις λειτουργίες του Τμήματος υποστηρίζονται από ΤΠΕ;**

Υπάρχει ηλεκτρονική γραμματεία, Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτώνται διάφορες πληροφορίες για τα μαθήματα και άλλες δραστηριότητες, ενώ υπάρχουν ηλεκτρονικές σελίδες με το εκπαιδευτικό υλικό των περισσότερων μαθημάτων.

##### **6.IV.2 Ποιες από αυτές και πόσο χρησιμοποιούνται από τις διοικητικές υπηρεσίες, τους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος;**

Στις λειτουργίες που υποστηρίζονται από τις ΤΠΕ συμμετέχει η γραμματεία του Τμήματος, τα μέλη ΔΕΠ και η πλειοψηφία των φοιτητών.

##### **6.IV.3 Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο;**

Τα περισσότερα.

##### **6.IV.4 Πόσο συχνά ανανεώνεται ο ιστότοπος του Τμήματος στο διαδίκτυο;**

Ο ιστότοπος του Τμήματος ανασχεδιάστηκε ριζικά μόλις πριν από 2 μήνες. Η ανανέωση της πληροφόρησής που υπάρχει σ' αυτόν θα είναι τακτικός.

#### **6.V Διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στη χρήση υποδομών και εξοπλισμού.**

##### **6.V.1 Γίνεται ορθολογική χρήση των διαθέσιμων υποδομών του Τμήματος; Πώς διασφαλίζεται;**

Δεν υπάρχουν ιδιαίτερα προβλήματα.

##### **6.V.2 Γίνεται ορθολογική χρήση του διαθέσιμου εξοπλισμού του Τμήματος; Πώς διασφαλίζεται;**

Δεν έχει παρατηρηθεί κάποιο πρόβλημα εδώ. Μια ιδέα ευρύτερης χρήσης του εξοπλισμού είναι να δοθεί η δυνατότητα πρόσβασης των φοιτητών σε κάποια εργαστήρια του Τμήματος συγκεκριμένες ώρες της ημέρας.



## **6.VI Διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στη διαχείριση οικονομικών πόρων.**

### **6.VI.1 Προβλέπεται διαδικασία σύνταξης και εκτέλεσης προϋπολογισμού του Τμήματος;**

#### **Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;**

Το Τμήμα αντλεί έσοδα από την παρακράτηση επί των εσόδων των μεταπτυχιακών προγραμμάτων στα οποία συμμετέχει.

Από το τρέχον ακαδημαϊκό έτος θα καταρτιστεί ορθολογικός τρόπος κατανομής των σχετικά περιορισμένων πόρων αυτών μεταξύ των μελών ΔΕΠ και των φοιτητών.

### **6.VI.2 Προβλέπεται διαδικασία κατανομής πόρων; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;**

Μέχρι σήμερα δεν υπάρχει τέτοια διαδικασία.

### **6.VI.3 Προβλέπεται διαδικασία απολογισμού; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;**

Όχι δεν προβλέπεται προς το παρόν.

## **7 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**      **Μέλη ΔΕΠ και Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2**      **Αναλυτική περιγραφή μαθημάτων προπτυχιακού  
προγράμματος σπουδών**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3**      **Οδηγός Εκπόνησης Διπλωματικής Διατριβής για τους  
Μεταπτυχιακούς Φοιτητές Πλήρους Φοίτησης του ΜΠΣ  
στη Διοίκηση Υπηρεσιών**

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**

### **ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

#### **ΜΕΛΗ ΔΕΠ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

## Γενικά

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) ανήκει στα ιδρυτικά Τμήματα του Πανεπιστημίου, αφού λειτούργησε για πρώτη φορά ταυτόχρονα με την ίδρυση της ΑΣΟΕΕ (1920). Πρέπει να τονιστεί επίσης ότι το Τμήμα ΟΔΕ είναι το αρχαιότερο Πανεπιστημιακό Τμήμα στην Ελλάδα, στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο. Αποτελεί συνέχεια του Εμπορικού Τμήματος της ΑΣΟΕΕ, το οποίο έγινε ανεξάρτητο με το Π.Δ. 313/1984, οπότε και άρχισε να χορηγεί δικό του πτυχίο σπουδών, δεδομένου ότι μέχρι τότε το πτυχίο που χορηγούσε το Πανεπιστήμιο ήταν ενιαίο και για τα δύο αρχικά Τμήματα (Οικονομικό και Εμπορικό).

Το Τμήμα ΟΔΕ είναι το μεγαλύτερο Τμήμα του Πανεπιστημίου, όσον αφορά στον αριθμό των φοιτητών του (άνω των 1000 ενεργών φοιτητών), ενώ έχει πολύ υψηλή βάση εισαγωγής. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος διαχρονικά έχουν στελεχώσει τον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα, όπως και το χώρο της πολιτικής, με μεγάλη επιτυχία. Σκοπός του Τμήματος είναι, διατηρώντας την παράδοση ενός ιστορικού Πανεπιστημιακού Τμήματος, να εκπαιδεύσει κατάλληλα τους φοιτητές του, ώστε να γίνουν άριστοι επιστήμονες, επιτυχημένοι επαγγελματίες και κυρίως πραγματικοί ηγέτες που στοχεύουν σε ένα καλύτερο μέλλον της κοινωνίας μας.

Προκειμένου να πραγματοποιήσει τις επιδιώξεις του, το Τμήμα ΟΔΕ έχει διαμορφώσει ένα πολύ σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών, το οποίο επισημαίνεται ότι έχει λάβει το βραβείο Erasmus, μεταξύ των Ευρωπαϊκών διαπανεπιστημιακών Προγραμμάτων Σπουδών. Το Πρόγραμμα Σπουδών εξισορροπεί στο δίπολο της μετάδοσης διευρυμένης γνώσης στην Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων, αλλά και εξειδικευμένης γνώσης σε αντικείμενα αναγκαία για την εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό έχουν δημιουργηθεί δύο άτυποι κύκλοι μαθημάτων: τα μαθήματα του πρώτου κύκλου είναι κοινά για όλους τους φοιτητές, παρέχοντας γενικές γνώσεις, ενώ στο δεύτερο κύκλο οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν μία από τις τέσσερις κατευθύνσεις – Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση, Μάρκετινγκ – που προσφέρει το Πρόγραμμα Σπουδών.

Τα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής, ενώ πρέπει να αναφερθεί, ότι το εν λόγω Πρόγραμμα είναι το πλουσιότερο σε αριθμό μαθημάτων, μεταξύ των προγραμμάτων ΑΕΙ του Προγράμματος ECTS/ERASMUS. Για την απόκτηση του πτυχίου του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων οι φοιτητές υποχρεούνται να κατοχυρώσουν 44 μαθήματα. Σημαντικό υποστηρικτικό ρόλο στις σπουδές των φοιτητών παίζουν τα Ερευνητικά και Εκπαιδευτικά Εργαστήρια του Τμήματος.

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος ΟΔΕ έχουν πολύ καλές προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα τομέων, όπως είναι η Διοίκηση, η Οικονομία, το Εμπόριο, οι Τράπεζες και οι Ασφάλειες, ενώ πολλοί από τους αποφοίτους, διαθέτοντας το αναγκαίο επιστημονικό υπόβαθρο γνώσεων, ακολουθούν με επιτυχία μεταπτυχιακές σπουδές.

## **Το Προσωπικό του Τμήματος**

### **Διδακτικό Προσωπικό**

#### **Μέλη ΔΕΠ**

#### **Καθηγητές**

1. Αγαπητός Γεώργιος,  
Πτυχίο Οικονομικών Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ph. D. στα Δημόσια Οικονομικά, University of York.
2. Διαμάντης Παναγιώτης,  
Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, M. A. στα Οικονομικά, University of Birmingham, Ph. D. στα Οικονομικά, University of Birmingham
3. Καραθανάσης Γεώργιος,  
Πτυχίο Ανώτατης Βιομηχανικής Σχολής Πειραιώς, M.A. στα Οικονομικά, Reading University, Ph. D. in Finance, Aston University Business School.
4. Κουρέτας Γεώργιος,  
Πτυχίο Οικονομικών Πανεπιστημίου Πειραιώς, M.A. στα Οικονομικά, University of Notre Dame, M. A. Στα Οικονομικά, Wayne State University, Ph. D. στα Οικονομικά, University of Birmingham.
5. Μάρκου Ιωάννης,  
Πτυχίο Νομικής Σχολής Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδακτορικό Δίπλωμα από το Ελεύθερο Πανεπιστήμιο του Βερολίνου.
6. Νικολόπουλος Ανδρέας,  
Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Diplom Kaufman – Freie Universitat Berlin), Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Freie Universitat Berlin.
7. Πανηγυράκης Γεώργιος,  
Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, M. Sc. στο Μάρκετινγκ, University College of Wales, Ph. D. στη Διαφήμιση, University College of Wales.
8. Παπαδάκης Βασίλειος,  
Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, MBA Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ph. D. London Business School.
9. Παπαθανασίου Ελευθέριος,  
Πτυχίο Μαθηματικών και Φυσικής Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ph. D. από το Τμήμα της Επιστήμης Υπολογιστικότητας, University of St. Andrews.
10. Ρόκας Ιωάννης,  
Πτυχίο Νομικής Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδακτορικό Δίπλωμα, Freie Universitat Berlin.

11. Σιώμκος Γεώργιος,  
B. Sc. στο Μάρκετινγκ και το Μάνατζμεντ, MBA στα Χρηματοοικονομικά, M. Phil. Στο Μάρκετινγκ, M. Sc. στη Στατιστική και την Επιχειρησιακή Έρευνα, Ph. D. στο Μάρκετινγκ και την Επιχειρησιακή Στρατηγική από το Stern School of Business, New York University.

12. Τζωάννος Ιωάννης,  
B.A. στα Οικονομικά, University of Manchester, M. Sc. στα Οικονομικά και την Οικονομετρία, University of Southampton, Ph. D. στη Βιομηχανική Οικονομική, University of Birmingham.

### **Αναπληρωτές Καθηγητές**

1. Βάμβουκας Γεώργιος,  
Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, M Sc. στα Οικονομικά, bath University, Διδακτορικό Δίπλωμα στην Οικονομική Επιστήμη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

2. Καραμάνης Κωνσταντίνος,  
Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Master στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική, University of Lancaster, Ph. D. στη Λογιστική, University of Edinburg.

3. Μπουρλάκης Κωνσταντίνος,  
Πτυχίο στην Οικονομική Επιστήμη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Δίπλωμα στη Δημόσια και Βιομηχανική Οικονομία, University of Newcastle upon Tyne, M.A. σε Οικονομικές Μελέτες, University of Newcastle upon Tyne, Ph. D. Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, University of East Anglia.

4. Νιννή Βασιλεία,  
Πτυχίο Χημείας, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδακτορικό Δίπλωμα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

### **Επίκουροι Καθηγητές**

1. Αναστασίου Θωμάς,  
Πτυχίο Οικονομικών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M. A. Duke University, Ph. D. στα Οικονομικά, University of Sussex.

2. Βεντούρα Ζωή,  
Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Δίπλωμα ΙΕΔΕ, Διδακτορικό Δίπλωμα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Ιωαννίδης Αντώνιος,  
Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA in Finance, M. Phil. in Management Planning Systems, Ph. D. in Strategic Management από το Baruch College, City University of New York.

4. Καρδαράς Δημήτριος,  
Πτυχίο Τμήματος Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πτυχίο στη Διοίκηση Υπηρεσιών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.

Sc. στα Πληροφοριακά Συστήματα, University UMIST, Ph. D. στα Πληροφοριακά Συστήματα, University UMIST.

5. Κυριακίδου Ολυμπία

Πτυχίο Ψυχολογίας, Α.Π.Θ., M.Sc Κοινωνικής Ψυχολογίας, Τμήμα Ψυχολογίας, University of Surrey, M.Sc in Management, London School of Economics and Political Sciences, Ph.D., University of Surrey, Department of Psychology.

### **Λέκτορες**

1. Δημητράς Αυγουστίνος,

Δίπλωμα Μηχανικού Παραγωγής και Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης, Διδακτορικό Δίπλωμα, Πολυτεχνείο Κρήτης.

2. Δράκος Αναστάσιος,

Πτυχίο Μηχανικών Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα από Διεθνές Ευρωπαϊκές και Οικονομικές Σπουδές, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδακτορικό Δίπλωμα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

3. Κασιμάτης Κωνσταντίνος,

B.A. στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, University of Wolverhampton, M. A. In Money, Banking and Finance, Middlesex University, Ph. D. στη Χρηματοοικονομική-Μακροοικονομική, Middlesex University.

4. Μανιάτης Παράσχος,

Δίπλωμα Μηχανικού, Πολυτεχνείο Lund, Διδακτορικό Δίπλωμα Μηχανολόγου Μηχανικού, Πολυτεχνείο Lund, Διδακτορικό Δίπλωμα Engineering Management, Kensington University, B. A. στα Ανώτερα Θεωρητικά Μουσικής και στη Σύθεση, Μουσική Ακαδημία Webster του St. Louis.

5. Ρηγοπούλου Ειρήνη,

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Διδακτορικό Δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

6. Σπηλιώτη Στυλιανή,

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M. Sc. in Business Finance, Brunel University, Διδακτορικό Δίπλωμα από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### **Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Δ.Π.)**

1. Βερροιοπούλου Σοφία,

Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

2. Γαλανάκη Αικατερίνη,

Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

3. Γρηγοροπούλου Ιωάννα,

Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

4. Καράμπαλης Αλκιβιάδης,  
Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

5. Κουντούρη Γεωργία,  
Πτυχίο Νομικής Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

6. Κωλέτση Μαρία,  
Πτυχίο Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

#### **Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)**

1. Κασοτάκη Ελισάβετ
2. Μαμάκου Ξένη.

#### **Διδάσκοντες ΠΔ 407**

1. Βασιλικοπούλου Αικατερίνη

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Economic Psychology University of Exeter, U.K, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Εξειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο & Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ph.D στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Post Doc στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

2. Δεδούλης Εμμανουήλ

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Msc in Accounting and Finance, Department of Accounting and Finance University of Essex, Ph.D in Accounting, Department of Accounting and Finance University of Essex.

3. Ευφραιμίδης Οδυσσέας

Πτυχίο στην Πληροφορική Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ph.D στην Πληροφορική Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

4. Ηρακλέους Δημήτριος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού Πανεπιστήμιο Πατρών, Ph.D στο Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Υπολογιστών Πανεπιστήμιο Πατρών.

5. Θεοδωρίδης Προκόπης

Πτυχίο Διοίκησης και Οικονομίας Τεχνολογικό Ίδρυμα Πειραιά, Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Marketing University of Stirling (Σκωτία), Ph.D στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

6. Θεοχαρίδης Γεώργιος

Πτυχίο Νομικής Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, LL.M University of Cambridge, Ph.D στην Αδικοπρακτική Ευθύνη του Θαλάσσιου Μεταφορέα-Κανόνες Χάγης-Βίμπυ Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.



## 7. Καπαρελιώτης Ηλίας

Πτυχίο Γαλλικής Φιλολογίας Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, MBA στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Ph.D στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

## 8. Κασιμάτης Πέτρος

Πτυχίο Νομικής Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Ph.D στον Δικαστικό Έλεγχο των Διαιτητικών Αποφάσεων Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης.

## 9. Κουλορίδας Αθανάσιος

Πτυχίο Νομικής Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc στο Εμπορικό Δίκαιο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Master of Science in Law and Accounting London School of Economics and Political Sciences (LSE), Ph.D σε legal and regulatory responses of the risks faced by the acquiring company's shareholders in takeovers London School of Economics and Political Sciences (LSE).

## 10. Κυρλόγλου Νικόλαος

Πτυχίο Φυσικού Τμήματος Πανεπιστήμιο Πατρών, MSc Μηχανικού Πληροφορικής με ειδίκευση σε Ηλεκτρονικά Ψηφιακά Συστήματα The City University Αγγλία, Ph.D στο Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Πανεπιστήμιο Πατρών

## 11. Μαυραγάνης Γεώργιος

Πτυχίο Νομικής Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Master of Laws (LL.M) University College/UCL Πανεπιστήμιο του Λονδίνου, Ph.D στην εναρμόνιση του φορολογικού δικαίου εταιριών στην EOK University College/UCL Πανεπιστήμιο του Λονδίνου.

## 12. Μπεκίρης Φοίβος

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MSc in Economics, Finance and Management Bristol University, Ph.D στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

## 13. Πανόπουλος Αναστάσιος

Πτυχίο Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ΔΜΠΣ MBA των Τμημάτων ΟΔΕ και ΜΕ Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ph.D στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

## 14. Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος

Πτυχίο Ηλεκτρολόγου Μηχανικού (Electrical and Electronic Engineering) Imperial College of Science Technology and Medicine, MBA International Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ph.D στην Ανάλυση των Στρατηγικών Παραγόντων Χρηματοοικονομικής Απόδοσης Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

## 15. Τσιάμης Ιωάννης

Πτυχίο Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής Πανεπιστήμιο Πατρών, Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδίκευσης στην Οργάνωση και

Διοίκηση Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Ph.D στην Οργάνωση και  
Διοίκηση Επιχειρήσεων Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

**Γραμματεία**

Τσοδούλου Χρυσή  
Βούρβαχη Άννα – Μαρία  
Δράκου Σπυριδούλα  
Κατόπη Μαρία  
Καρτέρη Σοφία  
Κρομμυδάκη Έλενα  
Πανοπούλου Ιφιγένεια  
Ροσντή Γεωργία  
Ρωμανός Δημήτρης  
Φαντάκη Έλια  
Χατζοπούλου Σοφία

**Πρόγραμμα μαθημάτων**

Η κατανομή των μαθημάτων κατά εξάμηνα είναι η εξής:

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2008-2009**

<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Α' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Β' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
2111	Οικονομική Επιχειρήσεων	2210	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
2113	Μικροοικονομική Ι	2212	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική
2115	Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)	2214	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων
2117	Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο Ι)	2216	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)
	<b>Ξένη Γλώσσα: (Για τους εισαχθέντες από το ακαδ. έτος 2007-08)</b>		<b>Ξένη Γλώσσα: (Για τους παλαιούς φοιτητές)</b>
2119	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα	2230	Αγγλικά ΙΙ
2131	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γαλλική Γλώσσα	2232	Γαλλικά ΙΙ
2133	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα	2234	Γερμανικά ΙΙ
	<b>Ξένη Γλώσσα: (Για τους παλαιούς φοιτητές)</b>		
2135	Αγγλικά Ι		
2137	Γαλλικά Ι		
2139	Γερμανικά Ι		
<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
2311	Λογιστική Ι (Εισαγωγή στη Χρηματ/κή Λογιστική)	2410	Λογιστική ΙΙ (Προχωρημένη Χρηματ/κή Λογιστική)
2313	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία)	2412	Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ (Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών)
2315	Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)	2414	Μάρκετινγκ ΙΙ (Συμπεριφορά Καταναλωτή)
2317	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχ/σεων	2416	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση)
2319	Εμπορικό Δίκαιο Ι (Θεσμικά Θέματα)	2418	Μικροοικονομική ΙΙ

	Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)		
2331	Πληροφοριακά Συστήματα		
	<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλιούς φοιτητές)</b>		<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλιούς φοιτητές)</b>
2391	Αγγλικά III	2430	Αγγλικά IV
2393	Γαλλικά III	2432	Γαλλικά IV
2395	Γερμανικά III	2434	Γερμανικά IV

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ
2511	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	2610	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
2513	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	2612	Λογιστική Κόστους
	<b>Ξένη Γλώσσα:</b>	2614	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα		<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές)</b>
2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	2650	Αγγλικά VI
2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	2652	Γαλλικά VI
	<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές)</b>	2654	Γερμανικά VI
2551	Αγγλικά V	2630	Έρευνα Μάρκετινγκ - Ε
2553	Γαλλικά V	2834	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας - Ε
2555	Γερμανικά V	2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών - Ε
2531	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης- Ε	2608	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics) - Ε
2533	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων - Ε	2624	Ειδικά Φορολογικά Θέματα Επιχειρήσεων (δε θα διδαχθεί)
2735	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ - Ε	2628	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων - Ε
2505	Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών - Ε (δε θα διδαχθεί)		
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων - Ε		
2523	Οργανωσιακή Ψυχολογία - Ε		
2507	Φορολογία Εισοδήματος - Ε		
	Μάθημα Λογιστικής - Ε		
	Μάθημα Χρηματοοικονομικών - Ε		
2509	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών - Ε		
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε		
8145	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - Ε		
2521	Διαχείριση της Καινοτομίας και της Αλλαγής - Ε (δε θα διδαχθεί)		

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ
2711	Βιομηχανικές Σχέσεις	2810	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	2812	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής
2715	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων		<b>Ένα (1) μάθημα επιλογής από:</b>  -Τα μαθήματα επιλογής του 4ου εξαμήνου -Τα μαθήματα ζυγού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ - Ξένη Γλώσσα :
2717	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα)		
	<b>Ένα (1) μάθημα επιλογής από:</b>  -Τα μαθήματα επιλογής του 3ου εξαμήνου -Τα μαθήματα μονού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ - Ξένη Γλώσσα :	2820	Αγγλικά VIII - E
		2822	Γαλλικά VIII - E
2721	Αγγλικά VII - E	2824	Γερμανικά VIII - E
2723	Γαλλικά VII - E	2800	Οικονομική και Διοικητική των Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων - E (δε θα διδαχθεί)
2725	Γερμανικά VII - E	2802	Διοικητική Ψυχολογία (δε θα διδαχθεί)
2727	Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις- E		
2701	Λογιστικά Σχέδια - E		
2703	Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών (δε θα διδαχθεί) - E		
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - E		
5415	Διοίκηση Ποιότητας και Αλλαγών - E		
8111	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων - E		
2521	Διαχείριση της Καινοτομίας και της Αλλαγής - E (δε θα διδαχθεί)		

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ
2511	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	2610	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
2531	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2612	Λογιστική Κόστους
2533	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων	2616	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφορικών Συστημάτων
	<b>Ξένη Γλώσσα:</b>		<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές)</b>
2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα	2650	Αγγλικά VI
2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	2652	Γαλλικά VI
2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	2654	Γερμανικά VI
2551	Αγγλικά V	2836	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ – Ε (δε θα διδαχθεί)
2553	Γαλλικά V		Μαθήματα άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - Ε
2555	Γερμανικά V		Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - Ε
2733	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα - Ε		Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - Ε
2507	Φορολογία Εισοδήματος - Ε		
	Μαθήματα άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - Ε		
	Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - Ε		
	Μαθήματα Επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - Ε		
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε		

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ
2715	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων	2814	Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφορικά Συστήματα
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	2816	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφορικά Συστήματα
2717	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα)		<b>Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:</b>  -Τα μαθήματα επιλογής του 4ου εξαμήνου -Τα μαθήματα ζυγού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ - Ξένη Γλώσσα :
	<b>Δύο (2) μαθήματα επιλογής από:</b> -Τα μαθήματα επιλογής του 3ου εξαμήνου -Τα μαθήματα μονού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ - Ξένη Γλώσσα :		
2721	Αγγλικά VII - E	2820	Αγγλικά VIII - E
2723	Γαλλικά VII - E	2822	Γαλλικά VIII - E
2725	Γερμανικά VII - E	2824	Γερμανικά VIII - E
2701	Λογιστικά Σχέδια - E	2800	Οικονομική και Διοικητική των Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων - E (δε θα διδαχθεί)
2727	Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις - E		
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - E		



**ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**

<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
2511	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	2610	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
2535	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος	2612	Λογιστική Κόστους
	<b>Ξένη Γλώσσα:</b>	2618	Λογιστική Εταιρειών (Ειδικά Λογιστικά Θέματα Εταιρειών)
2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα		<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές)</b>
2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	2650	Αγγλικά VI
2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	2652	Γαλλικά VI
	<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές):</b>	2654	Γερμανικά VI
2551	Αγγλικά V	2620	Διαχείριση Κινδύνου - E
2553	Γαλλικά V	2622	Διαχείριση Επενδύσεων – E
2555	Γερμανικά V	2818	Φορολογική Λογιστική – E
2719	Ελεγκτική - E	2812	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής - E
2507	Φορολογία Εισοδήματος - E	2816	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα - E
2717	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα) - E		
2505	Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών - E (δε θα διδαχθεί)		
2735	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ - E		
2531	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης - E		
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής - E		
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - E		

<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	<b>ΚΩΔ. ΜΑΘ.</b>	<b>Η' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>
2719	Ελεγκτική	2810	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
2731	Διοικητική Λογιστική	2818	Φορολογική Λογιστική
2733	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	2830	Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και Χρηματαγορών
	<b>Ένα (1) μάθημα επιλογής από:</b> -Τα μαθήματα επιλογής του 4ου εξαμήνου -Τα μαθήματα ζυγού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ -Ξένη Γλώσσα :		<b>Ένα (1) μάθημα επιλογής από:</b> -Τα μαθήματα επιλογής του 4ου εξαμήνου -Τα μαθήματα ζυγού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ -Ξένη Γλώσσα :
2721	Αγγλικά VII - E	2820	Αγγλικά VIII - E
2723	Γαλλικά VII - E	2822	Γαλλικά VIII - E
2725	Γερμανικά VII - E	2824	Γερμανικά VIII - E
2727	Χρονολογικές Σειρές & Προβλέψεις - E	2800	Οικονομική και Διοικητική των Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων - E
2701	Λογιστικά Σχέδια - E		
2703	Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών - E		
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - E		

## ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ
2511	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	2610	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
2537	Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής	2612	Λογιστική Κόστους
	<b>Ξένη Γλώσσα:</b>	2630	Έρευνα Μάρκετινγκ
2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα	2632	Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος
2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα		<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές):</b>
2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	2650	Αγγλικά VI
	<b>Ξένη Γλώσσα: (Μόνο για παλαιούς φοιτητές):</b>	2652	Γαλλικά VI
2551	Αγγλικά V	2654	Γερμανικά VI
2553	Γαλλικά V	2614	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις - E
2555	Γερμανικά V		Μαθήματα άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - E
2711	Βιομηχανικές Σχέσεις - E		Υποχρεωτικά Μαθήματα άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - E
2717	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα) - E		Μαθήματα επιλογής άλλων Κατευθύνσεων ΟΔΕ - E
2713	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής - E	2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών - E
5647	Τιμολόγηση και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Μέθοδοι & Τεχνικές Τιμολόγησης) - E		
5627	Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ - E		
2507	Φορολογία Εισοδήματος -E		
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - E		

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ
2735	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	2810	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
2537	Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής	2832	Δημόσιες Σχέσεις
2739	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	2834	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας
	<b>Ένα (1) μάθημα επιλογής από:</b>	2836	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (δε θα διδαχθεί για το 2008-09)
			<b>Ένα (1) μάθημα επιλογής από:</b>
	-Τα μαθήματα επιλογής του 3ου εξαμήνου -Τα μαθήματα μονού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ -Ξένη Γλώσσα		-Τα μαθήματα επιλογής του 4ου εξαμήνου -Τα μαθήματα ζυγού εξαμήνου άλλης κατεύθυνσης του Τμήματος ΟΔΕ -Ξένη Γλώσσα :
2721	Αγγλικά VII - E	2820	Αγγλικά VIII - E
2723	Γαλλικά VII - E	2822	Γαλλικά VIII - E
2725	Γερμανικά VII - E	2824	Γερμανικά VIII - E
2727	Χρονολογικές Σειρές & Προβλέψεις - E	2800	Οικονομική & Διοικητική των Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων - E
2701	Λογιστικά Σχέδια - E	5648	Δίκτυα Διανομής & Logistics (Διοίκηση Δικτύων Διανομής) - E
2703	Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών - E (δε θα διδαχθεί)		
ME	Τιμολόγηση & Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Μέθοδοι & Τεχνικές Τιμολόγησης) - E		
5627	Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ - E		
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα - E		

## ΛΙΣΤΑ ΕΥΡΥΤΕΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

## ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ: 3

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
2301	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	2400	Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων
2303	Φυσικό Περιβάλλον & Φυσικοί Πόροι	2402	Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας II
2305	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική	2404	Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων
2307	Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας I	2406	Εργατικό Δίκαιο
2309	Θεσμικά Θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης	2408	Οικονομική των Επιχειρήσεων II
2321	Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας	2420	Οργανωσιακή Συμπεριφορά
2323	Στρατηγική Διοίκηση Κόστους (δε θα διδαχθεί)	2422	Ειδικά Θέματα Συναλλαγών Ιδιωτικού Δικαίου (Αστικό Δίκαιο II)
2327	Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων	1642	Νομισματική Θεωρία και Πολιτική
1191	Αρχές Πολιτικής Επιστήμης	2424	Διοικητική των Μικρομεσαίων Επιχ/σεων (δε θα διδαχθεί)
1193	Αρχές Κοινωνιολογίας	5002	Εκπαιδευτική Ψυχολογία & Ποιότητα στην Εκπαίδευση
1321	Μαρξιστική Οικονομική I	2426	Οικονομική και Διοικητική των Τουριστικών Επιχ/σεων (δε θα διδαχθεί)
1562	Οικονομική της Εργασίας	1881	Περιφερειακή και Αστική Οικονομική
2341	Δειγματοληψία – Δημοσκοπήσεις (Τεχνικές Δειγματοληψίας)	1441	Χρήμα και Τραπεζική
5001	Διδακτική και Αξιολόγηση	2428	Θεσμική Προστασία του Καταναλωτή στις Συναλλαγές (δε θα διδαχθεί)
2325	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	2440	Θεσμικά Ζητήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (δε θα διδαχθεί)
	Ένα (1) μάθημα επιλογής από άλλα Τμήματα του ΟΠΑ	2442	Διοίκηση Νοσηλευτικών Μονάδων (δε θα διδαχθεί)
		2444	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών
			Ένα (1) μάθημα επιλογής από άλλα Τμήματα του ΟΠΑ

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2**

### **ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

## Αναλυτική περιγραφή μαθημάτων

### Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι

Με την Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι προσδιορίζονται κατ' αρχάς οι μεταβλητές της συμπεριφοράς, της λειτουργίας και των αποφάσεων των επιχειρήσεων. Επιπλέον, ορίζεται ο επιστημονικός τόπος της, αναλύονται οι τέσσερις προσανατολισμοί της (λήψη αποφάσεων, κυβερνητική, συμπεριφορά, συνθήκες) και προσδιορίζονται οι τύποι των οικονομικών μονάδων.

Τέλος αναλύονται βασικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, όπως:

- η δημιουργία της οικονομικής μονάδας,
- η επιλογή του τόπου εγκατάστασής της,
- η επιλογή του οργανωτικού της τύπου και της οργανωτικής της λειτουργίας

Το περιεχόμενο του μαθήματος διευκολύνει την αντίληψη του περιεχομένου και των ειδικεύσεων της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

### Μικροοικονομική Ι

#### Τμήμα (Α — Λ)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή κάτω από συνθήκες αλληλεξάρτησης και αβεβαιότητας. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει: Θεωρία Συμπεριφοράς Καταναλωτή, Ζήτηση και Προσφορά, Θεωρία Ελαστικότητας, Ανάλυση Παραγωγής, Θεωρία Κόστους, Η Συμπεριφορά της Επιχείρησης σε Τελείως Ανταγωνιστική Αγορά, Μονοπώλιο, Φυσικά Μονοπώλια, Μονοπωλιακός Αναταγωνισμός, Ολιγοπώλιο, Θεωρία Παιγνίων, Ο Τρόπος Σχηματισμού των Τιμών των Παραγωγικών Συντελεστών σε Τελείως Ανταγωνιστικές Αγορές, Ζήτηση Εισροών σε Ατελείς Ανταγωνιστικές Αγορές.

#### Τμήμα (Μ — Ω)

Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων οι τομείς που θα συζητηθούν είναι οι ακόλουθοι: Μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης. Προβλήματα οικονομικών οργανισμών. Οικονομικά συστήματα. Τα μοντέρνα οικονομικά συστήματα και τα χαρακτηριστικά τους. Η παραγωγή και το κόστος ευκαιρίας. Οριακή ανάλυση και οικονομικές αποφάσεις. Τιμολογιακή πολιτική. Μεσολάβηση στο μηχανισμό των τιμών και επιπτώσεις από αυτή, Η συμπεριφορά των καταναλωτών και η θεωρία της χρησιμότητας. Θεωρία παραγωγής και κόστους στο βραχυχρόνιο και το μακροχρόνιο διάστημα. Η δομή της αγοράς και η συμπεριφορά της επιχείρησης. Τιμές και παραγωγή κάτω από συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού, μονοπωλίου, μονοπωλιακού ανταγωνισμού και ολιγοπωλίου.

### Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους οι οποίες είναι απαραίτητες στην επίλυση προβλημάτων της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ένα πλήθος μαθηματικών εφαρμογών, και περιλαμβάνει: Συστήματα Γραμμικών Εξισώσεων, Μήτρες, Παραγωγή, Εκθετικές και Λογαριθμικές Συναρτήσεις, Ολοκληρώματα, Διαφοριστικότητα, Πλεγμένες Συναρτήσεις, Τετραγωνικές Μορφές,

Μη Δεσμευμένη Βελτιστοποίηση, Δεσμευμένη βελτιστοποίηση με Εξισωτικούς Περιορισμούς, Δεσμευμένη βελτιστοποίηση με Περιορισμούς Ανισοεξισώσεις, Διαφορικές Εξισώσεις Πρώτης Τάξης, Διαφορικές Εξισώσεις Ανώτερης Τάξης, Γραμμικές Εξισώσεις Διαφορών Πρώτης, Δεύτερης και Ανώτερης Τάξης με Σταθερούς Συντελεστές.

### **Εισαγωγή στο Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο I)**

Σύντομη εισαγωγή στο ιδιωτικό δίκαιο και το δημόσιο δίκαιο. Έννοια και σκοποί του δικαίου. Πηγές και κλάδοι του δικαίου. Λογική μορφή και λειτουργία του κανόνος του δικαίου. Ερμηνεία και εφαρμογή των κανόνων του δικαίου. Γενικές αρχές του αστικού δικαίου. Τα πρόσωπα ως υποκείμενα των εννόμων σχέσεων και συναλλαγών. Φυσικά πρόσωπα. Νομικά πρόσωπα. Νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου. Τα δικαιώματα. Οι δικαιοπραξίες. Έννοια. Είδη δικαιοπραξιών. Προϋποθέσεις της ισχύος και του ενεργού των δικαιοπραξιών. Κατάρτιση της συμβάσεως. Αντιπροσώπευση. Δικαιοπραξία υπό αίρεση και υπό προθεσμία. Το ανίσχυρο των δικαιοπραξιών. Οι αδικοπραξίες. Διακρίσεις των άδικων πράξεων. Έννοια αδικήματος. Αδικοπραξίες νομικών προσώπων. Συρροή αδικοπρακτικής και δικαιοπρακτικής ευθύνης. Αστική ευθύνη. Ευθύνη προσώπου για αλλότριες πράξεις. Ο χρόνος στο δίκαιο. Προθεσμίες. Η παραγραφή. Η αποσβεστική προθεσμία.

### **Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της διαδικασίας διοίκησης που βασίζεται στην παράθεση και κριτική επεξεργασία των θεωριών που υποστηρίζουν τις διαφορετικές οργανωτικές και λειτουργικές ευθύνες της διοίκησης. Πρωταρχικός στόχος μιας τέτοιας κατανόησης είναι η ανάπτυξη της ικανότητας για την ανάλυση και επίλυση σύνθετων διοικητικών προβλημάτων αναπτύσσοντας μία ολοκληρωμένη εικόνα των αλληλεξαρτώμενων μερών του οργανωσιακού συστήματος. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε θέματα που αφορούν στη διοικητική και εποπτική λειτουργία, στη λειτουργία του μάρκετινγκ, της διοίκησης αλλαγών, της διαχείρισης πληροφοριών. Τέλος, μέσα από τη χρήση εκτεταμένων περιπτώσεων επιδιώκεται η σύνδεση της θεωρίας με την διοικητική πράξη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει.

### **Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική**

Στο μάθημα αυτό δίδονται στους φοιτητές οι απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τη μέτρηση και τον τρόπο προσδιορισμού των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας, τη λειτουργία της, τα κύρια μακροοικονομικά προβλήματα, τις πολιτικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις και άλλα σχετικά θέματα. Εξετάζεται τόσο η μερική όσο και η γενική ισορροπία στις αγορές προϊόντος, συντελεστών παραγωγής και χρήματος. Οι επιμέρους ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Εξέλιξη μακροοικονομικής σκέψης. Μέτρηση βασικών μακροοικονομικών μεγεθών, Αριθμοδείκτες.
- Προσδιορισμός εισοδήματος και προϊόντος με βάση την κλασική θεωρία και τη Κεϋνσιανή θεωρία. Πολλαπλασιαστική δαπάνης.
- Συναρτήσεις κατανάλωσης και επένδυσης και προσδιοριστικοί παράγοντες των μεγεθών αυτών.
- Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στον προσδιορισμό του εισοδήματος. Δημοσιονομική πολιτική.



- Χρήμα και τράπεζες. Νομισματική πολιτική.
- Προσδιορισμός επιπέδου τιμών και προϊόντος από συνολική ζήτηση και συνολική προσφορά. Ανεργία, πληθωρισμός, στασιμοπληθωρισμός.
- Διακυμάνσεις της οικονομικής δραστηριότητας και θεωρίες για την εξήγησή τους. Μέτρα μακροοικονομικής πολιτικής.
- Διεθνείς οικονομικές σχέσεις και μακροοικονομική ισορροπία σε ανοικτή οικονομία.
- Οικονομική μεγέθυνση και οικονομική ανάπτυξη.
- Παραοικονομία. Επίκαιρα θέματα της Ελληνικής, της Ευρωπαϊκής και της διεθνούς οικονομίας.

### **Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων**

Εισάγει στη σύγχρονη επιχειρηματική πληροφορική. Αναφέρεται στις διαδικασίες δημιουργίας πληροφοριών και σε στοιχεία της συστημικής θεωρίας, με σκοπό τη μελέτη των πληροφοριακών συστημάτων με βάση τις επιχειρηματικές ανάγκες. Μελετά το σύγχρονο υλικό και καλύπτει θέματα αρχιτεκτονικής των υπολογιστών, στοιχεία αριθμητικής υπολογιστών και τις βασικές περιφερειακές τους μονάδες. Περιλαμβάνει στοιχεία του λογισμικού συστήματος και εφαρμογών και αρχές των λειτουργικών συστημάτων, των γλωσσών προγραμματισμού και των βάσεων δεδομένων. Συνοδεύεται από πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα λογισμικού με στόχο την υποστήριξη των διοικητικών αναγκών και εφαρμογών γραφείου και απλές διαδικασίες επεξεργασίας και διαχείρισης επιχειρηματικών δεδομένων.

### **Ποσοτικές Μέθοδοι II (Στατιστική για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)**

Σκοπός: Εισαγωγή στις μεθόδους και τεχνικές συλλογής και ανάλυσης δεδομένων για την υποστήριξη επιχειρηματικών αποφάσεων. Περιγραφή: Είδη Στατιστικών δεδομένων. Πηγές και μέθοδοι συλλογής δεδομένων. Τρόποι παρουσίασης δεδομένων (κατανομές, πίνακες, διαγράμματα). Βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων (τάση, διασπορά, ασυμμετρία). Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες και κατανομές πιθανοτήτων (κανονική κατανομή, διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson). Εκτιμητική (κατανομές δειγματοληψίας και διαστήματα εμπιστοσύνης). Έλεγχοι υποθέσεων (έλεγχος μέσου, έλεγχος ποσοστού, έλεγχος διαφοράς δύο μέσων, έλεγχος διαφοράς δύο ποσοστών, έλεγχος λόγου δύο διακυμάνσεων, έλεγχος ανεξαρτησίας ιδιοτήτων). Γραμμική παλινδρόμηση και ανάλυση συσχέτισης. Πολλαπλή παλινδρόμηση, ανάλυση διακύμανσης, γενικά γραμμικά υποδείγματα. Παρουσίαση και συζήτηση πραγματικών επιχειρηματικών προβλημάτων.

### **Λογιστική I (Εισαγωγή στη Χρηματική Λογιστική)**

Η Χρηματοοικονομική Λογιστική, παραδοσιακά, ασχολείται με τον εντοπισμό, την καταχώρηση, την επεξεργασία και τη μέτρηση των οικονομικών γεγονότων μιας επιχείρησης καθώς και με την σύνταξη και παρουσίαση σχετικών εκθέσεων, ώστε οι ενδιαφερόμενοι χρήστες να είναι σε θέση να λαμβάνουν κατά το δυνατόν ορθολογικότερες οικονομικές αποφάσεις. Η σύγχρονη Λογιστική, ως εφαρμοσμένη επιστήμη του ευρύτερου κλάδου των οικονομικών, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στους κανόνες σχετικά με την αναγνώριση και μέτρηση των διαφόρων στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ενεργητικό, υποχρεώσεις, έσοδα, έξοδα) καθώς και στη σύνταξη, στο περιεχόμενο και στη δημοσίευση αυτών των καταστάσεων. Οι συγκεκριμένοι κανόνες και πρακτικές έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την επιστημονική έρευνα των τελευταίων δεκαετιών αλλά και τη διεθνοποίηση της

οικονομίας. Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στη δημιουργία των απαραίτητων θεμελίων για την κατανόηση, σε εισαγωγικό επίπεδο, τόσο της σύγχρονης λογιστικής θεωρίας όσο και της πρακτικής.

### **Ποσοτικές Μέθοδοι III (Οικονομετρία)**

Έννοια, σκοπός και μεθοδολογία οικονομετρικής έρευνας. Συσχέτιση και απλή γραμμική παλινδρόμηση. Εξειδίκευση, εκτίμηση, στατιστικός έλεγχος. Επεκτάσεις του γραμμικού υποδείγματος: μη γραμμικά υποδείγματα, υποδείγματα με ψευδομεταβλητές. Παραβίαση υποθέσεων: πολυσυγγραμμικότητα και σφάλμα εξειδίκευσης, ετεροσκεδαστικότητα, αυτοσυσχέτιση, σφάλματα μέτρησης στις μεταβλητές. Υποδείγματα κατανομόμενων χρονικών υστερήσεων. Συστήματα εξισώσεων: περιγραφή, ταυτοποίηση, εκτίμηση.

### **Μάρκετινγκ I (Αρχές Μάρκετινγκ)**

Το μάθημα παρέχει μία εισαγωγή στην χρήση και τις εφαρμογές της φιλοσοφίας του μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Οι εισηγήσεις είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να παρουσιαστούν οι βασικές αρχές και οι θεμελιώδεις λειτουργικές έννοιες του μάρκετινγκ όπως τμηματοποίηση της αγοράς, κύκλος ζωής του προϊόντος, συμπεριφορά καταναλωτή, έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ, και πρόγραμμα μάρκετινγκ. Το μάθημα αποτελεί την σύνθεση και ολοκλήρωση όλων των στοιχείων του μάρκετινγκ στο πλαίσιο του σχεδιασμού μάρκετινγκ. Αναπτύσσεται ο ρόλος του μάρκετινγκ στην καθοδήγηση της επιχείρησης στην ανάπτυξή της. Η έμφαση που δίνεται στο μάθημα έχει να κάνει με την πρακτική εφαρμογή του μάρκετινγκ συνδυάζοντας θεωρία και πράξη μέσα από την εξέταση σύγχρονων παραδειγμάτων λειτουργίας της ανταγωνιστικής αγοράς.

### **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων**

Το μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τον φοιτητή στη θεωρία, τις σύγχρονες σχολές σκέψης και τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο του μάνατζμεντ, αλλά και να παρουσιάσει τις νέες τάσεις και εξελίξεις στην οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και διεθνώς.

1. Περιεχόμενο και περιβάλλον επιχείρησης
2. Εισαγωγή και εννοιολογικός προσδιορισμός μάνατζμεντ
3. Ιστορική εξέλιξη επιστήμης και πρακτικής μάνατζμεντ
4. Σημασία του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
5. Λήψη αποφάσεων στα πλαίσια των επιχειρήσεων
6. Λειτουργία προγραμματισμού επιχειρήσεων
7. Λειτουργία οργάνωσης επιχειρήσεων
8. Λειτουργία διεύθυνσης επιχειρήσεων
9. Λειτουργία ελέγχου επιχειρήσεων
10. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη των επιχειρήσεων
11. Ανάπτυξη ηγεσίας, ηγετικοί ρόλοι, ηγετική συμπεριφορά
12. Εταιρική κουλτούρα
13. Διαχείριση κρίσεων
14. Διαχείριση εταιρικής φήμης
15. Διαχείριση γνώσης
16. Έννοια και είδη οργανωσιακών αλλαγών
17. Διαχείριση & ανασχεδιασμός επιχειρησιακών διαδικασιών
18. Εταιρικά Πανεπιστήμια

## 19. Επιχειρησιακή Εθιμοτυπία

### **Εμπορικό Δίκαιο I (Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)**

Βασικές έννοιες: Ιστορική εξέλιξη. Οι εμπορικές πράξεις. Κτήση της εμπορικής ιδιότητας. Απώλεια της εμπορικής ιδιότητας. Οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος. Εμπορικά βιβλία. Εμπορική πώληση. Εμπορική αντιπροσωπεία. Τραπεζικές εργασίες. Μεταφορά. Χρηματιστηριακές συναλλαγές. Εμπορική επωνυμία και διακριτικός τίτλος. Σήμα. Ευρεσιτεχνία, τεχνολογική καινοτομία, μεταφορά τεχνολογίας. Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Αθέμιτος ανταγωνισμός.

Αξιόγραφο: Συναλλαγματική. Κυκλοφορία της συναλλαγματικής. Γραμμάτιο σε διαταγή. Τραπεζική επιταγή.

Ασφαλιστικό Δίκαιο: Ιδιωτική ασφάλιση. Κοινοί κανόνες για όλα τα είδη ιδιωτικής ασφάλισης. Ασφάλιση ζημιών. Ασφάλιση προσώπων. Θαλάσσια ασφάλιση.

### **Πληροφοριακά Συστήματα**

Αναφέρεται στα πληροφοριακά συστήματα και στις εφαρμογές τους. Εστιάζει στην αντιμετώπιση των πληροφοριακών αναγκών σε σχέση με τις απαιτήσεις των χρηστών, σύμφωνα με τις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών. Καλύπτει σημαντικά θέματα θεωρίας και εφαρμογών στη μετάδοση δεδομένων, το Διαδίκτυο και τον Παγκόσμιο Ιστό, με προσανατολισμό τις επιχειρηματικές ανάγκες. Σημαντικό μέρος του μαθήματος υλοποιείται στα εργαστήρια υπολογιστών και περιλαμβάνει τη χρήση λογισμικού για ανάπτυξη απλών εφαρμογών, όπως δημιουργία ιστοσελίδων, οπτικό και αντικειμενοστρεφή προγραμματισμό, διαχείριση αρχείων και επιχειρηματικών δεδομένων. Καλύπτει επίσης στοιχειώδη θέματα μεθοδολογιών ανάπτυξης των πληροφοριακών συστημάτων.

### **Λογιστική II (Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική)**

Εισαγωγή: Γενικά παραδεκτές αρχές της Λογιστικής. Το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο. Το λογιστικό κύκλωμα. Σχέδιο λογαριασμών: Κανόνες τήρησης και ανάπτυξης βασικών λογαριασμών ισολογισμού και αποτελεσμάτων. Συνδεσμολογία των λογαριασμών σύμφωνα με το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα. Κριτική ανάλυση περιεχομένου λογαριασμών.

Αποτίμηση: Βασικοί κανόνες αποτίμησης στοιχείων ενεργητικού και παθητικού. Παρουσίαση λογαριασμών στις λογιστικές καταστάσεις τέλους χρήσης.

### **Εμπορικό Δίκαιο II (Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών)**

Εμπορικές Εταιρείες: Εταιρείες σε ευρεία και στενή έννοια. Προσωπικές εταιρίες. Κοινοί κανόνες για όλες τις προσωπικές εταιρείες. Ομόρρυθμη εταιρεία. Ετερόρρυθμη εταιρεία. Ανώνυμη εταιρεία. Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Συνεταιρισμός. Ειδικές ανώνυμες εταιρείες.

Πτώχευτικό δίκαιο: Πτώχευση. Χρεοκοπία. Προϋποθέσεις κήρυξης της πτώχευσης. Όργανα της πτωχευτικής διαδικασίας. Συνέπειες της πτώχευσης.

Ναυτικό δίκαιο: Ναυτιλιακή επιχείρηση. Το πλοίο. Ναυτική πίστη. Εκμετάλλευση του πλοίου. Ευθύνη του εκμεταλλευόμενου το πλοίο. Συμπλοιοκτησία. Η ναύλωση. Η φορτωτική. Βοηθητικά πρόσωπα της ναυτιλίας.

## **Μάρκετινγκ II (Συμπεριφορά Καταναλωτή)**

Η έμφαση του μαθήματος δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής στη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Θέματα που καλύπτονται στο μάθημα περιλαμβάνουν: διαδικασία λήψης αποφάσεων από τον καταναλωτή, επεξεργασία πληροφοριών, αντιλήψεις καταναλωτή, προσήλωση στη μάρκα, ανάμιξη με το προϊόν, μέτρηση και αλλαγή στάσεων, μέθοδοι έρευνας αγοράς και καταναλωτή, διαπροσωπικές επιδράσεις στη συμπεριφορά του καταναλωτή, αγοραστική συμπεριφορά και επιλογή καταστήματος, και τέλος, εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς, την τοποθέτηση και την προβολή προϊόντων / υπηρεσιών.

## **Χρηματοδοτική Διοίκηση I (Χρηματοδοτική Διοίκηση)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις αρχές και μεθόδους της Χρηματοδοτικής Διοίκησης, οι οποίες είναι απαραίτητες για την κατανόηση των υπολοίπων μαθημάτων του χώρου της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Το πρώτο μέρος του μαθήματος είναι αφιερωμένο στην ανάπτυξη των βασικών ιδεών και μεθόδων που αφορούν την Αξιολόγηση Επενδύσεων. Το δεύτερο μέρος αφορά τον τρόπο Λειτουργίας των αγορών Χρήματος και Κεφαλαίου και την Ανάλυση Αξιογράφων που διακινούνται σε αυτές. Το τρίτο μέρος, περιλαμβάνει τον τρόπο υπολογισμού του Κόστους Κεφαλαίου και εισαγωγή στις αρχές που διέπουν την Κεφαλαιακή Διάρθρωση των Επιχειρήσεων.

## **Μικροοικονομική II**

Ο σκοπός του μαθήματος είναι μια μαθηματικά εμπειριστατωμένη εμβαθύνση των προτάσεων της νεοκλασικής οικονομικής θεωρίας, αναφορικά με την διαμόρφωση των τιμολογιακών και μη τιμολογιακών πολιτικών των επιχειρήσεων, την ανάλυση της γενικής ισορροπίας και της κοινωνικής ευημερίας, της ασύμμετρης πληροφόρησης, των εξωτερικοτήτων και της θεωρίας των δημόσιων αγαθών. Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει:

Παραδοσιακά Υποδείγματα Ατελούς Ανταγωνισμού, Ολιγοπωλιακές Αγορές και Θεωρία Παιγνίων, Το Νεοκλασικό Υπόδειγμα Ακραίων Αγορών, Αγορές Παραγωγικών Συντελεστών, Γενική Ισορροπία και Κοινωνική Ευημερία, Εξωτερικότητες, Ασύμμετρη Πληροφόρηση, Δημόσια Αγαθά, Ειδικά Θέματα Μαθηματικής Μικροοικονομικής,

## **Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)**

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Τα θέματα τα οποία θα εξετασθούν, αφορούν στα Χρηματοοικονομικά Εργαλεία που χρησιμοποιούν σήμερα οι επιχειρήσεις, προκειμένου τον Προγραμματισμό - Διοίκηση των Χρηματοοικονομικών τους Λειτουργιών (Κυκλοφορούν Ενεργητικό και Κεφάλαιο Κίνησης, Κεφαλαιακή Διάρθρωση κ.λ.π.) καθώς επίσης και προκειμένου στη χρηματοδότηση των αναγκών τους τόσο σε επίπεδο Λειτουργίας όσο και σε επίπεδο Ανάπτυξης, βραχυπρόθεσμα και μέσο-μακροπρόθεσμα. Στα πλαίσια της επιλογής Κεφαλαίων η Θεωρία της Κεφαλαιακής Διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής, απαντά στο κρίσιμο αυτό ερώτημα σε σχέση με τις Πολιτικές της Επιχείρησης αλλά και του γενικότερου περιβάλλοντος όπου λειτουργεί (επενδυτικό κοινό, μακροοικονομικό περιβάλλον),

ενώ εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring και οι εταιρείες Επιχειρηματικού Κεφαλαίου εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης. Σε κάθε περίπτωση η θεωρητική ανάπτυξη κάθε θέματος θα συνοδεύεται από αντίστοιχες πρακτικές εφαρμογές (Ασκήσεις και Μελέτες Περίπτωσης) με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των θεμάτων από τους σπουδαστές.

### **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεωριών, της έρευνας και της διοικητικής πρακτικής που υποστηρίζουν την επίλυση σύνθετων προβλημάτων γύρω από θέματα διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων στους οργανισμούς. Το μάθημα αυτό θα αναπτύξει τις απαραίτητες δεξιότητες για την επιλογή, την πρόσληψη, την αξιολόγηση και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού των οργανισμών, προωθώντας την κριτική ανάλυση, την βελτίωση και την ενσωμάτωση των ποικίλων μερών του συστήματος ανθρώπινων πόρων. Τέλος, στόχος μας είναι η ανάπτυξη μιας κριτικής προσέγγισης ως αναλυτικού εργαλείου που αναδεικνύει το ρόλο που παίζουν οι ανθρώπινες αποφάσεις σε καίρια κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά θέματα που επιδρούν άμεσα στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στους οργανισμούς.

### **Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Τα ερωτήματα τα οποία προσεγγίζει το μάθημα είναι:

1. Πως θα κατανοήσουμε και θα ανταποκριθούμε στις αλλαγές του εξωτερικού περιβάλλοντος
2. Πως θα δημιουργήσουμε και θα αξιοποιήσουμε θεμελιώδεις ικανότητες για να κερδίσουμε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα,
3. Πως θα κατευθύνουμε την επιχείρησή μας και τους ανθρώπους μας προς το μέλλον,
4. Ποιες ανάγκες, ποιων πελατών σε ποιες αγορές ή/και επιχειρηματικές δραστηριότητες θα επιλέξουμε να ικανοποιήσουμε,
5. Με ποιο τρόπο (πχ εξαγορές, συγχωνεύσεις, συμμαχίες, ίδια ανάπτυξη), θα διεισδύσουμε στις νέες αγορές ή/και επιχειρηματικές δραστηριότητες,
6. Πώς θα επιτύχουμε διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά μας,
7. Πώς θα δημιουργήσουμε μια επιχείρηση ευέλικτη και ικανή να προσαρμόζεται στις καταγιστικές αλλαγές, και πως θα βελτιώσουμε την ποιότητα λήψης στρατηγικών αποφάσεων,
8. Ποιες δομές, συστήματα, ικανότητες, στελεχιακό δυναμικό χρειάζεται να αναπτύξουμε για να υποστηρίξουμε αποτελεσματικά την υλοποίηση της στρατηγικής μας.

### **Λογιστική Κόστους**

Η θεωρητική ανάπτυξη μεθόδων κοστολόγησης που αναφέρονται σε παραγωγικές διαδικασίες εξατομικευμένης και μαζικής παραγωγής, καθώς και η πρακτική εξάσκηση των φοιτητών. Ανάλυση τεχνικών κοστολόγησης παραγομένων προϊόντων με βάση το πλήρες κόστος, το οριακό κόστος και το πρότυπο κόστος. Ανάλυση των παρουσιαζόμενων αποκλίσεων. Αξιολόγηση της σημασίας και της συμμετοχής των κοστολογικών δεδομένων και των σχετικών συμπερασμάτων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

### **Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις**

Εδώ αντιμετωπίζεται η διοικητική επιστήμη από πολιτική σκοπιά, αφού στη λήψη και πραγματοποίηση αποφάσεων υπεισέρχονται αντιτιθέμενα συμφέροντα. Για το σκοπό αυτό, διερευνώνται οι μεταβλητές που επιδρούν στην επιλογή του τρόπου αντιμετώπισης της σύγκρουσης συμφερόντων. Οι μεταβλητές αυτές εξειδικεύονται στη μέτρηση των συγκρουσιακών εντάσεων, τον προϋπολογισμό των συγκρούσεων, τις συνθήκες και τις συνέπειες. Τέλος αναλύονται οι κύριοι τρόποι αντιμετώπισης συγκρούσεων συμφερόντων (άμεσες και έμμεσες διαπραγματεύσεις, μεμονωμένες ενέργειες) και επιδιώκεται η ανάπτυξη μοντέλων για την επιλογή τους. Στο πλαίσιο αυτό, με ασκήσεις διαπραγματεύσεων, επιδιώκεται και η βελτίωση των διαπραγματευτικών ικανοτήτων των σπουδαστών.

### **Βιομηχανικές Σχέσεις**

Οι όροι αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων βασίζονται σε συλλογικές ρυθμίσεις που επιδρούν στο εργατικό κόστος και στην οργανωτική λειτουργία των επιχειρήσεων. Στο μάθημα αυτό εξετάζουμε κατ' αρχάς το περιεχόμενο των συλλογικών ρυθμίσεων στην Ελλάδα, τις μεταβλητές που επιδρούν στο σχηματισμό τους και τους τρόπους αντιμετώπισης των διαφωνιών των μερών. Αντίστοιχες προσεγγίσεις γίνονται και για ευρωπαϊκά συστήματα βιομηχανικών σχέσεων, επειδή εμφανίζουν συγγένειες με το ελληνικό σύστημα ή πρόκειται να το επηρεάσουν. Στο πλαίσιο αυτό επεκτείνεται η θεώρησή μας σε θεσμούς (π.χ. Ευρωπαϊκή Εταιρεία) που αναμένεται να επιδράσουν στα ευρωπαϊκά συστήματα.

### **Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής**

Υλοποιεί τεχνικές, μεθόδους και διαδικασίες επίλυσης επιχειρηματικών προβλημάτων και λήψης αποφάσεων μέσω πακέτων λογισμικού, κυρίως το Ms-Excel, που χρησιμοποιείται δημιουργικά και αποκαλύπτονται οι εξαιρετικά ισχυρές δυνατότητές του. Υποστηρίζεται ο τελειόφοιτος στην αντίληψη των διαδικασιών εντοπισμού, ορισμού, σχεδίασης λύσεων και επίλυσης προβλημάτων. Το εργαστηριακό πρόγραμμα χρησιμοποιεί ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα, και αντίστοιχα επιχειρηματικά σενάρια, με ογκώδη σύνολα πραγματικών πληροφοριακών δεδομένων και συνεισφέρει στην απόκτηση εμπειρίας. Οι φοιτητές μελετούν περιπτώσεις, ορίζουν τα αντίστοιχα προβλήματα, σχεδιάζουν λύσεις, αναλύουν δεδομένα, αιτιολογούν τα αποτελέσματα και αναπτύσσουν δεξιότητες, δημιουργικότητα και ικανότητες. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνονται: Ανάλυση δεδομένων, βελτιστοποίηση, προβλέψεις, διαχείριση σεναρίων κ.ά.

### **Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων**

Εισάγει στις μεθόδους στήριξης Επιχειρηματικών Αποφάσεων και στα αντίστοιχα Πληροφοριακά Συστήματα, τα οποία βασίζονται στη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών.

Συγκεκριμένα εξετάζει και αναλύει σε βάθος τους σκοπούς και τη χρησιμότητα των "Πληροφοριακών Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων" (*Decision Support Systems*) και των "Πληροφοριακών Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων Ομάδων" (*Group Decision Support Systems*), μέσα από μία ακολουθία κατάλληλων εργαστηριακών εφαρμογών, οργανωμένων με ρεαλιστικό τρόπο.

Για τα παραπάνω το μάθημα βασίζεται στη θεωρία και την πράξη που αναφέρεται στα ακόλουθα θέματα:

Έμπειρα πληροφοριακά συστήματα και συστήματα βασισμένα στη γνώση (*Expert and Knowledge based Systems*), *Executive Support Systems*, Διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων (*Problem Solving*), Δεδομένα και κυρίως μη δομημένα επιχειρηματικά προβλήματα, Τεχνητή Νοημοσύνη (*Artificial intelligence*), Προσομοίωση (*Simulation*), Νευρωνικά Δίκτυα, Θεωρία του Χάους, Αντικειμενοστραφής σχεδίαση (*object oriented design*) και αντικειμενοστραφής αρχιτεκτονική (*object oriented architecture*),

Πιο συγκεκριμένα τα θέματα που καλύπτει η ύλη του μαθήματος είναι τα εξής:

*Εισαγωγή.* Ο ρόλος των συστημάτων υποστήριξης επιχειρηματικών αποφάσεων στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Μεθοδολογία και διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η έρευνα στη λήψη αποφάσεων και οι χώροι εφαρμογής.

*Τεχνολογία και Υποδομή.* Χαρακτηριστικά των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων. Θέματα τεχνολογίας και υποδομής. Βάσεις Δεδομένων, Εξόρυξη Δεδομένων και Αποθήκευση Δεδομένων. Επικοινωνίες και δίκτυα.

*Επίλυση Προβλημάτων.* Χαρακτηριστικά των προβλημάτων. Δομημένα και μη δομημένα προβλήματα. Διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων. Προσδιορισμός των προβλημάτων. Παρουσίαση και Διαχείριση των προβλημάτων. Θέματα εντυπώσεων και αβεβαιότητας. Εργαλεία διαχείρισης προβλημάτων. Μεθοδολογίες λύσεων και πρακτικές.

*Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Γνώσης (Expert and Knowledge –based systems-KBS)* Συστήματα Λογικής. Θέματα Τεχνικής Νοημοσύνης. Κυψέλες και γλώσσες (*KBS Programming Languages and Shells*). Αναπαράσταση της γνώσης. Σχεδίαση και σύνταξη κανόνων (*rules*) *Incremental Prototyping* και *successive approximations*. Ανάπτυξη και κύκλος ζωής ενός *KBS*. Κατηγορίες των *KBS* και των εμπειρών συστημάτων. *Executive Support Systems*. Εφαρμογές και παραδείγματα.

*Άλλα θέματα.* Προσομοίωση. Σχεδίαση και υλοποίηση προτύπων. Εργαλεία ανάπτυξης (*GPSS, Simula*). Λογική και Προσομοίωση. Αντικειμενοστραφής προσομοίωση. Έμπειρα συστήματα και προσομοίωση. Εφαρμογές. Ασαφής Λογική. Νευρωνικά Δίκτυα. Θεωρία και εφαρμογές (χρήση ειδικών πακέτων). Θεωρία του χάους με εφαρμογές στα επιχειρηματικά προβλήματα. Αντικειμενοστραφής σχεδίαση. Αντικειμενοστραφής αρχιτεκτονική και εφαρμογές. Μέθοδοι αξιολόγησης και επαλήθευσης.

*Περιγραφή των Συστημάτων Υποστήριξης Επιχειρηματικών Αποφάσεων.* Σχεδίαση των *DSS*. Λειτουργικές δυνατότητες. Η άποψη των χρηστών. Χαρακτηριστικά των *DSS*. Αποτελεσματικότητα των *DSS*. Περιορισμοί στη χρήση των *DSS* και κατηγοριοποίηση. Εξάρτηση των επιχειρηματικών αποφάσεων από τα *DSS*. Σχεδίαση βασισμένη στις ανάγκες και στην περίπτωση. Εφαρμογές.

*Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων Ομάδων (Group Decision Support Systems).* Χρησιμότητα, σκοποί και χαρακτηριστικά. Λειτουργία. Ψηφοφορίες. Καταιγισμός ιδεών. Εφαρμογές.

## **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II (Επιχειρηματικότητα)**

Το μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τον φοιτητή στη θεωρία, τις διαδικασίες, τις πρακτικές και τις νέες τάσεις και εξελίξεις στο χώρο της επιχειρηματικότητας.

1. Ορισμοί & διαδικασία επιχειρηματικότητας
2. Θεσμοί ανάπτυξης επιχειρηματικότητας και ρόλος του κράτους
3. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα & διεθνώς
4. Επιχειρηματικό σχέδιο
5. Δημιουργία νέας επιχείρησης
6. Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης – επιχειρηματικής δραστηριότητας
7. Επιχειρηματικά μοντέλα διοίκησης
8. Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
9. Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση – επιχειρηματική δραστηριότητα
10. Αποτίμηση επιχειρήσεων
11. Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών
12. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων
13. Κλαδικές Συναθροίσεις

### **Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων**

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της μελέτης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς (κυρίως) χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων λογιστικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

### **Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής**

Το μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τον φοιτητή σε μια σειρά από επίκαιρα θέματα της στρατηγικής των επιχειρήσεων:

1. Νεότερες Θεωρίες Στρατηγικής: Ποιες είναι οι νεότερες σχολές σκέψης στο χώρο της στρατηγικής οι οποίες παρουσιάστηκαν μετά τον Michael Porter
2. Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών: Γιατί το 50-75% των στρατηγικών αλλαγών αποτυγχάνουν; Τι λάθη γίνονται συνήθως;
3. Στρατηγική Καινοτομία: Πως μια επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού στην αγορά της;
4. Εμπόδια στη Στρατηγική Σκέψη: Ποια είναι τα πιο συχνά απαντώμενα εμπόδια στη στρατηγική σκέψη τα οποία οδηγούν πολλές φορές σε καταστροφικές επιλογές στρατηγικής;
5. Έλεγχος των Θυγατρικών από το Εταιρικό Κέντρο: Ποιος ο ρόλος του εταιρικού κέντρου στον έλεγχο και τη χάραξη στρατηγικής των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων;
6. Μεθοδολογίες, Εργαλεία, Βέλτιστες Πρακτικές Διοίκησης Επιχειρήσεων: Συγκριτική αξιολόγηση και έλεγχος αποτελεσματικότητάς.



7. Κλαδικές Συναθροίσεις (Industry Clusters):
8. Οργανική ανάπτυξη vs. Εξωτερική ανάπτυξη
9. Συνεργασίες Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα

### **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης**

Αναφέρεται στα πληροφοριακά συστήματα που εστιάζουν στην εξυπηρέτηση των διοικητικών αναγκών. Βασικά αντικείμενα του μαθήματος είναι: Η μελέτη των διαφορετικών κατηγοριών πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης. Η αλληλεξάρτηση μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης και των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Η ολοκλήρωση των πληροφοριακών συστημάτων και η πολύπλευρη πληροφόρηση των διοικητικών στελεχών, ανά ιεραρχικό επίπεδο και λειτουργική περιοχή. Η λεπτομερής ανάλυση της τεχνολογίας των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης και οι διαδικασίες ανάπτυξης τους. Η επιλογή κατάλληλων πληροφοριακών συστημάτων και η ενδεδειγμένη χρήση τους για τη απόκτηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων και αύξηση της επιχειρηματικής αξίας. Περιλαμβάνονται παραδείγματα επιτυχημένων πληροφοριακών συστημάτων και μελέτες περιπτώσεων.

### **Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων**

Εστιάζει στη σχεδίαση, δημιουργία και διαχείριση αρχείων και Βάσεων Δεδομένων, από την πλευρά του διοικητικού στελέχους και περιλαμβάνει: Την ενδεδειγμένη χρήση της επιχειρηματικής πληροφορικής στην αντιμετώπιση επιχειρηματικών αναγκών. Μεθοδολογίες σχεδίασης, και ανάπτυξης κατάλληλων ΒΔ, για απρόσκοπτη ροή αξιόπιστων και συνεπών πληροφοριών «από και προς κάθε σημείο της επιχείρησης». Άλλα θέματα που περιλαμβάνονται: Ασφάλεια των ΒΔ. Αντικειμενοστραφείς ΒΔ. ΒΔ και διαχείριση πολυμέσων. Κατανομημένες ΒΔ. Αποθήκες δεδομένων και εξόρυξη δεδομένων. Περιλαμβάνεται πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα με αντίστοιχες εφαρμογές. Σχεδιάζονται και υλοποιούνται ΒΔ, ερωτήματα, φόρμες και αναφορές με χρήση SQL, QBF εργαλείων CASE κλπ.

### **Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφορικών Συστημάτων**

Αναφέρεται στις Μεθοδολογίες Ανάλυσης, Σχεδίασης και Υλοποίησης Επιχειρηματικών Πληροφορικών Συστημάτων (ΕΠΣ), βασισμένων στη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής. Εστιάζει στην κατανόηση των δραστηριοτήτων, διαδικασιών και τεχνικών στην πορεία της ανάπτυξης ΕΠΣ. Χρησιμοποιεί σύγχρονες μεθοδολογίες ανάλυσης-σχεδίασης ΕΠΣ, Διαχείρισης Έργων Λογισμικού και αντίστοιχες τεχνικές. Το εργαστηριακό πρόγραμμα χρησιμοποιεί εργαλεία, όπως CASE και οι φοιτητές υποδύονται το ρόλο του επιχειρησιακού αναλυτή με ρεαλιστικό τρόπο. Αναλύουν και σχεδιάζουν προβλήματα υπαρκτών επιχειρήσεων. Προσδιορίζουν τις πληροφοριακές απαιτήσεις, δημιουργούν DFD, αναλύουν και σχεδιάζουν συστήματα, χρησιμοποιούν εργαλεία, όπως τη γλώσσα UML στην αντικειμενοστραφή σχεδίαση, εφαρμόζουν τεχνικές Διαχείρισης Έργων Λογισμικού και αναπτύσσουν απλές εφαρμογές ή πρωτότυπα.

### **Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα**

Ο φοιτητής που θα παρακολουθήσει το μάθημα θα εφοδιασθεί με εμπειρίες και δεξιότητες που καλύπτουν τα παραπάνω και περιλαμβάνουν:

Κατανόηση της σκοπιμότητας και χρησιμότητας του BPR για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Κατανόηση της υλοποίησης και της αξιολόγησης του BPR σε μια επιχείρηση ή σε ένα οργανισμό. Αντίληψη των επιπτώσεων χρησιμοποίησης των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Παρακολούθηση των εξελίξεων της τεχνολογίας της Πληροφορικής και δυνατότητα επιλογών των κατάλληλων προϊόντων για διαδικασίες μοντελοποίησης και εφαρμογής BPR. Υλοποιήσεις μέσω κατάλληλης πρακτικής στα Εργαστήρια του Πανεπιστημίου. Σχεδίαση και Υλοποίηση BPR μέσω κατάλληλων πακέτων. Δυνατότητα σχεδιασμού και εφαρμογής στρατηγικής για την εφαρμογή BPR για τις ανάγκες μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

**Θέματα Διδασκαλίας:** Ανασκόπηση των επιπτώσεων εισαγωγής των πληροφοριακών

συστημάτων στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς. Τεχνολογικές εξελίξεις της Πληροφορικής κατά τη δεκαετία του 1990 και επιπτώσεις στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς. Εισαγωγή στο BPR. BPR και πληροφοριακά συστήματα. Οι επιπτώσεις από την εισαγωγή ή και τον ανασχεδιασμό των πληροφοριακών συστημάτων και η σκοπιμότητα του BPR Στρατηγική εφαρμογής των πληροφοριακών συστημάτων και BPB. Μοντελοποίηση του BPR. Οργανωτικές και κοινωνικές πτυχές από την εφαρμογή του BPR. Εργαλεία πληροφορικής για εφαρμογή του BPR Μελέτες περιπτώσεων και εφαρμογές.

### **Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα**

Ο φοιτητής που θα παρακολουθήσει το μάθημα θα εφοδιασθεί με εμπειρίες και δεξιότητες που καλύπτουν τα παραπάνω και περιλαμβάνουν: Ανάλυση των επιχειρηματικών, κοινωνικών και τεχνολογικών επιπτώσεων και απαιτήσεων που επιβάλλεται να λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων για το Internet. Κατανόηση της σημασίας της γνώσης σχετικά με την τεχνολογία της Πληροφορικής και του Internet, για την πραγματοποίηση επιχειρηματικών στόχων και τη βελτίωση των επιχειρηματικών δυνατοτήτων των επιχειρήσεων. Αντίληψη της μελλοντικής δομής των επιχειρήσεων, η οποία θα προκύψει από τη χρήση του Internet, καθώς και των διαδικασιών καθημερινής πρακτικής και ανάπτυξης στρατηγικής. Κατανόηση των εννοιών και της βασικής τεχνολογίας των πληροφοριακών συστημάτων και του Internet. Παρακολούθηση των εξελίξεων της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών και δυνατότητα επιλογής των κατάλληλων προϊόντων από την τεχνολογία. Πρακτική μέσω ειδικά σχεδιασμένων εφαρμογών στα Εργαστήρια του Πανεπιστημίου. Σχεδίαση σελίδων και εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου μέσω κατάλληλων πακέτων.

**Θέματα διδασκαλίας :** Δίκτυα και μετάδοση δεδομένων για επιχειρηματικά στελέχη. Τεχνολογικά θέματα του Internet και θέματα υποδομής. Γενικές αρχές της λειτουργίας και χρήσης του Internet. Επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα και Internet. Κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μεθοδολογίες ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου (τεχνολογικά θέματα). Ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου, κατά κατηγορίες επιχειρήσεων (θέματα στρατηγικής). Τραπεζικές εφαρμογές μέσω του Internet. Ένδοεπιχειρησιακά πληροφοριακά συστήματα (Intranets) και εφαρμογές. Χρήση των Intranets στις κατασκευές. Η σημασία και ο ρόλος του EūI. Επιπτώσεις από τη χρήση internet για την εκτέλεση επιχειρηματικών διαδικασιών. Εργαλεία Πληροφορικής για εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου. Μελέτες περιπτώσεων και εφαρμογές.

## **Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος**

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές την λειτουργία του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος καθώς και τα σύγχρονα θέματα των αγορών χρήματος και αξιόγραφων σταθερού εισοδήματος και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές. Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής: Το Χρηματοπιστωτικό Σύστημα. Η Αγορά Χρήματος. Η Αγορά Ομολόγων. Χαρακτηριστικά Ομολόγων. Η Καμπύλη Αποδόσεων. Ενεργητική και Παθητική Διαχείριση Χαρτοφυλακίων Ομολόγων.

## **Λογιστική Εταιρειών (Ειδικά Λογιστικά Θέματα Εταιρειών)**

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην παρουσίαση θεμάτων που αφορούν ειδικά λογιστικά θέματα προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), κεφαλαιουχικών εταιρειών (Α.Ε) καθώς και εταιρειών με μικτά χαρακτηριστικά (ΕΠΕ). Συγκεκριμένα παρουσιάζονται οι λογιστικές τεχνικές της σύστασης εταιρειών, του χειρισμού των αμοιβών διαχειριστών ή μελών Δ.Σ., της αύξησης και μείωσης κεφαλαίου, της διάθεσης των κερδών και της λύσης και εκκαθάρισης των εταιρειών αυτών. Η παρουσίαση αυτών των θεμάτων γίνεται ξεχωριστά για κάθε μορφής εταιρεία εξαιτίας των ειδικών νομικών και φορολογικών ρυθμίσεων που διαφοροποιούν τις λογιστικές τεχνικές που ακολουθούνται για κάθε εταιρική μορφή. Έμφαση επίσης δίνεται σε ειδικά λογιστικά θέματα που έχουν αποκτήσει ιδιαίτερο πρακτικό ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια, όπως: αναπροσαρμογή παγίων, ενοποιημένες λογιστικές καταστάσεις, λογιστικός χειρισμός δανείων, χρηματοδοτική μίσθωση, κλπ.

## **Ελεγκτική**

Βασικός σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές πάνω στις οποίες βασίζεται η σύγχρονη πρακτική του εξωτερικού ελέγχου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων. Στο επίκεντρο της προσοχής βρίσκεται η παρουσίαση και ανάλυση των αρχών που διέπουν μια σειρά αποφάσεων που λαμβάνουν οι εξωτερικοί ελεγκτές κατά τη διάρκεια του ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων μιας εταιρείας. Οι αποφάσεις αυτές αναφέρονται στην αναζήτηση και αποδοχή πελάτη, στη στρατηγική και στο σχεδιασμό του ελέγχου, στη συλλογή και αξιολόγηση ελεγκτικών τεκμηρίων και, τέλος, στην επακόλουθη έκδοση επαγγελματικής γνώμης (έκθεση ελέγχου). Στην έκθεση ελέγχου ο ελεγκτής, με βάση τον διενεργηθέντα έλεγχο, αποφαινεται για το εάν οι οικονομικές καταστάσεις της ελεγχόμενης επιχείρησης απεικονίζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη πλευρά, την οικονομική της κατάσταση, τη χρηματοοικονομική της επίδοση και τις ταμειακές της ροές.

## **Διοικητική Λογιστική**

Το μάθημα έχει ως σκοπό την αναλυτική εξέταση θεμάτων που σχετίζονται με τον προσδιορισμό, τη συγκέντρωση, την ανάλυση, την προετοιμασία και την παρουσίαση λογιστικών πληροφοριών ώστε να χρησιμοποιηθούν από τη διοίκηση μιας οικονομικής μονάδας για το σχεδιασμό, την αξιολόγηση και τον έλεγχο μέσα στα όρια της οικονομικής μονάδας και για την εξασφάλιση της ορθολογικής χρήσης των διαθέσιμων πόρων. Τα θέματα που αναπτύσσονται αφορούν τις έννοιες του κόστους και τις διακρίσεις του, τα σύγχρονα συστήματα κοστολόγησης βάσει τις δραστηριότητες, την οριακή κοστολόγηση, την ανάλυση κόστους – όγκου

δραστηριότητας – κέρδους, τη λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων, την κατάρτιση, την παρακολούθηση της εκτέλεσης και τον έλεγχο λειτουργικών προϋπολογισμών, τον προσδιορισμό του πρότυπου κόστους και την ανάλυση των αποκλίσεων, τη λογιστική της ευθύνης, τον προσδιορισμό της τιμής και της τιμής εσωτερικής μεταβίβασης.

### **Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξέταση διαφόρων τρόπων δημιουργίας και λειτουργίας λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων εντός των επιχειρήσεων σε σχέση με τις πληροφοριακές ανάγκες που πρέπει να ικανοποιηθούν από τα συστήματα αυτά, όπως επίσης η εξέταση της χρησιμότητας και της σκοπιμότητας των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων.

### **Ανάλυση Κεφαλαιαγορών και Χρηματαγορών**

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές την λειτουργία χρηματοπιστωτικού συστήματος καθώς και τα σύγχρονα θέματα των αγορών χρήματος και κεφαλαίου και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές και κεφαλαιαγορές. Θέματα υπό ανάλυση είναι τα εξής: Εισαγωγή στις Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου. Υπόθεση της Αποτελεσματικής Αγοράς Κεφαλαίου. Ανάλυση και Αποτίμηση Αξιόγραφων Σταθερού Εισοδήματος. Ανάλυση και Αποτίμηση Μετοχών. Ανάλυση Χαρτοφυλακίου. Αμοιβαία Κεφάλαια και Εταιρείες Επενδύσεων Αμοιβαία Κεφάλαια και Εταιρείες Επενδύσεων. Ομολογίες με Πιστοποιητικά Απόκτησης Μετοχών. Ομολογίες Μετατρέψιμες σε Μετοχές. Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα. Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Options, Futures).

### **Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής**

Η ολοκληρωμένη Επικοινωνία έχει αποτελέσει λόγω της κρισιμότητας και του ρόλου της στην διοίκηση των επιχειρήσεων αντικείμενο μελέτης τόσο ακαδημαϊκών όσο και των επαγγελματιών του χώρου. Ειδικότερα, ο χώρος της Διαφήμισης και της Προώθησης Πωλήσεων αποτελούν από τα πιο ενδιαφέροντα πεδία σήμερα. Η σημασία της διαφήμισης είναι τεράστια για την οικονομία της αγοράς. Είναι ο βασικός τρόπος δημιουργίας ζήτησης για τα προϊόντα μιας επιχείρησης και φυσικά δημιουργίας πωλήσεων και εσόδων. Ως εκ τούτου η Διαφήμιση και η Προώθηση Πωλήσεων αποτελούν πεδία που θα πρέπει να εμβαθύνουν τα σύγχρονα στελέχη. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν, να εξετάσουν και να αναλύσουν οι φοιτητές την ιδιαίτερη φύση της Διαφήμισης από την σκοπιά της επιχείρησης, και της διαφημιστικής εταιρείας. Επιπλέον, να κατανοήσουν τα σύγχρονα εργαλεία της Προώθησης Πωλήσεων.

### **Έρευνα Μάρκετινγκ**

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση της διαδικασίας της έρευνας μάρκετινγκ καθώς και η παρουσίαση των βασικών εργαλείων και τεχνικών που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή και ανάλυση πρωτογενών δεδομένων. Οι φοιτητές του μαθήματος θα είναι σε θέση να λαμβάνουν αποφάσεις και να αξιολογούν το κάθε στάδιο της έρευνας μάρκετινγκ, να σχεδιάζουν ένα ολοκληρωμένο ερωτηματολόγιο, να διεξάγουν ποιοτικές έρευνες (συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης) και να εφαρμόζουν τις κύριες τεχνικές δειγματοληψίας. Επίσης, οι φοιτητές θα

έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με ποικίλες στατιστικές τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης καθώς και με την ερμηνεία των αποτελεσμάτων της έρευνας.

### **Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή /-τριας με τη νεότερη θεωρία τη σχετική με τη Διοίκηση Επωνυμιών (Μαρκών). Η έννοια της επωνυμίας έχει στρατηγική σημασία σε όλους τους κλάδους καταναλωτικών, βιομηχανικών αγαθών ή υπηρεσιών, αλλά και σε μια ευρύτερη διάσταση, σε κράτη / τόπους, ανθρώπους, ιδέες. Η σημασία που αποδίδεται σήμερα στις επωνυμίες είναι τόσο έντονη, ώστε Μάρκες όχι μόνο παρουσιάζονται στους ισολογισμούς των εταιριών, αλλά αποτελούν συχνά το κίνητρο σημαντικών σε αξία εξαγορών ή συγχωνεύσεων. Παράλληλα, τα στελέχη που διοικούν τις Επωνυμίες (Μάρκες), απαιτείται να διαθέτουν μια πληθώρα ικανοτήτων και γνώσεων ώστε στο πλαίσιο της Διοίκησης που ασκούν να βελτιστοποιείται η απόδοσή των επωνυμιών. Οι δύο αυτοί άξονες, δηλαδή η γνωριμία και κατανόηση της έννοιας της Επωνυμίας (Μάρκας) και η εξοικείωση με τις σημαντικότερες Στρατηγικές αποφάσεις τις οποίες θα κληθεί να πάρει το σύγχρονο στέλεχος στα πλαίσια της Διοίκησής της, αποτελούν και τους δύο άξονες του συγκεκριμένου μαθήματος.

### **Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ**

Το μάθημα είναι προσανατολισμένο στην εφαρμογή των αρχών, θεωριών και εργαλείων του Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) στην ανάλυση και την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων ΜΚΤ. Θέματα που παρουσιάζονται αναλυτικά στο μάθημα είναι μεταξύ άλλων: διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού ΜΚΤ και το σχέδιο ΜΚΤ, η ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας, η ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστών, ανάλυση καταναλωτών-πελατών, η ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων, τεχνικές πολέμου ΜΚΤ, καθώς και διάφορες επιμέρους στρατηγικές ΜΚΤ που αφορούν στη διοίκηση προϊόντος και μάρκας, στην ανάπτυξη μεριδίου αγοράς, και στρατηγικές ΜΚΤ που εφαρμόζονται σε ώριμες και φθίνουσες αγορές.

### **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**

Ο χώρος της παροχής Υπηρεσιών αφορά στους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς κλάδους τόσο διεθνώς όσο και στην χώρα μας, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουμε τους κλάδους των Χρηματοοικονομικών εργασιών και των Ασφαλειών, τον τουριστικό κλάδο, αυτόν της επικοινωνίας. Παράλληλα, σε κλάδους πώλησης υλικών προϊόντων διαπιστώνεται μια επέκτασή τους και σε παροχή υπηρεσιών, έτσι θέματα που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών αποκτούν ολοένα και ευρύτερο ενδιαφέρον.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την ιδιαίτερη φύση του χώρου της παροχής υπηρεσιών να αποκτήσουν όλες τις απαραίτητες γνώσεις Διοίκησης Μάρκετινγκ στα συγκεκριμένα ανταγωνιστικά περιβάλλοντα

### **Δημόσιες Σχέσεις**

Σκοπός του μαθήματος είναι παρουσίαση των δημοσίων σχέσεων ως εργαλείο επικοινωνίας του μίγματος μάρκετινγκ. Το μάθημα εξετάζει το ρόλο των δημοσίων σχέσεων ως εργαλείου επικοινωνίας για τις ανάγκες της επίτευξης των στρατηγικών μάρκετινγκ, αλλά και γενικότερα για επιχειρησιακές ανάγκες. Αναλύεται ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων ως εργαλείο μια ολοκληρωμένης επικοινωνιακής

διάστασης. Επιμέρους θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι ο ρόλος του διοικητή δημοσίων σχέσεων σε μια επιχείρηση, τα εργαλεία δημοσίων σχέσεων όπως η χορηγία, οι εκδηλώσεις, τα δελτία τύπου κ.α. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να καταστρώσουν πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και να μελετήσουν και παρουσιάσουν πραγματικές μελέτες περιπτώσεων.

### **Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας**

Ως απόρροια της διαπίστωσης ότι «οι επιτυχημένες επιχειρήσεις Υψηλής Τεχνολογίας δεν είναι αυτές που έχουν το αρτιότερο τεχνολογικά προϊόν αλλά αυτές που σχεδιάζουν, υλοποιούν και εφαρμόζουν την καλύτερη Στρατηγική Μάρκετινγκ», το μάθημα αυτό αποσκοπεί στο να καλύψει την πλέον πρόσφατη θεωρία τη σχετική με το Μάρκετινγκ προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας. Αυτή διαφοροποιείται από τη σχετική με τα συμβατικά αγαθά και υπηρεσίες, λόγω διαφοροποιήσεων τόσο ως προς διαστάσεις του περιβάλλοντος, όσο και λόγω της ίδιας της πολυπλοκότητας που διακρίνει τα προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας. Το μάθημα αυτό κινείται στους εξής άξονες: Εστιάζει σε όλα τα ιδιαίτερα στοιχεία τα οποία χαρακτηρίζουν το Μάρκετινγκ των προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας, και στην παροχή εκείνου του πλαισίου λήψης αποφάσεων οι οποίες σχετίζονται με το Μάρκετινγκ σε περιβάλλον Υψηλής Τεχνολογίας

## **ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

### **ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

#### **ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ: 3**

### **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις**

Βασικές οικονομικές έννοιες. Συγκριτικό πλεονέκτημα, κόστος ευκαιρίας, όροι εμπορίου, παραγωγικοί συντελεστές και διεθνές εμπόριο, προστατευτισμός, δασμός, αγορά συναλλάγματος, διεθνές νομισματικό σύστημα, ισοζύγιο πληρωμών, εξωτερικό χρέος, ανταγωνιστικότητα οικονομικού συστήματος, πολυεθνικές εταιρείες.

### **Φυσικό Περιβάλλον και Φυσικοί Πόροι**

Οικολογία και Οικονομία: Περιβάλλον και ρύπανση. Ατμοσφαιρική ρύπανση. Ρύπανση υδάτων. Ρύπανση εδάφους. Ηχητική ρύπανση.

Παράγοντες επιδείνωσης του περιβάλλοντος: Πληθυσμιακή αύξηση και φυσικό περιβάλλον. Αστικοποίηση και περιβάλλον. Οικονομική ανάπτυξη και περιβάλλον. Εκβιομηχάνιση και φυσικό περιβάλλον. Τεχνολογική εξέλιξη και φυσικό περιβάλλον.

Οικονομική θεωρία και ποιότητα του περιβάλλοντος: Οι ατέλειες του οικονομικού συστήματος και η καταστροφή του περιβάλλοντος. Προσδιορισμός επιθυμητού βαθμού περιορισμού καταστροφής του περιβάλλοντος. Ιδιωτικές διαδικασίες περιορισμού ρύπανσης. Άμεσες και έμμεσες κρατικές περιβαλλοντικές παρεμβάσεις. Παρεμβάσεις μέσω του μηχανισμού των τιμών.

Η διαδικασία της διαχείρισης των φυσικών πόρων: Εξάντληση των ανανεώσιμων και των μη ανανεώσιμων πόρων.

## **Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική**

Το μάθημα αποτελείται από δύο ενότητες. Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στη Βιομηχανική οργάνωση και αναλύει τις έννοιες της δομής και της συμπεριφοράς των αγορών. Εξετάζει τις θεωρίες των managers, τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων, τη σχέση του μεγέθους και του ρυθμού μεγέθυνσης, το νόμο του αναλογικού αποτελέσματος, τη θεωρία της μάθησης, τα υποδείγματα της μεγιστοποίησης των κερδών, τα εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων, τη τιμολογιακή πολιτική. Αναφέρεται περιληπτικά η θεωρία των εξαγορών και των συγχωνεύσεων και μελετάται η επίδοση των αγορών.

Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζεται η βιομηχανική πολιτική που ασκεί το κράτος, προκειμένου να βοηθήσει στην ανάπτυξη του ανταγωνισμού.

## **Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας I**

Εισαγωγή στους βιομηχανικούς κλάδους. Ενέργεια και βιομηχανία. Πηγές ενέργειας. Ορυκτοί άνθρακες (ανθρακίτες, λιγνίτες, τύρφη). Μονάδες βιομηχανίας πετρελαίου. Φυσικό αέριο. Ηλεκτρική ενέργεια. Πυρηνική ενέργεια, εφαρμογές πυρηνικής ενέργειας. Ήπιες μορφές ενέργειας (ηλιακή ενέργεια, αιολική ενέργεια, ενέργεια του νερού, γεωθερμική ενέργεια, βιομάζα). Νέες ενεργειακές τεχνολογίες και προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας στη βιομηχανία. Πρώτες ύλες βιομηχανίας (νερό, διαχείριση νερού). Βιομηχανία σιδήρου, χάλυβα, αλουμινίου, νικελίου. Πυρίτιο, σιλικόνες και εφαρμογές τους. Βιομηχανία κεραμικών προϊόντων, υαλουργία. Παραγωγική διαδικασία αγαθών, διαμόρφωση κόστους, στατιστικά στοιχεία παραγωγής-κατανάλωσης, χρήσεις, εμπορία και διακίνηση προϊόντων.

## **Θεσμικά Θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Ίδρυση των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Ίδρυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πρωτογενές και παράγωγο κοινοτικό δίκαιο. Γενικές αρχές του κοινοτικού δικαίου. Κοινοτικό δίκαιο και εθνικά δίκαια. Όργανα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

## **Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας**

Το μάθημα αυτό συμβάλλει στη γνώση των φοιτητών για τα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και τις πολιτικές για την επίλυσή τους. Στο Μέρος I καταγράφονται οι εξελίξεις της τελευταίας 50ετίας, στο Μέρος II παρουσιάζεται η Κλαδική Ανάλυση της ελληνικής οικονομίας (Γεωργία, Βιομηχανία, Υπηρεσίες) και στο Μέρος III ακολουθεί Τομεακή Ανάλυση (Δημόσιος, Νομισματικός, Τραπεζικός, Εξωτερικών Συναλλαγών και Τιμών – εισοδημάτων). Τέλος, αναλύεται η ευρωπαϊκή πορεία της Ελλάδας και οι επιπτώσεις της συμμετοχής της στην Οικονομική & Νομισματική Ένωση.

## **Στρατηγική Διοίκηση Κόστους (δε θα διδαχθεί)**

## **Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων**

Απλή και σύνθετη κεφαλαιοποίηση. Προεξόφληση. Τραπεζικοί Λογαριασμοί. Σειρές πληρωμών, απλές, μικτές, σταθερές, κατά γεωμετρική και κατά αριθμητική πρόοδο. Εφαρμογές στην επιλογή μηχανολογικού εξοπλισμού. Δάνεια, ενιαία και ομολογιακά κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων: ατελή, προεξόφλησης (παρούσας

αξίας), εσωτερικής απόδοσης κ.λ.π. Επιλογή επενδύσεων με μεθόδους μαθηματικού προγραμματισμού. Εισαγωγή στην πιθανολογική ανάλυση επενδύσεων.

### **Δειγματοληψία - Δημοσκοπήσεις (Τεχνικές Δειγματοληψίας)**

Μέθοδοι συλλογής των στατιστικών στοιχείων. Προσωπική συνέντευξη, μέθοδος του ταχυδρομείου, τηλεφωνική συνδιάλεξη, άντληση στοιχείων από αρχεία. Ο ρόλος της δειγματοληψίας. *Ερωτηματολόγια*: σχεδιασμός των ερωτηματολογίων, περιεχόμενο των ερωτήσεων (ερωτήσεις για πραγματικά γεγονότα-ερωτήσεις γνώμης των ερωτώμενων), διατύπωση των ερωτήσεων, προκωδικοποιημένες και ανοιχτές ερωτήσεις, χρονική σειρά υποβολής ερωτήσεων. Σφάλματα στις απαντήσεις. Πηγές, συνθήκες δημιουργίας, επισήμανση και διόρθωση σφαλμάτων. *Πλαίσια δειγματοληψίας*: πλαίσια ανθρώπινων πληθυσμών, οικονομικών μονάδων, γεωργικών εκμεταλλεύσεων και αγροτικών εκτάσεων και πλαίσια αεροφωτογραφιών. Δοκιμαστικές έρευνες, συνοδευτική επιστολή και τηλεφωνικές δειγματοληπτικές έρευνες. *Δειγματοληπτικά σχέδια*: απλή, τυχαία δειγματοληψία (δειγματοληπτικό σφάλμα και διαστήματα εμπιστοσύνης μέσου και αναλογίας), δειγματοληψία κατά στρώματα (ανάλογη, δυσανάλογη, άριστη διάταξη), δειγματοληψία κατά ομάδες (πολύ-σταδιακή, σε πολλές φάσεις, με σταθερά δείγματα, επιφανειακή δειγματοληψία και δειγματοληψία ποσοστών κ.α.). Επεξεργασία του στατιστικού υλικού. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων.

### **Διδακτική και Αξιολόγηση**

Ιστορική ανασκόπηση της Διδακτικής. *Θεωρίες μάθησης*: γνωστικές, συνειρμικές. Σκοπός, μέθοδοι, αρχές, μέσα και είδη διδασκαλίας. Αναλυτικά προγράμματα. Διδακτική ειδικών μαθημάτων.

### **Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων**

Εισαγωγή: Η επιχείρηση ως αυτοτελής ενότητα. Οι φορείς των επιχειρήσεων. Κράτος και επιχείρηση.

Το δίκαιο της εργασίας στην επιχείρηση: Βασικές έννοιες. Ατομική σύμβαση εργασίας. Δικαιώματα - υποχρεώσεις των συμβαλλομένων. Συλλογική σύμβαση εργασίας. Προστασία των εργαζομένων στην επιχείρηση. Οργάνωση των εργασιακών σχέσεων. Επαγγελματικές οργανώσεις. Συλλογικές διαφορές. Διαιτησίες. Εργατικοί αγώνες. Κοινωνική ασφάλιση. Φορολογία των επιχειρήσεων: Φορολογικό δίκαιο. Έννοια. Αρχές και διακρίσεις των φορέων. Γενικά για το ελληνικό φορολογικό σύστημα.

### **Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας II**

Εισαγωγή νέων τεχνολογιών στη βιομηχανία, διείσδυση νέων προϊόντων στην αγορά, έρευνα και ανάπτυξη (R&D) στη βιομηχανία. Εφαρμογές ενδιάμεσης τεχνολογίας στις αναπτυσσόμενες χώρες. Εφαρμογές υψηλής τεχνολογίας (high technology) στη βιομηχανία. Βιομηχανία μικροηλεκτρονικής. Αυτοματισμός (ρομποτική). Πετροχημική βιομηχανία. Πολυμερή (καινοτομία, ευρεσιτεχνία, κατοχύρωση σήματος). Τρόποι διαχείρισης μη βιοαποικοδομήσιμων προϊόντων (πλαστικών, απορρυπαντικών, εντομοκτόνων). Βιομηχανία τροφίμων. Ενεργειακές ανάγκες παραγωγής τροφίμων. Το παγκόσμιο διατροφικό πρόβλημα. Δυνατότητες



βιοτεχνολογίας και γενετικής μηχανικής. Μέθοδοι συντήρησης τροφίμων. Νέες τάσεις στην αγορά τροφίμων.

### **Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων**

Βασικές έννοιες: Αντικείμενο Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων (ΚΒΣ), επιτηδευματίας — φορολογούμενος, χονδρικές — λιανικές πωλήσεις, παροχή υπηρεσιών, βιβλία και στοιχεία ΚΒΣ. Κατηγορίες βιβλίων και κριτήρια κατάταξης των επιτηδευματιών σ' αυτές. Βιβλία υποκαταστήματος, βιβλίο αποθήκης, πρόσθετα βιβλία ΚΒΣ. Χρόνος — τόπος — τρόπος θεώρησης — ενημέρωσης — διαφύλαξης των βιβλίων και στοιχείων ΚΒΣ. Μηχανογραφική τήρηση βιβλίων και έκδοση στοιχείων ΚΒΣ. Διαδικασίες προσδιορισμού οικονομικών αποτελεσμάτων: Διαχειριστική περίοδος, απογραφή, αποτίμηση, ισολογισμός και αποτελέσματα χρήσης. Παραβάσεις, πρόστιμα και κυρώσεις ΚΒΣ. Αντικειμενικό σύστημα προσδιορισμού προστίμων, βάση υπολογισμού, συντελεστές βαρύτητας, παραδείγματα.

### **Οργανωσιακή Συμπεριφορά**

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της διαδικασίας διοίκησης που βασίζεται στην παράθεση και κριτική επεξεργασία των θεωριών που υποστηρίζουν τις πρακτικές εφαρμογές της διοίκησης. Πρωταρχικός στόχος μιας τέτοιας κατανόησης είναι η ανάπτυξη της ικανότητας για την ανάλυση και επίλυση σύνθετων διοικητικών προβλημάτων. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε την εξέλιξη του σύγχρονου οργανισμού, από τις ανάλγητες αρχές του «συστήματος κινήτρων» στις σύγχρονες θεωρίες του τρόπου με τον οποίο οι «ομάδες εργασίας» βελτιώνουν την παραγωγικότητα, αλλά και στην εστίαση στις «βασικές ικανότητες των εταιριών» που βελτιώνουν την απόδοσή τους. Θα εξετάσουμε προσεγγίσεις από τις κοινωνικές επιστήμες που αμφισβητούν την αποδοτικότητα και το αίσθημα δικαίου των σύγχρονων οργανωσιακών πρακτικών. Τέλος, στόχος μας είναι η απόκτηση κρίσιμης γνώσης πάνω στους σύγχρονους παράγοντες που επηρεάζουν την κοινότητα των οργανισμών όπως είναι η παγκοσμιοποίηση, η ηθική, η κοινωνική ευθύνη και η πολιτισμική διαφορετικότητα.

### **Ειδικά θέματα Συναλλαγών Ιδιωτικού Δικαίου, (Αστικό Δίκαιο II)**

Εμπράγματο Δίκαιο: Πράγματα. Περιουσία. Νομή, κυριότητα, δουλείες, εμπράγματη ασφάλεια.

Ενοχικό Δίκαιο: Γενικό μέρος. Ενοχή. Πηγές των ενοχών. Η υποχρέωση προς παροχή. Ενοχές εκ συμβάσεων. Αμφοτεροβαρής σύμβαση. Μη εκπλήρωση της ενοχής. Υπαναχώρηση. Αρραβών και ποινική ρήτρα. Συμβάσεις υπέρ και εις βάρος τρίτου. Η απόσβεση των ενοχών. Εκχώρηση απαιτήσεων. Αναδοχή χρέους. Ενοχή εις ολόκληρον. Σύντομη επισκόπηση επώνυμων συμβάσεων του ειδικού μέρους του ενοχικού δικαίου και μορφών συμβάσεων των σύγχρονων συναλλαγών. Ζητήματα γενικών όρων των συναλλαγών και προστασία του καταναλωτή. Αδικαιολόγητος πλουτισμός. Αποζημίωση.

### **Νομισματική Θεωρία και Πολιτική**

Ο ρόλος του χρήματος και η λειτουργία των ενδιάμεσων χρηματοδοτικών οργανισμών. Ανάλυση της προσφοράς χρήματος, ο ρόλος της κεντρικής τράπεζας και η λειτουργία του εμπορικού τραπεζικού συστήματος. Ανάλυση της ζήτησης χρήματος και η θεωρία διαχείρισης χαρτοφυλακίου. Εναλλακτικές θεωρίες περί επιτοκίου, ο ρόλος του χρήματος στο μακροοικονομικό σύστημα. Το ισοζύγιο προσφοράς και ζήτησης χρηματοδοτικών πόρων. Όργανα και μέσα άσκησης νομισματικής πολιτικής. Νομισματική και πιστωτική πολιτική. Νομισματική πολιτική σε μία ανοικτή οικονομία.

### **Εκπαιδευτική Ψυχολογία και Ποιότητα στην Εκπαίδευση**

Η έννοια και το περιεχόμενο της Ψυχοπαιδαγωγικής. Θεωρητικές και ιδεολογικές βάσεις. Σταθμοί αγωγής σύμφωνα με την Ψυχοπαιδαγωγική. Προβλήματα σχετικά με τα στάδια ανάπτυξης του παιδιού και τη νοημοσύνη. Τα κίνητρα, η προσωπικότητα και η προσαρμογή του παιδιού στο σχολείο.

## **ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ: 4**

### **Οργανωσιακή Ψυχολογία**

Σκοπός του μαθήματος είναι η σταδιακή ανάπτυξη της συνολικής εικόνας του τομέα της οργανωσιακής ψυχολογίας, η εις βάθος κατανόηση των βασικών θεμάτων, θεωριών, εννοιών, μεθόδων και πρακτικών εφαρμογών της, η ανάπτυξη κριτικής στάσης απέναντι σε αυτό το υλικό, η ανάδειξη της σημασίας της θεωρίας στον προσδιορισμό των θεμάτων προς εξέταση και η γεφύρωση του χάσματος ανάμεσα στη θεωρία και την πράξη. Στο μάθημα αυτό, εξετάζουμε θέματα που αφορούν στην επιλογή, την εκπαίδευση, την αξιολόγηση και την ανάπτυξη της καριέρας των ανθρώπων στους οργανισμούς, προχωρώντας στη μελέτη της σχέσης του ατόμου με τον οργανισμό (εργασιακές σχέσεις, παρακίνηση, οργανωσιακή και προσωπική ανάπτυξη) και καταλήγοντας στην αλληλεπίδραση ανθρώπου – μηχανής και στο σχεδιασμό της εργασίας και του περιβάλλοντος. Στόχος μας δεν είναι όμως η απλή παράθεση των θεωριών και των προσεγγίσεων αλλά η ανάδειξη των διεργασιών και των διαδικασιών που διαμεσολαβούν στην εμφάνιση των φαινομένων και προχωρούν πέρα από την ντετερμινιστική κατανόηση της εργασίας, των συντελεστών και του περιβάλλοντός της.

### **Φορολογία Εισοδήματος (Φορολογία Επιχειρήσεων)**

Στο μάθημα αυτό γίνεται προσπάθεια γενικότερης αντίληψης και ερμηνείας του τρόπου λειτουργίας του φορολογικού συστήματος και ειδικότερα αυτού που αφορά τα φυσικά και νομικά πρόσωπα, εξοικείωση του φοιτητή με τα διάφορα φορολογικά έντυπα της ΦΕΦΠ και της ΦΕΝΠ, και χρήση της φορολογικής νομοθεσίας στις διάφορες λογιστικές πράξεις και γενικότερα στην οικονομική και διοικητική οργάνωση μιας επιχείρησης. Οι επί μέρους ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν:  
-Εισαγωγικά Περί Φορολογίας: Φορολογικές έννοιες και συστήματα φορολογίας, ταξινόμηση φόρων, σκοποί φορολογίας, φορολογικό βάρος και δίκαιη κατανομή του.

-Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων: Γενικές διατάξεις τεκμήρια, ανάλυση πηγών εισοδήματος, προκαταβολή, παρακράτηση, απόδοση, βεβαίωση φόρου, υποχρεώσεις.

-Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων: Ανάλυση του τρόπου φορολόγησης εταιριών διαφόρων μορφών.

### **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**

Το μάθημα παρουσιάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και την εφαρμογή της σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα. Η έμφαση του μαθήματος είναι στην κατανόηση των διαφόρων μοντέλων, των εφαρμογών τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων και την αξιοποίηση της πληροφορικής στη λήψη αποφάσεων. Καλύπτονται 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από την μεθοδολογία, εκτίθεται σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

### **Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων**

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη σημασία που έχει η ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων για ένα επιτυχημένο διοικητικό στέλεχος στη σύγχρονη επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες τόσο να αναλύσουν και να καταγράψουν τις προσωπικές τους ικανότητες (αυτοαξιολόγηση), όσο και να τις βελτιώσουν, όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σ' ένα ασφαλές περιβάλλον. Ενδεικτικά, καλύπτονται δεξιότητες όπως αποτελεσματική επικοινωνία, δυναμική ομάδων, ενδυνάμωση και ανάθεση, συναισθηματική νοημοσύνη, ανάπτυξη καριέρας.

### **Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (Δεν θα διδαχθεί για το 2008-09)**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή /-τριας με τη (νεότερη) θεωρία τη σχετική με το Στρατηγικό e Marketing. Η εξέλιξη του Διαδικτύου από ένα επικοινωνιακό μέσο σε περιβάλλον ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας καθιστούν απαραίτητη για τον σύγχρονο Marketer την κατανόηση του συνόλου των επιχειρηματικών πρακτικών Marketing στο ψηφιακό περιβάλλον. Λαμβάνοντας υπόψη δε, ότι ο αντίκτυπος του διαδικτύου θα εξακολουθήσει να εντείνεται καθώς οι τεχνολογίες που το υποστηρίζουν εμπλουτίζονται και η χρήση και η εμπλοκή των επιχειρήσεων και των άλλων εμπλεκόμενων αυξάνονται, η σπουδαιότητα του συγκεκριμένου μαθήματος μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολύ μεγάλη. Δύο είναι οι άξονες, γύρω από τους οποίους κινείται το μάθημα αυτό: Έμφαση θα δοθεί σε όλα εκείνα τα ιδιαίτερα στοιχεία που χαρακτηρίζουν το Marketing στα διαδικτυακά – ηλεκτρονικά αγοραστικά τοπία. Εστίαση επίσης δίνεται στις ευρύτερες επιχειρησιακές Στρατηγικές Marketing, αφού ως ένα ιδιαίτερα δυναμικό επιχειρηματικό περιβάλλον, το Διαδίκτυο απαιτεί τη βέλτιστη διοικητική αποδοτικότητα.

### **Διαχείριση Κινδύνου**

Οι εξελίξεις στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου έχουν μεταβάλλει δραστικά το ρόλο της χρηματοοικονομικής διοίκησης. Ένας κλάδος της χρηματοοικονομικής ο

οποίος έχει γνωρίσει πρόσφατα μεγάλη ανάπτυξη είναι η διαχείριση κινδύνων. Αυτό οφείλεται κυρίως στην δημιουργία νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων και τεχνικών, οι οποίες καθιστούν δυνατή την αποφυγή ή τροποποίηση πολλών κινδύνων τους οποίους αντιμετωπίζει η πλειοψηφία των επιχειρήσεων. Παραδείγματος χάριν, η αποτελεσματική διαχείριση κινδύνου μπορεί να μειώσει δραστικά το συναλλαγματικό κίνδυνο μέσω της αγοράς παραγώγων προϊόντων. Ο κίνδυνος αγοράς μπορεί επίσης να μειωθεί καθώς διακυμάνσεις στις τιμές αγαθών πιθανόν να μπορούν να εξομαλυνθούν μέσω της χρήσης παραγώγων προϊόντων. Κατά τον ίδιο τρόπο μπορεί να εξαλειφθεί και ο πιστωτικός κίνδυνος ο οποίος επηρεάζει δανειστές, μέσω της χρήσης πιστωτικών παραγώγων προϊόντων. Λόγω της συνεχούς εξέλιξης των διεθνών χρηματαγορών, ολοένα και περισσότερα προϊόντα προστίθενται στη λίστα των προϊόντων με τα οποία μπορεί κανείς να μειώσει την έκθεσή του σε συγκεκριμένους κινδύνους, όπως π.χ. καιρικά φαινόμενα. Πέραν της εφαρμογής της διαχείρισης κινδύνων σε παραγωγικές και εμπορικές επιχειρήσεις, ο κλάδος αυτός έχει πολλαπλές εφαρμογές σε θέματα τα οποία αφορούν χρηματοοικονομικές εταιρείες. Έτσι, η καλή γνώση χρηματοοικονομικής μηχανικής είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για διαχειριστές χαρτοφυλακίων παντός είδους αξιογραφών. Πέραν της χρήσης παραγώγων προϊόντων, ο κλάδος της διαχείρισης κινδύνων έχει αναπτύξει τεχνικές για την κατανόηση, αξιολόγηση και τιμολόγηση διαφόρων ειδών κινδύνων. Έτσι, τεχνικές όπως η 'αξία σε κίνδυνο' (Value At Risk) και ανάλυση ευαισθησίας (stress test) αποσκοπούν στο να βοηθήσουν τον οικονομικό διευθυντή κάθε επιχείρησης να κατανοήσει καλύτερα τους κινδύνους τους οποίους αντιμετωπίζει η επιχείρησή του και να τους ποσοτικοποιήσει.

### **Διαχείριση Επενδύσεων**

Το μάθημα Επενδύσεις έρχεται να παρέχει μία όσο το δυνατόν περισσότερο ολοκληρωμένη εκπαιδευτική πλατφόρμα στην κατεύθυνση της Χρηματοοικονομικής. Δεδομένης της ευρύτητας του αντικείμενου το εκπαιδευτικό υλικό έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να αποκτηθεί μία εμπειριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο Λειτουργίας των σύγχρονων Κεφαλαιαγορών. Το μάθημα επιμερίζεται σε 2 συμπληρωματικές ενότητες. Αρχικά μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, θα εξασφαλίσουμε ότι το σώμα των σπουδαστών έχει αποτυπώσει τις βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν το κορμό του τεχνικού υποβάθρου στη Ανάλυση Επενδύσεων, ενώ παράλληλα διασαφηνίζουμε τις Δομές Λειτουργίας των Αγορών Κεφαλαίου με έμφαση στην θεωρία της Αποτελεσματικότητας. Παράλληλα στην ίδια Θεματική ενότητα ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με τις βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων όπως αυτές παρουσιάζονται στα πλαίσια της Θεωρίας Ανάλυσης Χαρτοφυλακίου. Στην επόμενη ενότητα, η λογική Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών τόσο σε επίπεδο Θεμελιώδους όσο και Τεχνικής Ανάλυσης είναι ένα από τα βασικότερα σημεία στην Τιμολόγηση Επενδυτικών Στοιχείων, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις Τεχνικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Η δεύτερη ενότητα συνεχίζει με τις μορφές Συλλογικών Επενδύσεων όπως τα Αμοιβαία Κεφάλαια και οι Εταιρείες Επενδύσεων, ενώ ολοκληρώνεται με κάποιες αναφορές σε Ειδικά Θέματα Επενδύσεων όπως τα Υβριδικά Χρεόγραφα, τους τρόπους Μεταβολής του Μετοχικού Κεφαλαίου

εταιρειών εισηγμένων σε Δευτερογενείς Αγορές Κεφαλαίου και μία γενική επισκόπηση στο σύγχρονο θέμα των εξαγορών και συγχωνεύσεων.

### **Αγγλικά I**

Γραμματική — Συντακτικό: Άρθρο (οριστικό-αόριστο), κτητικά επίθετα, βοηθητικά ρήματα. Χρόνοι (απλοί και διαρκείας): Ενεστώτας, Αόριστος, Παρακείμενος, Υπερσυντέλικος, Συντελεσμένος Μέλλοντας. Δομή πρότασης. Τροπικά ρήματα. Συγκρίσεις. Πλάγιες ερωτήσεις. Υποθετικοί Λόγοι. Questions Tags

Κείμενα — Λεξιλόγιο: Εισαγωγή στην ορολογία της Οικονομικής Επιστήμης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Προσφορά — ζήτηση, λογιστική, marketing — εργασία αγοράς. Εξοπλισμός γραφείου, παραγγελίες, αγορές, δάνεια, εμπορικές συναλλαγές, εταιρεία επενδύσεων, διαφήμιση, αγορά εργασίας, αίτηση για πρόσληψη — συνέντευξη.

### **Γαλλικά I**

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Πληροφορίες για πρόσωπα, επαγγέλματα, τουρισμό, ταξίδια, ξενοδοχεία, εγκαταστάσεις, μέσα μεταφοράς, οδική συμπεριφορά, επαφές, γνωριμίες, ταξιδιωτικά έγγραφα, ασφάλειες, τράπεζες, λογαριασμούς, συνάλλαγμα.

Γραμματική — Συντακτικό: Ρήματα (ενεστώτας, αόριστος, μέλλοντες, προστακτική), ερώτηση, άρνηση, άρθρα, αντωνυμίες, προθέσεις, μετοχές, επίθετα. Ασκήσεις.

### **Γερμανικά I**

Λεξιλόγιο: Καθημερινοί διάλογοι και επαγγελματικές γνωριμίες, αριθμοί, ονομασίες χωρών και υπηκόων τους, εμπορικές και βιομηχανικές εκθέσεις, λειτουργία της επιχείρησης, επιχειρηματικοί και βιομηχανικοί κλάδοι, προϊόντα, διαφήμιση.

Γραμματική — Συντακτικό: Κλίση ενεστώτα, βοηθητικά ρήματα, κτητικές αντωνυμίες, ερωτηματικά επιρρήματα και αντωνυμίες, προθέσεις με δοτική και αιτιατική, οριστικά και αόριστα άρθρα, κλίση ουσιαστικών / πτώσεις, παρακείμενος, δεικτικές αντωνυμίες, κλίση επιθέτων, δευτερεύουσες αιτιολογικές προτάσεις, επιρρηματικοί προσδιορισμοί, παρατατικός.

### **Αγγλικά II**

Γραμματική — Συντακτικό: Παθητική φωνή, αναφορικές αντωνυμίες, προτάσεις, εμφατικές δομές, πλάγιος λόγος, causative form, προθέσεις, phrasal verbs, θέση του επιρρήματος στην πρόταση. Εισαγωγή στην σύνταξη παραγράφου, στίξη, σύμβολα, συντομογραφίες, λεξιλόγιο.

Κείμενα — Λεξιλόγιο: Οργάνωση επιχείρησης, υπολογιστές, διαφήμιση, εμπορικές συναλλαγές, Μακροοικονομία-Μικροοικονομία, Στατιστική, Πληροφορική, στοιχεία πολιτισμού Μεγάλης Βρετανίας.

### **Γαλλικά II**

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Εμπορικό Επιμελητήριο, διεύθυνση επιχείρησης, νομικό πλαίσιο, καταναλωτές, πελάτες, προσλήψεις, βιογραφικό σημείωμα, επαγγελματικά προβλήματα, συνθήκες εργασίας, η γαλλική γλώσσα στην επαγγελματική αποκατάσταση.

Γραμματική — Συντακτικό: Αντωνυμίες, επιρρήματα, προθέσεις, παραθετικά, στοιχεία παθητικής φωνής, κτητικές — δεικτικές — προσωπικές αντωνυμίες, στοιχεία μέσης φωνής. Ασκήσεις.

### **Γερμανικά II**

Λεξιλόγιο: Τηλεπικοινωνίες, τραπεζικές συναλλαγές και ταμεία, ταξιδιωτικά πρακτορεία, μεταφορές και συγκοινωνίες, εθνική οικονομία και οικονομική συγκυρία, ισολογισμοί, δημοσιογραφικός τύπος, εργασιακό περιβάλλον, εργατικά συνδικάτα, management, διοίκηση επιχείρησης και προσωπικού, ανεργία και αγορά εργασίας, προκήρυξη θέσεων και υποβολή υποψηφιότητας, βιογραφικό σημείωμα, interview προσλήψεως.

Γραμματική — Συντακτικό: Εναντιωματικές δευτερεύουσες προτάσεις, παραγωγή λέξεων, υποτακτική I και II, προστακτική, αναφορικές αντωνυμίες και αναφορικές δευτερεύουσες προτάσεις, συγκριτικός και υπερθετικός βαθμός επιθέτων, ρήματα με εμπρόθετο αντικείμενο, παθητική φωνή, κλίση επιθέτων με αντωνυμίες, επίθετα με προθέσεις, προθέσεις με γενική.

### **Αγγλικά III**

Γραμματική — Συντακτικό: Χρόνοι (επανάληψη), τροπικά ρήματα, γερούνδιο — απαρέμφατο, παράγωγα ουσιαστικά (distribute -distribution), επίθετα (legal-illegal). Κείμενα — Λεξιλόγιο: Διαφήμιση, διεξαγωγή τραπεζικών εργασιών, βιομηχανία — ρύπανση, κρατική πρόνοια στη Μεγάλη Βρετανία, υπολογιστές, τηλεφωνική επικοινωνία, ελεύθερο εμπόριο, εργασιακές σχέσεις — εργατικά συνδικάτα, προκήρυξη θέσης — υποβολή υποψηφιότητας — συνέντευξη προσλήψεως, η βιομηχανική επανάσταση, φορολογία, προϋπολογισμός, ισοζύγιο πληρωμών — εμπορικό ισοζύγιο.

### **Γαλλικά III**

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Προσλήψεις, επικοινωνία, προσωπικό, υποψηφιότητες, βιογραφικό σημείωμα, συνεντεύξεις, μισθοί, στελέχη εταιριών, επαγγελματικός προγραμματισμός, επιδόσεις, μεταβάσεις, ακυρώσεις, σεμινάρια, οικονομία, προώθηση πωλήσεων, οικονομικά μεγέθη, Ευρωπαϊκή Ένωση.

Γραμματική — Συντακτικό: Παράγωγα λέξεων, αντωνυμίες - δεικτικές, προσωπικές, αναφορικές — γερούνδιο, προθέσεις, επιρρήματα - χρονικά, τροπικά-στοιχεία υποθετικών λόγων. Ασκήσεις.

### **Γερμανικά III,**

Λεξιλόγιο: Συνθήκες και παράγοντες παραγωγής, παραγωγικοί κλάδοι και τομείς (π.χ. η λειτουργία ενός υλοτομείου, μίας αυτοκινητοβιομηχανίας), στοιχεία εμπορικής αλληλογραφίας, αξιόγραφα και γραμμάτια, χρηματιστήριο, συγκοινωνίες και μεταφορές, λιανικό εμπόριο, ρυμοτομία πόλεων, προστασία περιβάλλοντος, ανακύκλωση, υπολογισμός κόστους, παγκοσμιοποίηση και διεθνοποίηση του marketing, επανεισαγωγή, φορολογία, όροι πληρωμών και προμηθειών, προσφορές, παραγγελίες.

Γραμματική — Συντακτικό: Αυτοπαθή ρήματα, πλάγιος λόγος. Επανάληψη: Κλίση επιθέτων, τελικές και αναφορικές προτάσεις, δευτερεύουσες αιτιολογικές προτάσεις, δευτερεύουσες εναντιωματικές προτάσεις.

### Αγγλικά IV

Γραμματική — Συντακτικό: Ποσότητα, υπόδειξη, παράκληση, ζήτηση πληροφοριών. Συμβουλή, υποχρέωση, προτίμηση. Εισαγωγή στη σύνταξη δοκιμίων. Κείμενα — Λεξιλόγιο: Αγορά-πώληση, διεξαγωγή τραπεζικών εργασιών, τεχνολογία πληροφοριών-συστήματα επικοινωνίας, γραφικά, εξωτερικό εμπόριο στις Η.Π.Α., έρευνα λειτουργικής ροής και σχεδιασμού, επενδύσεις, πληθωρισμός, μετοχές, χρηματιστήρια εμπορευμάτων, Εμπορικά Επιμελητήρια. Ευρωπαϊκή Ένωση.

### Γαλλικά IV

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Επιχειρήσεις, προοπτικές αγοράς marketing, συνθήκες πώλησης, διευθυντές, διαφήμιση, επιχειρηματίες, νομικό πλαίσιο, ανάλυση μεθόδων, ανάπτυξη επιχείρησης, κόστος, απόδοση, αυτοματοποίηση, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, εξωτερικό εμπόριο, παραγγελίες, όροι παράδοσης, διαπραγματεύσεις, συμβόλαια, επαγγελματικές σχέσεις, μετεκπαίδευση προσωπικού. Γραμματική — Συντακτικό: Παρατατικός, υποθετική, στοιχεία πλαγίου λόγου, αναφορικές, δεικτικές, κτητικές, προσωπικές αντωνυμίες, αιτιολογικές προτάσεις, παραθετικά επιθέτων. Ασκήσεις.

### Γερμανικά IV

Λεξιλόγιο: Μορφές επιχειρήσεων, φόροι και εισφορές, μισθολογικές επιβαρύνσεις, οργάνωση επιχειρήσεως, χρηματοδοτήσεις, επενδύσεις, έρευνα αγοράς και marketing, επικοινωνία και τεχνολογία, επιχειρήσεις, παραγωγή, μερική απασχόληση, οργάνωση πωλήσεων, λογιστική, εξωτερικό εμπόριο, διεθνείς χρηματικές συναλλαγές. Επανάληψη: υποβολή υποψηφιότητας για θέση εργασίας, διαφήμιση, εμπορικές και βιομηχανικές εκθέσεις, μεταφορές. Γραμματική — Συντακτικό: Χωριζόμενα ρήματα, ερωτηματικές προτάσεις, στίξη, επιρρήματα με προθέσεις, αναφορικές προτάσεις, αρνητικές προτάσεις. Επανάληψη: Παθητική φωνή, υποτακτική I και II, πλάγιος λόγος, δευτερεύουσες τελικές προτάσεις, κλίση επιθέτων.

### Γαλλικά V

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Γενικότητες πάνω στο εμπόριο, έμποροι και διάφορες κατηγορίες μεσαζόντων, κατηγορίες υπαλλήλων, εμπορικές επιχειρήσεις και διαχείριση αυτών, εμπορικοί χώροι, εμπόριο λιανικής — χονδρικής, αγορά και Marketing, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, μεταφορές οδικές και εναέριες. Γραμματική — Συντακτικό: Παρατατικός, αόριστος, υπερσυντέλικος, υποθετική (ενεστώτας-αόριστος), υποθετικοί λόγοι, υποτακτική (ενεστώτας-αόριστος). Ασκήσεις: Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου. Οικονομικά κείμενα για μετάφραση από τα Ελληνικά στα Γαλλικά.

### Γερμανικά V

Λεξιλόγιο: Εμπορική αλληλογραφία, τουρισμός, στοιχεία Γερμανικής οικονομίας και πολιτισμού.

Γραμματική — Συντακτικό: Εμπέδωση της διδασκαλίας με σύνταξη επιστολών, ασκήσεις μετάφρασης από τα Ελληνικά στα Γερμανικά και αντιστρόφως, σύνταξη περιλήψεων.

### **Γαλλικά VI**

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Πώληση και πληρωμή εμπορευμάτων, έγγραφα που αφορούν την πώληση, τιμολόγια, τρόποι πληρωμής (επιταγές, γραμμάτια, συναλλαγματικές), εισαγωγές — εξαγωγές, τελωνεία, τράπεζες και ο ρόλος τους στο εμπόριο και στη οικονομία, εταιρείες, κοινωνική ασφάλιση, χρηματιστήριο, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.

Γραμματική — Συντακτικό: Μετοχή (ενεστώτα - αορίστου) και χρήση αυτής, ευθύς και πλάγιος λόγος.

Ασκήσεις: Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου. Οικονομικά κείμενα για μετάφραση από τα Ελληνικά στα Γαλλικά.

### **Γερμανικά VI**

Λεξιλόγιο: Γερμανική οικονομία, κοινωνία, πολιτική ζωή και πολιτισμός. Επιλογή επικαίρων θεμάτων από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο

Γραμματική — Συντακτικό: Μετάφραση από τα Ελληνικά στα Γερμανικά, εισαγωγή σε σύνταξη δοκιμίων, ανάπτυξη επιχειρηματολογίας.

### **Γαλλικά VII**

Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Οικονομία, γεωργία, παραγωγή, κτηνοτροφία, πολιτισμικά, βιομηχανίες, υφαντουργία, χημική βιομηχανία, δημόσια έργα, κατασκευές, επιχειρήσεις. Κείμενα επάνω στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Οικονομικά κείμενα για μετάφραση από τα Ελληνικά στα Γαλλικά. Βιομηχανίες, Πανεπιστήμια, πετρέλαιο, Μάαστριχτ. Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου. Εμπορική αλληλογραφία.

Γραμματική — Συντακτικό: Επίρρημα (σχηματισμός, ανώμαλα), προθέσεις, άρνηση, παθητική φωνή.

Ασκήσεις.

### **Γερμανικά VII**

Λεξιλόγιο: Διοίκηση επιχειρήσεων στη Γερμανία, παγκοσμιοποίηση και διεθνοποίηση αγορών. Επιλογή θεμάτων από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.

Γραμματική — Συντακτικό: Μετάφραση από Ελληνικά στα Γερμανικά, σύνταξη δοκιμίων.

### **3γ.1. Αγγλικά VIII**

### **3γ.2. Γαλλικά VIII**



Κείμενα με βασικό λεξιλόγιο: Τριτογενής τομέας, χρηματοδότηση, εσωτερικό — εξωτερικό εμπόριο, τουρισμός, συναλλαγές, προϋπολογισμός, ισοζύγιο πληρωμών, επενδύσεις, το κράτος και οι επαγγελματικές οργανώσεις, οικονομικά προβλήματα.

Κείμενα επάνω στη δομή και τους οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οικονομικά κείμενα για μετάφραση από Ελληνικά στα Γαλλικά. Η Ελλάδα ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο Νόμος για το Φ.Π.Α., η Συμφωνία Σύνθεσης, η τουριστική υποδομή, χρηματιστήρια, οικολογία, περιβάλλον. Εκθέσεις οικονομικού περιεχομένου. Εμπορική αλληλογραφία.

Γραμματική — Συντακτικό: Ολοκλήρωση Γραμματικής και Συντακτικού.

Ασκήσεις.

### **3γ.3. Γερμανικά VIII**

Λεξιλόγιο: Γερμανία και Ευρωπαϊκή Ένωση, εσωτερική αγορά, η ευρωπαϊκή επιχείρηση, ΟΝΕ και "ευρώ", αναπτυξιακή πολιτική, σχέσεις Γερμανίας με χώρες Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, σχέσεις Γερμανικής οικονομίας με Αμερική και Ιαπωνία.

Κείμενα — Συντακτικό: Σύνταξη δοκιμίων επί επικαίρων θεμάτων

**ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΑΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ: ΜΕΧΡΙ 3**

## Εργαστηριακή υποδομή

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων λειτουργούν ήδη τα Εργαστήρια Διοίκησης Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικής Πληροφορικής με Διευθυντή τον Καθηγητή Ελευθέριο Παπαθανασίου. Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου αποφάσισε στην 5<sup>η</sup> συνεδρίασή της (23-1-2003) την έγκριση της λειτουργίας τριών νέων Ερευνητικών Εργαστηρίων στο Τμήμα μας, τα οποία είναι: το Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς με Διευθυντές τους Καθηγητές Ιωάννη Τζωάννο και Γεώργιο Σιώμκο, το Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών με Διευθυντές τους Καθηγητές Γεώργιο Καραθανάση και Γεώργιο Πανηγυράκη και το Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων με Διευθυντή τον Καθηγητή Ανδρέα Νικολόπουλο. Επίσης με πρόσφατη απόφασή της Συγκλήτου, ιδρύθηκαν το Εργαστήριο Ανάλυσης Φορολογικής Πολιτικής με Διευθυντές τον Καθηγητή Γεώργιο Αγαπητό και τον Αναπληρωτή Καθηγητή Παναγιώτη Πάσχο και το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής με Διευθυντή τον Καθηγητή Βασίλειο Παπαδάκη.

- Εργαστήριο Διοίκησης Επιχειρήσεων  
Διευθυντής Ελευθέριος Παπαθανασίου
- Εργαστήριο Επιχειρηματικής Πληροφορικής  
Διευθυντής Ελευθέριος Παπαθανασίου
- Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς  
Διευθυντές Ιωάννης Τζωάννος και Γεώργιος Σιώμκος
- Εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων  
και Υπηρεσιών  
Διευθυντές Γεώργιος Καραθανάσης και Γεώργιος Πανηγυράκης
- Εργαστήριο Βιομηχανικών Σχέσεων και Διαπραγματεύσεων  
Διευθυντής Ανδρέας Νικολόπουλος
- Εργαστήριο Ανάλυσης Φορολογικής Πολιτικής  
Διευθυντές Γεώργιος Αγαπητός και Παναγιώτης Πάσχος
- Εργαστήριο Επιχειρησιακής Στρατηγικής  
Διευθυντής Βασίλειος Παπαδάκης



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

# Οδηγός Εκπόνησης Διπλωματικής Διατριβής Για τους Μεταπτυχιακούς Φοιτητές Πλήρους Φοίτησης του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών





## ΟΔΗΓΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

<b>I. Εισαγωγή .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Διαδικασία Κατάρτισης Διπλωματικής Εργασίας .....</b>	<b>3</b>
1. Επιλογή Θέματος .....	3
2. Επιβλέπων Καθηγητής & Εξειδίκευση του Θέματος .....	3
3. Υποβολή του Θέματος της Διπλωματικής Εργασίας .....	4
4. Διαδικασία Έγκρισης του Θέματος .....	4
5. Κατάρτιση Χρονοδιαγράμματος Εργασιών .....	4
6. Εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας .....	4
<b>III. Διαδικαστικά Θέματα .....</b>	<b>6</b>
1. Υποχρεωτικές Προθεσμίες .....	6
2. Πρόταση Διπλωματικής Εργασίας.....	6
3. Κείμενο Διπλωματικής Εργασίας .....	6
4. Προφορική Υποστήριξη & Βαθμολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας.....	8





## I. Εισαγωγή

Οι τελευταίοι μήνες του Προγράμματος Σπουδών (Δ' Εξάμηνο) προβλέπουν την υποχρεωτική εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Η συγγραφή της διπλωματικής εργασίας είναι η πλέον δημιουργική πρόκληση του ΜΠΣ, για δύο κυρίως λόγους, οι οποίοι σκοπεύουν στην ουσιαστικοποίηση του συνόλου της γνωστικής εμπειρίας με την οποία ήρθατε σε επαφή:

1. Να εφαρμοστούν επιστημονικές μέθοδοι για την ανάλυση και την επίλυση προβλημάτων πραγματικών επιχειρήσεων.
2. Να προκαλέσει συχνότερες και ουσιαστικότερες επαφές με τους διδάσκοντες, χρήσιμες και για την προσωπική αξιολόγηση των ικανοτήτων του φοιτητή.

## II. Διαδικασία Κατάρτισης Διπλωματικής Εργασίας

### 1. Επιλογή Θέματος

Καλύτερο θέμα θεωρείται αυτό που σας ενδιαφέρει προσωπικά και σας επιτρέπει να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις αναλυτικές γνώσεις σας και δεξιότητες.

Για την επιλογή του θέματος της διπλωματικής σας εργασίας, μπορείτε να πάρετε ιδέες από τις διαλέξεις και τις συζητήσεις στην αίθουσα διδασκαλίας στο πλαίσιο όλων των μαθημάτων που παρακολουθήσατε, από την εργασιακή σας εμπειρία, άλλα εξωακαδημαϊκά ενδιαφέροντα σας, πρόσφατα γεγονότα ή ερευνητικά προγράμματα καθηγητών σας που να βρίσκεται όμως **και σε συνάφεια με την επιλεγείσα από εσάς ειδικευση.**





## 2. Επιβλέπων Καθηγητής & Εξειδίκευση του Θέματος Διπλωματικής Εργασίας

Το επόμενο βήμα είναι η επιλογή του επιβλέποντος μεταξύ των διδασκόντων του Προγράμματος ή μελών της Διοικούσας Επιτροπής του ΜΠΣ. Οι διδάσκοντες δεν είναι υποχρεωμένοι να αναλάβουν την επίβλεψη εργασιών των φοιτητών, ενώ τα θέματα που τους προτείνετε να επιβλέψουν θα πρέπει να είναι κοντά στα ερευνητικά τους ενδιαφέροντα. Για την εξειδίκευση του θέματος της διπλωματικής εργασίας απαιτείται μια προεργασία που συνίσταται στις εξής ενέργειες:

1. Επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας.
2. Εντοπισμός του προβλήματος και κατάρτιση καταλόγου ερωτήσεων ή υποθέσεων έρευνας, που η επίλυσή τους ή η διερεύνησή τους παρουσιάζει ενδιαφέρον.
3. Επιλογή του τύπου εργασίας στον οποίον εμπίπτει η προσέγγιση που προτείνετε (π.χ. εμπειρική μελέτη, case study, ανάπτυξη-σχεδιασμός υποδείγματος, στρατηγική ανάλυση κ.ο.κ.).

Στο στάδιο αυτό διερεύνησης συνήθως προκύπτουν κι άλλες δυνατότητες ερωτημάτων και υποθέσεων για ανάλυση. Μετά από τις αρχικές αυτές σκέψεις και συζητήσεις με τον επιβλέποντα, φροντίστε να βεβαιωθείτε ότι το θέμα είναι δυνατόν να εκτελεσθεί μέσα στον προβλεπόμενο χρόνο. Τέλος, το θέμα πρέπει να διατυπωθεί κατά το σαφέστερο δυνατό τρόπο.

## 3. Υποβολή του Θέματος της Διπλωματικής Εργασίας

Αφού το προτεινόμενο θέμα καθοριστεί και διατυπωθεί σαφώς, το ειδικό έντυπο πρέπει να υποβληθεί στη Γραμματεία μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία.

## 4. Διαδικασία Έγκρισης Θέματος

Τα θέματα εγκρίνονται από την πενταμελή Διοικούσα Επιτροπή ή από τον Διευθυντή του Προγράμματος, η οποία/ ο οποίος:





- Είτε τα εγκρίνει ως έχουν
- Είτε τα απορρίπτει
- Είτε τα παραπέμπει στο φοιτητή για αναθεώρηση (σε συνεργασία πάντα με τον επιβλέποντα καθηγητή).

## 5. Κατάρτιση Χρονοδιαγράμματος Εργασιών

Όταν το θέμα της εργασίας γίνει δεκτό, το χρονοδιάγραμμα εργασιών καταρτίζεται σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή. Το χρονοδιάγραμμα, αν και δεν είναι υποχρεωτικό έγγραφο που πρέπει να κατατίθεται στη Γραμματεία, βοηθά στην καλύτερη οργάνωση των εργασιών αφού περιλαμβάνει σημαντικά ορόσημα, όπως είναι το τέλος της συλλογής δεδομένων, το τέλος της προκαταρκτικής ανάλυσης, το χρόνο παράδοσης του προχείρου κάθε κεφαλαίου ή τμήματος του τελικού κειμένου στον επιβλέποντα, το χρόνο επιστροφής των σχολίων του επιβλέποντος και το χρόνο παράδοσης του τελικού κειμένου.

## 6. Χρήσιμες Συμβουλές για την Εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας

Για να τελειώσει η εργασία σας εγκαίρως και με επιτυχία πρέπει να εργασθείτε συστηματικά και οργανωμένα. Μερικές χρήσιμες συμβουλές είναι οι εξής:

1. Ορίστε συγκεκριμένες ώρες και ημέρες που θα διαθέτετε για τη διπλωματική σας εργασία.
2. Δομείστε καλά την εργασία σας. Η εισαγωγή πρέπει να περιλαμβάνει μια περιγραφή του προβλήματος ή των ερευνητικών ερωτημάτων/υποθέσεων έρευνας και μια περιληπτική παρουσίαση της προσέγγισης (μεθοδολογίας) που ακολουθείτε. Η εισαγωγή επίσης περιλαμβάνει μια σύντομη παρουσίαση του υποβάθρου (background) του θέματος. Ένα επόμενο κεφάλαιο πρέπει να αφιερώνεται στην ανασκόπηση της σχετικής με το θέμα σας βιβλιογραφίας-αρθρογραφίας. Ένα ειδικό τμήμα (ή κεφάλαιο) αφιερώνεται στην περιγραφή και την αιτιολόγηση των μεθόδων συλλογής δεδομένων





που επιλέξατε. Στο τμήμα (κεφάλαιο) της ανάλυσης πρέπει να περιλάβετε την περιγραφή και την ερμηνεία των ευρημάτων καθώς και τη μέθοδο ανάλυσης που επιλέξατε. Το τελευταίο κεφάλαιο πρέπει να περιλαμβάνει σύνοψη των ευρημάτων και συμπεράσματα, κριτική των μεθόδων που χρησιμοποιήσατε, προτάσεις για περαιτέρω έρευνα, προτάσεις για διοικητικά στελέχη (διοικητικές επιπτώσεις- managerial implications) και παρατηρήσεις για τη χρησιμότητα της εργασίας σας στη διοικητική πρακτική.

Ένας καλός τρόπος για να πάρετε ιδέες σχετικές με τη δομή της εργασίας σας είναι να μελετήσετε και τα PowerPoint presentation slides των διπλωματικών εργασιών των προηγούμενων σειρών (MSM-1, 2 και 3) που έχουν αναρτηθεί στον ιστότοπο του Προγράμματος (<http://www.msfull.aueb.gr/>).

3. Διεξάγετε την έρευνά σας με σύστημα: Τα δεδομένα που θα χρησιμοποιήσετε μπορεί να προέλθουν είτε από πληροφορίες που συλλέγουν άλλοι (π.χ. βιβλία, άρθρα, δημοσιευμένες εκθέσεις, δημοσκοπήσεις, απογραφές και ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων) είτε από πληροφορίες που συλλέγετε εσείς οι ίδιοι (π.χ. ερωτηματολόγια, προσωπικές συνεντεύξεις, πειράματα, κ.ο.κ.). Πρέπει να αναφέρετε αναλυτικά ποια στοιχεία χρησιμοποιείτε και από πού προέρχονται. Ο επιβλέπων θα συστήσει ποια στοιχεία ή πληροφορίες είναι καταλληλότερα για την υποστήριξη των θέσεών σας, λαμβάνοντας υπόψη και τη στενότητα χρόνου κάτω από την οποία λειτουργείτε. Επίσης θα σας συμβουλευσει για το μηχανισμό και τις πρακτικές λεπτομέρειες της συλλογής των στοιχείων.

4. Επιλέξτε την καταλληλότερη μέθοδο ανάλυσης σε συνεργασία με τον επιβλέποντα. Για την ερμηνεία των δεδομένων πρέπει να χρησιμοποιήσετε κατάλληλες στατιστικές μεθόδους ή, σε ειδικές περιπτώσεις, απλές περιγραφικές μεθόδους.

5. Γράψτε ένα αυτοδύναμο κείμενο. Ο αναγνώστης θα πρέπει να είναι σε θέση να παρακολουθήσει τον ειρμό των σκέψεών σας χωρίς παραπομπές σε κείμενα, που δεν παρατίθενται στο σώμα της εργασίας ή στα παραρτήματά της.

6. Φροντίστε το κείμενό σας να είναι καλογραμμένο και ευανάγνωστο.

7. Αποφύγετε συνήθη σφάλματα όπως: κείμενο δυσνόητο και στριφνό, κείμενο με







ορθογραφικά και συντακτικά λάθη, ένα προχειρογραμμένο και ακαλαίσθητο κείμενο ή ένα κείμενο με σφάλματα στις βιβλιογραφικές αναφορές, αδικαιολόγητες επαναλήψεις, λογικές ασυνέπειες, ακαταλαβίστικα διαγράμματα και ουρανοκατέβατες διαπιστώσεις και συμπεράσματα. Ούτε βέβαια οι αναγνώστες του κειμένου θα εκτιμήσουν ένα κείμενο που γενικά θα τους παιδέψει για να καταλάβουν τι λέει και πού σκοπεύει να καταλήξει. Γι' αυτό θα πρέπει να καταβάλετε κάθε δυνατή προσπάθεια για να εκφραστείτε καθαρά και να διαμορφώσετε ένα κείμενο απλό αλλά συγχρόνως ενδιαφέρον και όχι απλοϊκό, ευκολονόητο αλλά συγχρόνως μεστό και όχι ρηχό και, προπάντων, φιλικό στον αναγνώστη.

### III. Διαδικαστικά Θέματα

#### 1. Υποχρεωτικές Προθεσμίες

Παρακάτω δίνεται το χρονοδιάγραμμα όσον αφορά την εκπόνηση και παράδοση της Διπλωματικής σας Εργασίας. **Το χρονοδιάγραμμα αυτό θα τηρηθεί αυστηρά.** Τη Διπλωματική σας Εργασία μπορείτε να υποβάλλετε στις 30/11/2007 το νωρίτερο και το αργότερο μέχρι τις 20/12/2007.

Υποβολή Θέματος Διπλωματικής Εργασίας	Τρίτη 17 Ιουνίου 2008
<b><u>Τελευταία Προθεσμία</u></b> για την Υποβολή της Διπλωματικής Εργασίας	Παρασκευή 28 Νοεμβρίου 2008
Η Διπλωματική Εργασία μπορεί να υποβληθεί το νωρίτερο την	Δευτέρα 3 Νοεμβρίου 2008
Παρουσιάσεις Διπλωματικών Εργασιών σε Επιτροπή	Δεκέμβριος 2008

Η μη τήρηση της τελευταίας προθεσμίας συνεπάγεται την αναγκαστική καθυστέρηση της περάτωσης των σπουδών τουλάχιστον κατά ένα έτος (δηλ. εκπόνησή της στο πλαίσιο της αμέσως επόμενης σειράς του Προγράμματος).





## 2. Πρόταση Διπλωματικής Εργασίας

Η πρόταση - δήλωση διπλωματικής εργασίας υποβάλλεται σε ειδικό έντυπο που μπορείτε να προμηθευτείτε από τον ιστότοπο του Προγράμματος. Την πρόταση πρέπει να εγκρίνει η Διοικούσα Επιτροπή του ΜΠΣ με τις υπογραφές του Διευθυντή του Προγράμματος και του Επιβλέποντα Καθηγητή.

## 3. Κείμενο Διπλωματικής Εργασίας

1. Το τελικό κείμενο (hard copy) της διπλωματικής εργασίας πρέπει να υποβληθεί στη Γραμματεία εις τριπλούν μαζί με ένα CD-ROM που θα το περιέχει σε ψηφιακή μορφή (πρόγραμμα Word). Το ίδιο CD-ROM πρέπει επίσης να περιέχει και PowerPoint presentation slides της διπλωματικής σας (maximum 30 slides). Ένα αντίτυπο υποβάλλεται επίσης στον επιβλέποντα καθηγητή.
2. Η πρώτη σελίδα του κειμένου έχει ειδική μορφή και περιλαμβάνει εκτός του πλήρους τίτλου της διπλωματικής εργασίας, του τμήματος σπουδών, του ΜΠΣ, του ονόματος του φοιτητή και του ακαδημαϊκού έτους, τα ονόματα του επιβλέποντος καθηγητή και του διευθυντή του ΜΠΣ. Οι ίδιες πληροφορίες πρέπει να εμφανίζονται δακτυλογραφημένες και στο περίβλημα του CD-ROM.
3. Στη συνέχεια παρατίθεται η σύνοψη της διπλωματικής (brief executive summary), η οποία πρέπει, στο μικρότερο δυνατό διάστημα (2-3 σελίδες), να παρέχει στον αναγνώστη μία καλή πληροφόρηση σχετικά με τους στόχους, τη μεθοδολογία και τα κύρια συμπεράσματα της εργασίας.
4. Αμέσως μετά τη σύνοψη παρατίθεται ο πίνακας περιεχομένων της διπλωματικής εργασίας και ακολουθεί το κυρίως κείμενο.
5. Εάν υπάρχουν παραρτήματα, παρατίθενται μετά το κυρίως κείμενο της διπλωματικής και οι τίτλοι των αναφέρονται στα περιεχόμενα.
6. Στο τέλος της εργασίας, παρατίθεται ενοποιημένη βιβλιογραφία κατά αλφαβητική σειρά των συγγραφέων, η οποία καλύπτει πλήρως τις αναφορές που





περιέχονται στο κείμενο της εργασίας σε κάθε συγγραφέα, ερευνητικό οργανισμό και στατιστική πηγή.

7. Οι αναφορές στο κείμενο σε συγγραφείς, ερευνητικούς οργανισμούς, στατιστικές πηγές κλπ συνοδεύονται από τη χρονολογία έκδοσης (σε παρένθεση) και μόνον, ενώ τα πλήρη στοιχεία (τίτλος, εκδότης, τεύχος περιοδικού κλπ) παρουσιάζονται προσεκτικά στην ενοποιημένη βιβλιογραφία. Τα στοιχεία που παρατίθενται πρέπει να επαρκούν ώστε ο αναγνώστης να μπορεί, εάν το επιθυμεί, να ελέγξει κάθε αναφορά.

8. Η έκταση της διπλωματικής (το κυρίως κείμενο) είναι κατά κανόνα μεταξύ 15.000 και 20.000 λέξεων (75 – 100 σελίδες) και δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 22.000 λέξεις (περίπου 110 σελίδες).

9. Το κυρίως κείμενο της διπλωματικής εργασίας πρέπει να είναι γραμμένο με στοιχεία 12 στιγμών (12 pts) και διπλό διάκενο (double-spaced). Μικρότερα γράμματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε υποσημειώσεις, πίνακες, κ.λπ. αλλά σε κανένα σημείο δεν επιτρέπεται η χρησιμοποίηση γραμμάτων μικρότερων των 8 στιγμών. Το κείμενο πρέπει να έχει περιθώρια 2,5 πόντων άνω, κάτω και σε κάθε πλευρά.

10. Η αρίθμηση των σελίδων πρέπει να είναι συνεχής και να περιλαμβάνει τη σελίδα τίτλου.

11. Όλες οι σελίδες περιλαμβάνουν τυποποιημένο υπέρτιτλο και υπότιτλο, όπου αναφέρονται (εκτός από τον αριθμό της σελίδας) το Πρόγραμμα, το ακαδημαϊκό έτος, ο τίτλος της διατριβής, το Τμήμα και το όνομα του συγγραφέα.

12. Το κείμενο πρέπει να είναι τυπωμένο σε λευκό χαρτί μεγέθους Α4.

#### **4. Προφορική Υποστήριξη & Βαθμολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας**

1. Η προφορική υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας σας πραγματοποιείται, σύμφωνα με το πρόγραμμα που δημοσιεύει η Γραμματεία, ενώπιον τριμελούς επιτροπής η οποία αποτελείται από τον επιβλέποντα και δύο ακόμα διδάσκοντες στο ΜΠΣ. Τη σύνθεση της επιτροπής αποφασίζει ο Διευθυντής του Προγράμματος μερικές ημέρες





πριν από την υποστήριξη.

2. Η εξέταση αρχίζει με δική σας σύντομη παρουσίαση που δεν υπερβαίνει τα 15-20 λεπτά. Αναμένεται ότι θα υποστηρίξετε την εργασία σας οπτικά με διαφάνειες και με κάποιο έντυπο υλικό που μπορείτε να μοιράσετε στα μέλη της επιτροπής. Κατά την εξέταση θα σας υποβληθούν ερωτήσεις, τις οποίες πρέπει να απαντήσετε ικανοποιητικά.
3. Η επιτυχία ή η αποτυχία σας στη διπλωματική εργασία ανακοινώνεται αυθημερόν, αν και η έκδοση της βαθμολογίας μπορεί να βραδύνει. Αν τα μέλη της επιτροπής δεν ικανοποιηθούν μπορούν να ζητήσουν τις βελτιώσεις ή / και συμπληρώσεις στις οποίες πρέπει να προβείτε ορίζοντας συγχρόνως και την προθεσμία μέσα στην οποία δικαιούσθε να τις υποβάλετε.
4. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας διαγράφεστε από το Πρόγραμμα. Μπορείτε όμως να πάρετε ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, το οποίο αποτελεί μια βεβαίωση ατελούς εκπλήρωσης των απαιτήσεων του ΜΠΣ, στην οποία θα αναφέρεται ότι έχετε επιτύχει σε όλα τα μαθήματα του Προγράμματος αλλά δεν έγινε δεκτή η διπλωματική σας εργασία. Το Πιστοποιητικό Παρακολούθησης δεν αντιπροσωπεύει μεταπτυχιακό τίτλο.
5. Ο τελικός βαθμός της διπλωματικής εργασίας ισοδυναμεί με βαθμό **δύο (2)** μαθημάτων.
6. Η επιτυχία σας στην προφορική υποστήριξη της διπλωματικής σας εργασίας επισφραγίζει την επιτυχή περάτωση των σπουδών σας.

