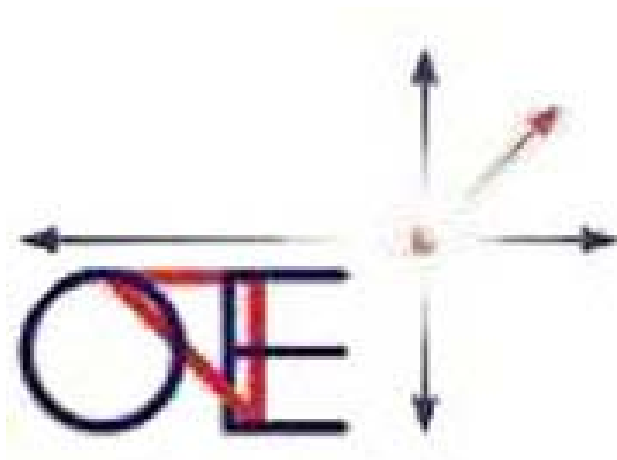




Επικαιροποίηση Έκθεσης Εσωτερικής Αξιολόγησης



Μάιος 2012

Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος.....	3
1. Η διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης.....	4
2. Παρουσίαση του Τμήματος.....	6
3. Προγράμματα Σπουδών.....	9
3.1. Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών.....	9
3.2. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.....	15
3.3. Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών.....	17
4. Διδακτικό έργο.....	18
5. Ερευνητικό έργο.....	21
6. Σχέσεις με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/παραγωγικούς (ΚΤΠΤ) φορείς.....	23
7. Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης.....	26
8. Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές.....	29
9. Συμπεράσματα.....	30
10. Παραρτήματα.....	32
Παράρτημα 1: Οδηγός Σπουδών Τμήματος ΟΔΕ	
Παράρτημα 2: Κανονισμός Εξετάσεων	
Παράρτημα 3: Παρουσίαση Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)	
Παράρτημα 4: Παρουσίαση των Εξελίξεων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Πλήρους Φοίτησης και Μερικής Φοίτησης)	
Παράρτημα 5: Παρουσίαση Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών	
Παράρτημα 6: Πρόγραμμα Μαθημάτων του Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών	
Παράρτημα 7: Επιστημονικά Επιτεύγματα των Μελών ΔΕΠ του Τμήματος	

Πρόλογος

Η παρούσα έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης συντάσσεται τρία χρόνια μετά την αρχική έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης η οποία είχε υποβληθεί στην ΑΔΙΤΠ τον Νοέμβριο του 2008. Έκτοτε, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν συντελεστεί σημαντικές αλλαγές. Πολλές από αυτές έγιναν ως ανταπόκριση στα ευρήματα της αρχικής έκθεσης εσωτερικής αξιολόγησης. Άλλες προέκυψαν λόγω αλλαγών στο θεσμικό πλαίσιο των Πανεπιστημίων.

Η παρούσα έκθεση θέτει τους εξής στόχους:

1. Να παρουσιάσει συνοπτικά τις πιο σημαντικές αλλαγές που υλοποιήθηκαν και να αναδείξει τεκμηριωμένα τα επιτεύγματα του Τμήματος στα τρία χρόνια που μεσολάβησαν,
2. Να επισημάνει τα σημεία που χρήζουν βελτίωσης και να προσδιορίσει συγκεκριμένες ενέργειες βελτίωσης.

Να τονιστεί ότι η παρούσα επικαιροποιημένη έκθεση δεν υποκαθιστά αυτήν του 2008, η οποία είναι μια πιο ολοκληρωμένη απεικόνιση του Τμήματος ΟΔΕ. Αντίθετα η παρούσα έκθεση εστιάζει κυρίως στις βελτιώσεις-αλλαγές που έλαβαν χώρα από το 2008 μέχρι σήμερα.

1. Η διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης

Η Ενότητα αυτή περιλαμβάνει μια σύντομη περιγραφή, ανάλυση και κριτική αξιολόγηση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης, καθώς και ενδεχόμενες προτάσεις για τη βελτίωσή της.

1.1. Περιγραφή και ανάλυση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης στο Τμήμα.

1.1.1. Ποια ήταν η σύνθεση της ΟΜΕΑ;

Η αρχική έκθεση υποβλήθηκε στην ΑΔΙΤΠ τον Νοέμβριο του 2008. Κατά τη σύνταξη της έκθεσης συμμετείχαν πολλά μέλη ΔΕΠ αλλά και μέλη του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος. Ιδιαίτερα ενεργά είχαν απασχοληθεί, πέρα από τον τότε Πρόεδρο και Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος ΟΔΕ και οι διευθυντές των μεταπτυχιακών προγραμμάτων του Τμήματος.

Στην παρούσα επικαιροποιημένη έκθεση (Απρίλιος 2012), καταβάλλεται προσπάθεια να αναδειχθούν οι πιο σημαντικές αλλαγές οι οποίες έγιναν στο Τμήμα από τότε μέχρι τη συγγραφή της παρούσας αξιολογητικής έκθεσης. Οι περισσότερες από τις αλλαγές αυτές υλοποιήθηκαν ως αποτέλεσμα της εσωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος και του εντοπισμού συγκεκριμένων σημείων προς βελτίωση.

Στην ΓΣ του Τμήματος (13 Απριλίου 2011) έγινε η επίσημη σύσταση και ο ορισμός των μελών της ΟΜΕΑ του Τμήματος ως εξής:

Πρόεδρος επιτροπής : Γ. Κουρέτας, Καθηγητής
 Μέλη επιτροπής: Κ. Καραμάνης, Αναπλ. Καθηγητής
 Γ. Βάμβουκας, Αναπλ. Καθηγητής
 Έλ. Κρομμυδάκη, Υπάλληλος Γραμματείας ΟΔΕ
 Έλια Φαντάκη, Υπάλληλος Γραμματείας ΟΔΕ

1.1.2. Με ποιους και πώς συνεργάστηκε η ΟΜΕΑ για τη διαμόρφωση της έκθεσης;

Η ΟΜΕΑ συνεργάστηκε, αντλώντας στοιχεία, με τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, το διοικητικό προσωπικό, τους συναδέλφους ΕΕΔΙΤΠ και ΕΤΕΠ καθώς επίσης και με τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές του Τμήματος.

1.1.3. Ποιες πηγές και διαδικασίες χρησιμοποιήθηκαν για την άντληση πληροφοριών;

Χρησιμοποιήθηκαν (τόσο στην παρούσα-επικαιροποιημένη έκθεση, όσο και στην αρχική έκθεση), μια πληθώρα πηγών, η οποία συμπεριλαμβάνει τα αρχεία του

Τμήματος, του Ο.Π.Α., συνεντεύξεις με μέλη ΔΕΠ, καθώς και συμπλήρωση ερωτηματολογίων που δημιουργήθηκαν για τα μέλη ΔΕΠ, τους προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές του Τμήματος και τα μέλη της γραμματείας.

1.1.4. Πώς και σε ποια έκταση συζητήθηκε η έκθεση στο εσωτερικό του Τμήματος;

Τόσο η αρχική όσο και η επικαιροποιημένη έκθεση κοινοποιήθηκαν σε όλα τα μέλη του Τμήματος και ζητήθηκαν τα σχόλιά τους. Στην πορεία της ενημέρωσης εντοπίστηκαν λάθη ή/και παραβλέψεις και διορθώθηκαν. Τα σχόλια και οι παρατηρήσεις μεγάλου μέρους των συμμετεχόντων στο Τμήμα ελήφθησαν υπόψη.

1.2. Ανάλυση των θετικών στοιχείων και των δυσκολιών που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης.

Το μεγαλύτερο ίσως πρόβλημα ήταν η κινητοποίηση μεγάλου μέρους μελών ΔΕΠ και εργαζομένων στο Τμήμα. Ο φόρτος εργασίας των ανωτέρω είναι συνήθως ιδιαίτερα μεγάλος, με αποτέλεσμα από μικρό ποσοστό η διαδικασία αξιολόγησης να εκληφθεί ως ένα επιπλέον βάρος. Όμως, μέσα από συζήτηση και επεξήγηση, έγινε κατανοητή η αναγκαιότητα της διαδικασίας και επετεύχθη η συμμετοχή σχεδόν όλων.

1.3. Προτάσεις για τη βελτίωση της διαδικασίας.

Μέσα από τη διαδικασία μπορέσαμε να αναδείξουμε και να συζητήσουμε τα θετικά και αρνητικά σημεία του Τμήματος. Όπως φαίνεται, από τη συνέχεια της παρούσας-επικαιροποιημένης έκθεσης, υπήρξαν μια σειρά από σημαντικές παρεμβάσεις οι οποίες έχουν βελτιώσει το Τμήμα και τις διαδικασίες του.

Απαιτείται ένταση της προσπάθειας ώστε να γίνουν απολύτως κατανοητά η αναγκαιότητα αλλά και τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν από τη διαδικασία αξιολόγησης για το Τμήμα, τα μέλη ΔΕΠ, τους φοιτητές μας, και τις λοιπές κατηγορίες εργαζομένων. Επικουρικά, πρέπει να υπάρξουν κίνητρα για την ενεργό συμμετοχή περισσότερων μελών ΔΕΠ και διοικητικών υπαλλήλων.

2. Παρουσίαση του Τμήματος

2.1 Ιστορικό της εξέλιξης του Τμήματος- Σκοπός και Στόχοι.

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι αυτό το οποίο έχει εκπαιδεύσει και προσφέρει στην ελληνική οικονομία τα περισσότερα στελέχη επιχειρήσεων και δημοσίων οργανισμών. Αποτελεί το πρώτο χρονικά Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στη χώρα και η ίδρυσή του συμπίπτει με την ίδρυση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών το 1920.

Σκοπός του Τμήματος είναι η άρτια εκπαίδευση των φοιτητών στις σύγχρονες επιστημονικές και ερευνητικές απαιτήσεις του ευρύτερου αντικείμενου της Επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για την πρακτική εφαρμογή των σχετικών γνώσεων. Σκοπός μας δεν είναι απλά να δημιουργήσουμε τα αυριανά στελέχη των επιχειρήσεών μας, αλλά να αναπτύξουμε ολοκληρωμένους ηγέτες. Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών μας είναι ένα από τα πληρέστερα προγράμματα ανάλογων σπουδών. Τα δύο πρώτα έτη, οι φοιτητές μας διδάσκονται ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων που καλύπτουν πολλά γνωστικά αντικείμενα που είναι απαραίτητα για τη μελέτη της διοίκησης επιχειρήσεων. Στη συνέχεια, κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών, έχουν τη δυνατότητα να εξειδικευθούν στο αντικείμενο που τους προσελκύει περισσότερο. Τα τέσσερα αντικείμενα/κατευθύνσεις που προσφέρονται είναι:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων,
- Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση,
- Μάρκετινγκ, και
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων.

Η ταυτόχρονη προσφορά τόσο γενικών όσο και εξειδικευμένων γνώσεων παρέχει στους αποφοίτους μας μεγάλη ευελιξία στην πολύ δύσκολη αγορά εργασίας του σήμερα. Επιπλέον το πρόγραμμα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, ανταποκρινόμενο στις επιτακτικές ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας για καινοτομία και επιχειρηματικότητα (Το επικαιροποιημένο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Παρουσιάζεται στο Παράρτημα 1)

Οι πτυχιούχοι μας είναι ιδιαίτερα ικανοί για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία σε ειδικότητες όπως: σύμβουλος επιχειρήσεων και αναλυτής στρατηγικού σχεδιασμού, στέλεχος διαφημιστικών εταιρειών, μανάτζερ προϊόντων, στέλεχος πωλήσεων ή/και μάρκετινγκ, ορκωτός λογιστής, εσωτερικός ελεγκτής, αναλυτής διοικητικής λογιστικής, στέλεχος οικονομικών υπηρεσιών, αναλυτής επενδύσεων και διαχείρισης χαρτοφυλακίου, διαπραγματευτής χρηματαγορών και στέλεχος πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης. Επίσης, έχουν μεγάλες δυνατότητες προσφοράς υπηρεσιών, ως στελέχη σε ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις, καθώς και ως επιχειρηματίες. Αυτές οι δυνατότητες είναι ουσιαστικές καθώς το Τμήμα καταλαμβάνει μια από τις πρώτες θέσεις από πλευράς απορρόφησης των πτυχιούχων του στην αγορά

εργασίας, αποτέλεσμα όχι μόνο της εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου που παρέχει, αλλά και των σημαντικών συνεργειών που έχει αναπτύξει με μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων και οργανισμών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Όμως, και διεθνώς το Τμήμα απολαμβάνει υψηλής αναγνωρισιμότητας καθώς είναι το πρώτο Τμήμα Οργανωμένης Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα που έχει λάβει το βραβείο Erasmus για τη συνεισφορά του στη φοιτητική κινητικότητα σε συνεργασία με Πανεπιστήμια χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η αναγνωρισιμότητα αυτή βοηθά τους αποφοίτους του Τμήματος να γίνονται δεκτοί για μεταπτυχιακές σπουδές στα καλύτερα Πανεπιστήμια της Ευρώπης και των ΗΠΑ.

Το ΟΔΕ είναι επίσης πρωτοπόρο στην ανάπτυξη μεταπτυχιακών σπουδών, καθώς ήδη από το 1985 λειτουργεί το πρώτο οργανωμένο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA). Το 2003 έθεσε σε λειτουργία το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (MSM) το οποίο στα 10 χρόνια λειτουργίας έχει γίνει πόλος έλξης μεγάλου αριθμού υποψηφίων και προσφέρει σύγχρονες κατευθύνσεις εξειδίκευσης. Επιπρόσθετα το Τμήμα ΟΔΕ υποστηρίζει μερικά από τα πιο δημοφιλή μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στο Ο.Π.Α. (πχ Executive MBA, MBA International, MBA σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο).

Σημαντική είναι και η συμβολή του Τμήματος στην προαγωγή της έρευνας. Η λειτουργία σημαντικού αριθμού εργαστηρίων, καθώς και η βαθιά γνώση των εμπειρών και καταξιωμένων καθηγητών του, συμβάλλει στην ενίσχυση της ερευνητικής προσπάθειας, ενώ συνδράμει αποφασιστικά και στη δημιουργία των επιστημόνων του μέλλοντος.

2.4. Διοίκηση του Τμήματος.

2.4.1. Ποιες επιτροπές είναι θεσμοθετημένες και λειτουργούν στο Τμήμα;

Υπάρχει μια πλειάδα επιτροπών, κάποιες από τις οποίες έχουν δημιουργηθεί τα τελευταία 4 χρόνια. Ο ρόλος τους είναι σημαντικός καθώς προάγουν τόσο τα διοικητικά όσο και τα ακαδημαϊκά θέματα που απασχολούν το Τμήμα. Αυτές είναι οι εξής:

- α) Επιτροπή για την έγκριση εκτάκτων και επειγόντων θεμάτων.
- β) Επιτροπή Εσωτερικού Κανονισμού.
- γ) Επιτροπή Θεμάτων ΔΟΑΤΑΠ.
- δ) Εισηγητική επιτροπή για την αντιστοίχιση μαθημάτων φοιτητών Α.Ε.Ι. εσωτερικού, με μαθήματα προγράμματος σπουδών του Τμήματος.
- ε) Επιτροπή για θέματα που αφορούν μετεγγραφές φοιτητών ΑΕΙ εσωτερικού στο Τμήμα.
- στ) Επιτροπή κατατάξεων φοιτητών στο Τμήμα από άλλα ΑΕΙ και ΤΕΙ.
- ζ) Επιτροπή για την επιμέλεια κατάρτισης και έκδοσης οδηγού σπουδών
- η) Ομάδα Καθηγητών-Συμβούλων σπουδών (σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Ο.Π.Α.).
- θ) Επιτροπή ωρολογίου προγράμματος του Τμήματος.

- ι) Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών και Μεταβατικών Διατάξεων.
- ια) Επιτροπή Newsletter.
- ιβ) Επιτροπή Προβολής του Τμήματος.

2.4.2. Ποιοι εσωτερικοί κανονισμοί (π.χ. εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών) υπάρχουν στο Τμήμα;

Τόσο για το Τμήμα όσο και για κάθε ένα από τα κεντρικά μεταπτυχιακά του (ΜΒΑ και ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών), έχουν εκπονηθεί κανονισμοί προγράμματος σπουδών. Οι κανονισμοί αυτοί έχουν εγκριθεί από τις Γενικές Συνελεύσεις και επικαιροποιούνται σε τακτά διαστήματα. Για παράδειγμα, εντός του 2011 το Τμήμα επικαιροποίησε τον κανονισμό εξετάσεων προπτυχιακών σπουδών κάνοντας σαφείς τις υποχρεώσεις και τα δικαιώματα όλων των εμπλεκόμενων στην εξεταστική διαδικασία (δηλαδή φοιτητών, επιτηρητών, μελών ΔΕΠ κλπ). Ο επικαιροποιημένος κανονισμός εξετάσεων παρουσιάζεται στο Παράρτημα 2.

2.4.3. Είναι διαρθρωμένο το Τμήμα σε Τομείς; Σε ποιους; Ανταποκρίνεται η διάρθρωση αυτή στη σημερινή αντίληψη του Τμήματος για την αποστολή του;

Στο Τμήμα λειτουργούν άτυποι τομείς με βάση τα βασικά γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει ερευνητικά και διδακτικά το Τμήμα: Διοίκηση (Μάνατζμεντ), Λογιστική, Μάρκετινγκ, Οικονομικά, Πληροφορική και Χρηματοοικονομική.

3. Προγράμματα Σπουδών

3.1. Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

3.1.1. Πώς κρίνετε το βαθμό ανταπόκρισης του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και στις απαιτήσεις της κοινωνίας;

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών αποτελεί έναν 'ζωντανό κύτταρο' του Τμήματος το οποίο ανανεώνεται συνεχώς, όπως αναλύθηκε σε προηγούμενη παράγραφο. Τα δύο πρώτα έτη, οι φοιτητές μας διδάσκονται ένα ευρύ φάσμα γνώσεων που καλύπτουν πολλά αντικείμενα των οικονομικών και της διοίκησης επιχειρήσεων. Στη συνέχεια, κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών, έχουν τη δυνατότητα να εξειδικευθούν στο αντικείμενο που τους γοητεύει περισσότερο. Τα τέσσερα αντικείμενα/κατευθύνσεις που προσφέρονται είναι:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων,
- Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση,
- Μάρκετινγκ και
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων.

3.1.2. Πώς κρίνετε τη δομή, τη συνεκτικότητα και τη λειτουργικότητα του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών;

Η ταυτόχρονη προσφορά τόσο γενικών όσο και εξειδικευμένων γνώσεων παρέχει στους αποφοίτους μας μεγάλη ευελιξία στην πολύ δύσκολη αγορά εργασίας του σήμερα. Επιπλέον το πρόγραμμα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, ανταποκρινόμενο στις επιτακτικές ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας για καινοτομία και επιχειρηματικότητα.

Ανταποκρινόμενο στο αίτημα της εποχής για συνέργειες μέσω της συνεργασίας μεταξύ τμημάτων του ΟΠΑ σε διδακτικό αλλά και ερευνητικό επίπεδο, το Τμήμα έχει φροντίσει τα τελευταία χρόνια να εντάξει στο πρόγραμμα σπουδών του μαθήματα που μας προσφέρουν άλλα Τμήματα του ΟΠΑ όπως το Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, το Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, το Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, το Τμήμα Πληροφορικής και το Τμήμα Στατιστικής. Άλλωστε, το Πανεπιστήμιο διαθέτει μερικούς από τους κορυφαίους επιστήμονες στην Ελλάδα και διεθνώς διακεκριμένους σε διάφορα γνωστικά αντικείμενα.

3.1.3. Πώς κρίνετε το εξεταστικό σύστημα;

Λόγω του μεγάλου αριθμού φοιτητών που υποστηρίζει το Τμήμα, οι εξετάσεις αποτελούν μια διαδικασία που χρήζει προσοχής και βελτίωσης. Τα αδύνατα σημεία της διαδικασίας είναι ο μεγάλος αριθμός αμφιθέατρων που απαιτούνται για να εξεταστούν τα μαθήματα του Τμήματος (σε μαθήματα κορμού απαιτούνται ταυτόχρονα μέχρι και 10 αμφιθέατρα), ο μεγάλος αριθμός επιτηρητών που απαιτείται, καθώς και η μεγάλη επένδυση χρόνου και προσπάθειας εκ μέρους των διδασκόντων για τη διόρθωση γραπτών.

Στην πιο πάνω διαδικασία ορισμένες φορές έχουν παρουσιαστεί προβλήματα.

3.1.4. Πώς κρίνετε τη διεθνή διάσταση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών;

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) είναι το πρώτο από τα οκτώ Τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που άρχισε τη συνεργασία στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Το 1987 καθηγητές του Τμήματος ΟΔΕ άρχισαν τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα που τότε πρωτοξεκίνησε ως European Business Studies. Το 1989 επιλέχθηκε το Τμήμα ΟΔΕ (το μόνο από την Ελλάδα) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να συμμετάσχει στην πιλοτική φάση του ECTS - Συστήματος Μεταφοράς (αργότερα και Συσσώρευσης) Πιστωτικών Μονάδων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Λόγω της μακράς του ενεργούς συμμετοχής και δραστηριότητας στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος, το Τμήμα ΟΔΕ έχει περίπου 80 συνεργασίες με αντίστοιχα Τμήματα πανεπιστημίων της ΕΕ σε σύνολο περίπου 190 συνεργασιών όλου του πανεπιστημίου μας.

Οι εισερχόμενοι φοιτητές που προέρχονται από 27 χώρες της ΕΕ, εγγράφονται στο Τμήμα και παρακολουθούν μαθήματα στην Αγγλική που προσφέρουν οι καθηγητές του Τμήματος, έχουν δε τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μαθήματα και από τα άλλα Τμήματα του πανεπιστημίου μας.

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων έχει δεχθεί περίπου 1100 φοιτητές Έρασμος και έχει αποστείλει στο εξωτερικό περίπου 1200 φοιτητές του. Η πορεία του στο Πρόγραμμα Έρασμος είναι άκρως επιτυχής και σταθερά ανοδική. Προσφέρει κατάλληλα οργανωμένα και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους εξερχόμενους φοιτητές του και αποσκοπώντας στην άριστη εκπαίδευση των εισερχομένων φοιτητών Έρασμος στο χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με την απόφαση της γενικής συνέλευσης της 9ης Φεβρουαρίου 2011, αξιολογήθηκε η πιθανότητα συνεργασίας του Τμήματος με πανεπιστήμια του δικτύου HERMES (Higher Education and Research in Management of European Universities). Αναλυτικότερα, το δίκτυο HERMES ιδρύθηκε το 1997 και περιλαμβάνει 13 Πανεπιστήμια από 8 χώρες, με πολλά από τα οποία το Πανεπιστήμιο μας συνεργάζεται επί σειρά ετών. Μία συμφωνία με το δίκτυο HERMES θα δώσει τη δυνατότητα σε φοιτητές του τμήματος να πραγματοποιήσουν μέρος των σπουδών τους σε πανεπιστήμιο του δικτύου, και μέσω της αναγνώρισης μαθημάτων, να λάβουν τίτλους σπουδών τόσο από το πανεπιστήμιο του δικτύου HERMES του εξωτερικού, όσο και από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Σε αυτό το πλαίσιο, και κατόπιν της αξιολόγησης όλων των πιθανών πανεπιστημίων, αλλά και όλων των εναλλακτικών περιπτώσεων συνεργασίας, η Γ.Σ. αποφάσισε:

- 1) Να επιλεγούν 2 φοιτητές του Τμήματος οι οποίοι θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη δράση.
- 2) Να συνταχθεί σύμφωνο συνεργασίας (cooperation agreement) με το Ecole de Gestion de l' Université de Liège (του Βελγίου), το οποίο θεωρείται το πιο

κατάλληλο από τα Πανεπιστήμια του Δικτύου και με το οποίο ήδη συνεργάζεται το Τμήμα στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus.

Στο τέλος των σπουδών τους οι 2 αυτοί φοιτητές θα πάρουν 2 πτυχία. Ένα από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και ένα από το Ecole de Gestion de l' Université de Liège. Επομένως, η δράση αυτή κρίνεται ιδιαίτερα επωφελής για τους φοιτητές που επέλεξαν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που τους προσέφερε το πρόγραμμα Erasmus, καθώς με αντίστοιχο τρόπο, φοιτώντας 1 χρόνο στο Πανεπιστήμιο του εξωτερικού (αντί για τους 6 μήνες που απαιτούνταν από το πρόγραμμα Erasmus) θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν 2 πτυχία. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι η διαφορά κόστους που κάλυπτε το πρόγραμμα Erasmus για τους φοιτητές, κατά πάσα πιθανότητα θα μπορεί να καλυφθεί για ολόκληρο το έτος που θα παραμείνουν οι φοιτητές στο εξωτερικό.

Αντίστοιχες συμφωνίες θα υπογράψει σύντομα το Τμήμα και με άλλα Πανεπιστήμια του εξωτερικού (πχ Στρασβούργο).

3.1.5. Πώς κρίνετε την πρακτική άσκηση των φοιτητών;

Η Πρακτική Άσκηση αποσκοπεί στο να εντάξει τον φοιτητή στο σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, να του προσφέρει εμπειρίες οι οποίες θα του αποβούν χρήσιμες στην επαγγελματική του πορεία στον εργασιακό χώρο και να τον βοηθήσει να προσαρμοστεί αποδοτικά και αποτελεσματικά σε αυτόν.

Ο μέσος αριθμός των ασκούμενων φοιτητών ανέρχεται περίπου στους 250 ανά έτος. Αυτό καταδεικνύει την απήχηση που έχει η πρακτική άσκηση στο σώμα των φοιτητών μας.

Για την ακόμα πιο απρόσκοπτη υλοποίηση του προγράμματος, ο επιστημονικός υπεύθυνος Αναπλ. Καθηγητής κ. Βάμβουκας πλαισιώθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011 με δύο Λέκτορες (κκ. Παπαλεξανδρή και Μανωλόπουλο). Επίσης από το τρέχον ακαδημαϊκό έτος αναβαθμίστηκε ο ρόλος της έκθεσης που ο κάθε φοιτητής υποχρεούται να υποβάλει στους υπεύθυνους καθηγητές. Θεωρούμε ότι ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης συνεισφέρει ουσιαστικά στη σύνδεση του Τμήματος με την αγορά εργασίας και τη διεύρυνση των γνώσεων και δεξιοτήτων των φοιτητών μας.

3.1.6. Επιπλέον πληροφορίες για τους εισακτέους στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών τους αποφοίτους του Τμήματος και την κατανομή βαθμολογίας.

Ως επιπλέον πληροφόρηση σχετική με το προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών παρουσιάζονται οι Πίνακες 3-1, 3-2, 3-3 και 3-4, οι οποίοι επικαιροποιούν (σε σχέση με την αρχική έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης του Τμήματος ΟΔΕ), τον αριθμό των εισακτέων στο προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών, τους αποφοίτους του Τμήματος και την κατανομή βαθμολογίας τους.

Αξίζει να παρατηρηθεί η πρόσφατη μείωση του συνολικού αριθμού εισακτέων στο Τμήμα. Για παράδειγμα, ενώ το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 οι συνολικοί εισακτέοι υπερέβαιναν τους 550, τα δύο τελευταία έτη ο αριθμός αυτός δεν υπερβαίνει τους 400 (Πίνακας 3-1).

Η εξέλιξη αυτή οφείλεται σε συστηματικές ενέργειες, του Τμήματος ΟΔΕ, του ΟΠΑ αλλά και άλλων Πανεπιστημίων προς το αρμόδιο Υπουργείο, για την αντιμετώπιση του προβλήματος των μετεγγραφών.

Ως αποτέλεσμα αυτής της βελτίωσης του αριθμού εισακτέων αναμένεται στα επόμενα έτη αντίστοιχη βελτίωση στον μέσο όρο των ετών αποφοίτησης αλλά και στις μέσες επιδόσεις των φοιτητών μας.

Πίνακας 3-1. Εξέλιξη αριθμού εισακτέων στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Εισαγωγικές εξετάσεις	259	252	250	245	245
Μετεγγραφές	160+16*	202+18*	251+10*	104+53*	50+14*
Πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ	20	5	8	3	4
Άλλες κατηγορίες	37	34	47	35	26
ERASMUS					79
Σύνολο	476	493	556	387	404

***Επεξηγήσεις:**

- Στη γραμμή «Μετεγγραφές» αναγράφεται ο αριθμός φοιτητών που μετεγγράφηκαν στο Τμήμα και που διαγράφηκαν από αυτό (εισορές-εκροές προς και από το Τμήμα). Στο Τελικό Σύνολο, δεν περιλαμβάνεται ο αριθμός των διαγραφέντων φοιτητών.

Πίνακας 2.4, Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Έτος Αποφοίτησης	Αρ. Φοιτητών 5,0-5,99	Ποσοστό 5,0 - 5,99	Αρ. Φοιτητών 6,0 - 6,99	Ποσοστό 6,0 - 6,99	Αρ. Φοιτητών 7,0 - 8,49	Ποσοστό 7,0 - 8,49	Αρ. Φοιτητών 8,5 - 10	Ποσοστό 8,5 - 10	Σύνολο Αποφοίτων	Μέσος όρος Βαθμολο γίας
2006-2007	24	7,41	129	39,81	164	50,62	7	2,16	324	7,05
2007-2008	23	7,35	127	40,58	158	50,48	5	1,60	313	7,01
2008-2009	8	2,61	137	44,63	153	49,84	9	2,93	307	7,08
2009-2010	10	3,39	129	43,73	144	48,81	12	4,07	295	7,09
2010-2011	12	3,75	135	42,19	155	48,44	18	5,63	320	7,14
ΣΥΝΟΛΟ	77	24,50	657	210,93	774	248,18	51	16,38	1559	

3.2. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το Τμήμα έχει την ευθύνη δύο εκ των δημοφιλέστερων μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών που σήμερα λειτουργούν στο ΟΠΑ:

- A. το Διατμηματικό MBA (τμήμα του οποίου αποτελεί το MBA στη Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων μερικής φοίτησης) σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας και
- B. το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών.

Επιπλέον το Τμήμα ΟΔΕ συμμετέχει και υποστηρίζει α) το ΜΠΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA), β) το ΜΠΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο; Athens MBA γ) το International MBA.

Στην αρχική έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης (Νοέμβριος 2008) είχε παρουσιαστεί αναλυτικά η φύση των συγκεκριμένων ΜΠΣ καθώς και η συμβολή του Τμήματος σ'αυτά.

Στα Παραρτήματα 3 και 4 του Παρόντος παρουσιάζονται οι εξελίξεις αλλά και επιπλέον υλικό για τα δύο κεντρικά ΜΠΣ του τμήματος, δηλαδή για το MBA (Παράρτημα 3) και το ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Παράρτημα 4).

Τα δύο αυτά μεταπτυχιακά έχουν ιδιαίτερη απήχηση μεταξύ των υποψηφίων φοιτητών και μεγάλη αναγνωρισιμότητα στην αγορά εργασίας. Τα τελευταία 3-4 χρόνια και τα δύο μεταπτυχιακά έχουν προσπαθήσει να αναβαθμίσουν το πρόγραμμα σπουδών τους (όπως αναλυτικά περιγράφεται στα Παραρτήματα 3 και 4), και έχουν ενισχύσει τη διεθνή τους παρουσία. Το τελευταίο επιτυγχάνεται τόσο μέσα από συνεργασίες και επισκέψεις σε κορυφαία Πανεπιστήμια του εξωτερικού (πχ Bocconi, κ.α.), όσο και από την πρόσκληση κορυφαίων πανεπιστημιακών του εξωτερικού για διαλέξεις στους μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Και τα δύο αυτά προγράμματα αυτοχρηματοδοτούνται.

Δημιουργία νέων συνεργασιών σε μεταπτυχιακό επίπεδο

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στο πλαίσιο συνεχούς αναβάθμισης των προσφερόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών στους έλληνες φοιτητές αλλά και φοιτητές από χώρες του εξωτερικού και ειδικότερα της προσπάθειας για όσο το δυνατόν μεγαλύτερη εξωστρέφεια πρόσφατα σύναψε δύο πολύ σημαντικές εκπαιδευτικές και ερευνητικές συνεργασίες.

- A. Συνεργασία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Rotterdam School of Management, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands με σκοπό τη δημιουργία κοινού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών».

Το Τμήμα ΟΔΕ και το Rotterdam School of Management, Erasmus University Rotterdam, The Netherlands διαπιστώνοντας την ανάγκη για την παροχή υψηλού επιπέδου εκπαίδευση μεταπτυχιακού επιπέδου στη Διοίκηση Ναυτιλιακών

Υπηρεσιών έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες για την λειτουργία κοινού μεταπτυχιακού προγράμματος στο συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο. Η λειτουργία του νέου αυτού προγράμματος έχει ήδη εγκριθεί από τη Σύγκλητο Ειδικής Σύνθεσης του Ο.Π.Α. και αναμένεται η κατάθεση των σχετικών εγγράφων για έγκριση από τις αρμόδιες αρχές του Υπουργείου Παιδείας.

Β. Συνεργασία του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και του A.B. Freeman School of Business του Tulane University, Νέα Ορλεάνη, Η.Π.Α.

Το Τμήμα Ο.Δ.Ε. δημιούργησε μία νέα σημαντική εκπαιδευτική συνεργασία με το A.B. Freeman School of Business Tulane University, Νέα Ορλεάνη, Η.Π.Α. Η νέα αυτή συνεργασία θα δώσει την ευκαιρία σε ερευνητικές συνεργασίες των μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος με μέλη Δ.Ε.Π. του A.B. Freeman School of Business, σε επισκέψεις φοιτητών από το Tulane University στο Τμήμα Ο.Δ.Ε. καθώς και τη μελλοντική δυνατότητα επίσκεψης φοιτητών του Τμήματος αλλά και φοιτητών των μεταπτυχιακών προγραμμάτων του Τμήματος Ο.Δ.Ε στο Tulane University, όπως και την ανάπτυξη περαιτέρω πολλαπλών μορφών ακαδημαϊκής συνεργασίας.

Το πρώτο στάδιο υλοποίησης αυτής της νέας εκπαιδευτικής συνεργασίας πραγματοποιήθηκε την περίοδο 13-17 Μαρτίου 2012 και περιελάμβανε την επίσκεψη των 85 πρωτοετών φοιτητών του προγράμματος MBA στην Αθήνα. Η επίσκεψη αυτή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος Global Leadership. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές τον τρόπο με τον οποίο η επιχειρηματικότητα προσεγγίζεται και διαμορφώνεται στην Ευρώπη και να τους δώσει την ευκαιρία να μελετήσουν πραγματικές περιπτώσεις στην περιοχή. Η επιλογή που έχει γίνει με βάση την επίσκεψη στην Ελλάδα αφορά δύο κλάδους αιχμής της ελληνικής επιχειρηματικότητας, τον κλάδο της ναυτιλίας και τον κλάδο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Κατά την διάρκεια της επίσκεψης στην Αθήνα οι φοιτητές παρακολούθησαν διαλέξεις από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος Ο.Δ.Ε. σε θέματα αιχμής: Διαπραγματεύσεις, Μάρκετινγκ, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα και Ελληνική Ναυτιλία και Ναυτιλιακή Πολιτική. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές είχαν την ευκαιρία να επισκεφτούν τις εγκαταστάσεις ελληνικών επιχειρήσεων και είχαν συζητήσεις με τα ανώτερα στελέχη τους, ενώ παρουσίασαν στις επιλεγείσες εταιρείες τις προτάσεις τους πάνω σε πραγματικά προβλήματα που τους έχουν αναθέσει και τα οποία οι φοιτητές επεξεργάζονται στην Αμερική. Οι φοιτητές παρουσίασαν τις προτάσεις τους και σε μικτές ομάδες εργασίας μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος Ο.Δ.Ε. και του A.B. Freeman School of Business. Η επίσκεψη τους περιλάμβανε και συναντήσεις με ανώτερα στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης καθώς και άλλων οργανισμών με σκοπό την απόκτηση περισσότερο ολοκληρωμένης άποψης σχετικά με το επιχειρείν στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Τέλος, η επίσκεψη ολοκληρώθηκε με την συμμετοχή τους σε μία δραστηριότητα εθελοντισμού που αποσκοπεί να δώσει έμφαση στη σημασία της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο.

Πιστεύουμε ότι η νέα αυτή συνεργασία του Τμήματος Ο.Δ.Ε. είναι ιδιαίτερη τιμητική για το Τμήμα και το Ο.Π.Α. καθώς η επιλογή έγινε από το A.B. Freeman School of Business με βάση τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του Τμήματος αλλά και του Ο.Π.Α. και είναι η πρώτη φορά που επιλέγεται ελληνικό εκπαιδευτικό ίδρυμα

3.3. Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών

Ίσως το πρόγραμμα του Τμήματος με τον μεγαλύτερο βαθμό αλλαγών τα τελευταία τρία χρόνια είναι το Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών. Στο Παράρτημα 5 παρουσιάζονται επικαιροποιημένα τα βασικά χαρακτηριστικά αλλά και οι αλλαγές που έχουν συντελεστεί.

Σταχυολογώντας, τα τελευταία τρία χρόνια οι βασικές αλλαγές του προγράμματος σπουδών είναι:

1. Η πρόσκληση κορυφαίων ακαδημαϊκών από μερικά από τα καλύτερα Business Schools της Ευρώπης και των ΗΠΑ για να δώσουν διαλέξεις στους διδακτορικούς φοιτητές και τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος,
2. Η δημιουργία τυπικού προγράμματος μαθημάτων (Παράρτημα 6). Το πρόγραμμα αυτό καλύπτει τόσο θέματα ερευνητικής μεθοδολογίας όσο και προχωρημένων στατιστικών τεχνικών. Σ' αυτό θα διδάξουν τόσο μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ΟΔΕ ή άλλων Τμημάτων του ΟΠΑ, όσο και προσκεκλημένοι καθηγητές Πανεπιστημίων του εξωτερικού. Το πρόγραμμα, σχεδιάζεται να ξεκινήσει εντός του Μαΐου 2012 ή του Σεπτεμβρίου 2012 το αργότερο.

4. Διδακτικό έργο

4.1. Πώς κρίνετε την αποτελεσματικότητα του διδακτικού προσωπικού;

Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος έχει ανανεωθεί κατά περίπου 25% τα τελευταία τρία χρόνια. Την τελευταία πενταετία έχουν αποχωρήσει λόγω συνταξιοδότησης πολλοί από τους καθηγητές που υποστήριξαν το Τμήμα τα τελευταία 25 έτη. Στη θέση τους έχουν προσληφθεί νέοι σε ηλικία επιστήμονες οι οποίοι διαθέτουν υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκά προσόντα τα οποία παρέχουν τα εχέγγυα για σημαντική ερευνητική και διδακτική προσφορά.

Στη μεγάλη τους πλειοψηφία τα μέλη ΔΕΠ είναι αποτελεσματικά στην παροχή του διδακτικού έργου. Αυτό καταδεικνύουν και οι αξιολογήσεις του διδακτικού έργου από τους φοιτητές, όπως αυτές έχουν θεσμοθετηθεί από το 2007. Στις πολύ λίγες περιπτώσεις που διαπιστώνονται διδακτικά προβλήματα, αυτό αποτελεί αντικείμενο συζήτησης μεταξύ του μέλους ΔΕΠ και του Προέδρου του Τμήματος.

4.2. Πώς κρίνετε την ποιότητα και αποτελεσματικότητα της διδακτικής διαδικασίας;

Λαμβάνοντας υπόψη α) τη στενότητα χώρων και β) τους πολύ μεγάλους αριθμούς φοιτητών που τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος καλούνται να εκπαιδεύσουν, η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα της διδακτικής διαδικασίας αξιολογείται αρκετά πάνω του μέσου όρου. Βέβαια πρέπει να τονιστεί ότι για σειρά ετών το Τμήμα αποτελούσε Τμήμα υποδοχής πολύ μεγάλου αριθμού φοιτητών τρίτεκνων και πολύτεκνων οικογενειών. Μάλιστα το 2009 το Τμήμα για πρώτη φορά στην ιστορία του ενέγραψε περισσότερους πρωτοετείς φοιτητές μέσω διαφόρων διατάξεων (περίπου 270 άτομα) έναντι φοιτητών που εισήλθαν μέσω πανελλαδικών εξετάσεων (240 άτομα). Οι υπερβολικά μεγάλοι αριθμοί εισαχθέντων φοιτητών επηρέασαν και επηρεάζουν αρνητικά τη διδακτική διαδικασία, δεδομένου μάλιστα ότι πολλοί εξ' αυτών εισέρχονται λόγω κοινωνικών κριτηρίων με χαμηλό βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις. Είναι ευτύχημα που μετά από πιέσεις και του Τμήματος αλλά και του Πανεπιστημίου συνολικά, το πρόβλημα αυτό μετριάζεται σημαντικά από το ακαδημαϊκό έτος 2011-12. Αυτό αναμένεται να έχει θετική επίδραση τόσο στην ποιότητα του διδακτικού έργου, στο μέσο όρο της διάρκειας των σπουδών, και στον φόρτο εργασίας των μελών ΔΕΠ τα αμέσως επόμενα έτη.

4.3. Πώς κρίνετε την οργάνωση και την εφαρμογή του διδακτικού έργου;

Σε γενικές γραμμές κρίνεται θετική.

4.4. Πώς κρίνετε τα εκπαιδευτικά βοηθήματα;

Τα εκπαιδευτικά βοηθήματα τα τελευταία έτη έχουν βελτιωθεί σε ποιότητα και έχει επίσης αυξηθεί η προσφορά αξιόλογων βοηθημάτων. Το πρόβλημα που αντιμετωπίζουμε κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος είναι η περικοπή των βιβλίων από το Υπουργείο στα πλαίσια του περιορισμού του κόστους συγγραμμάτων. Σε ορισμένα

μαθήματα του προγράμματος σπουδών αυτό έχει δημιουργήσει προβλήματα. Διαφορετικοί συνάδελφοι έχουν αντιμετωπίσει τα προβλήματα αυτά με διαφορετικό τρόπο. Συνήθης τρόπος είναι η ανάρτηση στο e-class υλικού (σημειώσεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης) των διδασκόντων.

4.5. Πώς κρίνετε τα διαθέσιμα μέσα και υποδομές;

Οι υποδομές του Πανεπιστημίου είναι ανεπαρκείς και δυστυχώς η πρόβλεψη για βελτίωση των υποδομών αυτών είναι μάλλον δυσοίωνα, στο πλαίσιο της τρέχουσας οικονομικής κρίσης.

4.6. Πώς κρίνετε τον βαθμό αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών;

Αξιοποιούνται σε μεγάλο βαθμό από τους περισσότερους διδάσκοντες. Οι δυνατότητες που δίνει το e-class του Πανεπιστημίου είναι σημαντικές.

4.7. Πώς κρίνετε την αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων και τη μεταξύ τους συνεργασία;

Οι υπερβολικά μεγάλοι αριθμοί φοιτητών που κάθε έτος υποδέχεται το Τμήμα έχουν σαφέστατα δημιουργήσει μια επαχθή αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων. Όπως προκύπτει από τον πίνακα που ακολουθεί, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το Τμήμα το οποίο αντιμετωπίζει τις πιο πιεστικές ανάγκες για διδασκαλία μαθημάτων, καθώς οι αναλογίες φοιτητών ανά μέλος ΔΕΠ είναι μακράν η επαχθέστερη σε σχέση με όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Ουσιαστικά το ΟΔΕ αποτελεί περίπου το 1/3 των φοιτητών του ΟΠΑ καθώς (μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011) εγγράφει πάνω από 500 πρωτοετείς φοιτητές ετησίως, τη στιγμή που το ΟΠΑ συνολικά εγγράφει περί τους 1700 πρωτοετείς φοιτητές.

Η αναλογία πρωτοετών φοιτητών ανά διδάσκοντα, γίνεται επαχθέστερη αν λάβουμε υπόψη ότι οι ενεργοί φοιτητές του ΟΔΕ άνω του 4^{ου} έτους είναι περίπου 4.500. Υπάρχει επίσης ένας αριθμός **στάσιμων** φοιτητών ο οποίος με πρόχειρους υπολογισμούς ανέρχεται στους 6.000-7.000. Οι φοιτητές αυτοί κατά διαστήματα παρακολουθούν μεμονωμένα μαθήματα και δίνουν εξετάσεις. Κατά συνέπεια η επιβάρυνση είναι σημαντικά μεγαλύτερη.

Δυστυχώς, η ουσιαστική περικοπή θέσεων μελών ΔΕΠ λόγω της τρέχουσας οικονομικής κρίσης και η καθυστέρηση στο διορισμό εκλεγμένων ήδη μελών ΔΕΠ δεν βοηθά στην βελτίωση της αναλογίας διδασκόντων-διδασκομένων.

Είναι ευτύχημα ότι μέσω της μείωσης των μετεγγραφόμενων φοιτητών στο Τμήμα η επαχθής αυτή αναλογία βελτιώθηκε σχετικά κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος (2011-12).

Παρά την επαχθέστατη αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος, οι εντεταλμένοι διδάσκοντες και οι άλλες κατηγορίες διδασκόντων (ΕΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ, Βοηθοί κ.α.), καταβάλλουν πολλές φορές υπεράνθρωπες προσπάθειες να είναι κοντά στους φοιτητές και να ανταποκρίνονται στα ερωτήματα και τις ανάγκες τους. Πιο συγκεκριμένα, σημαντικός αριθμός μελών ΔΕΠ (οκτώ σε σύνολο 24, δηλαδή το 1/3) υπερκαλύπτουν τις απαιτήσεις του νόμου διδάσκοντας περισσότερες από τις προβλεπόμενες ώρες σε εβδομαδιαία βάση.

4.8. Πώς κρίνετε τον βαθμό σύνδεσης της διδασκαλίας με την έρευνα;

Σε ικανοποιητικό βαθμό γίνεται σύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα. Οι διδάσκοντες ενσωματώνουν στη διδασκαλία αναφορές στην τρέχουσα ερευνητική βιβλιογραφία αλλά και σε δικές τους μελέτες.

4.9. Πώς κρίνετε τις συνεργασίες με εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού και με το κοινωνικό σύνολο;

Παρά το ότι υπάρχει δυνατότητα για επέκταση και εμβάθυνση, οι συνεργασίες που έχει αναπτύξει το Τμήμα τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο βρίσκονται σε υψηλό επίπεδο. Οι συνεργασίες αυτές περιγράφονται σε διάφορα Τμήματα της παρούσας έκθεσης.

4.10. Πώς κρίνετε την κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών;

Η κινητικότητα των φοιτητών προς πανεπιστήμια του εξωτερικού είναι ικανοποιητική, χάρις στο πρόγραμμα Erasmus. Η εκτιμώμενη συνεχιζόμενη μείωση του αριθμού των φοιτητών που εγγράφονται κάθε χρόνο στο Τμήμα, αναμένεται να οδηγήσει σε μεγαλύτερη δυνατότητα παροχής εκπαιδευτικών αδειών σε μέλη ΔΕΠ και να ενισχύσει με τον τρόπο αυτό την κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού.

5. Ερευνητικό έργο

Το Τμήμα ολοκλήρωσε πρόσφατα μια διαδικασία ακαδημαϊκής/ερευνητικής αξιολόγησης των μελών ΔΕΠ του. Από το Παράρτημα 7 του παρόντος προκύπτουν τα εξής:

1. διαχρονικά βελτιώνεται τόσο η ποσότητα όσο και η ποιότητα του ερευνητικού έργου. Ολοένα και μεγαλύτερος αριθμός μελών ΔΕΠ δημοσιεύουν σε έγκριτα διεθνή περιοδικά (συγκαταλεγόμενα στη γνωστή βάση του ABS, ή/και περιοδικά με I.F.). Αυτό οφείλεται και στη σημαντική ανανέωση του δυναμικού του Τμήματος με νέα μέλη ΔΕΠ. Στην κατεύθυνση αυτή βοηθούν και τα πιο αυστηρά κριτήρια πρόσληψης και προαγωγής που τα τελευταία χρόνια έχει υιοθετήσει και εφαρμόσει το Τμήμα.
2. Αρκετά μέλη ΔΕΠ συμμετέχουν σε editorial boards διεθνών περιοδικών και ενεργούν ως reviewers σε κορυφαία διεθνή περιοδικά και συνέδρια.
3. Η αναγνώριση της έρευνας που διεξάγεται στο Τμήμα είναι εμφανής και από τον ικανοποιητικό αριθμό ετεροαναφορών.

Το Τμήμα οφείλει να κινηθεί προς την ενδυνάμωση αυτών των προσπαθειών. Αυτό μπορεί να γίνει:

1. μέσω στενότερων συνεργασιών μεταξύ των μελών ΔΕΠ και ιδιαίτερα μεταξύ των πολλών νέων σε ηλικία μελών ΔΕΠ που έχουν προστεθεί στο δυναμικό του Τμήματος.
2. Μέσω μεγαλύτερης επιβράβευσης της αριστείας (όπως αυτή εκφράζεται από δημοσιεύσεις σε έγκριτα διεθνή περιοδικά)
3. Μέσω μεγαλύτερης υποστήριξης συναδέλφων των οποίων τα άρθρα έγιναν δεκτά για παρουσίαση σε κορυφαία διεθνή συνέδρια της εξειδίκευσής τους. Το Τμήμα τα τελευταία χρόνια επιδοτεί το κόστος αυτών των συνεδρίων και έχει θεσμοθετήσει και λίστα κορυφαίων ακαδημαϊκών συνεδρίων ανά τομέα. Η προσπάθεια αυτή πρέπει να συνεχιστεί και να ενισχυθεί.
4. Ενδυνάμωση και αποτελεσματική υλοποίηση του θεσμού του mentoring όπως αυτός αποφασίστηκε σε πρόσφατη ΓΣ (2011). Σύμφωνα με το αυτό προβλέπεται περιοδική παρακολούθηση της ερευνητικής δραστηριότητας των μελών ΔΕΠ σε ετήσια βάση από επιτροπή μελών ΔΕΠ του Τμήματος. Η διαδικασία αυτή σκοπό έχει κυρίως να βοηθήσει όλα τα μέλη ΔΕΠ και ειδικότερα αυτά τα οποία βρίσκονται στη βαθμίδα του Λέκτορα και του Επίκουρου Καθηγητή να διαμορφώσουν τις ερευνητικές προτεραιότητες τους για το επόμενο ακαδημαϊκό έτος με στόχο όχι μόνο την ερευνητική ανέλιξη τους αλλά και τη ανάδειξη στο Τμήμα μια σωστής κουλτούρας έρευνας.
5. Ενίσχυση των Newsletter στα οποία περιγράφονται οι ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος καθώς και οι ερευνητικές δημοσιεύσεις των μελών ΔΕΠ. Ήδη το Τμήμα έχει δημιουργήσει αντίστοιχα Newsletter τα οποία αποστέλλονται ηλεκτρονικά στην Πρυτανεία και τα μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου, καθώς και τους φοιτητές μας.
6. Απαίτηση για τη διάθεση από το Πανεπιστήμιο περισσότερων και καταλληλότερων χώρων εργαστηρίων που είναι απαραίτητοι για τη βελτίωση

των εκπαιδευτικών και ερευνητικών προσπαθειών των φοιτητών όλων των βαθμίδων.

Δυστυχώς, η ουσιαστική περικοπή θέσεων μελών ΔΕΠ λόγω της τρέχουσας οικονομικής κρίσης και η καθυστέρηση στο διορισμό εκλεγμένων ήδη μελών ΔΕΠ δεν βοηθά στην ανανέωση του προσωπικού του Τμήματος και στην ενίσχυση του ερευνητικού προφίλ των διδασκόντων.

6. Σχέσεις με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/παραγωγικούς (ΚΤΠ) φορείς

6.1. Πώς κρίνετε τις συνεργασίες του Τμήματος με ΚΤΠ φορείς;

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος καταβάλουν συνεχή προσπάθεια για την ανάπτυξη συνεργασιών με διάφορους ΚΤΠ φορείς. Πιο συγκεκριμένα, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν φέρει εις πέρας κατά την τελευταία πενταετία, μία σειρά έργων με ΚΤΠ φορείς. Ένας ικανός αριθμός (20) μελών ΔΕΠ του Τμήματος υλοποίησε ή έλαβε μέρος στην διεκπεραίωση των παραπάνω δραστηριοτήτων.

6.3. Πώς κρίνετε τις δραστηριότητες του Τμήματος προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης και ενίσχυσης συνεργασιών με ΚΤΠ φορείς;

Το Τμήμα δεν διαθέτει προς το παρόν επίσημα θεσμοθετημένες διαδικασίες και μηχανισμούς για την ανάπτυξη και την προώθηση συνεργασιών με ΚΤΠ φορείς. Οι συνεργασίες πραγματοποιούνται στη βάση ατομικών πρωτοβουλιών και παράλληλα μέσω της χρήσης του προσωπικού δικτύου γνωριμιών (networking) των μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

Αποτελεί ευκαιρία η θεσμοθέτηση αντίστοιχων τυπικών διαδικασιών.

6.4. Πώς κρίνετε τον βαθμό σύνδεσης της συνεργασίας με ΚΤΠ φορείς με την εκπαιδευτική διαδικασία;

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν εξαιρετικά θετική άποψη για τέτοιου είδους συνεργασίες για τους εξής λόγους:

- Εμπλουτίζουν και διευρύνουν το διδακτικό και ερευνητικό τους έργο
- Συντελούν στην καλύτερη υποστήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Τμήματος σε θέματα επαγγελματικής αποκατάστασης
- Αποτελούν μία πολλή καλή ευκαιρία να φέρουν πιο «κοντά» την θεωρία με την πράξη. Παράλληλα, προβάλλουν το έργο του Τμήματος αλλά και του Πανεπιστημίου συνολικά, και κάνουν αισθητή την παρουσία τους στην ευρύτερη κοινωνία

6.5. Πώς κρίνετε τη συμβολή του Τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη;

Το Τμήμα συνεργάζεται συστηματικά με τα υπόλοιπα ομοειδή Τμήματα ΑΕΙ της χώρας και του εξωτερικού, κυρίως σε ερευνητικό αλλά και σε διδακτικό επίπεδο, στο πλαίσιο πρωτοβουλιών των μελών ΔΕΠ. Πιο συγκεκριμένα, μέλη ΔΕΠ του Τμήματος πραγματοποιούν κοινά ερευνητικά προγράμματα (research projects) με συναδέλφους άλλων ΑΕΙ (επί παραδείγματι, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το Ελληνικό Διεθνές Πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το ΑΠΘ, το ΕΚΠΑ, το Πανεπιστήμιο

Πατρών, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το New York University, το Columbia University, το Baruch College - CUNY, το George Washington University, το Long Island University, το London Business School, το Saint Andrews University, το University of Warwick και το Honk Kong University of Science and Technology). Επίσης, το Τμήμα προσφέρει και δέχεται υποστήριξη στο διδακτικό έργο από άλλα ΑΕΙ (π.χ. το Πανεπιστήμιο Πειραιώς). Επιπρόσθετα μέσω του Ευρωπαϊκού Προγράμματος ανταλλαγής φοιτητών "ERASMUS" δίνεται η δυνατότητα φοίτησης των προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος ΟΔΕ για ένα εκπαιδευτικό εξάμηνο σε ένα Ευρωπαϊκό Ίδρυμα της αρεσκείας τους. Αντίστοιχα, οι φοιτητές Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων έχουν τη δυνατότητα να φοιτήσουν στο Τμήμα ΟΔΕ για ένα εκπαιδευτικό εξάμηνο.

Η φύση των συνεργασιών στο σχετικό επίπεδο στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό σε ατομικές πρωτοβουλίες και σε υφιστάμενα δίκτυα γνωριμιών των μελών ΔΕΠ του Τμήματος. Οι εν λόγω σχέσεις είναι σταθερές και βιώσιμες στο βαθμό που κρίνεται ότι υπάρχει αμφίδρομη ωφέλεια. Αν και δεν υφίσταται εκ των προτέρων εξασφάλιση βιωσιμότητας, ο μεγάλος αριθμός των συνεργασιών (συχνά με τους ίδιους φορείς) δείχνει το μέγεθος της αμοιβαίας εκτίμησης και κοινωνικής ωφέλειας.

Το Τμήμα καταβάλλει συστηματική και συντονισμένη προσπάθεια για την προώθηση και προβολή όλων των συνεργασιών που αναπτύσσονται με τους διάφορους ΚΤΠΠ φορείς. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνται οι ανάλογες δημοσιεύσεις τόσο σε εξειδικευμένα επαγγελματικά περιοδικά (επί παραδείγματι, Επιστημονικό Μάρκετινγκ/Μάνατζμεντ, Manager / ΕΕΔΕ, Information, Κινητά Νέα, Netfax, Customer Care Magazine, Marketing Week), όσο και στον ημερήσιο και Κυριακάτικο τύπο (π.χ. Ναυτεμπορική, Το Βήμα, Καθημερινή, Το Βήμα της Κυριακής, Η Καθημερινή της Κυριακής).

Το Τμήμα οργανώνει και εκτελεί απαραίτητες ενέργειες συναφείς προς την κατεύθυνση της προβολής του παραγόμενου έργου του. Το Τμήμα έχει προβεί στην οργάνωση ή την ενεργή συμμετοχή του στις ακόλουθες μορφές εκδηλώσεων:

- Δημόσιες συζητήσεις - διαβουλεύσεις
- Συνέδρια
- Ημερίδες
- Συμπόσια
- Forums
- Το Τμήμα πραγματοποιεί εκπαιδευτικές επισκέψεις για τους φοιτητές του στα Πλαίσια του Πολιτιστικού Βήματος του Διατμηματικού Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Πλήρους Φοίτησης, καθώς και στα πλαίσια του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών.

Στα Πλαίσια του «Βήματος των Επιχειρήσεων» του Διατμηματικού Π.Μ.Σ (ΟΔΕ & Μ.Ε) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Πλήρους Φοίτησης οργανώνονται εβδομαδιαίες ομιλίες επιφανών στελεχών Ελληνικών και Διεθνών επιχειρήσεων σε θέματα

Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ενδεικτικά και μόνο αναφέρουμε ορισμένες επιχειρήσεις από το πλήθος των ομιλητών που τίμησαν το Τμήμα ΟΔΕ με την παρουσία τους κατά την διάρκεια της τελευταίας πενταετίας:

- COSMOTE
- CADBURY'S
- P&K INVESTMENT SERVICES
- AIR MAURITIUS
- MC KINSEY
- TOYOTA
- L'OREAL HELLAS
- BBDO
- MERCEDES - BENZ HELLAS
- COCA COLA HELLAS
- MITSUBISHI MOTORS
- ALLIANZ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ
- ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΑΡΑΚΑΚΗΣ
- ΟΜΙΛΟΣ ΤΙΤΑΝΑ
- ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΖΕΛΟΣ
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ
- ΜΙΝΕΡΒΑ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
- BDF HELLAS
- ENOLIA ENERGY S.A.

7. Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης

7.1. Πώς κρίνετε τη στρατηγική και τη διαδικασία ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος;

Στο Τμήμα ΟΔΕ δεν έχει τυπικά εκπονηθεί βραχυ-μεσοπρόθεσμο πρόγραμμα ακαδημαϊκής ανάπτυξης. Ωστόσο, έχει αναγνωριστεί η ανάγκη ουσιαστικής συζήτησης αναφορικά με την πορεία του Τμήματος τα επόμενα χρόνια, καθώς το ΟΔΕ είναι ήδη σε φάση σημαντικής ανανέωσης σε μέλη ΔΕΠ, ενώ ταυτόχρονα οι εξελίξεις στα γνωστικά αντικείμενα που καλύπτει το Τμήμα είναι σημαντικές και διαρκείς. Για το θέμα αυτό, έχουν οργανωθεί στο παρελθόν ανοικτές συζητήσεις (πχ συζήτηση για το Νόμο Πλαίσιο, συζήτηση για το Τμήμα) και θα συνεχίσουν να οργανώνονται στο επόμενο διάστημα ανοικτές συζητήσεις με σκοπό να επεξεργαστούν συγκεκριμένες προτάσεις και να συμφωνηθεί η μελλοντική πορεία του Τμήματος. Ενδεικτικά αναφέρεται η απόφαση του Τμήματος για εισαγωγή συστήματος αξιολόγησης της διδασκαλίας και της έρευνας των μελών ΔΕΠ αλλά και των διοικητικών υπηρεσιών του.

Η πορεία του ΟΔΕ θα επανεξετάζεται κάθε χρόνο σε ετήσια ανοικτή συνάντηση των μελών ΔΕΠ. Θα παρακολουθείται επίσης από τα αρμόδια όργανα του Τμήματος (Πρόεδρος και επιτροπές που θα οριστούν, Γενική Συνέλευση και Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης).

7.2 Τι προσπάθειες κάνει το Τμήμα προκειμένου να προσελκύσει μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού υψηλού επιπέδου;

Με δεδομένη την ανάγκη του Τμήματος για εξωστρέφεια ώστε να προσελκύσει νέα μέλη υψηλού ερευνητικού προφίλ από τη διεθνή ακαδημαϊκή αγορά εργασίας, οι προς πλήρωση θέσεις μελών ΔΕΠ διαφημίζονται τα τελευταία χρόνια σε σχετικούς διεθνείς ιστοτόπους (sites).

Οι προσπάθειες αυτές είχαν ως αποτέλεσμα στις πιο πρόσφατες εκλογές του Τμήματος που αφορούν νέες θέσεις προς πλήρωση, να υπάρχουν τουλάχιστον 5 υποψήφιοι, υψηλού επιπέδου οι περισσότεροι.

Τονίζεται, επίσης, ότι πέραν προβλημάτων επάρκειας στην προσφορά κατάλληλων υποψηφίων που παρατηρούνται και σε διεθνές επίπεδο, ιδίως σε ορισμένα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος, η μισθολογική κατάσταση των πανεπιστημιακών στην Ελλάδα καθώς και η έλλειψη υποδομών και χρηματοδότησης της έρευνας αποτελούν σημαντικούς αρνητικούς παράγοντες για τον επαναπατρισμό διαπρεπών ελλήνων επιστημόνων του εξωτερικού. Η κατάσταση έχει παρουσιάσει επιδείνωση το τελευταίο διάστημα με τη ουσιαστική αναστολή κάθε προκήρυξης θέσεων για νέα μέλη ΔΕΠ.

Σε ότι αφορά τα κριτήρια για την πρόσληψη και προαγωγή μελών ΔΕΠ, σύμφωνα και με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, αυτά αναφέρονται σε τρεις κύριους επιμέρους τομείς:

1. Ερευνητικό έργο: Η αξιολόγηση της ποιότητας του ερευνητικού έργου στηρίζεται στην αξιολόγηση των διεθνών επιστημονικών περιοδικών με βάση τις παρακάτω πηγές [Journal Citation Reports του ISI Web of Knowledge (JCR Social Sciences) και λίστες αξιολόγησης περιοδικών που εκδίδει το Association of Business Schools της Μ. Βρετανίας (Academic Journal Quality Guide)].
2. Διδακτικό έργο
3. Διοικητικό έργο

Πέραν των ανωτέρω, επικουρικά, λαμβάνονται υπόψη δραστηριότητες που προβάλλουν το Τμήμα και το Πανεπιστήμιο στη διεθνή επιστημονική κοινότητα, στην οικονομία και στην κοινωνία.

Το Τμήμα δεν έχει μέχρι σήμερα εξειδικεύσει και ποσοτικοποιήσει συγκεκριμένα κριτήρια ανά βαθμίδα μέλους ΔΕΠ. Ωστόσο, στα πλαίσια του σχεδίου ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος έχει ξεκινήσει ο σχετικός διάλογος, ο οποίος όμως δεν έχει καταλήξει σε συγκεκριμένα κριτήρια για πρόσληψη ή προαγωγή μελών ΔΕΠ. Κατά την επεξεργασία των κριτηρίων λαμβάνονται υπόψη, ανά γνωστικό αντικείμενο, τα κριτήρια που έχουν θεσπίσει άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου αλλά και τα θεωρούμενα ως πολύ καλά πανεπιστήμια του Εξωτερικού (π.χ. Μ. Βρετανία). Στόχος του συστήματος κριτηρίων είναι η περιγραφή του επιθυμητού προφίλ κάθε μιας βαθμίδας ΔΕΠ και όχι θέσπιση τυπικών κανόνων γραφειοκρατικού χαρακτήρα.

7.3. Τι προσπάθειες κάνει το Τμήμα προκειμένου να προσελκύσει φοιτητές υψηλού επιπέδου;

Το Τμήμα ΟΔΕ είναι ιστορικά το πρώτο πανεπιστημιακό Τμήμα στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων και συστηματικά έχει την υψηλότερη βάση εισαγωγής από όλα τα ομοειδή Τμήματα όλων των ελληνικών πανεπιστημίων. Τα τελευταία τρία χρόνια η βάση εισαγωγής είναι σε ανοδική πορεία και αγγίζει ή ξεπερνά τις 17-18.000 μονάδες. Μεταξύ των οκτώ τμημάτων του ΟΠΑ το έτος 2011, το ΟΔΕ ήρθε τρίτο με κριτήριο τη βάση εισαγωγής. Ωστόσο, η κατάσταση φαίνεται να είναι ακόμη καλύτερη εάν λάβει κανείς υπόψη ότι ο αριθμός εισακτέων στο ΟΔΕ είναι αρκετά μεγαλύτερος σε σχέση με τα άλλα Τμήματα του ΟΠΑ. Επιπλέον, να σημειωθεί ότι η μεγαλύτερη βαθμολογία που παρατηρήθηκε μεταξύ των επιτυχόντων στο ΟΔΕ ήταν 19.472 μονάδες.

Η υψηλή προτίμηση που δείχνουν οι υποψήφιοι προς το ΟΔΕ είναι αξιοπρόσεκτη. Σ' αυτό έχει πιθανότατα συμβάλει η συστηματική τα τελευταία χρόνια προσπάθεια του Τμήματος να παρουσιάσει το πρόγραμμα σπουδών του σε Λύκεια. Αυτό έχει γίνει πραγματικότητα μέσω της επιτροπής προβολής του Τμήματος η οποία έχει συσταθεί τυπικά τα τελευταία τρία χρόνια και έχει αναλάβει ενεργό ρόλο.

Επίσης πιστεύουμε ότι η εξαιρετικά θετική εικόνα του ΟΔΕ, πέραν του επιπέδου σπουδών και της μακρόχρονης ιστορίας του Τμήματος, αντικατοπτρίζει και μια σειρά από άλλους παράγοντες. Για παράδειγμα, το ίδιο το αντικείμενο, Οργάνωση και

Διοίκηση Επιχειρήσεων, και το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελούν το μεγάλο στρατηγικό πλεονέκτημα του Τμήματος το οποίο και αναγνωρίζει η αγορά.

Με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος, οι φοιτητές έχουν στη διάθεσή τους σημαντικούς βαθμούς ελευθερίας και δεν εγκλωβίζονται στη μελέτη ενός αντικειμένου που τελικά μπορεί να διαπιστώσουν στη διάρκεια των σπουδών τους ότι δεν τους ενδιαφέρει. Επιπλέον, οι φοιτητές, πέραν της δυνατότητας εξειδίκευσης, αποκτούν γενικές γνώσεις στον ευρύτερο χώρο της Διοίκησης, που φαίνεται ότι είναι το ζητούμενο στην αγορά εργασίας.

8. Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές

8.1. Πώς κρίνετε την αποτελεσματικότητα των διοικητικών και τεχνικών υπηρεσιών;

Υπάρχουν συχνά προβλήματα λειτουργίας της γραμματείας του προπτυχιακού. Τα περισσότερα από αυτά οφείλονται στον μεγάλο αριθμό φοιτητών που υποδέχεται το Τμήμα (μεγαλύτερο από κάθε άλλο Τμήμα του ΟΠΑ), καθώς και τον μεγάλο αριθμό φοιτητών παλαιότερων ετών.

Η υποστήριξη της γραμματείας με προηγμένα μηχανογραφικά συστήματα (πχ ηλεκτρονική γραμματεία) έχει ήδη αμβλύνει τα σχετικά προβλήματα ενώ αναμένονται περαιτέρω βελτιώσεις στο άμεσο μέλλον με την ολοκλήρωση των σχετικών μηχανογραφικών εφαρμογών.

8.2. Πώς κρίνετε τις υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας;

Πάντα υπάρχουν απαιτήσεις δικαιολογημένες για επέκταση του ωραρίου λειτουργίας της βιβλιοθήκης. Αυτό σε μεγάλο βαθμό έχει συμβεί καθώς η βιβλιοθήκη είναι ανοικτή ακόμα και κατά τη διάρκεια του Σαββάτου.

8.3. Πώς κρίνετε τις υποδομές πάσης φύσεως που χρησιμοποιεί το Τμήμα;

Οι υπηρεσίες πληροφόρησης (πχ δίκτυα, γραφείο διασύνδεσης, γραφείο διαμεσολάβησης) λειτουργούν ικανοποιητικά.

Παρά την έλλειψη μελών ΕΕΔΙΤΠ και ΕΤΕΠ αλλά και επαρκών χώρων, τα εργαστήρια λειτουργούν ικανοποιητικά κυρίως λόγω της εργασίας των διδακτορικών φοιτητών και των μελών ΔΕΠ.

8.4. Πώς κρίνετε τον βαθμό αξιοποίησης νέων τεχνολογιών από τις διάφορες υπηρεσίες του Τμήματος (πλην εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου);

Οι υποδομές και οι υπηρεσίες πληροφορικής του Τμήματος, υποστηρίζονται από το προσωπικό του εργαστηρίου Επιχειρηματικής Πληροφορικής αλλά και από το Κέντρο Διαχείριση Δικτύων του πανεπιστημίου.

Το μεγαλύτερο πρόβλημα των εργαστηρίων παραμένει η έλλειψη χώρων.

Υπάρχει ηλεκτρονική γραμματεία, Στην ιστοσελίδα του Τμήματος αναρτώνται διάφορες πληροφορίες για τα μαθήματα και άλλες δραστηριότητες, ενώ υπάρχουν ηλεκτρονικές σελίδες με το εκπαιδευτικό υλικό των περισσότερων μαθημάτων.

Ο ιστότοπος του Τμήματος ανασχεδιάστηκε ριζικά για δεύτερη φορά εντός των πρόσφατων 4 ετών, μόλις πριν από 6 μήνες . Η ανανέωση της πληροφόρησης που υπάρχει σ' αυτόν είναι σχεδόν σε καθημερινή βάση.

9. Συμπεράσματα

Στην Ενότητα αυτή το Τμήμα καλείται να εντοπίσει τα κυριότερα θετικά και αρνητικά του σημεία, όπως αυτά συνάγονται από τις προηγούμενες ενότητες και να αναγνωρίσει ευκαιρίες αξιοποίησης των θετικών σημείων και ενδεχόμενους κινδύνους που προκύπτουν από τα αρνητικά του σημεία.

- 9.1. Ποια, κατά την γνώμη σας, είναι τα κυριότερα θετικά και αρνητικά σημεία του Τμήματος, όπως αυτά προκύπτουν μέσα από την Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης; Διακρίνετε ευκαιρίες αξιοποίησης των θετικών σημείων και ενδεχόμενους κινδύνους από τα αρνητικά σημεία;**

Θετικά σημεία του Τμήματος

1. Η μακρά του ιστορία και η μεγάλη του αναγνωρισιμότητα στην Ελλάδα. Απόφοιτοι του Τμήματος στελεχώνουν τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις και υπηρεσίες του δημοσίου στην πατρίδα μας.
2. Προσέλκυση των σημαντικού μέρους από τους καλύτερους φοιτητές του 5^{ου} πεδίου, οι οποίοι επιλέγουν το Τμήμα ΟΔΕ ως μια από τις πρώτες προτεραιότητές τους.
3. Η συνεχώς αυξανόμενη δημοφιλία μεταξύ των υποψηφίων φοιτητών, καθώς έχει γίνει κατανοητό ότι το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος τους δίνει πολύ μεγαλύτερες προοπτικές απασχόλησης από άλλα εξειδικευμένα Τμήματα
4. Το επίκαιρο και συνεχώς ανανεωνόμενο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος
5. Οι τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, οι οποίες και κοντά στην αγορά εργασίας είναι και δίνουν τη δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος να εξειδικευθούν στην κατεύθυνση εκείνη που τους ελκύει περισσότερο.
6. Η διαχρονική υποστήριξη του Τμήματος στα προγράμματα Erasmus. Αυτή δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές μας να έχουν πρόσβαση σε μερικά από τα καλύτερα Πανεπιστήμια της Ευρώπης. Ταυτόχρονα καθιστά το Τμήμα ΟΔΕ ως το πιο δημοφιλές Τμήμα μεταξύ των ευρωπαϊών φοιτητών που επισκέπτονται το Ο.Π.Α.

7. Η σημαντική ανανέωση των μελών ΔΕΠ του Τμήματος με νέους σε ηλικία και δυναμικούς συναδέλφους. Σ' αυτούς το Τμήμα στηρίζει τις μελλοντικές του προοπτικές.
8. Η ερευνητική δυναμική που αναπτύσσουν τόσο τα νέα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος όσο και ορισμένα από τα μεγαλύτερης ηλικίας και βαθμίδας μέλη ΔΕΠ.
9. Τα μεταπτυχιακά προγράμματα του Τμήματος τα οποία είναι ιδιαίτερα δημοφιλή μεταξύ των αποφοίτων.
10. Το ανανεωμένο διδακτορικό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος καθώς επίσης και το γεγονός ότι απόφοιτοι του διδακτορικού προγράμματος έχουν ήδη ξεκινήσει την Πανεπιστημιακή τους καριέρα ως Λέκτορες σε καλά Αγγλικά Πανεπιστήμια.
11. Η πολυσυλλεκτικότητα του Τμήματος σε διάφορα αντικείμενα που καλύπτουν το χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων. Αυτό ευνοεί ερευνητικές συνεργασίες μεταξύ μελών ΔΕΠ από διαφορετικά αντικείμενα και η παραγωγή έρευνας που να τέμνει τομείς. Τέτοιες ερευνητικές συνεργασίες έχουν ήδη υλοποιηθεί ή υλοποιούνται.

Σημεία προς βελτίωση

1. Ο μεγάλος αριθμός φοιτητών που διαχρονικά εισέρχονται στο Τμήμα εκτός πανελλαδικών εξετάσεων. Το πρόβλημα αυτό έχει μετριαστεί σημαντικά, όμως την προηγούμενη πενταετία δημιούργησε πολλά προβλήματα, διδακτικά και διοικητικά.
2. Αδυναμία του Τμήματος να καλύψει έγκαιρα τις ανάγκες του σε νέα μέλη ΔΕΠ, λόγω του ασφικτικού ελέγχου από το εποπτεύον υπουργείο.
3. Υπερβολική γραφειοκρατία σε όλες τις διαδικασίες όπως αυτή υπαγορεύεται από τους διάφορους νόμους που διέπουν τη λειτουργία του ελληνικού Πανεπιστημίου.
4. Οι ανεπαρκείς υποδομές του Πανεπιστημίου το οποίο αδυνατεί τα τελευταία πολλά χρόνια να επεκταθεί στο κέντρο της Αθήνας.
5. Η αδυναμία πολλών μελών ΔΕΠ να ζητήσουν και να λάβουν εκπαιδευτική άδεια, καθώς οι διδακτικές και διοικητικές ανάγκες του Τμήματος είναι πολύ μεγάλες.
6. Η σημαντική επιβάρυνση των μελών ΔΕΠ με μεγάλο διδακτικό και διοικητικό φόρτο εργασίας (σε σύγκριση με άλλα Τμήματα του ΟΠΑ και άλλα Πανεπιστήμια).

Παράρτημα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΟΠΑ****ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2011-2012**

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2111 Υ	Οικονομική Επιχειρήσεων	Παπαλεξανδρής (Α-Λ) Νικολόπουλος (Μ-Ω)	2210 Υ	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Κυριακίδου Σαλαβού (Α-Λ) (Μ-Ω)
2113 Υ	Μικροοικονομική Ι	(Α-Λ)Μπουρλάκης (Μ-Ω)Βεντούρα	2212 Υ	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	Βάμβουκας (Α-Λ) Αναστασίου (Μ-Ω)
2115 Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)	Μπουρλάκης ΠΔ 407 (Α-Λ) (Μ-Ω)	2214 Υ	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	Παπαθανασίου Π.Δ. 407 (Εργαστήριο)
2117 Υ	Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο Ι)	Ρόκας-ΠΔ 407 (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2216 Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)	Κυριακίδης (Α-Λ) Πανάς-Αύφαντή (Μ-Ω)
	Ξένη Γλώσσα: *			Ξένη Γλώσσα: *	
2135-1	Αγγλικά Ι -Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'	Λεγάκη	2230- 1	Αγγλικά ΙΙ -Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'	Πατρώνα
2137-1	Γαλλικά Ι -Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α'	Βομπίρη	2232- 1	Γαλλικά ΙΙ -Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β'	Βομπίρη
2139-1	Γερμανικά Ι -Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α'	Ζήκου	2234- 1	Γερμανικά ΙΙ -Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β'	Ζήκου

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ		ΚΩΔ. ΜΑΘ	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2311 γ	Εισαγωγή στη Χρηματ/κή Λογιστική (Λογιστική Ι)	Δεδούλης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Βεροισπούλου Κασοτάκη	2410 γ	Προχωρημένη Χρηματ/κή Λογιστική (Λογιστική ΙΙ)	Σπηλιώτη (Α-Λ) Δεδούλης (Μ-Ω) Φροντιστήρια Βεροισπούλου Κασοτάκη
2313 γ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία)	Βάμβουκας (Α-Ω)	2412 γ	Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ (Ρυθμίσεις Εμπορικών Οικονομικών Συναλλαγών) και	Ρόκας- Π.Δ. 407 (Α-Λ) Ρόκας- Π.Δ. 407 (Μ-Ω)
2315 γ	Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)	Πανηγυράκης ΠΔ 407 (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2414 γ	Μάρκετινγκ ΙΙ (Συμπεριφορά Καταναλωτή)	Ζαρκάδα Π.Δ. 407 (Α-Λ) (Μ-Ω)
2317 γ	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχ/σεων Ι	Ιωαννίδης Μανωλόπουλος (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2416 γ	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση)	Διαμάντης (Α-Λ) Δράκος (Μ-Ω)
2319 γ	Εμπορικό Δίκαιο Ι (Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)	Ι. Ρόκας-ΠΔ 407(Α-Λ) Ι.Ρόκας (Μ-Ω)	2418 γ	Μικροοικονομική ΙΙ	Μπουρλάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2331 γ	Πληροφοριακά Συστήματα	Παπαθανασίου Π.Δ. 407 (Εργαστήριο)			
	Ξένη Γλώσσα: *			Ξένη Γλώσσα: *	
2391-1	Αγγλικά ΙΙΙ - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'	Καραμητρόγλου	2430-1	Αγγλικά ΙV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'	Πατρώνα
2393-1	Γαλλικά ΙΙΙ - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α'	Βομπίρη	2432-1	Γαλλικά ΙV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β'	Βομπίρη
2395-1	Γερμανικά ΙΙΙ - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α'	Ζήκου	2434-1	Γερμανικά ΙV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β'	Ζήκου

* Η Ξένη Γλώσσα Ι-ΙV είναι επιλογής και δεν προσμετράται στο βαθμό πτυχίου

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 4

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Διαμάντης (Α-Λ) Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Παπαδάκης Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2513 ΥΚ	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Κυριακίδου	2612 Υ	Λογιστική Κόστους	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κωλέτση
Υ	Ξένη Γλώσσα:		2614 ΥΚ	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	Νικολόπουλος
2119	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα	Χιώτη-Λέσκοβιτς	Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2131	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη	2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα	Καραμητρόγλου
2133	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου	2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου
2523	Οργανωσιακή Ψυχολογία - Ε	Κυριακίδου		ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
7107	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων - Ε	Π.Δ. 407	2834	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας - Ε	Σιώμος Π.Δ. 407
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε	ΠΔ 407	2608	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics) - Ε	Μανιάτης
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων - Ε	Ζωγράφος	2628	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων - Ε	Λ. Παναγιωτοπού- λου
2539	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων - Ε	Μανωλόπουλος	2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών - Ε	Μανιάτης
2509	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Μανιάτης			
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε			Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	
2521	Διοίκηση της Καινοτομίας - Ε (δε θα διδαχθεί)		2624	Ειδικά Φορολογικά Θέματα Επιχειρήσεων - Ε (δε θα διδαχθεί)	

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό, όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κόχυλα	2717 ΥΚ	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ (Επιχειρηματικότητα)	Ιωαννίδης
2711 ΥΚ	Βιομηχανικές Σχέσεις	Νικολόπουλος			
2812 ΥΚ	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής	Παπαδάκης Ιωαννίδης			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2701	Λογιστικά Σχέδια - Ε	Σπηλιώτη	2804	Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεων - Ε	ΠΔ 407
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Ι - Ε	Γκίκας	2806	Διοίκηση της Τεχνολογίας στις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις -Ε	Μανωλόπουλος
2743	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων - Ε	Παπαλεξανδρής	2802	Διοικητική Ψυχολογία - Ε (δε θα διδαχθεί)	
2521	Διοίκηση της Καινοτομίας - Ε (δε θα διδαχθεί)				
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε			Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 4

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Διαμάντης (Α-Λ) Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Παπαδάκης Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2531 ΥΚ	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Καρδαράς	2612 Υ	Λογιστική Κόστους	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κωλέτση
2533 ΥΚ	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων	Παπαθανασίου Μαμάκου (Εργαστήριο)	2616 ΥΚ	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων	Παπαθανασίου Μαμάκου (Εργαστήριο)
Υ	Ξένη Γλώσσα:		Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2119	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα	Χιώτη-Λέσκοβιτς	2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα	Καραμητρόγλου
2131	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη	2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη
2133	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου	2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων - Ε	Ζωγράφος	2836	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ - Ε	Ρηγοπούλου
8125	Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία - Ε	Δουκίδης	8152	Ψηφιακό Περιεχόμενο και Επικοινωνίες -Ε	Λεκάκος
8119	Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων - Προγραμματισμός Java - Ε	Λεκάκος	8106	Πληροφοριακές και Τηλεπικοινωνιακές Τεχνολογίες - Ε	Χατζηναντωνίου Μούρτος
3662	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων - Ε	Π.Δ. 407	3543	Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων - Ε	Κωτίδης
3751	Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική -Ε	Μαγείρου	3222	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java - Ε	Σύρης
3125	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών - Ε	Δημάκης		Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	
2733	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα - Ε	Καραμάνης Π.Δ. 407 Εργαστήριο Κωλέτση		Μαθήματα Πληροφορικής άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - Ε	

		Κασοτάκη			
7107	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων - Ε	Π.Δ. 407			
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε	ΠΔ 407			
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε				
	Μαθήματα Πληροφορικής άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - Ε				

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κόχυλα	2816 ΥΚ	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα	Καρδαράς Μαμάκου (Εργαστήριο)
2713 ΥΚ	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	Παπαθανασίου Μαμάκου (Εργαστήριο)			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2715	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων Ε	Καρδαράς	2814	Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα- Ε	Καρδαράς
2701	Λογιστικά Σχέδια - Ε	Σπηλιώτη		Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Ι - Ε	Γκίκας		Μαθήματα Πληροφορικής άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - Ε	
8137	Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα -Ε	Χατζηναντωνίου			
8139	Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων - Ε	Πτουλούδη			
8159	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων- Ε	Ιωάννου			
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε				
	Μαθήματα Πληροφορικής άλλων Τμημάτων ΟΠΑ - Ε				

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 4

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Διαμάντης (Α-Λ) Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Παπαδάκης Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2535 ΥΚ	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος	Κουρέτας (Α-Ω)	2612 Υ	Λογιστική Κόστους	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κωλέτση
Υ	Ξένη Γλώσσα:		2618 ΥΚ	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (Λογιστική Εταιρειών)	Δεδούλης
2119	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα	Χιώτη-Λέσκοβιτς	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Διαμάντης (Α-Λ) Δράκος (Μ-Ω)
2131	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη	Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2133	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου	2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα	Καραμητρόγλου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη
2733	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα Ε	Καραμάνης Π.Δ. 407 Εργαστήρια Κωλέτση - Κασοτάκη	2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου
7107	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων - Ε	Π.Δ. 407		ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε	Π.Δ. 407	2620	Διαχείριση Κινδύνου - Ε	Κασιμάτης
			7128	Φορολογική Λογιστική - Ε	Π.Δ. 407
			2816	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα - Ε	Καρδαράς Μαμάκου (Εργαστήριο)
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε			Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό, όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κόχυλα	2719 ΥΚ	Ελεγκτική	Καραμάνης
2731 ΥΚ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν Φροντιστήρια Κόχυλα			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2729	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία Ε	ΠΔ 407	2838	Διεθνής Χρηματοδοτική - Ε	Κουρέτας
2741	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ - Ε	Κασιμάτης	2826	Τραπεζική Διοικητική Ε	Κουρέτας
2701	Λογιστικά Σχέδια - Ε	Σπηλιώτη	2828	Λογιστικά Μοντέλα Αποτίμησης Επιχειρήσεων Ε (δε θα διδαχθεί)	
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Ι- Ε	Γκίκας			
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε			Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 4

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Διαμάντης (Α-Λ) Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Παπαδάκης Σαλαβού (Α-Λ) - (Μ-Ω)
			2612 Υ	Λογιστική Κόστους	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κωλέτση
Υ	Ξένη Γλώσσα:		2630 ΥΚ	Έρευνα Μάρκετινγκ	Σιώμκος
2119	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα	Χιώτη-Λέσκοβιτς	2632 ΥΚ	Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος	Ρηγοπούλου
2131	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη	Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2133	Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου	2515	Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα	Καραμητρόγλου
			2517	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γαλλική Γλώσσα	Βομπίρη
			2519	Επιχειρησιακή Ορολογία στη Γερμανική Γλώσσα	Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2537	Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής- Ε	Ρηγοπούλου	2640	Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων - Ε	ΠΔ 407
5647	Τιμολογιακή Στρατηγική -Ε	Ήντουνας		Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	
7107	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων - Ε	Π.Δ. 407			
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης - Ε	ΠΔ 407			
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε				

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Καραμάνης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κόχυλα	2836 ΥΚ	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Ρηγοπούλου
2735 ΥΚ	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	Σιώμοκος	2642 ΥΚ	Διεθνές Μάρκετινγκ (Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Παγκοσμιοποίηση) - Ε	Πανηγυράκης
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2739	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών -Ε	Ζαρκάδα	2832	Δημόσιες Σχέσεις Ε	ΠΔ 407
2701	Λογιστικά Σχέδια - Ε	Σπηλιώτη	2834	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας Ε	ΠΔ 407
7117	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Ι- Ε	Γκίκας	5648	Δίκτυα Διανομής & Logistics - Ε	Δ.Σκαρμέας
5627	Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Μάρκετινγκ) - Ε	Αυλωνίτης Γούναρης Δημητριάδης		Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε	
	Μαθήματα υποχρεωτικά και επιλογής άλλων κατευθύνσεων Ο.Δ.Ε. - Ε				

Σημ. : όπου Ε επιλογή κατεύθυνσης, όπου Υ υποχρεωτικό , όπου ΥΚ υποχρεωτικό κατεύθυνσης.

**ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ: 3**

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2301	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Βάμβουκας	2400	Θέματα του Δικαίου των Επιχειρήσεων	Ρόκας-ΠΔ 407
2303	Φυσικό Περιβάλλον & Φυσικοί Πόροι	Νιννή	2402	Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας ΙΙ	Νιννή (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2305	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική	Βεντούρα	2406	Εργατικό Δίκαιο	Ρόκας-Π.Δ. 407
2307	Τεχνολογικά Θέματα Βιομηχανίας Ι	Νιννή (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2408	Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ (Διοίκηση Απόδοσης)	Παπαλεξανδρής
2309	Θεσμικά Θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Ρόκας-ΠΔ 407	2420	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Κυριακίδου
2325	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Βάμβουκας Μανωλόπουλος Παπαλεξανδρής	2422	Ειδικά Θέματα Συναλλαγών Ιδιωτικού Δικαίου (Αστικό Δίκαιο ΙΙ)	Ρόκας-Π.Δ. 407
1191	Αρχές Πολιτικής Επιστήμης	Μπαλτάς- Μπλαβούκος	2444	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Βάμβουκας Μανωλόπουλος Παπαλεξανδρής
1193	Αρχές Κοινωνιολογίας	Καβουνίδη	1642	Νομισματική Θεωρία και Πολιτική	Π. Κορλίρας - Γ. Σαπουντζόγλου
1321	Μαρξιστική Οικονομική Ι	Βλάχου	1880	Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας	Ι.Πεπελάση - Μίνογλου
1562	Οικονομική της Εργασίας	Μισούλη	1881	Περιφερειακή και Αστική Οικονομική	Π.Δ. 407
6033	Τεχνικές Δειγματοληψίας και Δειγματοληπτικές Έρευνες	Ι. Παπαγεωργίου	7126	Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων - Έμμεσοι φόροι	Π.Δ. 407
			2424	Διοικητική των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (δε θα διδαχθεί)	
			2428	Θεσμική Προστασία του Καταναλωτή στις Συναλλαγές (δε θα διδαχθεί)	
			2440	Θεσμικά Ζητήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (δε θα διδαχθεί)	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Υποχρεώσεις μελών ΔΕΠ-εξεταστών

Τα μέλη ΔΕΠ-εξεταστές του μαθήματος έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. Προσέρχονται 15 λεπτά πριν από την εξέταση του μαθήματος ώστε να μη δημιουργούνται προβλήματα και καθυστερήσεις
2. Παρευρίσκονται καθ' όλη τη διάρκεια της εξέτασης του μαθήματος και περνούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα από τις αίθουσες των εξετάσεων ώστε να ελέγχουν την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων
3. Είναι υπεύθυνοι από κοινού με τους επιτηρητές-επόπτες του μαθήματος για την τήρηση της τάξης και των κανόνων.
4. Κατανέμουν τους επιτηρητές-επόπτες ανά αίθουσα/αμφιθέατρο εξέτασης
5. Ενημερώνουν τους επόπτες-επιτηρητές για τον τρόπο κατανομής των εξεταζόμενων στην αίθουσα
6. Σε περίπτωση που γίνουν δέκτες παραπόνων από τους επόπτες-επιτηρητές για ανάρμοστη συμπεριφορά φοιτητών οφείλουν να ενημερώσουν άμεσα τον πρόεδρο και τη Γενική Συνέλευση του τμήματος για το περιστατικό.

Υποχρεώσεις Επιτηρητών

Οι επιτηρητές έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. Προσέρχονται 10-15 λεπτά πριν από την εξέταση του μαθήματος του οποίου έχουν ορισθεί να εποπτεύουν, ώστε να μη δημιουργούνται προβλήματα και καθυστερήσεις
2. Σε περίπτωση που αδυνατούν για κάποιο σοβαρό λόγο να προσέλθουν σε κάποια εξέταση πρέπει να έχουν φροντίσει προσωπικώς για την αντικατάστασή τους από άλλον επόπτη (τουλάχιστον την τελευταία ημέρα πριν την εξέταση). Αν αυτό δεν έχει καταστεί δυνατόν, τότε θα πρέπει να ενημερώσουν εγκαίρως τον εξεταστή-διδάσκοντα.
3. Μετά την έναρξη των εξετάσεων και όχι κατά την αποχώρηση των εξεταζόμενων, γίνεται ο έλεγχος της φοιτητικής ταυτότητας, την οποία οι φοιτητές υποχρεούνται να έχουν μαζί τους. Εάν δεν την έχουν, τότε για τον έλεγχο μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ταυτότητα φοιτητικού εισιτηρίου (πάσο) σε συνδυασμό με την αστυνομική ταυτότητα ή διαβατήριο. Μεμονωμένα η ύπαρξη του φοιτητικού εισιτηρίου ή της αστυνομικής ταυτότητας δεν επαρκούν για την ταυτοποίηση των στοιχείων του φοιτητή. Σε αυτή την περίπτωση ο έλεγχος των στοιχείων δεν μπορεί να γίνει (εξαιρούνται από αυτή τη ρύθμιση οι εξεταζόμενοι μέσω ΔΟΑΤΑΠ οι οποίοι οφείλουν να έχουν μαζί τους την αστυνομική τους ταυτότητα). Συνεπώς το γραπτό δεν υπογράφεται και ο φοιτητής πρέπει να αποχωρήσει από την αίθουσα. Σε περίπτωση άρνησης του φοιτητή να

αποχωρήσει από την αίθουσα ενημερώνεται ο εξεταστής-διδάσκων του μαθήματος ο οποίος υποχρεούται να ενημερώσει τον πρόεδρο και τη γενική συνέλευση του τμήματος για το περιστατικό.

4. Είναι υπεύθυνοι από κοινού με τον διδάσκοντα-εξεταστή του μαθήματος για την τήρηση της τάξης και των κανόνων.
5. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης υποχρεούνται να έχουν την προσοχή τους στραμμένη προς τους εξεταζόμενους και να απαγορεύουν οποιαδήποτε συνεννόηση μεταξύ τους, αντιγραφή ή οποιαδήποτε άλλη ενέργεια η οποία παρακωλύει την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων. Σε κάθε μια από τις παραπάνω περιπτώσεις οι επόπτες έχουν το δικαίωμα να ζητήσουν από τον εξεταζόμενο/η να αποχωρήσει από την αίθουσα και να σημειώσουν το συμβάν στο γραπτό. Σε περίπτωση άρνησης του φοιτητή να υπακούσει τις οδηγίες του επόπτη-επιτηρητή, ενημερώνεται ο εξεταστής-διδάσκων του μαθήματος ο οποίος υποχρεούται να ενημερώσει τον Πρόεδρο και τη Γενική Συνέλευση του τμήματος για το περιστατικό. Επίσης, ο επόπτης-επιτηρητής οφείλει να επισημάνει το συμβάν γραπτώς στην πρώτη σελίδα της του γραπτού το εξεταζόμενου και να υπογράψει την αναφορά του αυτή.
6. Οι επιτηρητές δεν επιτρέπεται να βρίσκονται συνεχώς στην έδρα ή/και να ασχολούνται με την μελέτη βιβλίων ή σημειώσεων. Οφείλουν να διατρέχουν την αίθουσα εξέτασης σε τακτά χρονικά διαστήματα και να εποπτεύουν τους εξεταζόμενους.
7. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπεται η είσοδος ή η παραμονή στην αίθουσα προσώπων μη σχετιζόμενα με τις εξετάσεις.
8. Είναι υπεύθυνοι για τη συλλογή των γραπτών σε φακέλους τους οποίους παραλαμβάνουν από το θυρωρείο του πανεπιστημίου. Στους φακέλους ο επιτηρητής οφείλει να σημειώσει τα πλήρη στοιχεία της εξέτασης, δηλαδή: Εξεταζόμενο Μάθημα, Διδάσκων-εξεταστής, Ημερομηνία, Αίθουσα, Αριθμός Γραπτών, Ονοματεπώνυμο Επιτηρητή/ων. Ο φάκελος στη συνέχεια σφραγίζεται, μονογράφεται και παραδίδεται στον διδάσκοντα-εξεταστή του μαθήματος. Να σημειωθεί επίσης ότι αν κάποιος εξεταζόμενος παραδώσει περισσότερες από μια κόλλες αναφοράς τότε ο επόπτης θα πρέπει να σημειώσει το σύνολό τους στην πρώτη κόλλα και να ελέγξει τα στοιχεία του εξεταζόμενου σε όλες τις κόλλες.
9. Σε περίπτωση που κάποιος εξεταζόμενος ζητήσει να χρησιμοποιήσει την τουαλέτα, τότε ο επόπτης-επιτηρητής υποχρεούται να σημειώσει το γεγονός στην πρώτη σελίδα του γραπτού. Γενικά οι επιτηρητές θα πρέπει να αποθαρρύνουν τη χρήση τουαλέτας κατά τη διάρκεια εξέτασης.
10. Σε περίπτωση που κάποιος φοιτητής προσέλθει με κάποια πολύ μικρή καθυστέρηση (το πολύ 5 λεπτά από την έναρξη της εξέτασης του μαθήματος), γίνεται αποδεκτός υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει αποχωρήσει κάποιος από τους υπόλοιπους εξεταζόμενους.
11. Σε περίπτωση που εξεταζόμενος συλληφθεί να αντιγράψει τότε ο επιτηρητής κατάσχει τα πειστήρια της αντιγραφής μαζί με το γραπτό, σημειώνει το συμβάν στην πρώτη σελίδα του γραπτού και ενημερώνεται ο εξεταστής και ο Πρόεδρος του Τμήματος ώστε να ακολουθηθεί η διαδικασία κυρώσεων που προβλέπει ο κανονισμός του Πανεπιστημίου.

Υποχρεώσεις Εξεταζόμενων

Οι εξεταζόμενοι έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. Οφείλουν να προσέρχονται στην αίθουσα της εξέτασης τουλάχιστον 10' νωρίτερα πριν από την ώρα της εξέτασης έτσι ώστε να αποφεύγονται καθυστερήσεις. Σε περίπτωση που κάποιος φοιτητής προσέλθει με κάποια μικρή καθυστέρηση (το πολύ 5 λεπτά από την έναρξη της εξέτασης του μαθήματος), μπορεί να γίνει αποδεκτός με τη σύμφωνη γνώμη του διδάσκοντος και υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει αποχωρήσει κάποιος από τους υπόλοιπους εξεταζόμενους.
2. Οφείλουν να απομακρύνουν από δίπλα τους και να τοποθετήσουν στο μπροστινό έδρανο του αμφιθεάτρου πριν από την εξέταση του μαθήματος όλες τις σημειώσεις, βιβλία, τσάντες, προσωπικά αντικείμενα εκτός από αυτά που επιτρέπει ο διδάσκων-εξεταστής του μαθήματος. Επίσης, κατά τη διάρκεια της εξέτασης του μαθήματος τα κινητά τηλέφωνα οφείλουν να είναι *απενεργοποιημένα* και *απαγορεύεται αυστηρά η χρήση τους* καθώς και οποιασδήποτε άλλης ηλεκτρονικής συσκευής εκτός από την αριθμομηχανή (αν η εξέταση του μαθήματος απαιτεί χρήση αριθμομηχανής). Τα κινητά τηλέφωνα δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για αριθμομηχανές.
3. Η δυνατή αποχώρηση είναι 30' μετά την παράδοση των θεμάτων του μαθήματος εκτός αν ορίσει διαφορετικά ο διδάσκων-εξεταστής του μαθήματος.
4. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης συνιστάται να αποφεύγεται η χρήση της τουαλέτας παρά μόνο όταν υπάρχει ανάγκη. Σε αυτήν την περίπτωση ο επόπτης του μαθήματος υποχρεούται να σημειώσει την ώρα αποχώρησης και επιστροφής από την αίθουσα, τόσο στην πρώτη σελίδα του γραπτού, όσο και μέσα στο γραπτό στην τελευταία γραμμή που έχει γράψει ο υποψήφιος πριν αποχωρήσει για την τουαλέτα.
5. Οφείλουν να υπακούουν τις οδηγίες των επιτηρητών και των εξεταστών-διδασκόντων. Σε περίπτωση ανυπακοής θα πρέπει το γεγονός να αναγράφεται στην πρώτη σελίδα του γραπτού από τον επιτηρητή και να ενημερώνεται άμεσα από τον διδάσκοντα-εξεταστή ο πρόεδρος του τμήματος.
6. Οφείλουν να επιστρέψουν το έντυπο των θεμάτων μαζί με το γραπτό.
7. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπεται η είσοδος ή η παραμονή στην αίθουσα προσώπων μη σχετιζόμενων με την εξέταση του συγκεκριμένου μαθήματος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3:
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΣΤΟ ΜΒΑ



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(ΜΒΑ)**

**ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ 2008-2010

Περιεχόμενα

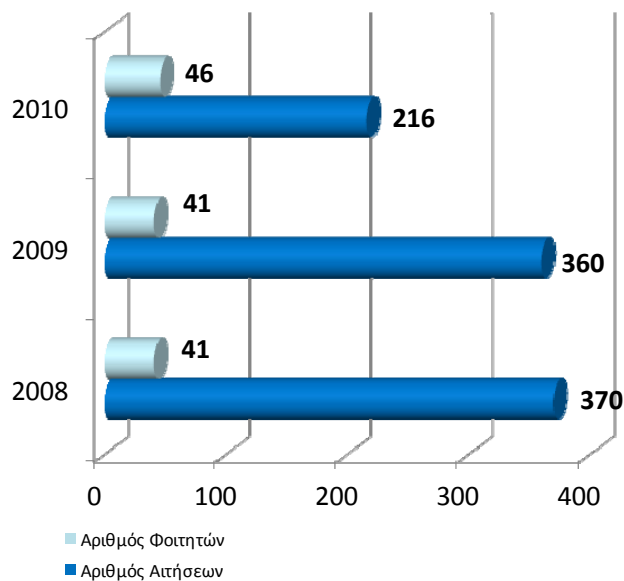
1. Στατιστικά στοιχεία	
1.1 Αριθμός αιτήσεων- αριθμός εισακτέων για την περίοδο 2008-2010	
1.2 Μέσος όρος GMAT για την περίοδο 2008-2010	
1.3 Σχολές Πρόελευσης Φοιτητών 2008-2010	
1.4 Αποφοίτηση.....	
1.5 Αριθμός αιτήσεων- αριθμός εισακτέων για την περίοδο 2008-2010, MBA - μερικής φοίτησης	
2. Το Βήμα των Επιχειρήσεων Περίοδος 2008-2010	
3.Επισκέπτες Καθηγητές 2008-2010	
4.Συνεργασίες με ξένα Πανεπιστήμια (2008-2010) Πρόγραμμα Erasmus	
5. Συνεργασίες με Εθνικούς Οργανισμούς.....	
6. Εκδηλώσεις-Συμμετοχές 2008-2010	
7. Διοργάνωση Συνεδρίων-Ημερίδων.....	
8. Διακρίσεις	
9. Υποστήριξη Ερευνητικού Έργου.....	
10. Εκπαιδευτικές Επισκέψεις	
11. Προγραμματισμένες - Μελλοντικές Δράσεις.....	

1. Στατιστικά στοιχεία

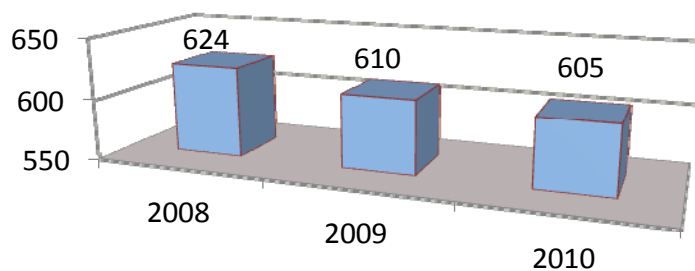
Α. ΜΒΑ ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

1.1 Αριθμός αιτήσεων- αριθμός εισακτέων για την περίοδο 2008-2010

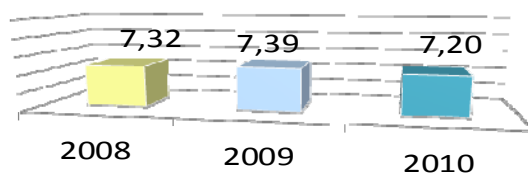
Από το 2009 και μετά καταμετρούνται μόνο οι πλήρεις αιτήσεις (π.χ. με *GMAT* >550)



1.2 Μέσος όρος *GMAT* για την περίοδο 2008-2010



Μέσος Όρος Βαθμού 1^{ου} πτυχίου για την περίοδο 2008-2010



1.3 Σχολές Προέλευσης Φοιτητών 2008-2010

ΕΚΠΑ	7%	4%
ΟΠΑ	61%	78%
Ε.Μ.Π.	7%	7%
Πα. Πει.	8%	4%
Παν. Πατρών	4%	4%
Λοιπά ΑΕΙ	13%	4%
Total		100%

Προέλευση από ΟΠΑ

ΟΔΕ	14%	25%
ΔΕΤ	7%	5%
Μάρκετινγκ	22%	25%
Οικονομικό	7%	10%
Λο.Χρη.	39%	30%
ΔΕΟΣ	4%	0%
Πληροφορική	7%	5%

1.4 Αποφοίτηση

Μέσος όρος ηλικίας αποφοίτησης: 24^ο έτος

Το 30% των αποφοίτων απορροφήθηκε από την αγορά εργασίας σε διάστημα τριών μηνών

Τομείς Απασχόλησης Αποφοίτων

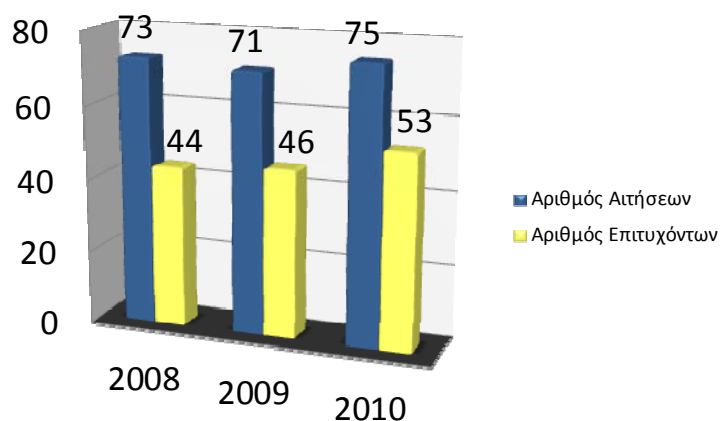
- Διάφορες υπηρεσίες 34%
- Βιομηχανία 30%
- Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες 19%
- Δημόσιος Τομέας 9%
- Υποψήφιοι διδάκτορες 5%
- Ερευνητικό και διδακτικό προσωπικό πανεπιστημίων 3%

Δείγμα Εταιριών Απασχόλησης Αποφοίτων



Β. ΜΒΑ μερικής φοίτησης (ΜΒΑ στις τηλεπικοινωνίες και νέες τεχνολογίες για στελέχη επιχειρήσεων)

1.5 Αριθμός αιτήσεων- αριθμός εισακτέων για την περίοδο 2008-2010-ΜΒΑ, μερικής φοίτησης



2. Το Βήμα των Επιχειρήσεων Περίοδος 2008-2010

Στο Βήμα των Επιχειρήσεων προσκαλούνται κάθε εβδομάδα στελέχη διάφορων κλάδων από τον Ιδιωτικό και Δημόσιο Τομέα, δίνοντας την ευκαιρία επικοινωνίας με την Ελληνική και Διεθνή αγορά.

Το Βήμα των Επιχειρήσεων- Ομιητές

Ημερ/νία	Ομιλητής	Θέμα
15/01/2008	Θ. Ζαφειρόπουλος Δ/νων Σύμβουλος Partner's SA	Εταιρική κοινωνική ευθύνη
24/02/2010	Γ. Κοτσίδης Αναπλ. Γεν. Διευθυντής Dart Communications	Ανάπτυξη επικοινωνιακής εκστρατείας ευρέως καταναλωτικών προϊόντων
3/03/2010	Ε. Κυριακίδης Διευθύνων Σύμβουλος Aslhey Holmes	Πολιτικό μάρκετινγκ
10/03/2010	Ε. Μπερτσέκας & ομάδα στελεχών Price Waterhouse coopers	Στρατηγικές ανθρωπίνων πόρων στο χώρο των πολυεθνικών συμβουλευτικών
17/03/2010	Ι. Λουκάς Γενικός Διευθυντής ομίλου Direction	Στρατηγικές μάρκετινγκ σε κλάδους ευρέως καταναλωτικών προϊόντων
24/03/2010	Β. Δαντής Χρηματοοικονομικός Σύμβουλος Solidus AXETTY	Κρίση στην ΕΥΡΩΖΩΝΗ
14/04/2010	Γ. Βασιλειάδης Διευθύνων Σύμβουλος KARRIERAGR	Ευκαιρίες καριέρας σε Ελλάδα και εξωτερικό
21/04/2010	Α. Λιάκος Διευθυντής Ανθρωπίνων πόρων Cadburry Hellas	Στρατηγικές Ανθρωπίνων πόρων σε πολυεθνικές επιχειρήσεις
28/04/2010	Δ. Τιμοθεάτος Διευθυντής Μάρκετινγκ Καμπανός Α.Ε.	Στρατηγικές μάρκετινγκ Μ.Μ.Ε. σε διεθνείς αγορές
05/05/2010	Ε. Παπαθανασίου & Ομάδα στελεχών HR DIRECTOR COLGATE PALMOLIVE HELLAS	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων σε πολυεθνικές επιχειρήσεις
15/05/2010	Ν. Μπλέκας, Μ. Βούδρης BOND	Α. Διασφάλιση κερδοφορίας, βιωσιμότητας και αξιοπιστίας μιας νέας επιχείρησης Β. Print Management
19/05/2010	Αλ. Ταραμπίκου Γεν. Διευθύντρια Επιτροπής Ανταγωνισμού	Λειτουργία, επιτροπής ανταγωνισμού μελέτη περίπτωσης
26/05/2010	Μίσσιος Νεκτάριος Διοικητής Προϊόντος Friesland Campina	Εισαγωγή νέου προϊόντος στην Ελληνική αγορά
2/06/2010	Τιμόθεος Τερζής Διευθυντής Μάρκετινγκ Merck Serono	Παρουσίαση ανάπτυξης προγράμματος μάρκετινγκ στο φαρμακευτικό κλάδο

3. Επισκέπτες Καθηγητές 2008-2010



Luiz Moutinho – 3 Διαλέξεις (3-4-5 Δεκεμβρίου 2008) με θέμα: “Advances In Research Marketing”

- Professor of Marketing, University of Glasgow
- Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Ποσοτική Ανάλυση, Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Συγγραφέας 23 βιβλίων
- Συμμετοχή σε πάνω από 120 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά



Phillip Kitchen – Διάλεξη (6 Μαρτίου 2009) με θέμα: “Building a Business Career In Integrated Communication and Public Relationships”

- Professor of Marketing & Business Strategy, University of Hull, UK
- Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Διοίκηση Μάρκετινγκ, Επικοινωνία Μάρκετινγκ, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Συγγραφέας 13 βιβλίων
- Συμμετοχή σε πάνω από 85 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά



Michael Belch – 3 Διαλέξεις (1,2,3 Απριλίου 2009) με θέμα το Μάρκετινγκ και τη Διαφήμιση

- Professor of Marketing, San Diego State University, USA
- Συγγραφέας του best seller “Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective”
- Συγγραφέας δεκάδων βιβλίων, άρθρων και δημοσιεύσεων με θέμα τη Διαφήμιση, τη Συμπεριφορά Καταναλωτή και το Διεθνές Μάρκετινγκ



Andrew Fearn – 1 Διάλεξη με θέμα (2 Δεκεμβρίου “Achieving sustainable competitive advantage through collaborative innovation”

- Professor of Food Marketing & Supply Chain Management, University of Kent, UK
- Συγγραφέας του βιβλίου “Regoverning Markets: A Place for Small-scale Producers In Modern Agrifood Chains?”
- Συγγραφέας δεκάδων άρθρων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά

4. Συνεργασίες με ξένα Πανεπιστήμια (2008-2010) Πρόγραμμα Erasmus

- Comenius University, Bratislava , Σλοβακία, 2 φοιτητές
- Radboud University, Nijmegen, Ολλανδία, 3 φοιτητές
- University of Stuttgart, Γερμανία, 1 φοιτητής
- Universiteit Ghent, Βέλγιο, 3 φοιτητές

5. Συνεργασίες με Εθνικούς Οργανισμούς

- Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος
- Ένωση Εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων Ελλάδος
- Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (Ιδρυτικό μέλος)
- Ecocity
- Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» (Ιδρυτικό μέλος)
- Χρηματιστήριο Αθηνών

6. Εκδηλώσεις-Συμμετοχές 2008-2010

- **1η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών (10 έως 14 Νοεμβρίου 2008)**

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών σε συνεργασία με τις εταιρίες μέλη του και το MBA, θεσμοθέτησε την πρώτη εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών. Σκοπός ήταν, να προάγουν τη σημασία της ποιοτικής εξυπηρέτησης πελατών και το ρόλο της στην εταιρική εικόνα.

- **2η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών (18 - 22 Ιανουαρίου 2010)**

Πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας με κύρια ομιλήτρια την υπουργό κα Λούκα Κατσέλη

- **Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών (30 Ιουνίου 2010)**

Στόχο των βραβείων αποτελεί η προαγωγή του υγιούς ανταγωνισμού, η επιβράβευση και προβολή των άριστων και καινοτόμων πρακτικών, η αναγνώριση ανθρώπων και οργανισμών που είναι αφοσιωμένοι στην εξυπηρέτηση πελατών. Διαγωνίζονται επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους για την καλύτερη εξυπηρέτηση

- **Ενεργή συμμετοχή του MBA για 8^η συνεχή χρονιά στην περιβαλλοντική εκστρατεία "ECOMOBILITY" (Περίοδος 2008-2009 και 2009-2010)**

7. Διοργάνωση Συνεδρίων-Ημερίδων

Συνδιοργάνωση των ακόλουθων συνεδρίων:

- **3ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΟΡΥΦΗΣ - ΕΙΕΠ (27 Φεβρουαρίου 2008)**
ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ: Fred Reichheld (Leading business author & business strategist)
ΘΕΜΑ: Driving performance through customer loyalty

- **4ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΟΡΥΦΗΣ - ΕΙΕΠ** (22 Οκτωβρίου 2009)
ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ: Professor Luiz Moutinho
ΘΕΜΑ: *Customer service in turbulent times*
Το Συνέδριο παρακολούθησαν 88 Εταιρίες, μέλη και μη μέλη του ΕΙΕΠ και στο σύνολο **370 στελέχη** των εταιριών αυτών
- **5ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΟΡΥΦΗΣ - ΕΙΕΠ** (15 Δεκεμβρίου 2010, στο Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental)
ΟΜΙΛΗΤΕΣ: Andrew Bryan, Associate Director of the Henley Centre for Customer Management, Henley Business School, Γ. Πανηγυράκης, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου, Αθηνών
ΘΕΜΑ: "Investing in Customer Service during recession: How much is enough?"

Διοργάνωση των ακόλουθων ημερίδων:

- 29/05/2010 Ημερίδα με θέμα: «Υδατικοί Πόροι: Υποχρέωση για Διατήρηση και Προστασία»
- 27/02/2008 Διοργάνωση Ημερίδας από το MBA με θέμα «Ανάκληση προϊόντων: παραγωγή - ασφάλεια - προστασία»
Υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης
- 19/04/2010 Διοργάνωση Ημερίδας με θέμα: «Η ανεξάντλητη δύναμη των πωλήσεων»

8. Διακρίσεις

- ENNOVATION 2009: Πρώτο βραβείο από τον Γεν. Διευθυντή της NOVA, κ. Α. Ταγματάρχη στους Χ. Αντζελέτο, Κ. Δελή, Χ. Κούλη, Β. Λακαφώση, φοιτητές του MBA in Telecoms
- GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 2010: 8η θέση στον ελληνικό τελικό του 5ου διαγωνισμού Global Management Challenge για την ομάδα Η ομάδα "MANAJERKS": Χαράλαμπος Δημητρίου Γεώργιος Δούλης Γεωργία Κωστάκη Ευγενία Παπαμητροπούλου Χριστίνα Παπαναγιώτου

9. Υποστήριξη Ερευνητικού Έργου

Από το 2007 έως σήμερα το Διατμηματικό MBA έχει χρηματοδοτήσει υποψήφιους διδάκτορες και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ με ποσό άνω των 13.000 € για συμμετοχή τους σε επιστημονικά συνέδρια.

International Corporate and Marketing Communications Conference (CMC)

EMAC (European Marketing Academy) Conference

Annual UK Academy of Marketing Conference

Conference on Research in Advertising (ICORIA)

International Public Relations Association (IPRA) Conference

Biennial International Conference of Services Marketing

Academy of Management (USA)

Strategic Management Society

10. Εκπαιδευτικές Επισκέψεις

Πολιτισμικές Επισκέψεις 2008-2010:

- ✓ Μουσείο Ηρακλειδών: Έκθεση Τουλούζ Λωτρέκ
- ✓ Μουσείο Μπενάκη: Έκθεση Εγγονόπουλου Ν.
- ✓ Μέγαρο Μουσικής: Έκθεση Κλιμτ - Κοκόσκα Μουσείο Ακρόπολης

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις σε Επιχ/σεις 2008-2010

TITAN- 23/11/2010
COCA COLA- 03/12/2010
PEPSICO
VODAFONE
SELONDA
L'OREAL
PRICE WATER HOUSE COOPERS
MICROSOFT
POLYMECHANON

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις στο Εξωτερικό (2008-2010)

- ✓ Πράγα- Βιέννη 2008 (MBA Full Time)
της Pilsner- Διάλεξη από τον Mr Prucha- Trade Brewmaster με θέμα το Διεθνές Μάρκετινγκ της Pilsner
Επίσκεψη στο Πανεπιστήμιο της Βιέννης- Διάλεξη από τον καθηγητή κ. Α. Διαμαντόπουλο
- ✓ **Βαρκελώνη 2008 (MBA Part Time)** Επίσκεψη στο εργοστάσιο ZARA
- ✓ **Σκωτία 2009 (MBA Full Time)** Επίσκεψη στην Diageo, το μεγαλύτερο εργοστάσιο εμφιαλώσεως στην Ευρώπη- Διάλεξη από το Διευθυντή Πωλήσεων Δυτικής Ευρώπης και περιήγηση στο χώρο παραγωγής
- ✓ **Άμστερνταμ 2010 (Full Time)** Επίσκεψη στο εργοστάσιο της Heineken, μιας από τις μεγαλύτερες ζυθοποιίες στον κόσμο
- ✓ **Άμστερνταμ 2010 (Part Time)**

Εκπαιδευτικές Επισκέψεις- TEAM BUILDING

- ✓ **Ερατεινή 2008:** Επίσκεψη στην Achaia Clauss
- ✓ **Δελφοί 2009-2010:** Ξενάγηση στο Μουσείο και τον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών. Επίσκεψη στο «Αλουμίνιο της Ελλάδος», στον Άγιο Νικόλαο Βοιωτίας, παρουσίαση της εταιρίας, συζήτηση με τον υπεύθυνο επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων κ. Καραβά και τον υπεύθυνο προσωπικού κ. Μπουφούνου. Ξενάγηση στις

εγκαταστάσεις του εργοστασίου, ενημέρωση για τις διαδικασίες παραγωγής του αλουμινίου

Άλλες Εκδηλώσεις Τελετές ,Ορκωμοσίες -Ομιλητές

2008 : **Γεώργιος Βασιλαράς**, Δ/ντης Λειτουργίας και Ποιότητας Goody's του Ομίλου Vinarfia

2009: **Μοσχονάς Ηλίας**, Δ/ντης HR της Vodafone

Μάρθα Καμπύλη , CRM Manager της Mercedes Benz Hellas

2010 : **Αντώνης Ζαΐρης**, Γενικός Διευθυντής Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)

11. Προγραμματισμένες - Μελλοντικές Δράσεις

Ακαδημαϊκά

Εμπλουτισμός του Προγράμματος Σπουδών με την ενότητα «Το Πράσινο Βήμα». Ειδικοί και στελέχη επιχειρήσεων, θα παρουσιάζουν τις νέες «πράσινες» πρακτικές αλλά και τα νέα δεδομένα στα οποία τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι πολίτες θα πρέπει να προσαρμοστούν στο πλαίσιο διαχείρισης των φυσικών πόρων του πλανήτη.

Συνέδρια- Εκδηλώσεις

- **Διοργάνωση από το MBA του 16^{ου} Διεθνούς Συνεδρίου «Μάρκετινγκ Εταιρικής Επικοινωνίας»**

27- 29 Απριλίου 2011 (στο Ζάππειο Μέγαρο)

ΘΕΜΑ: «Η Νέα Εποχή Παγκοσμιοποίησης της Γνώσης: Μελλοντικές Τάσεις που Μεταβάλλουν το Μάρκετινγκ και την Εταιρική Επικοινωνία»

ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ: Οι Καθηγητές Charles R. Taylor, Cees Van Riel, και Γ. Αυλωνίτης, και Πρόεδρος της διοργάνωσης ο Καθηγητής Γ. Πανηγυράκης

- **5ο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΟΡΥΦΗΣ - ΕΙΕΠ**
- **3η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 24 - 28 Ιανουαρίου 2011**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4:
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ ΣΤΟ ΜΠΣ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

**Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη
Διοίκηση Υπηρεσιών
(Πλήρους φοίτησης)**



ΑΘΗΝΑ 2011

1.Ι Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Πλήρους Ξοίτησης)

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) στη Διοίκηση Υπηρεσιών (πλήρους φοίτησης) ιδρύθηκε και ξεκίνησε να λειτουργεί το έτος 2003 (ΦΕΚ 1057/τ.Β'/30-7-2003). Το ΜΠΣ προσέφερε (για τις 5 πρώτες σειρές) τις εξής τρεις κατευθύνσεις: (α) Επικοινωνία-Δημόσιες Σχέσεις, (β) Τουρισμός, (γ) Ναυτιλία.

Το ΜΠΣ τροποποιήθηκε (αρχές εφαρμογής του νέου Προγράμματος Σπουδών από την 6^η σειρά / εισαγωγή 2008) και λειτουργεί με βάση το ΦΕΚ 2513 / 31-12-2007, τ.Β'. Οι δύο από τις αρχικά προσφερόμενες κατευθύνσεις/εξειδικεύσεις μετονομάστηκαν τροποποιούμενες, ενώ προστέθηκαν και άλλες τρεις (νέες) εξειδικεύσεις. Σήμερα, το ΜΠΣ προσφέρει τις εξής 6 εξειδικεύσεις:

- 1. Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού**
- 2. Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας**
- 3. Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών**
- 4. Επικοινωνία- Δημόσιες Σχέσεις- Διαφήμιση**
- 5. Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών**
- 6. Διοικητική Συμβουλευτική**

Σημειώνεται ότι, η πρώτη (Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού) και η έκτη εξειδίκευση (Διοικητική Συμβουλευτική) αποτελούν μοναδικές στο είδος τους στην Ελλάδα (μεταπτυχιακές σπουδές σε ελληνικά ΑΕΙ), ενώ η δεύτερη εξειδίκευση (Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας), απ' όσο είναι γνωστό, είναι μοναδική στην Ευρώπη.

Αντικείμενο του ΠΜΣ είναι η παροχή των πλέον σύγχρονων και ειδικευμένων γνώσεων μεταπτυχιακού επιπέδου και η ανάπτυξη των απαραίτητων ικανοτήτων για την αποτελεσματικότερη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών κυρίως σε τομείς των υπηρεσιών. Στοχεύει στη δημιουργία ειδικευμένων ανώτερων και ανώτατων στελεχών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημοσίου τομέα στους τομείς του τουρισμού, του αθλητισμού, των ΜΜΕ και της ψυχαγωγίας, της διοικητικής συμβουλευτικής, της επικοινωνίας και της ναυτιλίας, μέσα από μία διεπιστημονική θεώρηση που αφορά και τους 6 προαναφερθέντες τομείς. Επιπλέον, το ΜΠΣ αποσκοπεί στην προαγωγή των γνώσεων με τη διενέργεια σύγχρονης επιστημονικής έρευνας σε διάφορους τομείς του χώρου της Διοίκησης Υπηρεσιών.

1.Ι.1 Ανταπόκριση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της Κοινωνίας.

Οι επιδράσεις στην απασχόληση μέσω της λειτουργίας του συγκεκριμένου ΜΠΣ εστιάζονται πρωταρχικά στην αποτελεσματικότερη κάλυψη θέσεων εργασίας σε σημαντικούς κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας όπως είναι ο τουρισμός, ο αθλητισμός,

τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, η βιομηχανία της ψυχαγωγίας, οι σύμβουλοι διοίκησης, η ναυτιλία, και η επικοινωνία-διαφήμιση-δημόσιες σχέσεις.

Οι προαναφερόμενοι κλάδοι αποτελούν κινητήριο μοχλό ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας, ιδιαίτερα κατά τα έτη της οικονομικής κρίσης σε βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο επίπεδο. Παράλληλα, οι απαιτήσεις των επιχειρήσεων και οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα των υπηρεσιών αυξάνονται διαρκώς σχετικά με τα ποσοτικά κριτήρια που υιοθετούν στο πλαίσιο της διαδικασίας πρόσληψης.

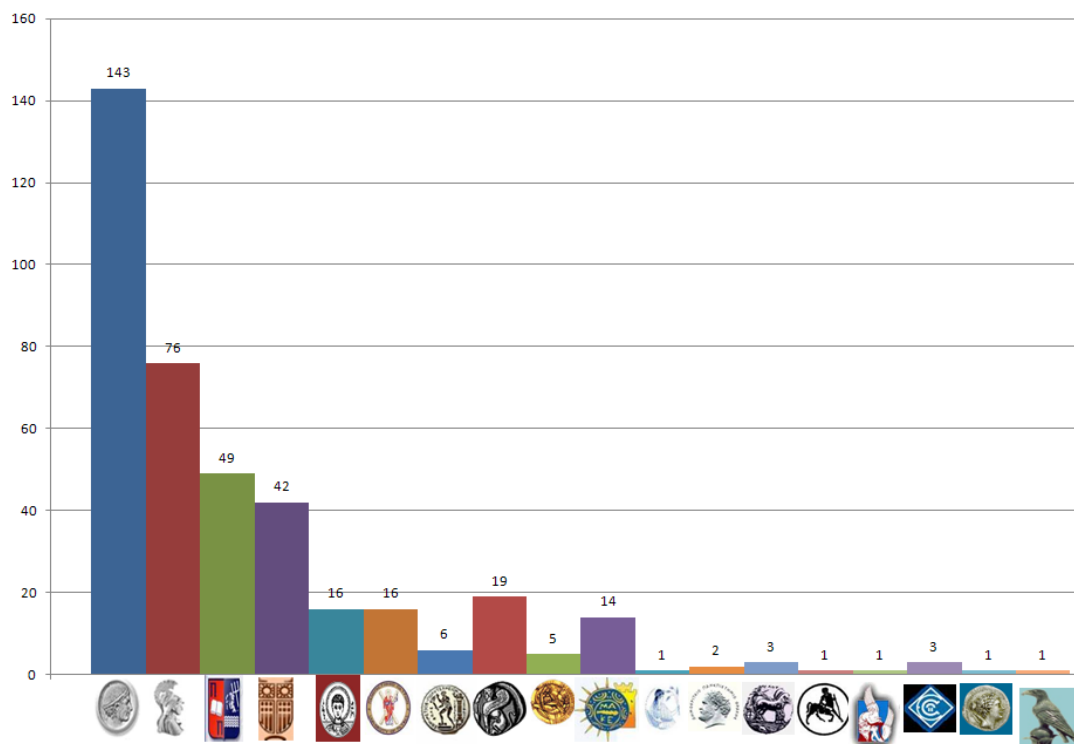
Οι α π ό φ ο ι τ ο ι του Μεταπτυχιακού Προγράμματος :

* αποκτούν συγκριτικό πλεονέκτημα αναφορικά με τη στελέχωση στο πλαίσιο της διαδικασίας πρόσληψης σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε νευραλγικούς κλάδους στον ευρύτερο τομέα των υπηρεσιών.

* υιοθετούν τη σύγχρονη γνώση όσον αφορά επιμέρους γνωστικά αντικείμενα στην οργάνωση και τη διοίκηση υπηρεσιών, διαθέτοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εξειδίκευσης, όχι μόνο για τον Ελληνικό χώρο αλλά και για την κατάκτηση της αγοράς εργασίας στην Ευρώπη.

Επίσης, το ΜΠΣ δίνει απάντηση στην ανάγκη των επιστημόνων από άλλους κλάδους των κοινωνικών και τεχνολογικών επιστημών να αποκτήσουν εξειδίκευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Υπηρεσιών). Αυτό είναι ένα γεγονός που αποδεικνύεται και από ορισμένα στατιστικά στοιχεία του Προγράμματος, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω.

Οι φοιτητές του Προγράμματος ανά Πανεπιστήμιο και Τμήμα Προέλευσης...

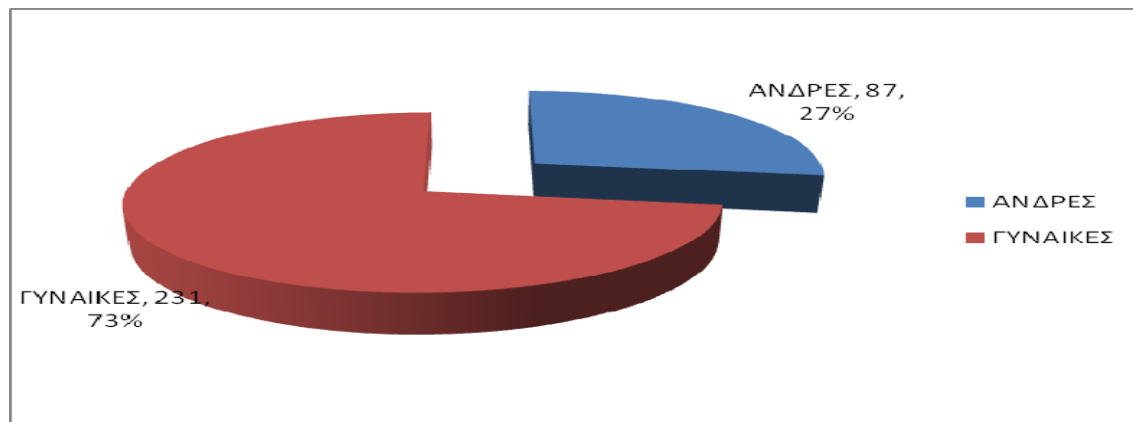


ΑΕΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	
UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE, UK	1
UNIVERSITY OF ABERDEEN	1
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ FEDERICO ΝΕΑΠΟΛΕΩΣ ΙΤΑΛΙΑΣ - ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ	1
TEMPLE UNIVERSITY	1
ΤΕΦΑΑ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ	1
Σύνολο	5

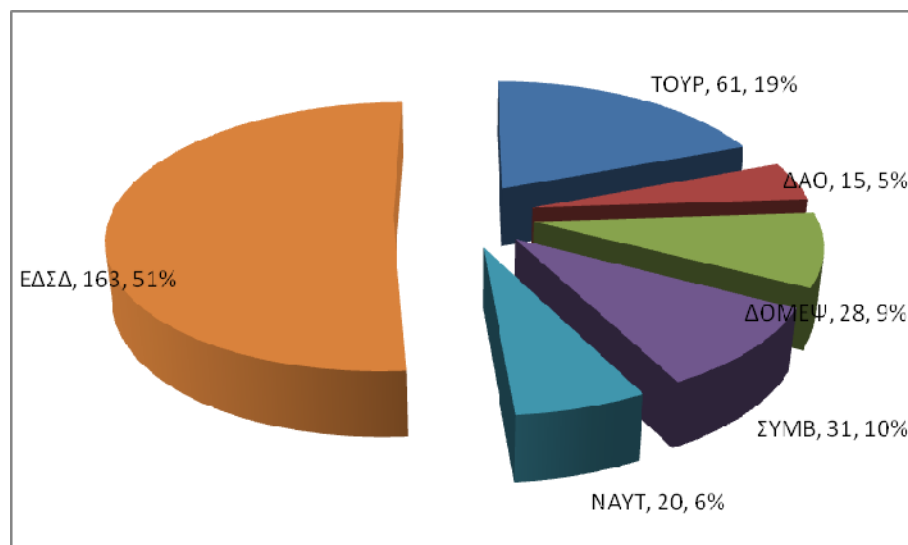
Συμπερασματικά, οι φοιτητές του Προγράμματος (σειρές 1-9) αριθμούν συνολικά 435, ενώ προέρχονται από σχεδόν ολόκληρη την Ελλάδα (συγκεκριμένα, από 42 νομούς και όλες τις Περιφέρειες). Είναι απόφοιτοι 18 Πανεπιστημίων (ΑΕΙ) και 72 τμημάτων της ημεδαπής, 5 Πανεπιστημίων της αλλοδαπής (Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, ΗΠΑ) και 10 ΤΕΙ. Στην πλειοψηφία τους προέρχονται από ΑΕΙ του Κέντρου (Αθήνα - Πειραιάς - Θεσσαλονίκη), και από τον ευρύτερο χώρο των κοινωνικών επιστημών (κυρίως δε, επιστημών διοίκησης και οικονομικών).

Στατιστικά Αποφοίτων του Προγράμματος

Οι απόφοιτοι του MSM ανά φύλο (7 πρώτες σειρές).



Οι απόφοιτοι του MSM ανά ειδικευση (7 πρώτες σειρές).

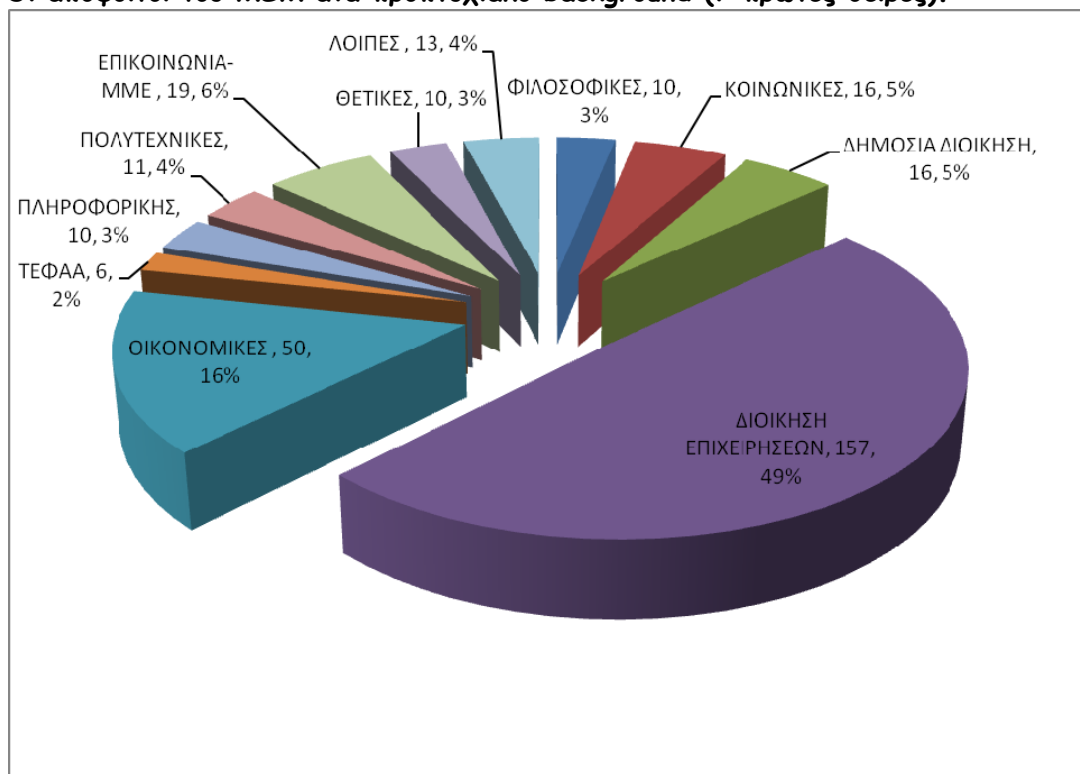


Συμπερασματικά, οι απόφοιτοι του Προγράμματος (από τις πρώτες 7 σειρές) είναι συνολικά 318, από τους οποίους είναι 231 γυναίκες (73%) και 87 άνδρες (27%).

Σε ότι αφορά την ειδίκευση που ακολούθησαν, τα ποσοστά και οι απόλυτοι αριθμοί έχουν ως εξής:

ΣΕΙΡΑ MSM	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	%	ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ
1	Επικοινωνία - Δημόσιες Σχέσεις - Διαφήμιση	51	163
2	Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού	19	61
3	Διοικητική Συμβουλευτική	10	31
4	Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας	9	28
5	Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών	6	20
6	Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών	5	15

Οι απόφοιτοι του MSM ανά προπτυχιακό background (7 πρώτες σειρές).



Οι απόφοιτοι του ΜΠΣ (7 πρώτες σειρές) είχαν πραγματοποιήσει τις προπτυχιακές τους σπουδές στις εξής επιστήμες: Διοίκηση Επιχειρήσεων (49%), Οικονομικά (16%), Πολυτεχνικές (4%), Φιλοσοφικές (3%), Κοινωνικές Επιστήμες (5%), Δημόσια Διοίκηση (5%), ΜΜΕ (6%), Θετικές Επιστήμες (3%), Πληροφορική (3%), ΤΕΦΑΑ (2%), και λοιπές επιστήμες (4%).

1.Ι.1.1 Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Σε κάθε μάθημα δίνεται στους φοιτητές ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του μαθήματος και των διδασκόντων, τα οποία επεξεργάζεται η Γραμματεία του Προγράμματος και τα αποτελέσματα κοινοποιούνται στον Διευθυντή του Προγράμματος καθώς και σε κάθε διδάσκοντα, αμέσως αφότου παραδώσει την τελική βαθμολογία του μαθήματός του στη Γραμματεία του Προγράμματος.

Σε τακτά χρονικά διαστήματα συνεδριάζει η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος ΟΔΕ, που είναι και το αρμόδιο και ανώτατο όργανο διοίκησης του Προγράμματος, ώστε βάσει των αποτελεσμάτων των αξιολογήσεων και προτάσεων από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να προχωρούν και να υλοποιούνται τυχόν αλλαγές στη διάρθρωση του Προγράμματος.

Μέσα από αυτή την ανωτέρω διαδικασία εξάλλου, προέκυψε και η ριζική αναδιάρθρωση του ΜΠΣ από τις αρχές του έτους 2008, με την ανανέωση των 3 αρχικών εξειδικεύσεων και με την πρόσθεση 3 νέων (υπερσύγχρονων) εξειδικεύσεων (Διοικητική Συμβουλευτική - Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας - Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών).

1.Ι.1.2 Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;

Η δημοσιοποίηση του Προγράμματος γίνεται στον Οδηγό Σπουδών, στην ανανεωμένη ιστοσελίδα του προγράμματος στο Internet (<http://www.msfull.aueb.gr>), σε άλλα sites αποφοίτων, φοιτητικού, οικονομικού ενδιαφέροντος και στα οικονομικά έντυπα εφημερίδων μεγάλης κυκλοφορίας και σε εξειδικευμένα περιοδικά ανάλογα με την κατεύθυνση σπουδών (π.χ. εξειδικευμένα τουριστικά περιοδικά, ναυτιλιακά, κ.ά.).

1.Ι.1.3 Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών από το ΜΠΣ;

Η διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας των αποφοίτων είναι συστηματική και πραγματοποιούνταν έως το 2008 από την Γραμματεία του Προγράμματος. Μετά την ίδρυση όμως το 2009 του **Συλλόγου Αποφοίτων του ΜΠΣ** στη Διοίκηση Υπηρεσιών ("**Master in Services Management Alumni Association**") η διαδικασία διεξάγεται από τον Σύλλογο, στον οποίο πέρα από τους αποφοίτους του Προγράμματος Πλήρους Φοίτησης μπορούν να γίνουν μέλη και οι απόφοιτοι του Προγράμματος Μερικής Φοίτησης. Η συλλογή των στοιχείων γίνεται έπειτα από επικοινωνία του Συλλόγου με τους αποφοίτους του ΜΠΣ. Τα στοιχεία καταχωρούνται σε βάση δεδομένων όπου γίνεται και η στατιστική επεξεργασία τους για να εξαχθούν τα απαραίτητα συμπεράσματα για το Πρόγραμμα.

Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή που διεξήχθη από τη Γραμματεία του ΜΠΣ τον Μάιο του 2008 (αν δεν συνεκτιμηθούν οι απόφοιτοι που υπηρετούν τη στρατιωτική θητεία τους αμέσως μετά την αποφοίτησή τους από το Πρόγραμμα και όσοι από τους αποφοίτους δεν ενδιαφέρονται για άμεση επαγγελματική αποκατάσταση), το placement

rate των αποφοίτων του Προγράμματος κινείται στο 85% με 90%. Οι απόφοιτοι του Προγράμματος εργάζονται σε πολλές επιχειρήσεις, εταιρείες και οργανισμούς του ιδιωτικού αλλά και του δημόσιου τομέα, συμπεριλαμβανομένων των εξής:

Διαφημιστικές Εταιρείες:

Spot Thompson
BBDO NMS
Adel Saatchi & Saatchi
Communication Effect (Δημόσιες Σχέσεις)

Τράπεζες:

Τράπεζα Πειραιώς
Εθνική Τράπεζα
Marfin Egnatia Bank
Alpha Bank
Proton Bank
Eurobank
Αγροτική Τράπεζα
Citibank
Συνεταιριστική Τράπεζα Αχαΐας
ABN-AMRO
HSBC Bank plc

Συμβουλευτικές Εταιρείες:

Deloitte
PriceWaterhouse Coopers
Διαδικασία Α.Ε.
DRM Στυλιανού
KANTOR
Ernst & Young
McKinsey & Company Greece

Ασφαλιστικές:

Εθνική Ασφαλιστική

Νοσοκομεία:

ΙΑΣΩ

Υπουργεία:

Υπουργείο Πολιτισμού
 Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων
 Υπουργείο Οικονομικών (Κεντρικής Μακεδονίας)
 Υπουργείο Υγείας / Α' ΥΠΕ Αττικής

Διάφοροι Οργανισμοί, Υπηρεσίες & ΟΤΑ:

Δήμος Αθηναίων
 ΟΓΑ
 Κοινωνία της Πληροφορίας
 Δίκτυο «ΤΡΑΞΗ», Οργανισμός Μεταφοράς Τεχνολογίας
 ΙΡΙΣ - Εταιρεία Προαγωγής Ψυχοκοινωνικής Υγείας Παιδων & Ενηλίκων
 ΔΟΥ Κατερίνης
 Πολεοδομία Αγ. Νικολάου Κρήτης
 Πταισματοδικείο Κορίνθου
 Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΕ
 Δικηγορικός Σύλλογος Αθηνών
 Δικηγορικός Σύλλογος Πατρών
 Δικηγορικός Σύλλογος Ρόδου

Εταιρείες Καταναλωτικών Προϊόντων:

L'Oreal
 Johnson & Johnson
 Coca-Cola
 ΚΟΡΡΕΣ
 Procter & Gamble
 Cadbury Schweppes
 Μπισκότα Παπαδοπούλου
 Johnson and Johnson
 Diageo Hellas

Ναυτιλιακές:

Agean Baltik

Τουριστικές:

GRECOTEL

Φαρμακευτικές:

Baxter

Τηλεπικοινωνίες / Πληροφορική:

ΟΤΕ

GNT Συστήματα Πληροφορικής

INFOQUEST

Πανεπιστήμια / ΤΕΙ / Άλλοι Εκπαιδευτικοί Οργανισμοί:

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Πανεπιστήμιο Κρήτης

Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο

Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΤΕΙ Κρήτης

ΤΕΙ Πειραιώς

Οργανισμός Τουριστικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης (ΟΤΕΚ)

5ο Γραφείο Β' βάθμιας Εκπαίδευσης - Ίλιον

Διανεμπόριο:

ΑΒ Βασιλόπουλος

PRAKTIKER

Λοιπές: ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ (Κλωστοϋφαντουργεία), GVSA (Τεχνική-Κατασκευαστική), QLD (Ρουμανία), Ελεύθεροι Επαγγελματίες σε δικές τους επιχειρήσεις (λογιστικά, τουρισμός, σύμβουλοι, νέες τεχνολογίες), Schneider Electric (ενέργεια)

1.1.2 Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών (πλήρους φοίτησης) παρέχει τις ακόλουθες ειδικεύσεις:

- **Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη ελληνικών και διεθνών τουριστικών επιχειρήσεων και άλλων τουριστικών οργανισμών του κράτους, της τοπικής αυτοδιοίκησης και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, που δραστηριοποιούνται στον εναλλακτικό τουρισμό. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αναφέρονται : στην ανάπτυξη συνθετικών δεξιοτήτων στη διοίκηση, στη μεθοδολογία ανάλυσης τουριστικών αγορών, στην τουριστική καταναλωτική συμπεριφορά, στην επιχειρησιακή ετοιμότητα διαχείρισης κρίσεων, στην επιλογή των κατάλληλων εργαλείων διοίκησης, στις τυπολογίες της ηγεσίας και παρακίνησης στελεχών, στην αντιμετώπιση των ιδιαιτεροτήτων των τουριστών που επιλέγουν αυτές τις μορφές για τις διακοπές τους.

- **Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών (Maritime Services Management)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη τόσο διεθνών όσο και ελληνικών επιχειρήσεων της ναυτιλίας, τα οποία δραστηριοποιούνται αφ' ενός μεν στην εμπορική και αφ' ετέρου στην επιβατηγό ναυτιλία. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν σε (α) δημιουργία κατάλληλων επιχειρησιακών μοντέλων, (β) διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, (γ) μοντελοποίηση των συμπεριφορών ιδίως στην επιβατηγό ναυτιλία, (δ) ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων, (ε) διαμόρφωση στρατηγικών ικανοποίησης πελατών και (στ) διάχυση της ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

- **Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση (Business Communications/ Public Relations/ Advertising)**

Η ειδίκευση αυτή επικεντρώνεται σε μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις μάρκετινγκ που είναι η διοίκηση και η επιλογή της συνδυασμένης επικοινωνίας. Η βαρύτητα των αποφάσεων σε αυτό το πεδίο έγκειται στο γεγονός ότι, η σύγχρονη πραγματικότητα επιβάλλει τον προσεκτικό χειρισμό της επικοινωνίας με το κοινό-στόχο, ώστε αυτή να αποβεί αμφότερα αποτελεσματική. Αναλυτικότερα, εξετάζονται τα παρακάτω ζητήματα: Επικοινωνία και Διαφήμιση (καταναλωτισμός και διαφήμιση, επιλογή και συνεργασία με τη διαφημιστική εταιρεία, προβλήματα συνεργασίας, τάσεις στη διαφημιστική αγορά, συντονισμός της διαφήμισης με τη στρατηγική μάρκετινγκ της επιχείρησης, δήλωση τοποθέτησης προϊόντος και επιχείρησης, καθορισμός κοινού, επικοινωνιακοί στόχοι, δημιουργία μηνύματος, επιλογή μείγματος επικοινωνίας, προϋπολογισμός, επιλογή ΜΜΕ, μέθοδοι αποτίμησης διαφήμισης, σχολές δημιουργικού, μορφές τέχνης στη διαφήμιση, φωτογραφία, κινηματογράφος και ζωγραφική), Δημόσιες Σχέσεις (έννοιες και ορισμοί των δημοσίων σχέσεων, εξέλιξη δημοσίων σχέσεων, είδη κοινών και δημόσιες σχέσεις, το πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και ολοκληρωμένη επιχειρησιακή επικοινωνία, μορφές και είδη δημοσίων σχέσεων και το τμήμα δημοσίων σχέσεων στο επιχειρησιακό οργανόγραμμα).

- **Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών (Sports Management)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη διεθνών και ελληνικών οργανισμών και επιχειρήσεων στον χώρο της άθλησης με στόχο τη διοίκησή τους και την επικοινωνία τους στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων τους. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αναφέρονται στην οργανωτική δομή του ελληνικού και του διεθνούς αθλητισμού, στην ανάπτυξη και τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού, στον στρατηγικό προγραμματισμό των δραστηριοτήτων, στην καλλιέργεια δεξιοτήτων στη διοίκηση, στη διαχείριση των πολυ-πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων, στον οικονομικό προγραμματισμό και τη διαχείριση, στη μεθοδολογία της ηγεσίας και της παρακίνησης στελεχών, στις ιδιαιτερότητες λειτουργίας των (ιδιωτικών και δημόσιων) αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων, στη συσχέτιση της διοίκησης αθλητικών οργανισμών με την όλη κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ζωή.

- **Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας (Media and Entertainment Management)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη διεθνών και ελληνικών επιχειρήσεων μέσω μαζικής ενημέρωσης (έντυπης και ηλεκτρονικής), ψυχαγωγίας, δημιουργίας και διαχείρισης ηλεκτρονικού περιεχομένου. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν σε: (α) σύγκλιση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, (β) επιλογή των κατάλληλων επιχειρησιακών μοντέλων λειτουργίας, (γ) ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων, (δ) επιχειρησιακή εθιμοτυπία, (ε) διαχείριση έργων, (στ) μεθοδολογίες διαχείρισης και διάχυσης ψηφιακού υλικού / στρατηγικών εξυπηρέτησης πελατών.

- **Διοικητική Συμβουλευτική (Management Consulting)**

Απευθύνεται σε (υποψήφια) στελέχη διεθνών και ελληνικών συμβουλευτικών επιχειρήσεων σε θέματα διοίκησης, διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων, επιχειρησιακής στρατηγικής, διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων και υποδομών. Περιλαμβάνει θεματικές ενότητες που αφορούν σε: (α) ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων, (β) επιχειρησιακή εθιμοτυπία, (γ) διαχείριση πολυ-πολιτισμικών διαφορών, (ε) διαχείριση πολύπλοκων έργων, (στ) εργαλεία και μεθοδολογίες ανάλυσης αγορών / επιλογής και διαμόρφωσης στρατηγικών / εξυπηρέτησης πελατών.

Δομή Προγράμματος & Μαθήματα

Για όσους φοιτητές δεν έχουν γνώσεις λογιστικής και χρηματοοικονομικής ή επιθυμούν να ξαναθυμηθούν σχετικές γνώσεις που είχαν αποκτήσει στο παρελθόν, προσφέρονται δύο προαιρετικά Προπαρασκευαστικά Μαθήματα (διάρκειας 8 ωρών το κάθε ένα) στη «Λογιστική» και στη «Χρηματοοικονομική» που πραγματοποιούνται λίγες ημέρες πριν από την έναρξη του α' εξαμήνου και του β' εξαμήνου του Προγράμματος Σπουδών, αντίστοιχα.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Ποσοτικές Μέθοδοι για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων (1,5 διδακτικές μονάδες)

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 12

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική (3 διδακτικές μονάδες)
- Χρηματοδοτική Διοίκηση (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Στρατηγικές Διαπραγματεύσεων (1,5 διδακτικές μονάδες)

- Διοίκηση Έργων (1,5 διδακτικές μονάδες)

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 12

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Μαθήματα εξειδίκευσης «Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού»

- Διοίκηση Επιχειρήσεων Εναλλακτικού Τουρισμού (3 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Μάρκετινγκ Τουριστικών Υπηρεσιών (3 διδακτικές μονάδες)
- Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Δραστηριοτήτων Αναψυχής (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση, (β) Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών ή (γ) Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοίκηση Ναυτιλιακών Υπηρεσιών»

- Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Ναυτικό Δίκαιο (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Εφοδιαστικής (3 διδακτικές μονάδες)
- Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση ή (β) Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

Μαθήματα εξειδίκευσης «Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση»

- Δημόσιες Σχέσεις και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία (3 διδακτικές μονάδες)
- Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Ειδικά Θέματα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας ή (β) Διοικητική Συμβουλευτική.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών»

- Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων (3 διδακτικές μονάδες)
- Αθλητικό Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Στρατηγικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Αθλητικού Τουρισμού (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Ειδικά Θέματα Διοίκησης Αθλητισμού (1,5 διδακτικές μονάδες)

- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση, (β) Ανάπτυξη και Διοίκηση Υπηρεσιών Εναλλακτικού Τουρισμού ή (γ) Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας»

- Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και της Ψυχαγωγίας (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Αθλητικό Μάρκετινγκ (3 διδακτικές μονάδες)
- Διοίκηση Διαφήμισης (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Ειδικά Θέματα ΜΜΕ και Ψυχαγωγίας (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα των εξειδικεύσεων: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση ή (β) Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

Μαθήματα εξειδίκευσης «Διοικητική Συμβουλευτική»

- Εισαγωγή στον Κλάδο της Διοικητικής Συμβουλευτικής (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Οργανωσιακή Παρέμβαση και Διοίκηση Αλλαγής (1,5 διδακτικές μονάδες)
- Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (3 διδακτικές μονάδες)
- Ανάπτυξη Συμβουλευτικών Δεξιοτήτων και Μεθοδολογιών (3 διδακτικές μονάδες)
- Πληροφορική και Νέες Τεχνολογίες στις Συμβουλευτικές Επιχειρήσεις (3 διδακτικές μονάδες)
- Επιλογή 3 διδακτικών μονάδων από μαθήματα της εξειδίκευσης: (α) Επικοινωνία/ Δημόσιες Σχέσεις/ Διαφήμιση.

Σύνολο διδακτικών μονάδων: 15

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας (6 διδακτικές μονάδες)

1.Ι.2.1 Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;

Το 62,5% των μαθημάτων αποτελούν μαθήματα κορμού και πραγματοποιούνται στα 2 πρώτα εξάμηνα σπουδών, ενώ το υπόλοιπο 37,5% αποτελείται από μαθήματα κατεύθυνσης.

1.Ι.2.2 Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;

Το ποσοστό των διδακτικών μονάδων που αντιστοιχεί σε υποχρεωτικά μαθήματα ανέρχεται στο 69,2%, σε μαθήματα υποχρεωτικής επιλογής αντιστοιχεί σε 23,1%, ενώ τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής ανέρχονται σε ποσοστό 7,7%.

1.Ι.3 Το εξεταστικό σύστημα.

1.Ι.3.1 Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;

Η αξιολόγηση των φοιτητών πραγματοποιείται με εξετάσεις και τη διεξαγωγή τόσο ατομικών όσο και ομαδικών εργασιών, καθώς και τη διεξαγωγή εκπαιδευτικών παιγνίων προσομοίωσης (simulation games). Στο τέλος κάθε εξαμήνου, οι φοιτητές εξετάζονται στα μαθήματα του συγκεκριμένου εξαμήνου. Συνολικά, πραγματοποιούνται 2 εξεταστικές, μια το κάθε εξάμηνο (χειμερινό/ εαρινό).

1.Ι.3.2 Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Απουσία πέραν του 25% των διαλέξεων συνιστά αποτυχία στο μάθημα ανεξαρτήτως από τους λόγους στους οποίους αυτή οφείλεται.

1.Ι.3.3 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;

Στην τελική αξιολόγηση των διδασκόντων από τους φοιτητές περιλαμβάνονται και ερωτήσεις που αναφέρονται στην εξεταστική διαδικασία.

1.Ι.3.4 Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας;

Οι τελευταίοι μήνες του Προγράμματος Σπουδών (Δ' Εξάμηνο) προβλέπουν την υποχρεωτική εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Το πρώτο βήμα είναι η επιλογή του επιβλέποντος καθηγητή μεταξύ των διδασκόντων του Προγράμματος ή μελών της Διοικούσας Επιτροπής του ΜΠΣ. Αφού το προτεινόμενο θέμα καθοριστεί και διατυπωθεί σαφώς, το ειδικό έντυπο δήλωσης διπλωματικής εργασίας πρέπει να υποβληθεί στη Γραμματεία του Προγράμματος μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία. Τα θέματα εγκρίνονται από την πενταμελή Διοικούσα Επιτροπή ή από τον Διευθυντή του Προγράμματος, η οποία/ ο οποίος:

- Είτε τα εγκρίνει ως έχουν
- Είτε τα απορρίπτει
- Είτε τα παραπέμπει στο φοιτητή για αναθεώρηση (σε συνεργασία πάντα με τον επιβλέποντα καθηγητή).

Όταν το θέμα της εργασίας γίνει δεκτό, το χρονοδιάγραμμα εργασιών καταρτίζεται σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή. Το χρονοδιάγραμμα, αν και δεν είναι υποχρεωτικό έγγραφο που πρέπει να κατατίθεται στη Γραμματεία, βοηθά στην καλύτερη οργάνωση των εργασιών αφού περιλαμβάνει σημαντικά ορόσημα, όπως είναι το τέλος

της συλλογής δεδομένων, το τέλος της προκαταρκτικής ανάλυσης, το χρόνο παράδοσης του προχείρου κάθε κεφαλαίου ή τμήματος του τελικού κειμένου στον επιβλέποντα, το χρόνο επιστροφής των σχολίων του επιβλέποντος και το χρόνο παράδοσης του τελικού κειμένου.

Η προφορική υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας πραγματοποιείται, σύμφωνα με το πρόγραμμα που δημοσιεύει η Γραμματεία, ενώπιον τριμελούς επιτροπής, η οποία αποτελείται από τον επιβλέποντα και δύο ακόμα διδάσκοντες στο ΜΠΣ. Τη σύνθεση της επιτροπής αποφασίζει ο Διευθυντής του Προγράμματος μερικές ημέρες πριν από την υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας.

1.Ι.3.5 Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη μεταπτυχιακή εργασία;

Υπάρχει Οδηγός Εκπόνησης της Διπλωματικής Εργασίας στον οποίο αναφέρονται οι προδιαγραφές εκπόνησης, συγγραφής και παρουσίασης της εργασίας και ο οποίος κοινοποιείται στους φοιτητές μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος. Ο Οδηγός Εκπόνησης της Διπλωματικής Εργασίας επισυνάπτεται στο τέλος του παρόντος παραρτήματος.

1.Ι.4 Επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών.

1.Ι.4.1 Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών;

Αρχικά γίνεται υποβολή αιτήσεων συμμετοχής κατόπιν δημοσιεύσεων των αντίστοιχων προκηρύξεων στην ιστοσελίδα του μεταπτυχιακού, σε Κυριακάτικες εφημερίδες πανελληνίας κυκλοφορίας, σε περιοδικά και σε διάφορα σχετικά sites. Η αίτηση συμμετοχής θα πρέπει να συνοδεύεται από τα εξής δικαιολογητικά:

- Επικυρωμένο αντίγραφο πτυχίου
- Αναλυτική βαθμολογία του προπτυχιακού κύκλου σπουδών
- Πιθανός μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών (αντίγραφο πτυχίου)
- Πιστοποιητικό γνώσης της Αγγλικής γλώσσας
- Πιστοποιητικά γνώσης άλλων ξένων γλωσσών
- Σκορ GMAT (προαιρετικά)
- Συστατικές επιστολές (2 τουλάχιστον, μία από τις οποίες οπωσδήποτε από καθηγητές του Εκπαιδευτικού Ιδρύματος αποφοίτησης)
- Πιθανή επαγγελματική εμπειρία (Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας: Επικυρωμένα φωτοαντίγραφα Καρτέλας Ενσήμων ΙΚΑ ή Αποδείξεων Παροχής Υπηρεσιών και Βεβαίωσης Έναρξης Επαγγέλματος, προαιρετικά)
- Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
- Φωτογραφίες
- Ισοτιμία ΔΟΑΤΑΠ (ΔΙΚΑΤΣΑ), εφόσον οι τίτλοι σπουδών προέρχονται από πανεπιστήμια της αλλοδαπής

Ακολουθεί αξιολόγηση των αιτήσεων συμμετοχής που καταλήγει σε συνέντευξη των υποψηφίων από επιτροπή καθηγητών του Προγράμματος.

1.Ι.4.2 Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι μεταπτυχιακοί φοιτητές;

Τα κριτήρια επιλογής είναι ο βαθμός πτυχίου, η σχετικότητα του πτυχίου και του γενικότερου γνωστικού υποβάθρου του υποψηφίου, η γνώση της αγγλικής γλώσσας, η πιθανή γνώση άλλων γλωσσών και η προσωπική συνέντευξη.

1.Ι.4.3 Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών;

Για το έτος 2007 (5^η σειρά - 3 ειδικεύσεις): Από τους 302 υποψηφίους, 40 επιτυχόντες (ποσοστό 13,2%).

Για το έτος 2008 (6^η σειρά - 6 ειδικεύσεις): Από τους 283 υποψηφίους, 70 επιτυχόντες (ποσοστό 24,7%).

Για το έτος 2009 (7^η σειρά - 6 ειδικεύσεις): Από τους 167 υποψηφίους, 76 επιτυχόντες (ποσοστό 45,5%)

Για το έτος 2010 (8^η σειρά - 6 ειδικεύσεις): Από τους 142 υποψηφίους, 53 επιτυχόντες (ποσοστό 37,3%)

1.Ι.4.4 Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία, τα κριτήρια και τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών;

Τα αποτελέσματα αναρτώνται στον πίνακα ανακοινώσεων της Γραμματείας καθώς επίσης και στην ιστοσελίδα του ΜΠΣ. Οι επιτυχόντες ειδοποιούνται τηλεφωνικά και εγγράφως για την επιτυχία τους. Οι αποτυχόντες ειδοποιούνται ταχυδρομικά.

1.Ι.4.5 Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής φοιτητών;

Από τις Επιτροπές συνεντεύξεων και αξιολόγησης υποψηφίων και την επικύρωση των επιτυχόντων φοιτητών από τη Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

1.Ι.5 Χρηματοδότηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

1.Ι.5.1 Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;

Η συμμετοχή των φοιτητών στο κόστος του προγράμματος (δίδακτρα). Χορηγίες από εταιρείες, οργανισμούς και φορείς που δραστηριοποιούνται στους τομείς των κατευθύνσεων. Οι χορηγίες μπορεί να αφορούν τόσο τα δίδακτρα όσο και κάποια άλλη υποστήριξη στους φοιτητές του Προγράμματος, όπως η κάλυψη του κόστους των βιβλίων (συγγραμμάτων).

1.Ι.5.2 Πώς εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;

Μέσω της κατάρτισης αναλυτικού προϋπολογισμού ανά σειρά εισαγωγής φοιτητών με την επιμέλεια του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στόχος είναι η συγκράτηση του κόστους στο πλαίσιο του προϋπολογισμού.

1.1.5.3 Πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που διατίθενται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;

Οι πόροι του Προγράμματος διατίθενται σε: αμοιβές καθηγητών για διαλέξεις και επίβλεψη διπλωματικών εργασιών, υποτροφίες φοιτητών και δαπάνες του Προγράμματος όπως αμοιβές διοικητικού και υποστηρικτικού προσωπικού, λειτουργικές δαπάνες, δαπάνες εκδηλώσεων και κρατήσεων υπέρ των φορέων του Πανεπιστημίου.

1.1.6 Ποια είναι η Διεθνής Διάσταση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών ξεκίνησε από την σειρά 4 την συνεργασία του με πανεπιστήμια και επιχειρήσεις του εξωτερικού. Στα πλαίσια των εκπαιδευτικών επισκέψεων οι φοιτητές είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά σεμινάρια και να ζήσουν από κοντά την εμπειρία διεθνών επιχειρήσεων που σχετίζονται με Υπηρεσίες (Services).

Συγκεκριμένα:

2008: Η πρώτη εκπαιδευτική εκδρομή στο εξωτερικό του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών πλήρους φοίτησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών περιλάμβανε την επίσκεψη σε 3 χώρες (Ελβετία, Λιχτενστάιν, Αυστρία) και σε 5 πόλεις (Ζυρίχη, Λουκέρνη, Βαντούζ, Σάλσμπουργκ, Βιέννη). Στην εκδρομή συμμετείχαν 40 φοιτητές της 4ης Σειράς του Προγράμματος.

2009: Ξεκίνησε η συνεργασία του ΜΠΣ με το κορυφαίο **SDA BOCCONI School of Management** στο Μιλάνο, με την πραγματοποίηση του ειδικού Σεμιναρίου - Προγράμματος για τους φοιτητές της 6ης Σειράς του ΜΠΣ (MSM-6), με τίτλο "Seminar on Media and Management Consulting". Στην εκδρομή έλαβαν μέρος 50 φοιτητές, τους οποίους συνόδευσε ο Διευθυντής του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών, Καθηγητής κ. Γεώργιος Σιώμκος. Στο σεμινάριο δίδαξε ο γνωστός Ιταλός Καθηγητής Στρατηγικής και Μάνατζμεντ Carlo Alberto Carnevale-Maffe, Στο σεμινάριο συμμετείχε επίσης ο Ολλανδός Marc Vos (Partner της BCG-Boston Consulting Group) ο οποίος μετέφερε την πλούσια εμπειρία του από τη βιομηχανία των Media.

2010: Συνεχίστηκε η συνεργασία με το **SDA BOCCONI School of Management** με την πραγματοποίηση ειδικών Σεμιναρίων - Προγράμματος, με τίτλους 'Management & Strategy Consulting in Service Sectors: Applications in Technology, Media & Telecommunications (TMT) Sectors.' και 'Managerial Trends in the Fashion Industry'. Επίσης, **εγκαινιάστηκε** η συνεργασία με το Ελβετικό **Πανεπιστήμιο του Λουγκάνο USI** (Univesita della Svizzera Italiana) μέσω των Σεμιναρίων: "Integrated Marketing Communication" και "New Media for Tourism Communication". Στην εκδρομή αυτή συμμετείχαν 65 φοιτητές της Σειράς 7.

2011: Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά το ΜΠΣ συνεργάστηκε με το SDA BOCCONI. Κατά τη διάρκεια της πιο πρόσφατης αυτής εκπαιδευτικής εκδρομής, οι φοιτητές του ΜΠΣ παρακολούθησαν για δύο ημέρες τα σεμινάρια «Management Trends and Strategy Consulting in the TMT, Services Sectors and the Fashion Industry». Στην εκπαιδευτική εκδρομή αυτή έλαβαν μέρος 41 φοιτητές της σειράς 8.



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Οδηγός Εκπόνησης

Για τους Μεταπτυχιακούς Φοιτητές
Πλήρους Φοίτησης του ΜΠΣ στη
Διοίκηση Υπηρεσιών
Σειρά: 8η



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011

I. Εισαγωγή

Οι τελευταίοι μήνες του Προγράμματος Σπουδών (Δ' Εξάμηνο) προβλέπουν την υποχρεωτική εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Η συγγραφή της διπλωματικής εργασίας είναι η πλέον δημιουργική πρόκληση του ΜΠΣ, για δύο κυρίως λόγους, οι οποίοι σκοπεύουν στην ουσιαστικοποίηση του συνόλου της γνωστικής εμπειρίας με την οποία ήρθατε σε επαφή:

1. Να εφαρμοστούν επιστημονικές μέθοδοι για την ανάλυση και την επίλυση προβλημάτων πραγματικών επιχειρήσεων.
2. Να προκαλέσει συχνότερες και ουσιαστικότερες επαφές με τους διδάσκοντες, χρήσιμες και για την προσωπική αξιολόγηση των ικανοτήτων του φοιτητή.

II. Διαδικασία Κατάρτισης Διπλωματικής Εργασίας

1. Επιλογή Θέματος

Καλύτερο θέμα θεωρείται αυτό που σας ενδιαφέρει προσωπικά και σας επιτρέπει να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις αναλυτικές γνώσεις και δεξιότητες σας.

Για την επιλογή του θέματος της διπλωματικής σας εργασίας, μπορείτε να πάρετε ιδέες από τις διαλέξεις και τις συζητήσεις στην αίθουσα διδασκαλίας στο πλαίσιο όλων των μαθημάτων που παρακολουθήσατε, από την εργασιακή σας εμπειρία, από άλλα εξωακαδημαϊκά ενδιαφέροντα σας, πρόσφατα γεγονότα ή ερευνητικά προγράμματα καθηγητών σας που να βρίσκοντας όμως και σε συνάφεια με την επιλεγείσα από εσάς εξειδίκευση.

2. Επιβλέπων Καθηγητής & Εξειδίκευση του Θέματος Διπλωματικής Εργασίας

Το επόμενο βήμα είναι η επιλογή του επιβλέποντος Καθηγητή μεταξύ των διδασκόντων του Προγράμματος ή άλλων ΔΕΠ του Τμήματος ΟΔΕ του ΟΠΑ. Οι διδάσκοντες δεν είναι υποχρεωμένοι να αναλάβουν την επίβλεψη εργασιών των φοιτητών, ενώ τα θέματα που τους προτείνετε να επιβλέψουν θα πρέπει να είναι κοντά στα ερευνητικά τους ενδιαφέροντα. Για την εξειδίκευση του θέματος της διπλωματικής εργασίας απαιτείται μια προεργασία που συνίσταται στις εξής ενέργειες:

1. Επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας.
2. Εντοπισμός του προβλήματος και κατάρτιση καταλόγου ερευνητικών ερωτήσεων ή υποθέσεων έρευνας, που η επίλυσή τους ή η διερεύνησή τους παρουσιάζει ενδιαφέρον.
3. Επιλογή του τύπου εργασίας στον οποίο εμπίπτει η προσέγγιση που προτείνετε (π.χ. εμπειρική μελέτη, case study, ανάπτυξη-σχεδιασμός υποδείγματος, στρατηγική ανάλυση κ.ο.κ.).

Στο στάδιο αυτό διερεύνησης συνήθως προκύπτουν κι άλλες δυνατότητες ερωτημάτων και υποθέσεων για ανάλυση. Μετά από τις αρχικές αυτές σκέψεις και συζητήσεις με τον επιβλέποντα, φροντίστε να βεβαιωθείτε ότι το θέμα είναι δυνατόν να εκτελεσθεί μέσα στον προβλεπόμενο χρόνο. Τέλος, το θέμα πρέπει να διατυπωθεί κατά το σαφέστερο δυνατό τρόπο.

3. Υποβολή του Θέματος της Διπλωματικής Εργασίας

Αφού το προτεινόμενο θέμα καθοριστεί και διατυπωθεί με σαφήνεια, το ειδικό έντυπο πρέπει να υποβληθεί στη Γραμματεία του ΜΠΣ μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία.

4. Διαδικασία Έγκρισης Θέματος

Τα θέματα εγκρίνονται από τον Διευθυντή του Προγράμματος, ο οποίος:

- Είτε τα εγκρίνει ως έχουν
- Είτε τα απορρίπτει
- Είτε τα παραπέμπει στο φοιτητή για αναθεώρηση (σε συνεργασία πάντα με τον επιβλέποντα καθηγητή).

5. Κατάρτιση Χρονοδιαγράμματος Εργασιών

Όταν το θέμα της εργασίας γίνει δεκτό, το χρονοδιάγραμμα εργασιών καταρτίζεται σε συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή. Το χρονοδιάγραμμα, αν και δεν είναι υποχρεωτικό έγγραφο που πρέπει να κατατίθεται στη Γραμματεία, βοηθά στην καλύτερη οργάνωση των εργασιών αφού περιλαμβάνει σημαντικά ορόσημα, όπως είναι το τέλος της συλλογής δεδομένων, το τέλος της προκαταρκτικής ανάλυσης, το χρόνο παράδοσης του προχείρου κάθε κεφαλαίου ή τμήματος του τελικού κειμένου στον επιβλέποντα, το χρόνο επιστροφής των σχολίων του επιβλέποντος και το χρόνο παράδοσης του τελικού κειμένου.

6. Χρήσιμες Συμβουλές για την Εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας

Για να τελειώσει η εργασία σας εγκαίρως και με επιτυχία πρέπει να εργασθείτε συστηματικά και οργανωμένα. Μερικές χρήσιμες συμβουλές είναι οι εξής:

1. Ορίστε συγκεκριμένες ώρες και ημέρες που θα διαθέτετε για την εκπόνηση της διπλωματικής σας εργασίας.
2. Δομείστε καλά την εργασία σας. Η εισαγωγή πρέπει να περιλαμβάνει μία περιγραφή του προβλήματος ή των ερευνητικών ερωτημάτων/υποθέσεων έρευνας και μία περιληπτική παρουσίαση της προσέγγισης (μεθοδολογίας) που ακολουθείτε. Η εισαγωγή επίσης περιλαμβάνει μία σύντομη παρουσίαση του υποβάθρου (background) του θέματος. Ένα επόμενο κεφάλαιο πρέπει να αφιερώνεται στην ανασκόπηση της σχετικής με το θέμα σας βιβλιογραφίας-

ορθογραφίας. Ένα ειδικό τμήμα (ή κεφάλαιο) αφιερώνεται στην περιγραφή και την αιτιολόγηση των μεθόδων συλλογής δεδομένων που επιλέξατε (κεφάλαιο μεθοδολογίας). Στο τμήμα (κεφάλαιο) της ανάλυσης πρέπει να περιλάβετε την περιγραφή και την ερμηνεία των ευρημάτων καθώς και τη μέθοδο ανάλυσης που επιλέξατε. Το τελευταίο κεφάλαιο πρέπει να περιλαμβάνει σύνοψη των ευρημάτων και συμπεράσματα, κριτική των μεθόδων που χρησιμοποιήσατε, προτάσεις για περαιτέρω έρευνα, προτάσεις για διοικητικά στελέχη (διοικητικές επιπτώσεις- managerial implications) και παρατηρήσεις για τη χρησιμότητα της εργασίας σας στη διοικητική πρακτική.

3. Ένας καλός τρόπος για να πάρετε ιδέες σχετικές με τη δομή της εργασίας σας είναι να μελετήσετε και τα PowerPoint presentation slides των διπλωματικών εργασιών των προηγούμενων σειρών (MSM 1-6) που έχουν αναρτηθεί στον ιστότοπο του Προγράμματος (<http://www.msmfull.aueb.gr/>).
4. Διεξάγετε την έρευνά σας με σύστημα: Τα δεδομένα που θα χρησιμοποιήσετε μπορεί να προέλθουν τόσο από πληροφορίες που συλλέγουν άλλοι (π.χ. βιβλία, άρθρα, δημοσιευμένες εκθέσεις, δημοσκοπήσεις, απογραφές και ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων) όσο και από πληροφορίες που συλλέγετε εσείς οι ίδιοι (π.χ. ερωτηματολόγια, προσωπικές συνεντεύξεις, πειράματα, κ.ο.κ.). Πρέπει να αναφέρετε αναλυτικά ποια στοιχεία χρησιμοποιείτε και από πού προέρχονται. Ο επιβλέπων θα συστήσει ποια στοιχεία ή πληροφορίες είναι καταλληλότερα για την υποστήριξη των θέσεών σας, λαμβάνοντας υπόψη και τη στενότητα χρόνου κάτω από την οποία λειτουργείτε. Επίσης θα σας συμβουλεύσει για το μηχανισμό και τις πρακτικές λεπτομέρειες της συλλογής των στοιχείων.
5. Επιλέξτε την καταλληλότερη μέθοδο ανάλυσης σε συνεργασία με τον επιβλέποντα. Για την ερμηνεία των δεδομένων πρέπει να χρησιμοποιήσετε κατάλληλες στατιστικές μεθόδους ή, σε ειδικές περιστάσεις, απλές περιγραφικές μεθόδους.
6. Γράψτε ένα αυτοδύναμο κείμενο. Ο αναγνώστης θα πρέπει να είναι σε θέση να παρακολουθήσει τον ειρμό των σκέψεών σας χωρίς παραπομπές σε κείμενα, που δεν παρατίθενται στο σώμα της εργασίας ή στα παραρτήματά της.
7. Φροντίστε το κείμενό σας να είναι καλογραμμένο και ευανάγνωστο.
8. Αποφύγετε συνήθη σφάλματα όπως: κείμενο δυσνόητο και στριφνό, κείμενο με ορθογραφικά και συντακτικά λάθη, ένα προχειρογραμμένο και ακαλαίσθητο κείμενο ή ένα κείμενο με σφάλματα στις βιβλιογραφικές αναφορές, αδικαιολόγητες επαναλήψεις, λογικές ασυνέπειες, ακαταλαβίστικα διαγράμματα και ουρανοκατέβατες διαπιστώσεις και συμπεράσματα. Ούτε βέβαια οι αναγνώστες του κειμένου θα εκτιμήσουν ένα κείμενο που γενικά θα τους παιδέψει για να καταλάβουν τι λέει και πού σκοπεύει να καταλήξει. Γι' αυτό θα πρέπει να καταβάλετε κάθε δυνατή προσπάθεια για να εκφραστείτε καθαρά και να διαμορφώσετε ένα κείμενο απλό αλλά συγχρόνως ενδιαφέρον και όχι απλοϊκό, ευκολονόητο αλλά συγχρόνως μεστό και όχι ρηχό και, προπάντων, φιλικό στον αναγνώστη.

III. Διαδικαστικά Θέματα

1. Υποχρεωτικές Προθεσμίες

Παρακάτω δίνεται το χρονοδιάγραμμα όσον αφορά την εκπόνηση και παράδοση της Διπλωματικής Εργασίας. Το χρονοδιάγραμμα αυτό τηρείται αυστηρά. Για παράδειγμα:

Υποβολή Θέματος Διπλωματικής Εργασίας	Τετάρτη 1 Ιουνίου 2011
Τελευταία Προθεσμία για την Υποβολή της Διπλωματικής Εργασίας	Τετάρτη 14 Δεκεμβρίου 2011
Παρουσιάσεις Διπλωματικών Εργασιών σε Επιτροπή	Ιανουάριος 2012

Η μη τήρηση της τελευταίας προθεσμίας συνεπάγεται την αναγκαστική καθυστέρηση της περάτωσης των σπουδών τουλάχιστον κατά ένα έτος (δηλ. εκπόνησή της στο πλαίσιο της αμέσως επόμενης σειράς του Προγράμματος).

2. Πρόταση Διπλωματικής Εργασίας

Η πρόταση - δήλωση διπλωματικής εργασίας υποβάλλεται σε ειδικό έντυπο που μπορείτε να προμηθευτείτε από τον ιστότοπο του Προγράμματος. Την πρόταση πρέπει να εγκρίνει ο Διευθυντής του Προγράμματος και ο Επιβλέπων Καθηγητής.

3. Κείμενο Διπλωματικής Εργασίας

1. Το τελικό κείμενο (hard copy) της διπλωματικής εργασίας πρέπει να υποβληθεί στη Γραμματεία εις τετραπλούν μαζί με ένα CD-ROM που θα το περιέχει σε ψηφιακή μορφή (πρόγραμμα Word). Το ίδιο CD-ROM πρέπει επίσης να περιέχει και PowerPoint presentation slides της διπλωματικής εργασίας σας (maximum 21 slides, και σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές που θα σας δοθούν εγκαίρως).
2. Η πρώτη σελίδα του κειμένου έχει ειδική μορφή και περιλαμβάνει εκτός του πλήρους τίτλου της διπλωματικής εργασίας, του τμήματος σπουδών, του ΜΠΣ, του ονόματος του φοιτητή και του ακαδημαϊκού έτους, τα ονόματα του επιβλέποντος καθηγητή και του διευθυντή του ΜΠΣ. Οι ίδιες πληροφορίες πρέπει να εμφανίζονται τυπογραφημένες και στο περίβλημα του CD-ROM.
3. Ο τίτλος της Διπλωματικής εργασίας είναι ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ να μην υπερβαίνει τις 12 λέξεις.
4. Στη συνέχεια παρατίθεται η σύνοψη της διπλωματικής (brief executive summary), η οποία πρέπει, στο μικρότερο δυνατό διάστημα (2-3 σελίδες), να παρέχει στον αναγνώστη μία καλή πληροφόρηση σχετικά με τους στόχους, τη μεθοδολογία και τα κύρια συμπεράσματα της εργασίας.
5. Αμέσως μετά τη σύνοψη παρατίθεται ο πίνακας περιεχομένων της διπλωματικής εργασίας και ακολουθεί το κυρίως κείμενο.

6. Στο τέλος του κυρίως κείμενου της εργασίας, παρατίθεται ενοποιημένη βιβλιογραφία κατά αλφαβητική σειρά των συγγραφέων, η οποία καλύπτει πλήρως τις αναφορές που περιέχονται στο κείμενο της εργασίας σε κάθε συγγραφέα, ερευνητικό οργανισμό και στατιστική πηγή.
7. Εάν υπάρχουν παραρτήματα, παρατίθενται μετά την ενοποιημένη βιβλιογραφία της διπλωματικής εργασίας και οι τίτλοι των αναφέρονται στα περιεχόμενα.
8. Οι αναφορές (μέσα στο κείμενο) σε συγγραφείς, ερευνητικούς οργανισμούς, στατιστικές πηγές κλπ συνοδεύονται από τη χρονολογία έκδοσης (σε παρένθεση) και μόνον, ενώ τα πλήρη στοιχεία (τίτλος, εκδότης, τεύχος περιοδικού κλπ) παρουσιάζονται προσεκτικά στην ενοποιημένη βιβλιογραφία. Τα στοιχεία που παρατίθενται πρέπει να επαρκούν ώστε ο αναγνώστης να μπορεί, εάν το επιθυμεί, να ελέγξει κάθε αναφορά.
9. Η έκταση της διπλωματικής (το κυρίως κείμενο) είναι κατά κανόνα μεταξύ 15.000 και 20.000 λέξεων (75 - 100 σελίδες) και δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 22.000 λέξεις (περίπου 110 σελίδες).
10. Το κυρίως κείμενο της διπλωματικής εργασίας πρέπει να είναι γραμμένο με στοιχεία 12 στιγμών (12 pts) και διπλό διάκενο (double-spaced). Μικρότερα γράμματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε υποσημειώσεις, πίνακες, κ.λπ. αλλά σε κανένα σημείο δεν επιτρέπεται η χρησιμοποίηση γραμμάτων μικρότερων των 8 στιγμών. Το κείμενο πρέπει να έχει περιθώρια 2,5 πόντων άνω, κάτω και σε κάθε πλευρά της σελίδας.
11. Η αρίθμηση των σελίδων πρέπει να είναι συνεχής και να περιλαμβάνει τη σελίδα τίτλου.
12. Όλες οι σελίδες περιλαμβάνουν τυποποιημένο υπέρτιτλο και υπότιτλο, όπου αναφέρονται (εκτός από τον αριθμό της σελίδας) το Πρόγραμμα, το ακαδημαϊκό έτος, ο τίτλος της διπλωματικής, το Τμήμα και το όνομα του συγγραφέα.
13. Το κείμενο πρέπει να είναι τυπωμένο σε λευκό χαρτί μεγέθους A4.

4. Προφορική Υποστήριξη & Βαθμολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας

1. Η προφορική υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας σας πραγματοποιείται, σύμφωνα με το πρόγραμμα που δημοσιεύει η Γραμματεία, ενώπιον Τριμελούς Επιτροπής, η οποία αποτελείται από τον επιβλέποντα και δύο ακόμα διδάσκοντες στο ΜΠΣ. Τη σύνθεση της Επιτροπής αποφασίζει ο Διευθυντής του Προγράμματος.
2. Η εξέταση αρχίζει με δική σας σύντομη παρουσίαση που δεν υπερβαίνει τα 15-20 λεπτά. Αναμένεται ότι θα υποστηρίξετε την εργασία σας οπτικά με διαφάνειες ή και με κάποιο έντυπο υλικό που μπορείτε να μοιράσετε στα μέλη της επιτροπής. Κατά την εξέταση θα σας υποβληθούν ερωτήσεις, τις οποίες πρέπει να απαντήσετε ικανοποιητικά.
3. Η επιτυχία ή η αποτυχία σας στη διπλωματική εργασία ανακοινώνεται αυθημερόν, αν και η έκδοση της βαθμολογίας μπορεί να βραδύνει. Αν τα μέλη της Επιτροπής δεν ικανοποιηθούν μπορούν να ζητήσουν τις βελτιώσεις ή / και συμπληρώσεις στις οποίες πρέπει να προβείτε ορίζοντας συγχρόνως και την προθεσμία μέσα στην οποία

δικαιούστε να τις υποβάλετε.

4. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας διαγράφεστε από το Πρόγραμμα. Μπορείτε όμως να πάρετε ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ του Μεταπτυχιακού Προγράμματος, το οποίο αποτελεί μία βεβαίωση ατελούς εκπλήρωσης των απαιτήσεων του ΜΠΣ, στην οποία θα αναφέρεται ότι έχετε επιτύχει σε όλα τα μαθήματα του Προγράμματος αλλά δεν έγινε δεκτή η διπλωματική σας εργασία. Το Πιστοποιητικό Παρακολούθησης δεν αντιπροσωπεύει μεταπτυχιακό τίτλο.
5. Ο τελικός βαθμός της διπλωματικής εργασίας ισοδυναμεί με βαθμό δύο (2) πλήρων μαθημάτων.
6. Η επιτυχία σας στην προφορική υποστήριξη της διπλωματικής σας εργασίας επισφραγίζει την επιτυχή περάτωση των σπουδών σας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Εισαγωγή

Το Διδακτορικό Δίπλωμα απονέμεται μετά από εκπαιδευτική διαδικασία ελάχιστης διάρκειας έξι διδακτικών εξαμήνων, μετά από την απόκτηση σχετικού Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης. Οι σπουδές για την απόκτηση του Διδακτορικού Διπλώματος περιλαμβάνουν κατάλληλη προετοιμασία, σεμινάρια ή και μαθήματα στους κάτωθι χώρους: Ερευνητική Μεθοδολογία, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Στρατηγική Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Οικονομετρία, Στατιστική, Πληροφορική κ.ά., ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε υποψηφίου διδάκτορα.

Διαδικασία Αποδοχής

- Η διαδικασία αποδοχής υποψηφίων στο πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών ξεκινά με τη δημοσίευση Προκήρυξης.
- Η Προκήρυξη δημοσιεύεται μια φορά το έτος και είναι ανοικτή με τη διαδικασία της συνεχούς αξιολόγησης. Η προκήρυξη πραγματοποιείται στις αρχές Απριλίου έκαστου ακαδημαϊκού έτους με πιθανή προαγγελία της Προκήρυξης από τον Φεβρουάριο. Σε ότι αφορά το χρονοδιάγραμμα της όλης διαδικασίας, αυτή μπορεί να ολοκληρώνεται έως τον Ιούνιο - Ιούλιο του ίδιου έτους, ώστε να αρχίζει τις διδακτορικές σπουδές του ο φοιτητής στις αρχές του επόμενου ακαδημαϊκού έτους (δηλ. Σεπτέμβριο - Οκτώβριο). Πιο αναλυτικά:
 - 1-20 Απριλίου: Προκήρυξη - υποβολή αιτήσεων.
 - 21 Απριλίου - 19 Μαΐου: Δημιουργία καταλόγου με τους επικρατέστερους υποψήφιους μέσα από συναντήσεις - συζητήσεις αρχικών υποψηφίων με επιβλέποντες καθηγητές.
 - Από 20 Μαΐου (1 μήνας μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων): Συνεντεύξεις με υποψήφιους από τον κατάλογο με τους επικρατέστερους υποψήφιους.
 - Ιούνιος: Κατάρτιση τελικής λίστας επιτυχόντων διδακτορικών φοιτητών (υποψήφιοι διδάκτορες ονομάζονται αργότερα και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό του ΟΠΑ) και Έγκρισή της από τη Γ.Σ.Ε.Σ. του Τμήματος.
 - Το ανώτατο όριο ανάληψης επίβλεψης διδακτορικών από κάθε μέλος ΔΕΠ ορίζεται στα 5 διδακτορικά (σύμφωνα και με τον Κανονισμό του ΟΠΑ / εξαίρεση στο όριο αυτό μπορεί να γίνει σε εξαιρετικές περιπτώσεις όπως επίσης προβλέπει ο Κανονισμός του ΟΠΑ).
 - Το Μ.Π.Σ. στη Διοίκηση Υπηρεσιών, ως το μόνο αυτοδύναμο Μ.Π.Σ. του Τμήματος ΟΔΕ, αποτελεί το μόνο κανάλι εισαγωγής διδακτορικών φοιτητών και εκπόνησης διδακτορικής διατριβής στο Τμήμα.

Κριτήρια

Ο υποψήφιος υποβάλλει αίτηση καθώς και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά όπως αυτά προσδιορίζονται στη σχετική προκήρυξη και προβλέπονται (επαρκής γνώση αγγλικής κλπ) στα Άρθρα 17 και 18 του Κανονισμού του ΟΠΑ, καθώς επίσης και μία εκτενή και εμπειριστατωμένη Ερευνητική πρόταση (της οποίας η δομή αναφέρεται σχετικά στον Κανονισμό).

Διάρκεια Διδακτορικών Σπουδών

Η ελάχιστη διάρκεια των Διδακτορικών Σπουδών είναι τα 3 έτη και η μέγιστη τα 5 έτη.

Διαδικασίες Παρακολούθησης της Προόδου Σπουδών του Κάθε Υποψ.

Διδάκτορα / Διδακτορικού Φοιτητή

Κάθε 12 μήνες υποβάλλεται στο Διευθυντή του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος, από κάθε υποψήφιο, αναλυτική Έκθεση Προόδου της Διατριβής του και των Σπουδών του, η οποία συνιστάται να υπογράφεται και από τα 3 μέλη της Συμβουλευτικής Επιτροπής του (τον επιβλέποντα και τα άλλα 2 μέλη). Στη συνέχεια, ο Διευθυντής συγκεντρώνει όλες τις εκθέσεις, οι οποίες και αξιολογούνται σε ειδική Συνεδρίαση της Επιτροπής Διδακτορικών Σπουδών (5μελής) του Τμήματος. Τα γενικά συμπεράσματα από τη συγκεκριμένη συνεδρίαση παρουσιάζονται από τον Διευθυντή σε επόμενη ΓΣΕΣ του Τμήματος.

Απαιτήσεις από τους Υποψήφιους Διδάκτορες για Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά με το Σύστημα των Κριτών και Παρουσιάσεις Εργασιών σε Διεθνή Συνέδρια (Ποιοτικά και Ποσοτικά Κριτήρια):

Πριν την ολοκλήρωση και την τελική υποστήριξη της Διδακτορικής Διατριβής του, ο κάθε υποψήφιος διδάκτορας θα πρέπει να έχει *κατ' ελάχιστο* 1 δημοσίευση σε διεθνές επιστημονικό περιοδικό με το σύστημα των κριτών και 1 δημοσίευση σε πρακτικά διεθνούς συνεδρίου με το σύστημα των κριτών *ή* να έχει 1 δημοσίευση σε πρακτικά διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου με το σύστημα των κριτών και να έχει υποβάλει προς αξιολόγηση για δημοσίευση 2 τουλάχιστον επιστημονικές εργασίες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με το σύστημα των κριτών. Οι εργασίες αυτές πρέπει να είναι δυνητικά δημοσιεύσιμες σε τουλάχιστον καλού επιπέδου διεθνής επιστημονικά περιοδικά από πλευράς ποιότητας. Σε κάθε περίπτωση, η 1 δημοσίευση εργασίας σε πρακτικά διεθνούς συνεδρίου με το σύστημα των κριτών είναι *υποχρεωτική*.

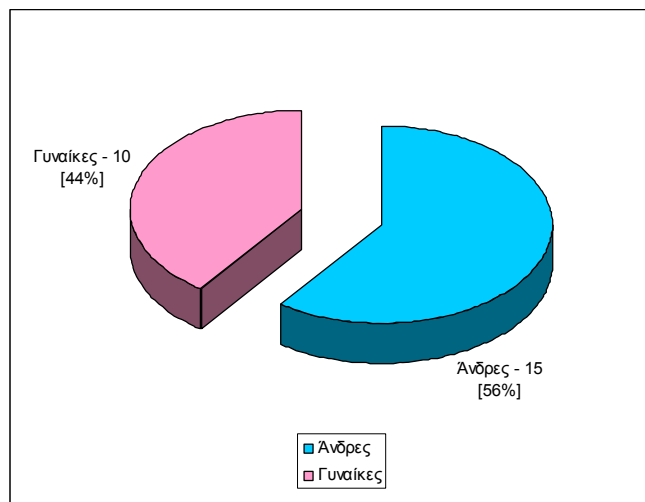
Ερευνητικά Σεμινάρια των Υποψηφίων Διδακτόρων

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 θεσμοθετήθηκαν τα ερευνητικά σεμινάρια των υποψηφίων διδακτόρων. Όλοι οι υποψήφιοι διδάκτορες από το 3^ο εξάμηνο σπουδών τους συμμετέχουν στον νέο αυτό θεσμό σε τακτά χρονικά διαστήματα (1-2 φορές κατ' έτος) παρουσιάζοντας την έρευνά τους στους συναδέλφους τους και στα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ώστε να παίρνουν χρήσιμα σχόλια και πολύτιμη βοήθεια για την πρόοδο και ολοκλήρωση της έρευνας της διδακτορικής διατριβής τους, ή της συγγραφής και

εκπόνησης εργασιών για δημοσίευση σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με το σύστημα των κριτών και ανακοινώσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια με το σύστημα των κριτών. Υπεύθυνοι για την οργάνωση αυτού του θεσμού είναι ο Διευθυντής του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος σε συνεργασία με συναδέλφους, Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος που είναι Επιβλέποντες διδακτορικών διατριβών.

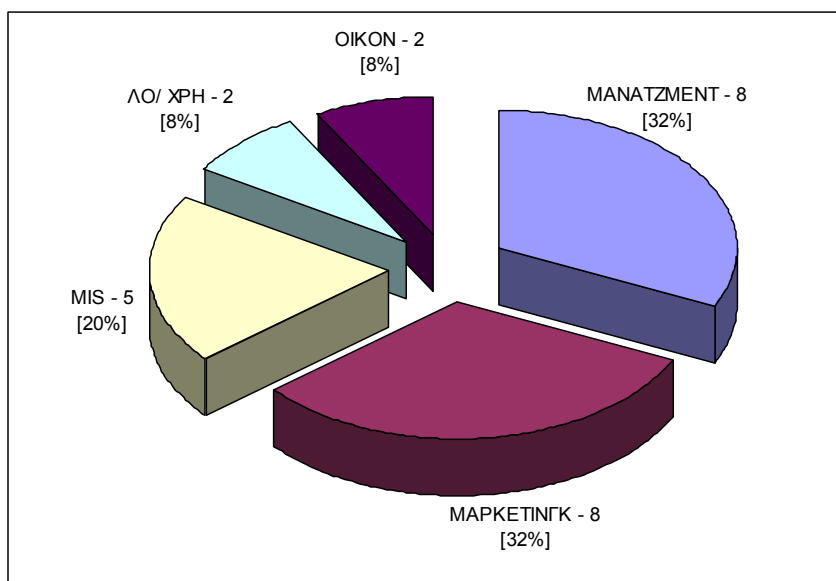
Στατιστικά Στοιχεία Υποψηφίων Διδασκόντων

- Ο μέσος όρος ηλικίας των υποψηφίων διδασκόντων του Τμήματος είναι τα 33 έτη.
- Ο μέσος όρος φοίτησης (σε μήνες) στο Διδακτορικό Πρόγραμμα είναι 36,4 μήνες.
- Το 44% των ενεργών Υποψηφίων Διδασκόντων είναι γυναίκες και το 56% είναι άνδρες.



Επιστημονικά Πεδία Διδακτορικών

- Το 32% των υπό εξέλιξη διδακτορικών ανήκει στον επιστημονικό χώρο του Μάνατζμεντ, το 32% στο Μάρκετινγκ, το 20% στα MIS, το 8% στη Λογιστική/Χρηματοοικονομική και το 8% στα Οικονομικά.



Επιβλέποντες Καθηγητές

- Επιβλέποντες Καθηγητές είναι 12 μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Υποτροφίες

- Υποψήφιοι Διδάκτορες του Τμήματος είναι υπότροφοι του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ), του Κοινωφελούς Ιδρύματος Αλέξανδρου Σ. Ωνάση, και ερευνητικών προγραμμάτων τα οποία χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας ΠΕΝΕΔ, Ηράκλειτος, Θαλής .

Επιστημονική Έρευνα από Υποψήφιους Διδάκτορες

Οι υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος έχουν τις ακόλουθες δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία:

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά με το σύστημα των κριτών	20
Ανακοινώσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με το σύστημα των κριτών	32
Κεφάλαια σε βιβλία	5
Βιβλία	2
Άλλες Δημοσιεύσεις	15

Ενδεικτικά Θέματα υπό Εξέλιξη Διδακτορικών

" Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ"
"ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΗΣ ΕΥΦΟΥΣ ΗΓΕΣΙΑΣ (INTELLIGENT LEADERSHIP MODEL) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"
"INTUITION VERSUS RATIONALITY AND POLITICS AND STRATEGIC DECISION MAKING"
"ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ (ΧΟΡΗΓΙΑΣ)"
"ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ"
"ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"
"ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ"
"ΑΣΑΦΗΣ ΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΜΗ ΜΕΤΡΗΣΙΜΩΝ ΑΥΛΩΝ ΠΟΡΩΝ"
"Η ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΑΡΧΟΝΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΩΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ"
"ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΛΜΕΙΜΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ"
"Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ"
" CRISIS MANAGEMENT: MODELING IN PRECURSORS AND DESIGNING AN ANALYTICAL FRAMEWORK FOR EFFECTIVE CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES"
" ΜΑΖΙΚΗ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΣΑΦΟΥΣ ΛΟΓΙΚΗΣ"
"ΛΗΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ"
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ"
"ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΤΕΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΔΟΜΩΝ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΛΙΤ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ"
"ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ: ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ, ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ"
"ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ"
" ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ"
"Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΝΩΣΗΣ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΑΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (SITUATED PERFORMANCE VIEW)"
"ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΙΜΩΝ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ"
"ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΗΛΩΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ"
"ENTREPRENEURIAL NETWORKS IN A GLOBALIZING ECONOMY: THE CASE OF GREEK ENTREPRENEURIAL NETWORKS"
"Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ BUZZ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ"
"ΜΕΣΑΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ: Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΤΟΥΣ ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ"

Θέματα Διδακτορικών Αποφοίτων του Προγράμματος από το Έτος 2004

ΘΕΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	ΕΤΟΣ
"JUSTICE AND POLITICS AT THE WORKPLACE: THEIR ROLE IN DETERMINING INDIVIDUAL AND ORGANIZATIONAL OUTCOMES"	2011
"NEGOTIATION STYLE, CONTROL AND PERFORMANCE: THE ROLE OF DECISION MAKING AND POLITICAL SKILLS"	2010
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ"	2011
"ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑ: ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΚΛΑΔΟ"	2011
"ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ"	2011
" Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΤΗΣ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ"	2008
"Η ΣΧΕΣΗ ΑΜΦΙΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΟΥΡΕΩΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΥΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΑΠΛΗΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ"	2008
"Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ"	2007
"ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ"	2007
"ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ"	2007
"ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΗΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ"	2007
"ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΥΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΩΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΕ ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟΥ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ"	2007
"ΜΟΝΤΕΛΟ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ"	2006
"ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ"	2006
" Η ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΥΠΟΥ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ (ΑΛΥΣΙΔΕΣ) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"	2005
"ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΡΙΣΤΩΝ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΩΝ ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΤΕΤΟΙΑ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΑ"	2004

"ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ: Η ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΝΗΣΟΥ ΚΩ"	2004
"ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ"	2004

Οργάνωση Ομιλιών και Σεμιναρίων

Από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 το Τμήμα ΟΔΕ έχει θεσμοθετήσει τρεις σημαντικές ερευνητικές δραστηριότητες:

1. Σειρά Ερευνητικών Σεμιναρίων.

Η Σειρά Ερευνητικών Σεμιναρίων πραγματοποιείται εβδομαδιαίως στη διάρκεια του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου κάθε ακαδημαϊκού έτους. Σκοπός της σειράς αυτής είναι να παρέχεται η δυνατότητα στα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος και σε μέλη Δ.Ε.Π. άλλων πανεπιστημίων της Ελλάδας και του Εξωτερικού καθώς και σε στελέχη από Τράπεζες, Διεθνείς οργανισμούς και επιχειρήσεις να παρουσιάσουν την τρέχουσα ερευνητική δραστηριότητα να συζητήσουν με συναδέλφους τους αλλά και γενικότερα με τους συμμετέχοντες και να λάβουν σχόλια για τη βελτίωση της έρευνας τους. Ο κατάλογος των ομιλητών για τα ακαδημαϊκά έτη 2008-2009, 2009-2010 και 2010-2011 έχει ως ακολούθως:

2008-2009

Michael Belch (San Diego State University)
 Κώστας Κουφόπουλος (Warwick Business School)
 Δημήτρης Θωμάκος (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου)
 Μάνθος Ντελής (Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων)
 Βασίλης Καρακώστας (City University)
 Σωτήριος Παρούτης (Warwick Business School)
 Πρόδρομος Βλάμης (Κ.Ε.Π.Ε.)

2009-2010

Κώστας Κασσιμάτης (Ο.Π.Α.)
 Βασίλης Σόγιακας (Ο.Π.Α.)
 Άννα Ζαρκάδα (Ο.Π.Α.)
 Αναστασία Κουτσομανώλη-Φιλιππάκη (ΣΟΕ-Υπουργείο Οικονομικών)
 Πάνος Δεσύλλας (Manchester Business School)
 Μαρία Σιμώνη (Πανεπιστήμιο Αιγαίου)
 Γιώργος Παπαναστασόπουλος (Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου)
 Κυριακή Μητρούση (Cardiff Business School)

Βασιλική Αθανασσάκου (LSE)
 Γιώργος Παπαδάκης (Boston University)
 Μιχάλης Αργύρου (Cardiff Business School)
 Μαρία Φωτάκη (Ο.Π.Α.)
 Ανδρέας Ανδρικόπουλος (Πανεπιστήμιο Αιγαίου)
 Γιώργος Κουρέτας (Ο.Π.Α.)
 Ευάγγελος Χαραλαμπίκης (Manchester Business School)
 Αναστάσιος Καραμάνος (ESSEC France-Asian Centre, Singapore)
 Ιωάννης Θάνος (Ο.Π.Α.)
 Ναταλία Γιαννοπούλου (Nottingham University Business School)
 Ανδρομάχη Αθανασοπούλου (Said Business School, University of Oxford)
 Γιώργος Μπακαμίτσος (Tulane University)
 Νίκος Καβάδης (Rotterdam School of Management)
 Ηλίας Καπουτσής (Ο.Π.Α.)
 Μαριάννα Μακρή (University of Miami)

2010-2011

Πέτρος Μηγιάκης (Τράπεζα της Ελλάδος)
 Κωνσταντινιά Παπαμιχαήλ (Manchester Business School)
 Ευάγγελος Σουιτάρης (City University, Cass Business School)
 Γιώργος Σκιαδόπουλος (Πανεπιστήμιο Πειραιώς)
 Αργύρης Βόλης (Ο.Π.Α.)
 Δημήτρης Πετμεζάς (University of Surrey)
 Νίκος Παπανικολάου (Luxemburg School of Finance)
 Γιώργος Κουρέτας (Ο.Π.Α.)
 Θεοδοσία Κωνσταντινίδη (Lancaster University)
 Κώστας Δράκος (Ο.Π.Α.)
 Μαρίνα-Σελήνη Κατσαίτη (United Arab Emirates University)
 Χριστίνα Ταρνανίδου (ΕΧΑΕ)
 Ειρήνη Κωνσταντινίδου (Exeter Business School)
 Marc Paloella (Swiss Banking Institute)
 Κώστας Μήλας (Keele University)
 Γιώργος Χορταρέας (ΕΚΠΑ)
 Αιμίλιος Γαλαριώτης (Audencia Nantes - School of Management)
 Κώστας Μπουρλάκης (Ο.Π.Α.)

2011-2012

Πάνος Λορεντζιάδης (Ο.Π.Α.)
 Γιώργος Κουρέτας (Ο.Π.Α.)

Ολίβια Κυριακίδου (Ο.Π.Α.)
 Babis Theodoulidis (Manchester Business School)
 Μαρίνα-Σελήνη Κατσαίτη (United Arab Emirates University)
 Panos Patatoukas (University of California at Berkeley)
 Κώστας Μπουρλάκης (Ο.Π.Α.)
 Nikiforos Laopodis (Fairfield University)
 Stefano Zambon (University of Ferrara)

2. Σειρά Διακεκριμένων Δημόσιων Ομιλιών

Από το Ακαδημαϊκό Έτος 2008-2009 το Τμήμα Ο.Δ.Ε. καθιέρωσε τη Σειρά Διακεκριμένων Δημόσιων Ομιλιών με σκοπό την πρόσκληση ετησίως στο τέλος του ακαδημαϊκού έτους ενός κορυφαίου επιστήμονα από τον χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Χρηματοοικονομικής, της Λογιστικής, του Μάρκετινγκ, της Οικονομικής και της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων. Σκοπός αυτής της σειράς είναι η παρουσίαση από διακεκριμένους επιστήμονες των τρεχόντων ζητημάτων εξαιρετικής σημασίας και την ανοικτή συζήτηση με τους ομιλητές. Ο κατάλογος των ομιλητών για τα ακαδημαϊκά έτη 2008-2009, 2009-2010 και 2010-2011 έχει ως ακολούθως:

2008-2009

Ronald I. McKinnon (Stanford University)

2009-2010

William A. Barnett (University of Kansas)

Ike Mathur (Southern Illinois University)

2010-2011

Maurice Obstfeld (University of California at Berkeley)

2011-2012

David Wilson (Warwick Business School)

Michael Jacobides (London Business School)

Paul De Grauwe (London School of Economics and CEPS)

3. Σειρά Ερευνητικών Προδημοσιεύσεων (Working Papers Series)

Από το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009 θεσμοθετήθηκε η Σειρά Ερευνητικών προδημοσιεύσεων κατά το πρότυπα της διεθνούς ακαδημαϊκής κοινότητας. Στη σειρά αυτή τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι υποψήφιοι διδάκτορες καθώς και μέλη Δ.Ε.Π. άλλων ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων και στελέχη οργανισμών σε συνεργασία με μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος αναρτούν στην ιστοσελίδα του Τμήματος την τρέχουσα ερευνητική εργασία τους με σκοπό την κοινοποίηση της στη διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα και την λήψη σχολίων από άλλους ενδιαφερόμενους ερευνητές. Στη διάρκεια των τριών ακαδημαϊκών ετών σημαντικός αριθμός ερευνητικών εργασιών έχουν αναρτηθεί στην σχετική ιστοσελίδα.

Βαθμός Ανταπόκρισης του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος

Το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών όπως αυτό διαμορφώθηκε με βάση τον Ν. 3685/2008 καθώς και Κανονισμό περί Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ο.Π.Α. (Φ.Ε.Κ. 1078/9-4-2012/Τεύχος Β) αλλά και τις πρόσφατες αποφάσεις της Γ.Σ.Ε.Σ. του Τμήματος Ο.Δ.Ε ανταποκρίνεται πλήρως στους στόχους του Τμήματος για την εκπαίδευση νέων ερευνητών στα γνωστικά αντικείμενα τα οποία θεραπεύει το Τμήμα.

Δομή του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών

Η δομή του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών είναι η ακόλουθη: Οι επιλεγέντες διδακτορικοί φοιτητές σε συνεργασία με τον επιβλέποντα διαμορφώνουν μια πλήρη ερευνητική πρόταση σε ένα από τα γνωστικά αντικείμενα που είχαν προκηρυχθεί. Στη συνέχεια η ερευνητική πρόταση τίθεται στη κρίση της πενταμελούς επιτροπής του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών η οποία είτε την κάνει αποδεκτή είτε προτείνει συγκεκριμένες αλλαγές με σκοπό την αποδοχή της. Στη συνέχεια ο διδακτορικός φοιτητής αναγορεύεται σε υποψήφιο διδάκτορα.

Ήδη βρίσκεται στο τελικό στάδιο επεξεργασίας η εισαγωγή στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών ενός κύκλου μαθημάτων τα οποία θα είναι υποχρεωτικά για όλους τους διδακτορικούς φοιτητές και οποίοι θα πρέπει επιτυχώς να περάσουν τα μαθήματα αυτά προτού διαμορφώσουν την ερευνητική πρόταση τους και αναγορευθούν σε υποψήφιους διδάκτορες.

Διαδικασία Επιλογής Διδακτορικών Φοιτητών

Η διαδικασία επιλογής των διδακτορικών φοιτητών βασίζεται στην επιλογή από πενταμελή επιτροπή με βάση τις προκηρυχθείσες θέσεις και τα γνωστικά αντικείμενα με την εφαρμογή των κριτηρίων τα οποία αναφέρονται παραπάνω καθώς και με προσωπική συνέντευξη.

Η διαδικασία κρίνεται απόλυτα επαρκής.

Διεθνής Διάσταση του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών

Το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών έχει σημαντική διεθνή διάσταση η οποία διαμορφώνεται μέσα από μία σειρά από κατευθύνσεις. Πρώτον, με τη δυνατότητα που παρέχεται για τη συγγραφή της διδακτορικής διατριβής στην Αγγλική γλώσσα γεγονός που δίνει άμεση πρόσβαση στους ξένους πανεπιστημιακούς και ερευνητές στη θεματολογία και τα αποτελέσματα της διδακτορικής διατριβής. Δεύτερον, η συγγραφή της διδακτορικής διατριβής στην Αγγλική γλώσσα δίνει τη δυνατότητα να επιλεγούν ως μέλη στην τριμελή συμβουλευτική επιτροπή καθώς και στην επταμελή επιτροπή αξιολόγησης της διδακτορικής διατριβής μέλη Δ.Ε.Π. ξένων πανεπιστημίων. Τρίτον, η συγγραφή της διδακτορικής διατριβής στην Αγγλική γλώσσα δίνει τη δυνατότητα στον φοιτητή να διαμορφώσει από την αρχή τα κείμενα του ώστε να είναι έτοιμα να υποβληθούν σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά με το σύστημα των κριτών με σκοπό της δημοσίευση της θεωρίας και των αποτελεσμάτων της διδακτορικής διατριβής. Τέλος, ικανός αριθμός διδασκόντων του προγράμματος είναι μέλη Δ.Ε.Π. σε πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τις θεματικές ενότητες ενός προγράμματος μαθημάτων που απευθύνεται στους διδακτορικούς φοιτητές του τμήματος.

Το σεμινάριο αποτελείται από 14 θεματικές ενότητες. Οι ενότητες αυτές καλύπτουν ένα εύρος θεμάτων που ξεκινούν από τις βασικές γνώσεις που πρέπει να έχει ένας διδακτορικός φοιτητής και καταλήγουν σε προχωρημένες τεχνικές έρευνας. Επίσης, στις τελευταίες 2 εβδομάδες του σεμιναρίου, ένας προσκεκλημένος ομιλητής θα δώσει μία διάλεξη που θα σχετίζεται με το πώς μπορεί ένας ερευνητής να δημοσιεύσει σε έγκριτα ακαδημαϊκά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και ο υπεύθυνος της κάθε κατεύθυνσης θα φροντίσει για την ενημέρωση των διδακτορικών φοιτητών σχετικά με τις νέες τάσεις στο χώρο της έρευνας που σχετίζεται με την κάθε κατεύθυνση.

Η συμμετοχή στο σεμινάριο είναι υποχρεωτική για όλους τους νέους διδακτορικούς φοιτητές (όσοι έχουν γραφτεί εντός του 2011) και προαιρετική για τους υφιστάμενους διδακτορικούς φοιτητές. Επίσης, το σεμινάριο είναι ανοιχτό σε όλα τα μέλη ΔΕΠ, και το υπόλοιπο ερευνητικό προσωπικό του Τμήματος.

Το πρόγραμμα θα διαρκέσει συνολικά 14 εβδομάδες, αρχής γενομένης από τον Απρίλιο του 2011 και κάθε μία από τις θεματικές ενότητες θα είναι τρίωρη. Η πλειονότητα των διαλέξεων θα διεξαχθούν κατά τις πρωινές ώρες, ενώ οι ακριβείς ημέρες και ώρες διεξαγωγής θα ανακοινώνονται τουλάχιστον 2 εβδομάδες πριν ξεκινήσει το σεμινάριο. Οι θεματικές ενότητες για τις οποίες απαιτείται η χρήση υπολογιστών, θα πραγματοποιηθούν στο εργαστήριο επιχειρησιακής στρατηγικής (business strategy laboratory) ή εναλλακτικά στην αίθουσα υπολογιστών του τμήματος (μετά τις 17:00).

Την εποπτεία της σωστής υλοποίησης του προγράμματος έχει ο διευθυντής του Διδακτορικού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος, Καθηγητής κ. Κουρέτας. Στο έργο του αυτό μπορούν να συνδράμουν τα μέλη της επιτροπής Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος.

Το διδακτορικό πρόγραμμα σπουδών φιλοδοξούμε να αποτελεί αναπόσπαστο και δυναμικό πρόγραμμα του Τμήματος, το οποίο θα ανανεώνεται ετήσια και σε εύρος χρόνου θα καλύπτει μαθήματα δύο εξαμήνων συνολικά.

Α/Α	Θεματικές Ενότητες	Προτεινόμενοι Ενδεικτικοί Εισηγητές
1	<p>Εισαγωγή στο διδακτορικό (Introduction to the Work of a PhD Student)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>What is a PhD (e.g., contribution to the literature)?</i> — <i>Why do a PhD?</i> — <i>How NOT to get a PhD</i> — <i>How to get a PhD in 3 years</i> — <i>Publishing in high quality peer reviewed academic journals and conferences</i> — <i>Time and life as a PhD student</i> — <i>Rights and responsibilities as a PhD student, the role of the supervisor</i> — <i>Research ethics</i> 	<p>Γ. Κουρέτας Β. Παπαδάκης Γ. Σιώμκος Γ. Πανηγυράκης</p>
2	<p>Τα δομικά στοιχεία ενός διδακτορικού (The PhD Building Blocks)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Defining your research area</i> — <i>Reviewing the Literature (searching the existing literature, quality lists, impact factor, etc.)</i> — <i>Organizing your material and identifying gaps in the literature</i> — <i>Developing research questions</i> — <i>Selecting the appropriate research methodology</i> — <i>Selecting your sample and performing your research</i> — <i>Analyzing your data and writing the results</i> — <i>Compiling the discussion, implications, limitations, and conclusions sections of your PhD</i> — <i>Referencing your work (Harvard, APA style, the use of endnote)</i> — <i>Writing the PhD</i> 	<p>Α. Ζαρκάδα Ε. Σαλαβού</p>
3	<p>Επιλογή της καταλληλότερης μεθοδολογίας έρευνας (Selecting the Appropriate Research Design for your PhD)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Introduction to research designs in social sciences (e.g., nature of research, how to read and critique a research paper)</i> — <i>Business research strategies (Qualitative vs. quantitative research methods)</i> — <i>Selection of the sample (e.g., sample size, multiple responses)</i> — <i>Data collection methodologies (e.g., surveys, experiments, longitudinal and cross-sectional designs, case studies, ethnography and netnography, text as a source of data)</i> — <i>Mixed methods research (combining qualitative and quantitative research)</i> 	<p>Β. Παπαδάκης Ι. Θάνος</p>

4	<p>Μέθοδοι Έρευνας Α: Εισαγωγή στην Ποιοτική Έρευνα (Research Methods A: Introduction to Qualitative Research)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>The characteristics of qualitative research</i> — <i>The different schools of thought in qualitative research</i> — <i>Planning and designing qualitative research (the main steps in qualitative research)</i> — <i>The critique of qualitative research</i> 	Ο. Κυριακίδου
5	<p>Μέθοδοι Έρευνας Α: Ποιοτική Έρευνα και Ανάλυση (Research Methods A: Qualitative Research Methods and Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Qualitative research methods</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>In-depth interviewing</i> ○ <i>Focus groups</i> ○ <i>Observation methods</i> ○ <i>Documents and visual data</i> ○ <i>Case study methodology</i> ○ <i>Analyzing documents as sources of data</i> — <i>Reliability and validity in qualitative research</i> — <i>Analysis of qualitative data (general strategies, coding, secondary analysis, computer-assisted qualitative data analysis)</i> 	Γ. Πανηγυράκης και Α. Ζαρκάδα
6	<p>Μέθοδοι Έρευνας Β: Εισαγωγή στην Ποσοτική Έρευνα (Research Methods B: Introduction to Quantitative Research)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>The nature and characteristics of quantitative research</i> — <i>Types of measurement (objective, self-reported)</i> — <i>Reliability and validity</i> — <i>Measurement error</i> — <i>Common method bias</i> — <i>Cross-sectional data, temporal separation and longitudinal analysis</i> — <i>Secondary analysis</i> 	Α. Παπαλεξανδρής Ι. Θάνος
7	<p>Μέθοδοι Έρευνας Β: Δημιουργία του Ερωτηματολογίου (Research Methods B: Research Instrument Design - Questionnaire Development and Measurement)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>When and why to use survey data</i> — <i>Sampling issues (sampling error, sample size, error in survey research)</i> — <i>Measurement using existing scales</i> — <i>Selecting the types of questions (open vs. closed questions)</i> — <i>Scale development</i> — <i>Scoring formats</i> — <i>Pilot testing</i> — <i>Reliability and validity of scales</i> 	Α. Παπαλεξανδρής

	<ul style="list-style-type: none"> — <i>Nonresponse bias, social desirability, order effects, item wording effects and other issues</i> — <i>Compiling a questionnaire (e.g., electronic questionnaire)</i> — <i>Administering a questionnaire (Interviewing and self-completion questionnaires)</i> 	
8	<p>Εισαγωγή στη Στατιστική: Θεωρία (Introduction to Statistics: Theory)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Types of variables</i> — <i>Assessing the normality of the data</i> — <i>Parametric vs. non parametric analyses</i> — <i>Descriptive statistics</i> — <i>Correlations</i> — <i>Different types of analyses (univariate, bivariate, multivariate)</i> — <i>Identifying outliers in the data</i> — <i>Regression analysis basics (degrees of freedom, statistical significance, confidence intervals)</i> — <i>Regression analysis types (linear, multiple, non-linear, logistic, hierarchical)</i> — <i>ANOVA</i> — <i>Factor analysis (Principal component analysis, Exploratory factor analysis, Scale unidimensionality)</i> 	Θ. Αναστασίου
9	<p>Εισαγωγή στη Στατιστική: SPSS για Windows Ομάδα Εργασίας Α (Introduction to Statistics: SPSS for Windows Workshop A)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Introduction to SPSS (data view, variable view)</i> — <i>Types of variables (value labels, missing values)</i> — <i>Basic SPSS operations (Computing a variable, recoding a variable)</i> — <i>Basic data analysis with SPSS (assessing normality, Parametric vs. non parametric analyses, frequency tables, cross-tabulation, different types of charts and diagrams)</i> — <i>Descriptive statistics</i> — <i>Correlations (including partial correlations)</i> — <i>Different types of analyses (univariate, bivariate, multivariate)</i> — <i>Identifying outliers in the data</i> — <i>Statistical significance</i> 	Ε. Σαλαβού
10	<p>Εισαγωγή στη Στατιστική: SPSS για Windows Ομάδα Εργασίας Β (Introduction to Statistics: SPSS for Windows Workshop B)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Regression analysis (linear, non-linear, logistic)</i> — <i>ANOVA</i> — <i>Factor analysis (Principal component analysis,</i> 	A. Νικολόπουλος Η. Καπουτσής

	<i>exploratory factor analysis, scale unidimensionality)</i>	
11	<p>Προχωρημένες Στατιστικές Μέθοδοι: Ομάδα Εργασίας Α (Advanced Statistical Techniques: Application Workshop A)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Multivariate analysis (spuriousness, mediation, causation and moderation)</i> — <i>Longitudinal analysis and panel data analysis (using EViews)</i> 	A. Παπαλεξανδρής
12	<p>Προχωρημένες Στατιστικές Μέθοδοι: Ομάδα Εργασίας Β (Advanced Statistical Techniques: Application Workshop B)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>Multilevel Modeling</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Aggregation of data (within group interrater agreement, between group agreement)</i> ○ <i>Hierarchical linear modeling (using HLM)</i> — <i>Structural Equation Modeling</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Measurement Model Fit - Confirmatory factor analysis (Using LISREL, AMOS, EQS etc.)</i> ○ <i>Structural Model Fit - Path analysis (Using LISREL, AMOS, EQS etc.)</i> 	A. Νικολόπουλος H. Καπουτσής
13	<p>Πώς να Δημοσιεύσετε σε Κορυφαία Ακαδημαϊκά Περιοδικά (How to Publish in Top Tier Academic Journals)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>The contents of the topic will vary according to the invited speaker</i> 	Γ. Σιώμκος, ή/και Επισκέπτης εισηγητής
14	<p>Νέες Τάσεις στην Έρευνα (Research Trends)</p> <ul style="list-style-type: none"> — <i>In the Management Field</i> — <i>In the Marketing Field</i> — <i>In the Finance and Accounting Fields</i> — <i>In the Information Technology Field</i> 	Οι εισηγητές θα οριστούν από τους υπευθύνους της κάθε κατεύθυνσης

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7:
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΑ ΤΩΝ
ΜΕΛΩΝ ΔΕΠ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ

**ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΑΘΗΝΑ
2011**

1. Μέλη σε Editorial Boards

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ (ανά βαθμίδα και αλφαβητικά)</i>	<i>Journal</i>
<i>Γεώργιος Κουρέτας, Καθηγητής</i>	<i>Guest Editor-Journal of International Money and Finance</i>
	<i>Guest Editor-Journal of Banking and Finance</i>
	<i>Guest Editor-The North American Journal of Economics and Finance</i>
	<i>Guest Editor-Open Economies Review</i>
	<i>Guest Editor-Journal of Economic Asymmetries</i>
	<i>Guest Editor-Review of International Economics</i>
<i>Ιωάννης Ρόκας, Καθηγητής</i>	<i>Commercial Law Review - Director Insurance Law Review, Association for Insurance Law of Serbia (AIDA Serbia) - Member of the Editorial Board</i>
<i>Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής</i>	<i>Journal of Consumer Marketing (until 1993)</i>
<i>Κωσταντίνος Κασιμάτης, Επίκουρος Καθηγητής</i>	<i>Frontiers in Finance and Economics (Associate Editor)</i>
<i>Ολίβια Κυριακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	<i>British Journal of Management</i>
	<i>Tourism and Hospitality Research</i>

2. Δημοσιεύσεις σε υψηλής στάθμης Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (ABS ranking ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ Ή ΙΣΟ ΜΕ 3, IF >1,5) (κατά βαθμίδα και αλφαβητικά)

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	<i>Τίτλος Περιοδικού</i>	<i>(ABS ranking, IF)</i>	<i>Τίτλος άρθρου</i>
Παναγιώτης Διαμάντης, Καθηγητής	Journal of Business Finance and Accounting, 1997	ABS 3	"Multi -Factor Risk -Return Relationships", (σε συνεργασία με Γ. Διακογιάννη)
	Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, 2008	ABS 3	Testing the forward rate unbiasedness hypothesis during the 1920s", (σε συνεργασία με Γ. Διακογιάννη μετά του Δ. Α. Γεωργούτσου και Γ.Π. Κουρέτα).
	Journal of International Money and Finance, 2000	ABS 3	"The Monetary Model in the Presence of I(2) Components: Long-Run Relationships, Short-Run Dynamics and Forecasting of the Greek Drachma", (σε συνεργασία Δ. Γεωργούτσου και Γ. Κουρέτα)
Γεώργιος Κουρέτας, Καθηγητής	Journal of Banking and Finance, 2011	IF=1.908	"Interest rates and bank risk-taking", σε συνεργασία με Μ. Ντελή
Ανδρέας Νικολόπουλος, Καθηγητής	Journal of Vocational Behavior, 2011	ABS 4 Impact Factor: 1,835	"Politics Perceptions as Moderator of the Political Skill - Job Performance Relationship: A Two-Study, Cross-National, Constructive Replication." (σε συνεργασία με Karoutsis, Papalexandris, Hochwarter, Ferris)
Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής	Journal of Marketing Management, 2005	ABS 3	«Problems and Future of the Brand Management Structure in the Fast Moving Consumer Goods Industry: The Brand Managers' View», (σε συνεργασία με Κ.Βελούτσου).

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Περιοδικού	(ABS ranking, IF)	Τίτλος άρθρου
Βασίλης Παπαδάκης, Καθηγητής	<i>STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL</i> 1998 Impact Factor: 3,34	ABS 4*	«Strategic Decision Making Processes: The Role of Management and Context». (Συνεργασία με S. Lioukas and D. Chambers)
	<i>BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT</i> 1998 Impact Factor: 1,839	ABS 4	«Strategic Investment Decision Processes and Organisational Performance».
	<i>BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT</i> 1995 Impact Factor: 1,839	ABS 4	«The Contribution of Formal Planning Systems to Strategic Investment Decision Making»,
	<i>BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT, 2010</i> Impact Factor: 1,839	ABS 4	«Measuring the Performance of Acquisitions. An Empirical Investigation using Multiple Criteria», Vol. 21, (Συνεργασία με I. Thanos).
	<i>BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT 2002</i> Impact Factor: 1,839	ABS 4	«CEO versus Top Management Team: Which Matters More in Strategic Decision-Making?», (Συνεργασία με P. Barwise).
	<i>ORGANIZATION SCIENCE,</i> 1993 Impact Factor: 2,575	ABS 4*	«Managerial Autonomy of State-Owned Enterprises: Determining Factors», 4, 645-666. (συνεργασία με Σ. Λιούκα και Δ. Μπουραντά).

Ιωάννης Ρόκας, Καθηγητής	<i>Revue Generale Du Droit des Assurances</i>	ABS 4*	«Cadre communautaire: De la rganism d'un cadre communautaire pour l'industrie de l'assurance à la rganism d'un cadre communautaire pour les produits d'assurance»
	<i>L.G.D.J.</i>	ABS 4	«Private Pension Funds: Their management by an insurance undertaking, the actuarial deficit and the role of the State»
	<i>Revue Hellenique de Droit International</i>	ABS 4	«Civil Liability of providers of services under Greek Law»
	<i>Karlsruher Forum</i>	ABS 4*	«Managementhaftung»
	<i>Revue Hellenique de Droit International</i>	ABS 4	«L' indemnisation et le probleme de la responsabilite civile, du point de vue economique»

<i>Travaux de l' Association Henri Capitant. La responsabilite du Banquier : Aspexpts Nouveaux</i>	ABS 4	La responsabilite de l'etat et des rganisms publics a raison de la direction du credit et de la surveillance des etablisements de credit.
<i>European Transport Law</i>	ABS 4	Some aspects of Greek law on ship mortgages
<i>Versicherungsrecht</i>	ABS 4*	Das neue griehische Gesetz ueber die obligatorische KFZ-haftpflichtversicherung
<i>Versicherungsrecht</i>	ABS 4*	Die Umsetzung der Produkthaftungsrichtlinie der EG. Das Beispiel Griechenland

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Περιοδικού	(ABS ranking, IF)	Τίτλος άρθρου
Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής	<i>JOURNAL of RETAILING, 2004</i>	IF=4,567 ABS 4	«Virtual Store Layout: An Experimental Comparison in the Context of Grocery Retail», (σε συνεργασία με A.P. Vrechopoulos, R. O'Keefe, G.I. Doukidis).
	<i>LONG RANGE PLANNING, 1993</i>	IF = 1,58	«Responding to Product Liability Crises», (σε συνεργασία με P. Shrivastava).
	<i>LONG RANGE PLANNING, 1987</i>	IF = 1,58	«Strategies for Declining Businesses - Survival in the Fur Business», (σε συνεργασία με P. Shrivastava).
	<i>EUROPEAN JOURNAL of MARKETING, 1994</i>	ABS 3	«The Hidden Crisis in Product Harm Crisis Management», (σε συνεργασία με G. Kurzbard).
	<i>EUROPEAN JOURNAL of MARKETING, 2009</i>	ABS 3	«Store Atmosphere in Web Retailing», (σε συνεργασία με E. Manganari, A. Vrechopoulos).

Κωνσταντίνος Καραμάνης, Αν.Καθηγητής	<i>Journal of Accounting and Economics</i> 2008	ABS 4*	«Earnings Management and Audit Effort» Συνεργασία με C. Lennox)
	<i>Accounting, Organizations and Society</i> 2005	ABS 4*	«Rationalisation, charisma and accounting professionalisation: perspectives on the intra-professional conflict in Greece, 1993-2001»
	<i>Accounting, Organizations and Society</i> 2002	ABS 4*	«The Interplay between Professional Groups, the State and Supranational Agents: Pax Americana in the Age of Globalisation»
	<i>British Accounting Review</i> 2011	ABS 3	Agency costs and product market competition: the case of audit pricing in Greece (forthcoming)
	<i>Accounting Forum, 2010</i>	ABS 3	The pricing of statutory audit services in Greece
	<i>Critical Perspectives on Accounting, 2006</i>	ABS 3	Resisting Imperialism of Influence: The Formation of the Institution of Accountancy in Greece in the Post-WWII Era
	<i>Critical Perspectives on Accounting, 1999</i>	ABS 3	International Accounting Firms Versus Indigenous Auditors: Intra-Professional Conflict in the Greek Auditing Profession, 1990-1993
	<i>Accounting, Auditing & Accountability Journal, 1998</i>	ABS 3	Assessing the Impact of 'Liberalisation' on Auditor Behaviour: Accounting Research in Politically Charged Contexts
	<i>European Accounting Review, 1997</i>	ABS 3	The Enigma of the Greek Auditing Profession: Some Preliminary Results Concerning the Impact of Liberalisation on Auditor Behaviour

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Περιοδικού	(ABS ranking, IF)	Τίτλος άρθρου
Βασιλλία Νιννή Αν. Καθηγήτρια	<i>Corrosion Science, 2004</i>	IF= 2.316	'The Influence of some Triphenylmethane Compounds on the Corrosion Inhibition of Aluminium, (Συνεργασία με S.Doulami, K. Beligiannis, Th. Dimogerontakis and I. Tsangaraki- Kaplanoglou).
	<i>Energy Economics, 2000</i>	IF=2.333	'Are Oil Markets Chaotic? A Nonlinear Dynamical Model' (Συνεργασία με Ε. Panas).
	<i>Thin Solid Films, 1998</i>	IF=1.727	'Investigation of the Relationship between the Reflectance and the Deposited Nickel and Tin Amount on the Aluminium Anodic Oxide Film', (Συνεργασία με Ν. Kalithrakas - Kontos, R. Moshohoritou and I. Tsangaraki - Kaplanoglou).
	<i>Journal of Food Science, 1972</i>	IF=1.601	'Detection of frozen fish deterioration by an ultraviolet spectrophotometric method', (Συνεργασία με Α.Α. Danopoulos).
Αναστάσιος Δράκος, Επίκουρος Καθηγητής	<i>International Review of Financial Analysis, 2011</i>	ABS 3	Value-at-Risk for long and short trading positions: Evidence from developed and emerging equity markets (σε συνεργασία με Π.Φ. Διαμάντη, Α. Ζάραγκα και Γ. Π. Κουρέτα)
Ζαρκάδα Άννα, Επίκουρη Καθηγήτρια	<i>British Journal of Management, 2004</i>	ABS 4	«An empirical investigation of corporate citizenship practices in Australia and Turkey.» (σε συνεργασία με Kusku, F.)
	<i>The International Journal of Human Resource Management, 2001</i>	ABS 3	Perceptual olarization of managerial performance from a human resource management perspective» (σε συνεργασία με Fraser, C.)
	<i>International Journal of Retail and Distribution Management</i>	2001 Award for Excellence (best paper)	«Measuring the performance of retail managers in Australia and Singapore» (σε συνεργασία με Fraser, C.)

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Περιοδικού	(ABS ranking, IF)	ΤΙΤΛΟΣ ΑΡΘΡΟΥ
Κωσταντίνος Κασιμάτης Επίκουρος Καθηγητής	<i>International Review of Financial Analysis</i>	ABS 3	«SHORT-TERM PATTERNS IN GOVERNMENT BOND RETURNS FOLLOWING MARKET SHOCKS: INTERNATIONAL EVIDENCE»
	<i>European Journal of Operational Research</i>	ABS 3	«MAKING INEFFICIENT MARKET INDICES EFFICIENT»
	<i>Journal of Business, Finance and Accounting</i>	ABS 3	«RISK AVERSION WITH LOCAL RISK SEEKING AND STOCK RETURNS: EVIDENCE FROM THE UK MARKET»

Σανδρα Κοέν, Επίκουρη Καθηγήτρια	<i>Financial Accountability and Management</i>	ABS 3	"Identifying the moderator factors of financial performance in Greek Municipalities", 2008, Vol. 24 (3), pp. 265-293.
	<i>Financial Accountability and Management, 2007</i>	ABS 3	«Assessing IT as a Key Success Factor for Accrual Accounting Implementation in Greek Municipalities», σε συνεργασία με Ε. Kaimenaki and Υ. Zorgios.
	The Learning Organization, 2007	Outstanding Paper Award	"Intellectual Capital and Corporate Performance in Knowledge Intensive SMEs",
	<i>Financial Accountability and Management, 2004</i>	ABS 3	«Accounting Reform in Greek Universities: A slow moving process», σε συνεργασία με G. Venieris.

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	<i>Τίτλος Περιοδικού</i>	<i>(ABS ranking, IF)</i>	<i>Τίτλος άρθρου</i>
<i>Ολίβια Κυριακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	<i>Organization Studies</i>	ABS 4	«NDM and organizations: Reviewing pragmatic science»
	<i>Journal of International Human Resource Management</i>	ABS 3	«Contract violation, organizational identification and attractiveness for successful merger»
	<i>Milbak Quarterly</i>	IF 3.87	«Diffusion of innovations in service organizations: Systematic review and recommendations»

<i>Ελένη Σαλαβού, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	<i>Journal of Business Research</i>	ABS 3, 2007	Entrepreneurial orientation of SMEs, product innovativeness and performance.
	<i>International Small Business Journal, 2010</i>	ABS 3, 2011	«Entrepreneurial learning and growth in an international new high-technology venture.»
	<i>Journal of Marketing Management</i>	ABS 3, 2005	«Do customer and technology orientations influence product innovativeness in SMEs? Some new evidence from Greece»
	<i>European Journal of Marketing</i>	ABS 3, 2004	«Organizational innovation in SMEs: the importance of strategic orientation and competitive structure»

<i>Δεδούλης Εμμανουήλ Λέκτορας</i>	<i>Critical Perspectives on Accounting, 2007</i>	ABS 3	« Imperialism of influence and the State-Profession relationship: the Formation of the Greek Auditing profession in the Post WWII era» με Κ. Καραμάνη
	<i>Accounting Forum, 2006</i>	ABS 3	« The Code of Ethics and the Development of the Auditing profession in Greece: the period 1992-2002 »

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Περιοδικού	(ABS ranking, IF)	Τίτλος άρθρου
Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Λέκτορας	<i>Journal of Vocational Behavior, 2011</i>	ABS 4	«Politics perceptions as moderator of the political skill - job performance relationship: A two-study, cross-national, constructive replication» (σε συνεργασία με Kapoutsis and A. Nikolopoulos)
	<i>Journal of Business Research, 2011</i>	ABS 3	«Absorptive Capacity, Innovation, and Financial Performance: Evidence from the Greek Community Innovation Survey» (σε συνεργασία με Κ. Kostopoulos, Μ. Papachroni, Γ. Ιωαννου)
	<i>Long Range Planning, 2004</i>	ABS 3	«Implementing the Balanced Scorecard in Greece: a software firm's experience» (σε συνεργασία με Γ. Ιωαννου, Γ.Ρ. Prastacos)

Ειρήνη Ρηγοπούλου, Λέκτορας	<i>Journal of Business Research, 2011</i>	ABS 3	«Information Control, Role Perceptions and Work Outcomes of Boundary Spanning Front-line Managers» (σε συνεργασία με Theodosiou M., Katsikea E., Perdikis N.)
	<i>Journal of Marketing Management</i>	ABS 3	«Shopping orientation-defined segments based on store-choice criteria and satisfaction: an empirical investigation» σε συνεργασία με με Tsiotsou R., Kehagia J.

3. Διακρίσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια (κατά βαθμίδα και αλφαβητικά)

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	<i>Τίτλος Συνεδρίου</i>	<i>Είδος Διάκρισης</i>
<i>Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής</i>	13th International Corporate and Marketing Communications Conference, 2009, Nicosia, Cyprus	KEYNOTE SPEAKER: "Communication in Turbulent Times"
<i>Βασίλης Παπαδάκης, Καθηγητής</i>	30 th Strategic Management Society Conference, Rome, 2010	'Effects of Strategic Decision Processes on Quality of Decisions: A Broad Examination of Contextual Boundary Conditions'. BEST PAPER PROCEEDINGS (with I. Thanos)
	Academy of Management , Washington, 2003	'Strategic Decision Processes and Outcomes: Effects of Context', In D.H. Nagao (Ed.), BEST PAPER PROCEEDINGS. (with Constantinos Lioukas)
	Paper presented at the annual meeting of the Academy of Management, Cincinnati, Ohio, , 1996	"Do Early Perceptions of Strategic Decisions Influence Strategic Processes? BEST PAPER PROCEEDINGS. (with S. Lioukas)
<i>Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής</i>	American Marketing Association (AMA) Doctoral Consortium, University of California - Berkeley, 1988 (August).	Doctoral Consortium Fellow (αντιπρόσωπος του Stern / NYU)
<i>Ζωή Βεντούρα Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Managerial Finance Vol. 33, No 5, pp 321-331, 2007	Outstanding Paper Award Highly Commended Paper Award
	«The 2005 College Teaching and Learning Conference», Santorini Greece	BEST PAPER.
	«The 2006 European Applied Business Research Conference», Florence, Italy	BEST PAPER.
	«The 2007 European Applied Business Research Conference», Ljubljana, Slovenia	BEST PAPER.
	«Oxford Business and Economics Conference 2007», Oxford, England	BEST PAPER.

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	Τίτλος Συνεδρίου	Είδος Διάκρισης
<i>Ζαρκάδα Άννα, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Australia and New Zealand International Business Academy Second Annual Conference (ANZIBA 1999). Sydney	«Australian manufacturers' perceptions of Indonesia as a host for direct investment,» BEST PAPER .
	American Marketing Association Marketing Exchange Colloquium (AMA 1998), Vienna	«A classification of factors influencing participation in collusive tendering agreements», BEST PAPER .
<i>Ολίβια Κυριακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	British Academy of Management	BEST PAPER (of Organizational Behavior Division)
<i>Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Λέκτορας</i>	Academy of Management Conference (2007)	BEST PAPER PROCEEDINGS.

4. Αριστεία Διδασκαλίας (κατά βαθμίδα και αλφαβητικά)

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Προγράμματος (Μεταπτυχιακό ή Προπτυχιακό)
Παναγιώτης Διαμάντης, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Αριστείο διδασκαλίας από το μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Επιστήμες των Αποφάσεων» / 2000
Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Αριστεία διδασκαλίας για τα Ακαδημαϊκά έτη 2004-6, 2005-7 από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών • Βραβείο εξαιρετικής συνεισφοράς από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών σε αναγνώριση της συμβολής του στο εκπαιδευτικό και διοικητικό έργο του ΜΠΣ για τη περίοδο 2002-2008
Βασίλης Παπαδάκης, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Αριστεία διδασκαλίας για τα Ακαδημαϊκά έτη 2007-8, 2008-9 από το Διατμηματικό ΜΠΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Διατμηματικό ΜΒΑ). • Αριστεία διδασκαλίας για τα Ακαδημαϊκά έτη 2004-5, 2005-6 από το ΜΠΣ Στελεχών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA) • Αριστείο διδασκαλίας για τα Ακαδημαϊκά έτη 2002-2 από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες • Αριστεία διδασκαλίας για τα Ακαδημαϊκά έτη 2000-1, 2002-3 από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες των Αποφάσεων (vun International MBA)
Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών/ 2009-2011 • ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών/ 2008-2010 • MBA International / 2007-2008 • ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών / 2007-2009 • ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών / 2006-2008 • ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών / 2005-2007 • NYU Doctoral Student Outstanding / 1987
Αναστάσιος Δράκος, Επίκουρος Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών ΟΔΕ / ΟΠΑ / 2008-2009.
Κωσταντίνος Κασιμάτης, Επίκουρος Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα ΜΒΑ (Ο.Π.Α.) - 2007- 2008 • Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα ΜΒΑ (Ο.Π.Α.) - 2008- 2009
Σανδρα Κοέν, Επίκουρη Καθηγήτρια	<ul style="list-style-type: none"> • Αριστεία διδασκαλίας από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Στελεχών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA). 2003-2004 / 2005-2006
Ελένη Σαλαβού, Επίκουρη Καθηγήτρια	<ul style="list-style-type: none"> • ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών, 2008-2010
Ειρήνη Ρηγοπούλου, Λέκτορας	<ul style="list-style-type: none"> • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών ΟΔΕ (ΟΠΑ) 2004-2006 • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών ΟΔΕ (ΟΠΑ)/ 2006-2008 • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών Part Time ΟΔΕ (ΟΠΑ) 2008-2009 • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών Full Time ΟΔΕ (ΟΠΑ) 2008-2009 • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών Part Time ΟΔΕ (ΟΠΑ) 2007-2009 • Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών Full Time ΟΔΕ (ΟΠΑ) 2007-2009

5. Βιβλία σε Διεθνείς Εκδόσεις (κατά βαθμίδα και αλφαβητικά)

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Βιβλίου	Συν-συγγραφείς
Ανδρέας Νικολόπουλος, Καθηγητής	"Negotiating Strategically: One Versus All", Palgrave Macmillan, May 2011	
	"The European Company Statute: A New Approach to Corporate Governance", Berlin: Peter Lang, 2008	Gold, M., Kluge, N.
Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής	1993: A Funcao Gestor De Produto, εκδόσεις Edicoter Cetor, Λισσαβόνα, Πορτογαλία, p 225. (ISBN: 972-641-155-6)	με τον Β. Yon
	1987: La Function Chef de Produit, les Editions d'Organisation, Παρίσι, Γαλλία, p 254. (ISBN: 2-7081-0785-2)	με τον Β. Yon
	1994: "Strategic Marketing Objectives in Mergers and Acquisitions in the Greek Food Industry", κεφάλαιο στη συλλογή άρθρων M. Meulenberg (eds.); Food and Agribusiness Marketing in Europe, Haworth Press, Λονδίνο, Μ. Βρετανία. (ISBN:1-56024-474-7)	
	1995: Κριτική παρουσίαση, Précis, στο κεφάλαιο Marketing Services to External Markets, στο βιβλίο Understanding Service Management, έκδοση Wiley & Sons New York. (ISBN: 0-471-96066-7) σ. 322-369	Payne A. & Clark M. και Glymm L.& Barnes J.
	1997: Κεφάλαιο με τίτλο "Pricing Policy", στο βιβλίο Agro-Food Marketing, CAB International Publishers. (ISBN: 0-85199-144-0) σ. 295-318	D. Padberg, C. Ritson & L. Albisu (eds)
	1999: Κεφάλαιο με τίτλο "A Case Study on the Consumption of Pasta in Europe" (σε συνεργασία με Κ. Βελούτσου), στο βιβλίο Cases in Consumer Behaviour, (eds), Wiley & Sons Ltd, Μάιος, (ISBN: 0-471-98781-6) σ.133-140	με τους G. Antonides and W. Fred van Raaij
	1999: "Women and Men as Public Relations Managers in Consumer Goods Industries in Greece and Italy A Comparison Study of Industrial Characteristics, Role Played, Interfaces and Difficulties Encountered", στο βιβλίο Contemporary Developments in Marketing Edition ESKA, (σε συνεργασία με Κ. Βελούτσου), (ISBN: 2-86911-672-1) σ. 521-534.	K. Backhaus
	2003: Διεθνές μάρκετινγκ Επιμελητής: Πανηγυράκης Γεώργιος, Εκδότης: Παπαζήσης (ISBN: 978-960-02-1674-5)	Philip R., Graham John L.
Βασίλης Παπαδάκης, Καθηγητής	"Strategic Decisions", Kluwer Academic Publishers, Boston MA, 1998.	με τον Καθηγητή, Patrick Barwise.

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Τίτλος Βιβλίου	Συν-συγγραφείς
Ιωάννης Καθηγητής Ρόκας,	Hellenic Insurance Law	
	Summenversicherung und Schadensersatz	
	Distribution of Insurance Products, Insurance Intermediaries: a comparative study	
	Practical Commercial Law of Greece	
	Security and insurance of maritime creditors	
Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής	" <i>The Seven Principles of WOM and Buzz Marketing - Crossing the Tipping Point</i> ," Springer, 2009.	με τον Πάνο Μουρδούκουτα
Κωνσταντίνος Καραμάνης, Αν.Καθηγητής Και Εμμανουήλ Δεδούλης, Λέκτορας	<i>Accounting and Auditing Practices in Greece</i> , in: Business and Management Practices in Greece (Palgrave Macmillan, 2011)	
Ζωή Βεντούρα Επίκουρη Καθηγήτρια	Chapter 2: "Women in Management in Greece," Women in Management Worldwide : Facts, Figures and Analysis	Petraki Kottis Athena Edited by: M.J. Davidson and R.J. Burke
Ολίβια Κυριακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια	<i>Relational Perspectives in Organizational Studies: A Research Companion</i> . Cheltenham: Edward Elgar Publishers.	M. Ozbilgin
	<i>Difussion of innovations in health service organizations: A systematic literature review</i> . BMJ Books: Blackwell.	Greenhalgh, T., Robert, G., Bate, P., Macfarlane, F., & Peacock, R.
	<i>Women in Management</i> . UK: Taylor & Francis.	M. Ozbilgin
Ελένη Σαλαβού, Επίκουρη Καθηγήτρια	2007: Συμμετοχή σε κεφάλαιο "Growth of a Greek International New Venture Across Geographic Markets and Industries" στο σύγγραμμα με τίτλο <i>Anxieties and Management Responses in International Business</i> , Sinkovics, R. and Yamin, M. (eds.), UK: Palgrave MacMillan, UK: Houndmills, 195-207.	με τους Π. Δημητράτο και Ε. Βουδούρη

6. Οργάνωση Διεθνών Επιστημονικών Συνεδρίων

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	<i>Τίτλος Συνεδρίου</i>	<i>Πόλη -Χρονική Περίοδος</i>
<i>Γεώργιος Κουρέτας, Καθηγητής</i>	12 th International Conference on Macroeconomic Analysis and International Finance,	Ρέθυμνο, 29-31 Μαΐου 2008
	3 rd Advanced Summer School on Economics and Econometrics,	Ρέθυμνο, 17-24 Αυγούστου 2008
	Fair Value Accounting in Turbulent Times: The Role of International Financial Reporting Standards and the Accounting Profession,	Λευκωσία, 6 Μαΐου 2009
	13 th International Conference on Macroeconomic Analysis and International Finance,	Ρέθυμνο, 28-30 Μαΐου 2009
	4 nd Advanced Summer School on Economics and Econometrics,	Ρέθυμνο, 2-9 Αυγούστου 2009
	14 th International Conference on Macroeconomic Analysis and International Finance,	Ρέθυμνο, 27-29 Μαΐου 2010
	5 th Advanced Summer School on Economics and Econometrics,	Ρέθυμνο, 1-8 Αυγούστου 2010
	15 th International Conference on Macroeconomic Analysis and International Finance,	Ρέθυμνο, 26-28 Μαΐου 2011
	8 th Advanced Summer School on Stochastic Finance,	Ναύπλιο, 4-8 Ιουλίου 2011
	6 th Advanced Summer School on Economics and Econometrics,	Ρέθυμνο, 31 Ιουλίου-7 Αυγούστου 2011
<i>Νικολόπουλος Ανδρέας, Καθηγητής</i>	Industrial Relations Europe Conference - IREC 2007 με τίτλο: "New Europe - New Challenges: The changing contours of Industrial Relations"	Αθήνα, Ιούλιος 2007
	Consequences and Implications for the National States and the EU"	Αθήνα, Ιούλιος 2006
<i>Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής</i>	CMC 2011 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications	April 27-29, 2011, Athens, Greece
<i>Ιωάννης Ρόκας, Καθηγητής</i>	CCLL: "Διεθνείς τάσεις και εξελίξεις στο δίκαιο της ασφαλιστικής σύμβασης"	18-19.05.2005, Αθήνα
	"The Law Applicable on Contractual and Non-Contractual obligations (Rome I, II) and the Insurance Contract"	4.02.2009, Θεσσαλονίκη
	"10 χρόνια από την εφαρμογή του νόμου για την ασφαλιστική σύμβαση"	9.05.2008, Θεσσαλονίκη
<i>Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής</i>	Διεθνές Συμπόσιο για τον Αθλητικό Τουρισμό	Αθήνα, Ιούλιος 2008

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	Τίτλος Συνεδρίου	Πόλη -Χρονική Περίοδος
<i>Ζαρκάδα Άννα, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	International Federation of Scholarly Associations of Management Conference (IFSAM) - Πρόεδρος Επιτροπής	Gold Coast, Australia -2002
	International Association for Business and Society (IABS) Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής	Vermont, USA - 2000
<i>Ολίβια Κυριακίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	'Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy', Department of Business Administration, University of the Aegean.	<i>Χίος, 2006</i>

7. Reviewer Σε Διεθνή Περιοδικά

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Διεθνές Περιοδικό
Παναγιώτης Διαμάντης, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Applied Economics • Applied Financial Economics • Managerial and Decision Economics • Journal of Macroeconomics • Multinational Finance Journal • International Economic Journal
Γεώργιος Κουρέτας, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Applied Financial Economics, • Canadian Journal of Economics, • Defense and Peace Economics, • Economia, • Environment and Development Economics • European Research Studies Journal, • International Economic Journal, • International Journal of Finance and Economics, • International Review of Economics and Finance, • Journal of Comparative Economics, • Journal of Common Market Studies, • Journal of International Economics, • Journal of International Financial Markets, Institutions and Money, • Journal of International Money and Finance, • Journal of Economic Integration, • Journal of Macroeconomics, • Journal of Money, Credit and Banking, • Managerial and Decision Economics, • Multinational Finance Journal, • Panoeconomicus, • Resource and Environmental Economics, • Review of Development Economics • Review of International Economics. • Rivista di Politica Economica, • Weltwirtschaftliches Archiv
Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής	<ul style="list-style-type: none"> • Μέλος του Editorial Review Board του περιοδικού International Journal of International Food Marketing • Μέλος του Editorial Review Board του περιοδικού Investigacion Agraria Economia, National Institute of Agri-Food Research, Ισπανία • Area Editor για την Ελλάδα του International Journal of Research in Marketing.
Βασίλης Παπαδάκης, Καθηγητής	<p>Ad hoc Reviewer στα εξής διεθνή περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Academy of Management Review, • Management Science, • Journal of Management Studies, • British Journal of Management, • Academy of Management Perspectives, • Human Relations, • Organization Studies, • International Journal of Management Reviews • Journal of Change Management. • Academy of Management (US) Conference • British Academy of Management Conference

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	Διεθνές Περιοδικό
<i>Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Journal of Service Research, Industrial & Environmental Crisis Quarterly (IECQ), South Eastern Europe Journal of Economics, Asia Pacific Management Review (APMR)
<i>Κωνσταντίνος Καραμάνης Αναπληρωτής Καθηγητής</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Accounting History Review • British Accounting Review • Critical Perspectives on Accounting • European Accounting Review • International Journal of Auditing
<i>Ζαρκάδα Άννα, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Journal of International Marketing • Journal of Business and Industrial Marketing • Journal of Business Ethics • Construction Management and Economics
<i>Σανδρά Κοέν, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	<ul style="list-style-type: none"> • The Journal of Financial Decision Making • International Journal of Management & Decision Making • International Journal of RF technologies • Management Research News • Financial Accountability and Management • Euromed Journal of Business • The Service Industries Journal • International Journal of Economic Sciences and Applied Research • Global Business and Economics Review
<i>Ελένη Σαλαβού, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Journal of Small Business Management • Management Decision • International Journal of Innovation and Technology Management • International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management
<i>Δεδούλης Εμμανουήλ</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Critical Perspectives on Accounting
<i>Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Λέκτορας</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Long Range Planning • Human Resource Management • European Management Journal

8. Λοιπές Συνεργασίες / Διακρίσεις από Ερευνητικά ή Επιχειρηματικά Κέντρα

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	Ερευνητικό ή Επιχειρηματικό Κέντρο	Ιδιότητα Συνεργασίας
Γεώργιος Πανηγυράκης, Καθηγητής	Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, το οποίο περιλαμβάνει σήμερα μερικές από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στον Ευρωπαϊκό χώρο (100 μέλη).	Ιδρυτικό μέλος και Πρόεδρος ΔΣ από το 2004 έως το 2010
	Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ	Ιδρυτικό Μέλος
	Περιβαλλοντική εκστρατεία "ECOMOBILITY"	Ιδρυτικό Μέλος και βράβευση για συνεισφορά από το 2003 έως και 2010
	<ul style="list-style-type: none"> Αμερικανική Εταιρεία Μάρκετινγκ Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ Ελληνικό Ίδρυμα Αμυντικής και Εξωτερικής Πολιτικής Σύνδεσμος Εκπαιδευτικών Μάρκετινγκ της Μ. Βρετανίας Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ Ελληνική Ένωση Δημοσίων Σχέσεων Επιτροπή Αξιολόγησης της Κοινωνίας της Πληροφορίας Μη κερδοσκοπικός οργανισμός "ECOCITY" Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» 	Μέλος Ιδρυτικό Μέλος
Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής	Excellence in Social Contribution Awards 2001 & 2005 (Αριστεία Κοινωνικής Συνεισφοράς). Διοργανωτής: ΣΕΒ	Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης
	EFFIE Hellas Awards (Έτη: 2002, 2004, 2006). Διοργανωτής: Ένωση Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΕΔΕ).	Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης
Ζωή Βεντούρα Επίκουρη Καθηγήτρια	American Library Association	'Choice Outstanding Academic Title Award, 2004'
	"Who's Who in the world" (Marquis Who's Who)	Biographee

<i>Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.</i>	Ερευνητικό ή Επιχειρηματικό Κέντρο	Ιδιότητα Συνεργασίας
<i>Ζαρκάδα Άννα, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Queensland Public Works Department	Πρόεδρος της επιτροπής αξιολόγησης των διεθνών συστημάτων δημόσιων μειοδοτικών διαγωνισμών
	Australian Government Department of Education, Employment and Workplace Relations	Σύμβουλος του Υπουργού σε θέματα Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας
	Queensland Department of Primary Industries	Μέλος της επιτροπής διαχείρισης κρίσεων
	Redlandshire City Council	Μέλος της επιτροπής αποτύπωσης του κοινωνικοοικονομικού προφίλ του Δήμου
	Griffith University	Εξωτερικός αξιολογητής των προγραμμάτων ανοιχτής και εξ αποστάσεως εκπαίδευσης
	Griffith University School of Management	Πρόεδρος της επιτροπής μέτρησης της κοινωνικής αποδοχής της νέας πανεπιστημιούπολης στο Logan
	Logan City Council	Πρόεδρος της επιστημονικής ομάδας αποτύπωσης της αφοσίωσης των κατοίκων στην πόλη τους

9. Ετεροαναφορές στο δημοσιευμένο έργο

Όνομα (και Θέση) Μέλους ΔΕΠ.	
<i>Παναγιώτης Διαμάντης, Καθηγητής</i>	Harzing's List + Scopus = 168 Ετεροαναφορές
<i>Γεώργιος Κουρέτας, Καθηγητής</i>	Harzing's List + Scopus = 305 Ετεροαναφορές
<i>Παναγιωτάκης, Γ. Καθηγητής</i>	Harzing's List + Scopus = 123 Ετεροαναφορές
<i>Βασίλης Παπαδάκης, Καθηγητής</i>	Harzing's List = 716 Ετεροαναφορές
<i>Γεώργιος Σιώμκος, Καθηγητής</i>	Harzing's List = 495 Ετεροαναφορές
<i>Κωνσταντίνος Καραμάνης</i>	Harzing's List = 340
<i>Βασιλία Νιννή Αν. Καθηγήτρια</i>	ISI Web Of Science, Google Scholar = 66 Ετεροαναφορές
<i>Ζωή Βεντούρα Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Harzing's List = 26 Ετεροαναφορές
<i>Αναστάσιος Δράκος, Επίκουρος Καθηγητής</i>	Harzing's List + Scopus = 15 Ετεροαναφορές
<i>Ζαρκάδα Άννα, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Harzing's List = 181 Ετεροαναφορές
<i>Σανδρα Κοέν, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Harzing's List + Scopus = 68 Ετεροαναφορές
<i>Ελένη Σαλαβού, Επίκουρη Καθηγήτρια</i>	Harzing's List = 170 Ετεροαναφορές
<i>Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Λέκτορας</i>	Harzing's List + Scopus = 83 Ετεροαναφορές

10. Βραβεία ή Διακρίσεις Μεταπτυχιακών ή Διδακτορικών φοιτητών του Τμήματος

Όνομα Ξοιτητή	Όνομα Βραβείου ή Διακρίσης	Ώρες απονομής	Έτος απονομής
Γ. Αλεξάκης, Δ. Κανελλόπουλος, Γ. Χρηστάκης	5 ^η θέση παγκοσμίως (από τις 16.891 ομάδες που συμμετείχαν από 124 χώρες)	L' OREAL E- STRAT-	2006
Δημήτρης Γεωργιόπουλος, Άκης Καπασακαλίδης, Ελευθερία Καποπούλου, Δημήτρης Καφόρος και Σπύρος Λορεντζάτος (MBA)	4 ^η θέση παγκοσμίως (από τις 96 ομάδες που συμμετείχαν)	GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE	2006
Φλώρα Μπάμη, Κατερίνα Μπρίγκου, Γιάννης Παπαδομαρκάκης, Σταύρος Σχετάκης, Παναγιώτα Χουχούμη (MBA)	4 ^η θέση παγκοσμίως (από τις 220 ομάδες που συμμετείχαν)	GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE	2007
Δ. Μπατσούλης και Γ. Παπαβασιλείου (MBA)	1 ^η θέση παγκοσμίως (από τις 256 ομάδες που συμμετείχαν)	GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE	2008
Ο. Καρατόγλου, Χ. Αποστολοπούλου, Α. Κουντούρη και Ν. Μπλάνα. (MBA)	2 ^η θέση παγκοσμίως (από τις 256 ομάδες που συμμετείχαν)	GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE	2008
Χαράλαμπος Δημητρίου, Γεώργιος Δούλης, Γεωργία Κωστάκη, Ευγενία Παπαμητροπούλου, Χριστίνα Παπαναγιώτου (MBA)	8 ^η θέση στην Ελλάδα	Greek GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE	2010
Χ. Αντζελέτος, Κ. Δελή, Χ. Κούλη, Β. Λακαφώσης (MBA)	1 ^η θέση στην Ελλάδα (από 40 ομάδες που συμμετείχαν)	ENNOVATION- 2009	2009