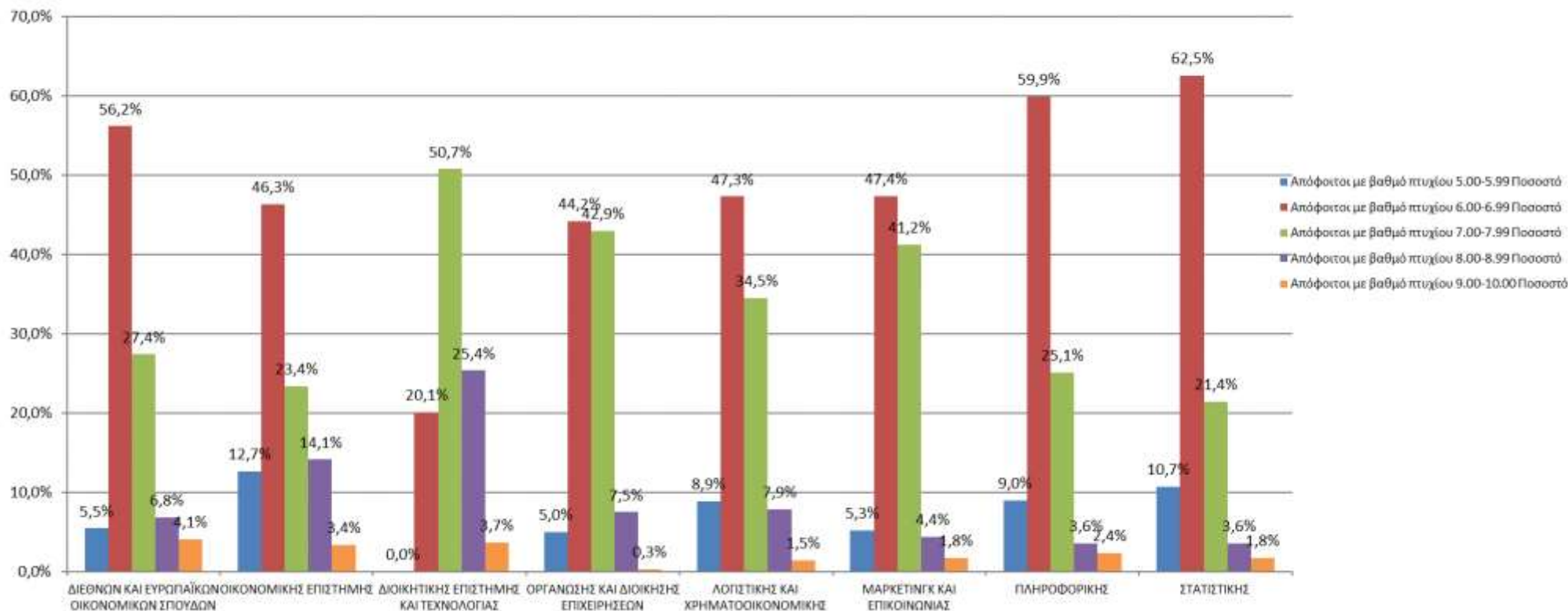


Τμήμα	Συνολικός αριθμός αποφοίτων	Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 5.00-5.99		Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 6.00-6.99		Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 7.00-7.99		Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 8.00-8.99		Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 9.00-10.00		Μέση τιμή βαθμού πτυχίου
		Πλήθος	Ποσοστό	Πλήθος	Ποσοστό	Πλήθος	Ποσοστό	Πλήθος	Ποσοστό	Πλήθος	Ποσοστό	
ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	73	4	5,5%	41	56,2%	20	27,4%	5	6,8%	3	4,1%	6,90
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ	205	26	12,7%	95	46,3%	48	23,4%	29	14,1%	7	3,4%	6,97
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	134	0	0,0%	27	20,1%	68	50,7%	34	25,4%	5	3,7%	7,55
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	319	16	5,0%	141	44,2%	137	42,9%	24	7,5%	1	0,3%	7,03
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	203	18	8,9%	96	47,3%	70	34,5%	16	7,9%	3	1,5%	6,95
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	114	6	5,3%	54	47,4%	47	41,2%	5	4,4%	2	1,8%	6,98
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	167	15	9,0%	100	59,9%	42	25,1%	6	3,6%	4	2,4%	6,81
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	56	6	10,7%	35	62,5%	12	21,4%	2	3,6%	1	1,8%	6,66

Ποσοστιαία κατανομή βαθμολογίας πτυχίου των αποφοίτων ακ. έτους 2018-19 ανά διάστημα βαθμού πτυχίου και ανά Τμήμα



	ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ		ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ	
	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 5.00-5.99	3%	3%	7%	5%	0%	0%	4%	1%	6%	3%	1%	4%	7%	2%	5%	5%
Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 6.00-6.99	23%	33%	23%	23%	11%	9%	26%	18%	31%	17%	18%	30%	44%	16%	25%	38%
Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 7.00-7.99	8%	19%	10%	13%	28%	22%	17%	26%	18%	17%	12%	29%	20%	5%	9%	13%
Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 8.00-8.99	4%	3%	10%	4%	11%	14%	2%	6%	5%	3%	2%	3%	4%	0%	2%	2%
Απόφοιτοι με βαθμό πτυχίου 9.00-10.00	3%	1%	2%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	0%

Ποσοστιαία κατανομή βαθμολογίας πτυχίου των αποφοίτων ακ. έτους 2018-19 ανά διάστημα βαθμού πτυχίου και ανά Τμήμα, με διάκριση ανά φύλο

