

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Μαζί εξελισσόμαστε και κερδίζουμε στη νέα εποχή.

Η Κωνσταντίνα Μπάρκα, Διευθύντρια του τμήματος People & Culture για Ελλάδα και Κύπρο της Coca-Cola Τρία Έψιλον, μας εξηγεί πώς η εταιρεία κατάφερε να διαχειριστεί με ευελιξία, προσαρμοστικότητα και συνεχή εξέλιξη, τις προκλήσεις που έφερε η πανδημία, ενισχύοντας τη θέση της ως εργοδότης επιλογής.



Κωνσταντίνα Μπάρκα
Διευθύντρια του τμήματος
People & Culture για
Ελλάδα και Κύπρο της
Coca-Cola Τρία Έψιλον

HR Professional: Ποιες προκλήσεις χρειάστηκε να διαχειριστείτε κατά τη πρόσφατη πανδημία;

Κ. Μπάρκα: Οι προκλήσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας ήταν πολλές, από το πρώτο κιόλας διάστημα όμως διαχειριστήκαμε την απαιτητική αυτή κατάσταση ως μία ευκαιρία για προσαρμογή και επανεκκίνηση, ώστε να υιοθετήσουμε πιο άμεσα τις στρατηγικές και τα εργαλεία για την επόμενη μέρα.

Σε συνολικό επίπεδο οργανισμού, επιδείξαμε γρήγορα αντανakλαστικά, με προτεραιότητα την υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων μας και πήραμε γρήγορα αποφάσεις προκειμένου να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές ανάγκες των ανθρώπων μας, υποστηρίζοντάς τους με ποικίλες δράσεις και πρωτοβουλίες. Σε επίπεδο Employer Branding, αναπροσαρμόσαμε αντίστοιχα και αναδιαμορφώσαμε όλη τη στρατηγική μας. Επαναπροσδιόρισαμε το περιεχόμενο και τους πυλώνες επικοινωνίας, προτεραιοποιώντας με τρόπο που μας επιτρέπει να παραμένουμε επίκαιροι με όσα κάνουμε στην πρωτοφανή κατάσταση και ταυτόχρονα σχετικοί, σύμφωνα με τη δυναμική των εξελίξεων και τα όσα είναι σημαντικά κάθε χρονική

στιγμή για τα κοινά και τους ανθρώπους μας. Επιπλέον, θέλοντας να διατηρήσουμε την επικοινωνία με τους νέους και να συνεχίσουμε να δίνουμε αξία, σχεδιάσαμε νέες πρωτοβουλίες που μας φέρνουν ακόμα πιο κοντά, αξιοποιώντας την τεχνολογία και τις διαθέσιμες ψηφιακές πλατφόρμες. Κάποιες από αυτές τις πρωτοπορίες είναι ο σχεδιασμός του Upside Open Content HUB και του Virtual SummerShip.

HR P.: Πώς σας εξέλιξε η πανδημία και τι αλλαγές διαβλέπετε στον οργανισμό σας στο μέλλον;

Κ. Μ.: Για εμάς, το μέλλον είναι ήδη εδώ. Ήμασταν και εξακολουθούμε να είμαστε δίπλα στους ανθρώπους μας, ώστε να παραμείνουν δυνατοί, με θετικά ψυχολογία, ενήμερωμένοι και δημιουργικοί. Βλέποντας τη συνθήκη αυτή ως ευκαιρία, για εμάς υπήρξε σημαντικό το ότι χτίσαμε νέα εργαλεία, προγράμματα και μια σπουδαία βάση για το μέλλον. Η πανδημία μας οδήγησε να υιοθετήσουμε πιο σύντομα αλλαγές, οι οποίες όμως ήρθαν για να μείνουν.

Αν κάτι μας έδειξε η περίοδος του Covid είναι ότι οι ενδυναμωμένες ομάδες μπορούν να δουλεύουν από παντού με απόλυτη προσήλωση σε αυτό που κάνουν. Στην post covid εποχή, λοιπόν, δεν θα μπορούσαμε να μην αφουγκραστούμε τις ανάγκες των ανθρώπων και να εξελιχθούμε για να αξιοποιήσουμε τα οφέλη της τεχνολογικής ανάπτυξης, προσφέροντάς τους έτσι το εργασιακό περιβάλλον του αύριο. Υιοθετήσαμε λοιπόν, πιλοτικά από τον Απρίλιο και από τον Σεπτέμβριο σε πλήρη

εφαρμογή, μία νέα εργασιακή νοοτροπία ανάπτυξης που στηρίζεται στην αμφίδρομη εμπιστοσύνη. Ενισχύουμε την τηλεργασία και μεταβαίνουμε σε ένα πρωτοποριακό μοντέλο που δίνει τη δυνατότητα επιλογής υβριδικής εργασίας. Οι άνθρωποί μας δηλαδή μπορούν να εργάζονται μέχρι και 2 μέρες την εβδομάδα από το σπίτι, εφόσον το επιθυμούν. Η κίνηση αυτή συνοδεύεται και με την παροχή όλων των απαραίτητων εργαλείων.

Συγκεκριμένα παρέχουμε ένα εργονομικό σετ γραφείου-καρέκλας, δυνατότητα μεταφοράς οθόνης από το γραφείο στο σπίτι, αλλά και κάλυψη κόστους Internet και εταιρικής κινητής συσκευής και σύνδεσης. Παράλληλα, έχουμε ήδη προχωρήσει σε αναβάθμιση του τεχνικού εξοπλισμού για όλους τους ανθρώπους μας που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή των πωλήσεων, αλλά και των εργοστασίων μας, για να είμαστε καλύτερα συνδεδεμένοι, παρέχοντάς τους τα κατάλληλα εργαλεία.

Το νέο αυτό μοντέλο μας επιτρέπει να λειτουργούμε τους χώρους μας ως "Smart Offices", για αυτό και πρόσφατα ανακαινίσαμε τα κεντρικά μας γραφεία και καλωσορίσαμε με πολλές εκπλήξεις τους εργαζομένους μας. Οι εργαζόμενοί μας μπορούν πλέον ψηφιακά, μέσω ενός online booking, να κλείνουν τη θέση τους στα ανανεωμένα μας γραφεία αλλά και να απολαμβάνουν υπηρεσίες που τους ξεκουράζουν και ανανεώνουν, όπως massage και manicure @the office. Μέσα από το μοντέλο αυτό επιθυμούμε επίσης να δώσουμε μεγάλη βαρύτητα σε θέματα εργασιακής ευελιξίας, με στόχο τη βέλτιστη ενσωμάτωση προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

HR P: Πέρα από τον νέο τρόπο λειτουργίας σας, ποια είναι τα άλλα στοιχεία που θα σας φέρουν στη νέα εποχή;

K. M.: Εκτός από τις αλλαγές σε επίπεδο υποδομών, απαιτούνται σημαντικές αλλαγές σε επίπεδο δεξιοτήτων για να είμαστε σε θέση να διαπρέψουμε στη νέα κανονικότητα που έρχεται. Για να εξελίξουμε τις δεξιότητες αυτές, καινοτομούμε διαρκώς με την ενίσχυση υφιστάμενων και την ανάπτυξη νέων ψηφιακών εργαλείων και προγραμμάτων, αλλά και εκπαιδεύσεων για upskilling και reskilling των ανθρώπων μας και ενίσχυσης των ηγετών μας όπου χρειάζεται. Συνεχίζουμε να υλοποιούμε σύγχρονη στρατηγική ανάπτυξης των ταλέντων μας με σαφή πλανά για career advancement, σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού. Πιο συγκεκριμένα, υποστηρίζουμε τους ηγέτες μας μέσα από μια σειρά upskilling session που ονομάζονται Leadership Roundtables να αναπτύξουν σημαντικές δεξιότητες για τη νέα πραγματικότητα, ενώ τους δίνεται η δυνατότητα μέσα από την EAP να ζητήσουν υποστήριξη και συμβουλευτική σε θέματα που αφορούν τις ομάδες τους. Παράλληλα, ενισχύουμε προγράμματα ταχείας ανάπτυξης, όπως το Fast Forward, Top Market Developers & Supply Chain All Stars. Δημιουργούμε όμως και νέα, όπως η «Ακαδημία Πωλήσεων», που προσφέρει μια πλήρως ολοκληρωμένη εμπειρία ανάπτυξης και καλύπτει επιχειρηματικές και εμπορικές γνώσεις, ηγετικές ικανότητες και προσωπικές δεξιότητες. Εκτός από τον τρόπο εργασίας μας, έχουμε εξελίξει όλες τις διαδικασίες ώστε να μπορούν να πραγματοποιηθούν με υβριδικό τρόπο, όπως οι διαδικασίες επιλογής και αξιολόγησης στελεχών.

HR P: Για ποιους λόγους θα επέλεγε κάποιος το brand της Coca-Cola Τρία Ήπιλον για να εργαστεί και πώς μεταφέρετε αυτό το μήνυμα στο εξωτερικό κοινό;

K. M.: Στην Coca-Cola Τρία Ήπιλον, έχουμε δημιουργήσει ένα εργασιακό περιβάλλον που ανταποκρίνεται στις επαγγελματικές και στις προσωπικές φιλοδοξίες των εργαζομένων. Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας, παρέχουμε δυνατότητες για συνεχή μάθηση και επαγγελματική εξέλιξη και δημιουργούμε μαζί προσφέροντας σε όλους ίσες ευκαιρίες. Μας οδηγεί το motto «Μαζί εξελισσόμαστε και κερδίζουμε στη Νέα Εποχή» και παρά

τις δυσκολίες της πανδημίας, αυτό το κάνουμε πράξη. Αυτό ακριβώς θέλαμε να μοιραστούμε μέσα από το κοινό μας στην πρόσφατη Employer Branding Campaign μας. Στα τρία επεισόδια της καμπάνιας επιλέξαμε ως πρωταγωνιστές τους ίδιους τους εργαζομένους μας, προωθώντας και αναδεικνύοντας το εργασιακό περιβάλλον και την κουλτούρα της εταιρείας μέσα από τη δική τους αυθεντική ματιά και τις προσωπικές τους ιστορίες. Εκείνοι είναι άλλωστε οι πιο κατάλληλοι για να μιλήσουν με τον δικό τους τρόπο για την κα-

**Για εμάς,
το μέλλον είναι ήδη
εδώ. Ήμασταν και
εξακολουθούμε να
είμαστε δίπλα στους
ανθρώπους μας ώστε
να παραμείνουν
δυνατοί, με θετική
ψυχολογία,
ενημερωμένοι
και δημιουργικοί
ξεπερνώντας αυτή τη
δύσκολη συγκυρία
που όλοι μαζί
διανύσαμε.**

θημερινότητά τους σε μια εταιρεία όπως η Coca-Cola Τρία Ήπιλον. Παρουσιάζοντας την αντιπροσωπευτική και αυθεντική εικόνα του εργασιακού μας περιβάλλοντος, προτεραιότητα μας είναι να ενισχύσουμε το εσωτερικό engagement, την κατανόηση εξωτερικά της κουλτούρας μας και την εισροή νέων ταλέντων, ενισχύοντας τη θέση μας ανάμεσα στους εργοδότες επιλογής. Μέσα, λοιπόν, από workshops και feedback εντοπίσαμε και προβάλαμε τα πιο σημαντικά για εμάς attributes που χτίζουμε στη νέα εποχή:

• **Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας:** Προτεραιότητά μας είναι να νιώσουμε ό-

λοι ασφαλείς και υγιείς, από όπου και να εργαζόμαστε ώστε να αντιμετωπίζουμε κάθε πρόκληση μαζί.

- **Ταχύτητα και ευελιξία:** Ο agile τρόπος εργασίας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας, χρησιμοποιώντας σύγχρονα digital εργαλεία με στόχο να παραμένουμε κοντά στις ομάδες, στους πελάτες και στους συνεργάτες μας.
- **Επαγγελματική Εξέλιξη & ευκαιρίες για τη νέα γενιά:** Προσφέρουμε ευκαιρίες εξέλιξης στον οργανισμό μέσω rotation σε διαφορετικές θέσεις, καθώς και ευκαιρίες απασχόλησης στη νέα γενιά μέσα από νέα προγράμματα.
- **Εστίαση στον πελάτη:** Μέσα από ευέλικτες λύσεις και αυτοματισμούς, όπως η εισαγωγή του e-signature, εξελίσσουμε τη συνεργασία, την αποτελεσματικότητα και την αξία προς τον πελάτη.
- **Μια ομάδα:** Μέσα από ομαδικά παιχνίδια, προγράμματα ευεξίας, webinars ψυχολογικής ενδυνάμωσης, χριστουγεννιάτικες και πασχαλινές ενέργειες, καθώς και πολλές άλλες δράσεις, διατηρούμε την έμπνευσή μας και παραμένουμε πιο κοντά από ποτέ.
- **Κουλτούρα διαφορετικότητας και συμπερίληψης:** Με σεβασμό στη διαφορετικότητα και στη μοναδικότητα του καθενός, έχουμε όλοι ίσες ευκαιρίες και παραμένουμε κάθε μέρα πιο κοντά από ποτέ. Άλλωστε, στην Coca-Cola Τρία Ήπιλον θέλουμε συνέχεια να γινόμαστε καλύτεροι, να εξελισσόμαστε και να προσφέρουμε το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον. Ένα περιβάλλον που μας επιτρέπει να απολαμβάνουμε αυτό που κάνουμε, ακόμα και όταν τα δεδομένα αλλάζουν, με βασική μας προτεραιότητα οι άνθρωποί μας να αισθάνονται ασφάλεια τόσο στα θέματα προστασίας της υγείας τους όσο και στο εργασιακό περιβάλλον, αλλά και μέλη μιας εταιρείας που αναπτύσσεται και δημιουργεί αξία για την αγορά, τους καταναλωτές και την κοινωνία.



Coca-Cola Τρία Ήπιλον
T: 210 6381700

E: infoline@cchellenic.com
S: gr.coca-colahellenic.com/