

ΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2021-2022

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5411	A	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ, Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	MANATZMENT	RICHARD L. DAFT, ALAN BENSON	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2019	ΑΘΗΝΑ	978-960-645-002-0	86195855
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, 13η Έκδοση	Bateman, Snell, Κοπορσάκε, Κατερίνα Σαρρή, Παύλος Δελιάς, Κωνσταντίνος Κωστόπουλος (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-815-4	77107678
2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5622	A	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-28-6	7821
						2	MARKETING: ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	PERREULT W.	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2011	ΑΘΗΝΑ	9789604891504	13256966
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι	47-5311	A	Υ	Α. ΓΚΥΠΑΛΗ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Μικροοικονομική), 5η Έκδοση	Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Αθανάσιος Μανιάτης, Χρυσοβαλάντου Βασιλική Μήλλιου (Επιστ. επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2021	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-890-1	94689226
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΜΟΣ Α'	Begg David, Vernasca Gianluigi, Fisher Stanley, Dornbusch Rudiger	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2015	ΑΘΗΝΑ	978-960-586-072-1	50659243

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
4	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	47-5231	Α	Υ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ, Γ. ΚΑΛΛΙΑΜΠΕΤΣΟΣ ΕΤΕΠ	1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	Evans Alan, Martin Kendall, Poatsy Mary Anne	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-586-236-7	77109607
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΔΡΟΣΟΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-364-3	320347
5	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	47-5721	Α	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ, ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ	1	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ ΦΛΩΡΑ	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-402-200-8	31701
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ - ΕΝΙΑΙΟ	ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤ., ΝΑΣΙΑΚΟΥ Μ., ΧΑΝΤΖΗ Α., ΦΑΤΟΥΡΟΥ-ΧΑΡΙΤΟΥ Μ.	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1436-2	12589335
6	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5011	Α		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ Ο.Π.Α.	1	BASIC BUSINESS ENGLISH	SIVRIDOU FOTINI	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-1-8	77117118
7	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5021	Α		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
8	ΓΕΡΓΜΑΤΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5031	Α		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
9	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5722	Β	Υ	Ε. ΑΠΟΣΠΟΡΗ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ, ΑΥΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΚΕΙΝΟ	HALL SEAN	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-260-2	12205
						2	ΜΗΝΥΜΑΤΑ, ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΕΣ	Danesi Marcel, Μτφ. Κόκκινου Χαρά, Επιμ. Δαλκαβούκης Βασίλειος	UNIVERSITY STUDIO PRESS - ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ	2017		978-960-12-2330-8	68372889
10	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΙ	47-5316	Β	Υ	Π.Δ. 407/80	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (Μακροοικονομική), 5η Έκδοση	Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Αθανάσιος Μανιάτης, Αναστασία Λίτινα (Επιστ. επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2021	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-891-8	94689228
						2	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Krugman Paul R., Wells Robin	Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.	2009	ΑΘΗΝΑ	978-960-458-205-1	15082
11	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	47-5412	Β	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2η Έκδοση	Μ. ΒΑΚΟΛΑ Ι. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-51-31-59-3	86053197
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος-Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
12	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ Ι	47-5151	Β	Υ	Π.Δ. 407/80 ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ 4η Έκδοση	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
13	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	47-5623	Β	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Π.Δ. 407/80	1	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, 3η Έκδοση	Γεώργιος Μπάλας, Πολίνα Παλασταθοπούλου	CoreView Solutions Μ.Ι.Κ.Ε	2021	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-78-4	102073292
						2	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σιώμκος Γεώργιος Ι.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2011	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-456-5	12687654
14	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5012	Β		ΑΚΑΔ. ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ	1	ENGLISH FOR STUDENTS OF ECONOMICS, GENERAL ECONOMICS	Stefan Joan	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.	1998	ΑΘΗΝΑ	978-960-7643-62-3	31054
15	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5022	Β		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
16	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ-ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5032	Β		Ι. ΖΗΚΟΥ Ο.Π.Α.		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	47-5636	Γ	Υ	ΦΛ. ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ, Π.Δ. 407/80, Δ.ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΙΠ,	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	C. ARENS, W. ARENS, M. WEIGOLD, D. SCHEAFER	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2014	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-38-5	41957367
						2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, 6η ΕΚΔΟΣΗ	Συντονισμός- Επιμέλεια Ζώτος Γεώργιος, Συγγραφείς Ζώτος Γεώργιος, Ζώτου Αθηνά, Κυρούση Αντιγόνη, Μπουτσούκη Χριστίνα, Πάλλα Πολυξένη-Τζένη,	UNIVERSITY STUDIO PRESS Α.Ε.	2018	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	978-960-12-2399-5	77110349
18	ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5634	Γ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	ΒΛΑΣΗΣ ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304188	68402186
						2	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ ΑΙΚ. ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ Α.Ε.	2005	ΑΘΗΝΑ	978-960-351-593-0	22798
19	ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	47-5133	Γ	Υ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ Λ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Επιστ. Συνεργάτης	1	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ- ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304201	68402209
						2	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΜΕ ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΟ CD ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ)	Γ. ΠΡΑΣΤΑΚΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304195	68402198

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
20	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΙΙ	47-5122	Γ	Υ	ΕΣΠΑ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	Ι. ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Aczel Amir	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963274130	59394390
							ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ SPSS 20.0	ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
21	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	47-5513	Γ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Δ. ΓΚΙΚΑΣ, Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ, Γ. ΣΙΟΥΓΛΕ, Ε. ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ, Χ. ΤΖΟΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Α. ΜΠΑΛΛΑΣ Δ. ΧΕΒΑΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
22	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5013	Γ		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ	1	ENGLISH FOR ADVANCED STUDIES IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT	SIVRIDOU FOTINI, TOMBROU CHRYSSOULA	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΑΡΑΝΤΟΣ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-618-80635-3-2	77117109
23	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5023	Γ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
24	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Α	47-5033	Γ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
25	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	47-5414	Δ	Υ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗ ΝΑΝΣΥ, ΜΠΟΥΡΑΝΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-24-5	59383489
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΣΠΡΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ	2020	ΑΘΗΝΑ	978-960-586-337-1	94645254
26	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	47-5625	Δ	Υ	ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	Γ. ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281295	68394599
						2	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Σ. ΓΟΥΝΑΡΗΣ Β. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	UNIBOOKS ΙΚΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281288	68405591
27	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5724	Δ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ ΕΔΙΠ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, 16η έκδοση	Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2021	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-153-0	102123277
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	A/A	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
28	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	47-5514	Δ	Υ	Χ. ΤΖΟΒΑΣ Λ&Χ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΔΕΜΟΙΡΑΚΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ, ΤΖΟΒΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-122-1	59383959
						2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΜΠΑΛΛΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-127-6	59394331
29	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ)	88-2416	Δ	Υ	Α. ΔΡΑΚΟΣ, Κ. ΚΑΣΙΜΑΤΗΣ ΟΔΕ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
30	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΓΓΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5014	Δ		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ	1	ΑΓΓΛΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	Adams John, Fitzgerald Patrick, McCullagh Marie, McLisky Marie, Roberts Mark, Scott Roger, Tabor Carol	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2019	ΑΘΗΝΑ	9789925575817	86201377
31	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV-ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5024	Δ		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
32	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙV- ΕΝΔΙΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ: ΜΕΡΟΣ Β	47-5034	Δ		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
33	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5738	Ε	Υ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ Δ. ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΕΥΑΓΓΕΛΑΤΟΣ Μ. ΜΑΓΓΟΥ	1	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Joep Cornelissen	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-354-8	59364220

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
38	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5015	Ε		Κ. ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ ΟΠΑ	1	THE ART OF DRAFTING BUSINESS DOCUMENTS	ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΙ KELLY	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΑΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-618-83313-2-7	77119351
39	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5025	Ε		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
40	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ V-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	47-5035	Ε		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
41	ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	47-5648	ΣΤ	Υ	Δ. ΣΚΑΡΜΕΑΣ Π.Δ. 407/80	1	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ LOGISTICS	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2003	ΑΘΗΝΑ	960-774505-1	6676
						2	LOGISTICS MANATZMENT ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, 2η Έκδοση	Alan Harrison, Remko van Hoek	CoreView Solutions Μ.ΙΚΕ	2021	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-77-7	102073293
42	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5407	ΣΤ	Υ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΒΛ. ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΜΟΣ Α΄	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΣΩΤ. ΜΠΕΝΟΥ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-119-1	50659970

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun (Sean), Βασίλης Κέφης, Γεώργιος Κλήμης (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-786-7	77106779
43	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	47-5624	ΣΤ	Υ	Π. ΑΡΓΟΥΣΙΔΗΣ	1	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΤΡΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΥΛΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΙΝΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2004	ΑΘΗΝΑ	960-351-518-3	22630
						2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ, Τ.Α.	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786185304232	68407507
44	ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	47-5647	ΣΤ	Υ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Ν. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	UNIBOOKS IKE	2017	ΑΘΗΝΑ	9786188281257	68394246
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	PHILIP KOTLER, KEVIN LANE KELLER	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-796-8	68387870
45	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5626	ΣΤ	Υ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΗΛ. ΜΠΑΛΑΦΟΥΤΗΣ ΕΔΙΠ	1	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΩ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-60-9	86053196

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
46	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	47-5689	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ, Θ. ΛΑΠΠΑΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΕΞΟΥΣΗ ΑΠΟ ΜΕΓΑΛΑ ΣΥΝΛΟΛΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ - 3η Έκδοση	Anand Rajaraman, Jeffrey David Ullman, Jure Leskovec	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2020	ΑΘΗΝΑ	978-960-578-066-1	94700707
47	ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5691	Z	ΥΕ	Π. ΡΕΠΟΥΣΗΣ, Θ. ΛΑΠΠΑΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΕΞΟΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ: ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ	MOHAMMED J. ZAKI, WAGNER MEIRA JR.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-770-8	68386089
48	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	47-5785	Z	ΥΕ	Δ. ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΟΔΕ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	1	Η ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΝ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΙΩΝΑ	Μανωλόπουλος Δημήτριος, Μπιτζένης Αριστέιδης	UNIBOOKS IKE	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185304737	77121323
						2	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, 8η Έκδοση	Ricky W. Griffin, M.W. Pustay, Δημήτρης Μανωλόπουλος, Παναγιώτα Σαπουνά (επιμέλεια)	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2018	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-770-6	77106780

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
49	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	47-5787	Z	ΥΕ	ΑΡ. ΓΚΥΠΑΛΗ	1	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	Tidd Joe, Bessant John	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2017	ΑΘΗΝΑ	9789963274703	68389614
						2	Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	Schilling A. Melissa	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2016	ΑΘΗΝΑ	9789963258864	59391294
50	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	47-5693	Z	ΥΕ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ	1	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, 4η Έκδοση	Preece Jennifer, Rogers Yvonne, Sharp Helen	Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-512-692-6	59357418
						2	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΝ ΧΡΗΣΤΗ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-086-4	320155
						3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΒΟΥΡΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ ΚΑΤΣΑΝΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΕΛΙΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ	Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα - Αποθετήριο "Κάλλιπος"	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-603-407-7	320310
51	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΩΝ	47-5415	Z	ΥΕ	Μ. ΒΑΚΟΛΑ	1	ΔΙΟΙΚΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΒΑΚΟΛΑ Ε. ΜΑΡΙΑ, ΚΑΤΣΑΡΟΣ Κ.ΚΛΕΑΝΘΗΣ	ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΣΤ.ΜΠΕΝΟΥ	2020	ΑΘΗΝΑ	978-960-359-158-0	94644757
						2	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΩΝ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ	Ρωσσίδης Γιάννης, Μπελιάς Δημήτριος, Ασπρίδης Γεώργιος	ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-960-418-824-6	77113088

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
74	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	92-3076	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
75	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (Π.Α.Δ.) Ι	92-3070	Z		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
76	ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5688	H	ΥΕ	Γ. ΜΠΑΛΤΑΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΜΠΑΛΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΡΕΠΟΥΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2018	ΑΘΗΝΑ	9786185131517	77120327
						2	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (4η έκδοση)	ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΙΚΙΑΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-20-3	59377478
77	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	47-5667	H	ΥΕ	Π. ΑΡΓΟΥΣΛΙΔΗΣ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
78	ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	47-5428	H	ΥΕ	Λ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	1	ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΔΥΣΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΜΙΑΣ ΟΜΑΔΑΣ	LENCIONI PATRICK	ΨΥΧΟΓΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	2018	ΑΘΗΝΑ	978-618-01-2612-9	86196406
						2	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΗΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ 2η ΕΚΔΟΣΗ	ΜΑΡΙΑ ΒΑΚΟΛΑ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-51-31-59-3	86053197

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
79	ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	47-5782	Η	ΥΕ	Ε. ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	1	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Greenberg Jerald , Baron A. Robert, Αντωνίου Αλέξανδρος- Σταμάτιος (επιμ. - μετ.)	Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-01-1382-2	41960514
						2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΣΤΑΛΙΚΑΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΜΥΤΣΚΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ	ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	2011		978-960-499-011-5	12765465
							ΘΕΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ	ΕΙΡΗΝΗ ΝΙΚΑΝΔΡΟΥ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ				
80	ΠΟΛΥΚΑΝΑΛΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΕΛΑΤΗ	47-5692	Η	ΥΕ	Π.Δ. 407/80, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Μ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ, Σ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2013	ΑΘΗΝΑ	978-960-7745-32-3	32997535
						2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tracy L. Tuten, Michael R. Solomon	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-341-8	50660195
81	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	47-5694	Η	ΥΕ	Δ. ΔΡΟΣΟΣ, ΑΡ. ΓΚΥΠΑΛΗ	1	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, 16η έκδοση	Laudon Kenneth, Traver Carol Guercio	Α. ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ Ι.Κ.Ε.	2021	ΑΘΗΝΑ	978-960-491-153-0	102123277
						2	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360

Α.Ε.Ι.: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ: 10η/07-07-2021

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
91	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	47-5678	Η	ΕΕ	Κ. ΗΝΤΟΥΝΑΣ	1	ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ASTbooks	ΣΤΑΓΑΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ & ΣΙΑ Ε.Ε.	2017	ΑΘΗΝΑ	978-618-5132-81-1	77108817
						2	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ. ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	Brooks,Χασσίδ Ι.,Φαφαλιού Ειρ.	Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	2010	ΑΘΗΝΑ	978-960-697-046-7	16674
92	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Ι	190-8106	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
93	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	190-8166	Η	ΕΕ	ΔΕΤ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
94	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	47-5658	Η	ΕΕ	Κ. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΥ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	Alan Fyall, Patrick Legoherele, Isabelle Frochet, Youcheng Wang	ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	2020	ΑΘΗΝΑ	978-618-5131-72-2	94688937
						2	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΜΑΝΑΤΖΕΜΕΝΤ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΑΦΟΙ Θ. ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ Ο.Ε.	2019	ΑΘΗΝΑ	978-618-83370-7-7	86194899
95	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	47-5698	Η	ΕΕ	ΕΣΠΑ ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ	1	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	DAVE CHAFFEY	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	2016	ΑΘΗΝΑ	978-960-461-671-8	50656360

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΞ.	Υ/ΥΕ /ΕΕ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ	ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ	ISBN	ΕΥΔΟΞΟΣ
						2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΩΝ	Osterwalder Alexander, Pigneur Yves	BROKEN HILL PUBLISHERS LTD	2017	ΑΘΗΝΑ	9789963274369	68373077
						3	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	Δημήτρης Γ. Καπόπουλος	ΔΙΑΥΛΟΣ Α.Ε. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	2021	ΑΘΗΝΑ	978-960-531-473-6	102073702
						4	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ	ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΟΛΙΟΣ	ΜΟΤΙΒΟ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	2021	ΑΘΗΝΑ	978-960-499-355-0	102075667
96	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	167-7112	Η	ΕΕ	Λ&Χ ΣΥΝΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ								
97	ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5046	Η		Φ. ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΟΠΑ	1	ESSENTIAL BUSINESS TERMINOLOGY FOR NATIVE SPEAKERS OF GREEK [REVISED EDITION]	ΚΑΡΑΜΗΤΡΟΓΛΟΥ ΦΟΤΙΟΣ	ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ	2021	ΑΘΗΝΑ	978-618-5062-38-5	102071160
98	ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5056	Η		Γ. ΒΟΜΠΙΡΗ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						
99	ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ VI-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	47-5066	Η		Ι. ΖΗΚΟΥ ΟΠΑ		ΔΕΝ ΘΑ ΔΟΘΕΙ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑ						

