



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

5 Ιουλίου 2024

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 3948

## ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 10020

**Τροποποίηση Κανονισμού Λειτουργίας του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών, της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, της Σχολής Χημικών Μηχανικών και της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.**

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ  
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ  
(συνεδρίαση 16η/25.06.2024/13α)

Έχοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141), ιδίως την περ. κγ' της παρ. 4 του άρθρου 16, την περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 79 και το άρθρο 80.

2. Την περ. (θ) της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131).

3. Το άρθρο 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98) σε συνδυασμό με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133).

4. Την υπ' αρ. 4679/15.04.2024 (ΑΔΑ: 9ΡΝ5469Β4Μ-ΔΗ8) πράξη του Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από 15.04.2024.

5. Την υπ' αρ. 5057/10.07.2018 (Β' 3601) απόφαση της 15ης/21.06-02.07.2018/21 συνεδρίασης της Συγκλήτου περί επανίδρυσης του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής

και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Ο.Π.Α. και της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών, της Σχολής Χημικών Μηχανικών και της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Ε.Μ.Π..

6. Την υπ' αρ. 5619/27.07.2018 (Β' 4149) απόφαση της 17ης/10.07.2018/20 συνεδρίασης της Συγκλήτου Ο.Π.Α. περί Κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών, της Σχολής Χημικών Μηχανικών και της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

7. Την υπ' αρ. 15162/07.09.2023 (Β' 5485) απόφαση της 15ης/20.07.2023/14β συνεδρίασης της Συγκλήτου περί Επικαιροποίησης Κανονισμού Λειτουργίας του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών, της Σχολής Χημικών Μηχανικών και της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, με την οποία ο ως άνω κανονισμός προσαρμόστηκε στις διατάξεις του ν. 4957/2022.

8. Την υπ' αρ. 6706/08.05.2023 (Β' 3140) απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (συνεδρίαση 11η/06.04.2023/5) που αφορά στον Κανονισμό Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών του Ο.Π.Α..

9. Την από 26.06.2023 απόφαση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών που αφορά στην εκπόνηση πρότυπου σχεδίου Κανονισμού λειτουργίας προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.

10. Την απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» (συνεδρίαση

7η/17.04.2024) σχετικά με την επικαιροποίηση του Κανονισμού Κανονισμού Λειτουργίας του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών, της Σχολής Χημικών Μηχανικών και της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, όπως διαβιβάστηκε με το ΥΣ 446/29.05.2024 έγγραφο της Αν. Προϊσταμένης της Γραμματείας Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων,

11. Την υπό στοιχεία ΥΣ 487/05.06.2024 εισήγηση του Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού.

12. Το γεγονός ότι, με την εφαρμογή της παρούσας απόφασης, δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού ή του προϋπολογισμού του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποφασίζει:

Την τροποποίηση της 15162/07.09.2023 (Β' 5485) απόφασης της 15ης/20.07.2023/14β συνεδρίασης της Συγκλήτου περί Επικαιροποίησης Κανονισμού Λειτουργίας του Διδρυματικού Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο:

«Διοίκηση Επιχειρήσεων (Athens MBA)» των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρή-

σεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών, της Σχολής Χημικών Μηχανικών και της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, ως προς τα άρθρα 5 (παρ. 9), 8 (παρ. 6, 12, 13), 13 (παρ. 2) και 19, καθώς και το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ», τα οποία διαμορφώνονται ως εξής:

#### Άρθρο 5

##### Κριτήρια και Διαδικασία Επιλογής Υποψηφίων

παρ. 9. Οι επιτυχόντες, ύστερα από ενημέρωσή τους από τη Γραμματεία, καλούνται να απαντήσουν εγγράφως εντός 3 ημερών, για το αν αποδέχονται την ένταξή τους στο Δ.Δ.Π.Μ.Σ. Η άπρακτη πάροδος της ανωτέρω προθεσμίας ισοδυναμεί με άρνηση αποδοχής μετά την οποία η Γραμματεία του Δ.Δ.Π.Μ.Σ. δύναται να ενημερώσει τον/την αμέσως επόμενο/η στη σειρά αξιολόγησης από το σχετικό πίνακα επιτυχόντων. Για την ένταξη στο Δ.Δ.Π.Μ.Σ. είναι απαραίτητη η κατάθεση ποσού χιλίων ευρώ 1.000,00€ ως έναντι της 1ης δόσης των τελών φοίτησης ταυτόχρονα με την έγγραφη αποδοχή.

#### Άρθρο 8

##### Πρόγραμμα Μαθημάτων

παρ. 6. Πρόγραμμα Μαθημάτων

α) Το πρόγραμμα μαθημάτων πλήρους φοίτησης, ορίζεται ως εξής:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24108f	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24112f	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24109f	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 3)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24202f	ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24208f	MANAGEMENT ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24201f	ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24209f	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24205f	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΑΙΓΝΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24221f	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24208f	MANAGEMENT ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24218f	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24219f	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24220f	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24103f	ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ/ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24102f	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24105f	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 3)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24210f	ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24203f	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24212f	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24207f	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΔΙΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24216f	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24210f	ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24222f	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24223f	ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24224f	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24104f	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24110f	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24111f	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24101f	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 2)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24204f	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24211f	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24215f	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24225f	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24211f	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24217f	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24106f	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24107f	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24100f	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	20
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			30
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ			120

β) Το πρόγραμμα μαθημάτων μερικής φοίτησης, ορίζεται ως εξής:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24108p	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24112p	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24109p	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 2)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24202p	ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24208p	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24201p	ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24221p	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24208p	ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24218p	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24103p	ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ/ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24102p	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24105p	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 2)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24210p	ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24209p	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24205p	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΑΙΓΝΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24210p	ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24219p	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24220p	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24104p	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24110p	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24111p	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 2)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24203p	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24212p	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24207p	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΔΙΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5

bm24216p	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24222p	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24223p	ΕΥΕΛΙΚΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24224p	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
bm24101p	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24106p	MANAGEMENT ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
bm24107p	MARKETING	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	5
ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΤΑ 2)			
Α) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»			
bm24204p	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24211p	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24215p	MANAGEMENT ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Β) ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»			
bm24225p	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24211p	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
bm24217p	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΞΑΜΗΝΟΥ			25
Ε ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ			
bm24100p	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	20
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ			120

παρ. 12. Η επιλογή της κατεύθυνσης θα πραγματοποιείται με την δήλωση των μαθημάτων επιλογής της 2ης περιόδου.

παρ. 13. Η ΕΠΣ δύναται για εκπαιδευτικούς λόγους να αποφασίσει να μην προσφερθεί σε συγκεκριμένη περίοδο ένα μάθημα επιλογής εάν αυτό επιλεγεί από λιγότερους από 10 φοιτητές.

#### Άρθρο 13

##### Πηγές Χρηματοδότησης - Τέλη φοίτησης

παρ. 2. Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Δ.Δ.Π.Μ.Σ. ορίζονται σε επτά χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (7.500,00 €) τα οποία καταβάλλονται σε δόσεις βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος πληρωμών το οποίο ορίζεται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου. Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες οφείλουν να εξοφλούν εγκαίρως όλες τις οικονομικές τους υποχρεώσεις.

#### Άρθρο 19

##### Μεταβατικές διατάξεις

1. Ο παρών Κανονισμός εφαρμόζεται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές με εισαγωγή στο Δ.Δ.Μ.Π.Σ. από το

ακαδ. έτος 2024-2025 και για όσους φοιτητές τελούν σε αναστολή σπουδών με υποχρεωτική παρακολούθηση όλων τα μαθημάτων από το ακαδ. έτος 2024- 2025.

#### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

##### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ - ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ

Οι διδακτικές ώρες ανά μάθημα είναι είκοσι οκτώ (28). Το περιεχόμενο των μαθημάτων είναι το εξής:  
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Οικονομικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Managerial Economics)

Το μάθημα προσεγγίζει και αναλύει τις παρακάτω θεματικές ενότητες: Μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης. Προβλήματα οικονομικών οργανισμών. Οικονομικά συστήματα. Τα μοντέρνα οικονομικά συστήματα και τα χαρακτηριστικά τους. Η παραγωγή και το κόστος ευκαιρίας. Οριακή ανάλυση και οικονομικές αποφάσεις. Τιμολογιακή πολιτική. Μεσολάβηση στο μηχανισμό των τιμών και επιπτώσεις από αυτή. Συμπεριφορά καταναλωτών και θεωρία της χρησιμότητας. Θεωρία παραγωγής και κόστους στο βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο

διάστημα. Η δομή της αγοράς και η συμπεριφορά της επιχείρησης. Τιμές και παραγωγή κάτω από συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού, μονοπωλίου, μονοπωλιακού ανταγωνισμού και ολιγοπωλίου.

Χρηματοοικονομική Λογιστική (Financial Accounting)

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών και αρχών της Λογιστικής και η κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων (π.χ. Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, κατάσταση μεταβολών των ιδίων κεφαλαίων) σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Πρόσθετος σκοπός είναι η παρουσίαση διαφόρων θεμάτων αποτίμησης των διαφόρων στοιχείων του ενεργητικού.

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Business Administration)

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των εκπαιδευομένων με βασικές έννοιες του μανάτζμεντ, προκειμένου να είναι σε θέση να διαχειριστούν με κατάλληλα εργαλεία θέματα που απασχολούν καθημερινά τα διοικητικά στελέχη των επιχειρήσεων.

Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος καλύπτει τις εξής θεματικές ενότητες: Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Ταξινομήσεις Επιχειρήσεων, Εταιρικές Λειτουργίες, Επιχειρησιακό Περιβάλλον, Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων, Οργανωσιακός Σχεδιασμός, Έλεγχος και Εργαλεία Μανάτζμεντ.

Επιπλέον, το μάθημα προσεγγίζει πρόσθετη θεματολογία, όπως διαχείριση χρόνου, συγκριτική προτυποποίηση, ισορροπημένη στοχοθεσία, εξωτερική ανάθεση με ομαδικές παρουσιάσεις.

Επιστήμη Διοίκησης - Επιχειρησιακή Έρευνα (Management Science/Operations Research)

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Επιστήμη Διοίκησης - Επιχειρησιακή Έρευνα» πραγματοποιούνται παρουσιάσεις που καλύπτουν βασικές γνώσεις σε επιλεγμένα κεφάλαια της Επιχειρησιακής Έρευνας (Operations Research). Στόχος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές έννοιες καθώς και η εκμάθηση επιλεγμένων μεθοδολογικών προσεγγίσεων και λογισμικού διαμόρφωσης και επίλυσης τυπικών προβλημάτων Επιχειρησιακής Έρευνας που μπορούν να παρουσιαστούν σε έναν οργανισμό για την υποστήριξη της λήψης διοικητικών αποφάσεων. Θεματικές ενότητες που καλύπτονται στο πλαίσιο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα και ο καθορισμός των πρότυπων προβλημάτων που αντιμετωπίζει, η μαθηματική μοντελοποίηση προβλημάτων Επιχειρησιακής Έρευνας, η επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού με επιλεγμένες μεθόδους και χρήση εξειδικευμένου λογισμικού, τα Δένδρα Αποφάσεων και η Προσομοίωση.

Διοικητική Λογιστική (Management Accounting)

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών πληροφοριών για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα θέματα των εννοιών του κόστους, της κοστολόγησης της συνεχούς και της εξατομικευμένης παραγωγής, της πρότυπης κοστολόγησης, της κατάρτισης, παρακολούθησης και έλεγχου του συνολικού προϋ-

πολογισμού της επιχείρησης καθώς και των στατικών και ευέλικτων προϋπολογισμών, της ανάλυσης του σημείου εξίσωσης συνολικών εσόδων και εξόδων και της χρησιμοποίησης εφαρμογών οριακού (σχετικού) κόστους για τη λήψη βραχυχρόνιων αποφάσεων.

Εφαρμοσμένη Στατιστική και Προβλέψεις (Applied Statistics and Forecasting)

Εισαγωγή, κατηγορίες ποσοτικών δεδομένων, πίνακες - διαγράμματα, κλίμακες μέτρησης. Κατανομές συχνοτήτων, μέτρηση τάσης, διασποράς, ασυμμετρίας. Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες, κατανομές, κατανομές δειγματοληψίας, εκτιμητική και έλεγχοι υποθέσεων. Κριτήριο Χ<sup>2</sup>, Ανάλυση Διακύμανσης. Απλή Συσχέτιση και Παλινδρόμηση, Πολλαπλή Παλινδρόμηση. Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών. Εισαγωγή και εφαρμογές στα προγράμματα Excel, SPSS, StatGraphics, κ.λπ. Παρουσίαση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες, μοντέλα, εργαλεία και τεχνικές στρατηγικού μανάτζμεντ που ασχολείται με το πώς μία οργάνωση (συνηθέστερα επιχείρηση) μπορεί να εξασφαλίσει επιτυχή πορεία σε μακροχρόνιο ορίζοντα. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τι πρέπει να κάνουν τα διοικητικά στελέχη για να σκέφτονται στρατηγικά. Το μάθημα υλοποιείται με διαλέξεις θεωρητικού και πρακτικού μέρους (π.χ. μελέτες περίπτωσης) ενώ λαμβάνουν χώρα παρουσιάσεις επίκαιρων θεμάτων στρατηγικής σημασίας σε ομαδικό επίπεδο.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Management Information Systems)

Το μάθημα μετά από μια εισαγωγή στους ορισμούς και τις βασικές λειτουργίες των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ), κάνει μια παρουσίαση των συστημάτων ERP ως τομή της πληροφορικής και διοίκησης επιχειρήσεων, εμβαθύνει στη σημασία των επιχειρηματικών διαδικασιών και στη μοντελοποίηση τους ως βασικό εργαλείο της ανάλυσης προδιαγραφών πληροφοριακών συστημάτων και αναλύει το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και τα επιχειρηματικά μοντέλα, τους μηχανισμούς και αλγόριθμους που χρησιμοποιούνται στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τα βασικά εργαλεία της χρηματοοικονομικής για λήψη αποφάσεων. Αρχικά μελετώνται οι μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται για αξιολόγηση επενδυτικών πλάνων. Στη συνέχεια εξετάζονται θέματα τα οποία αφορούν στους τρόπους χρηματοδότησης μιας επιχείρησης, την παροχή πίστωσης προς πελάτες καθώς τη μέτρηση του λειτουργικού και χρηματοοικονομικού κινδύνου μιας επιχείρησης.

Βιομηχανική Πολιτική και Διεθνής Ανταγωνιστικότητα (Industrial Policy and International Competitiveness)

Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι βασικές έννοιες της διεθνούς ανταγωνιστικότητας μιας οικονομίας, οι τρόποι μέτρησής της, ενώ αναλύονται η μακροχρόνια αλλά και η πρόσφατη εικόνα της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, όπως επίσης και οι βασικές υστερήσεις, αλλά και τα συγκριτικά πλεονεκτήματά της.

Τα χαρακτηριστικά αυτά εντάσσονται στην ανάλυση των ευρύτερων δυνάμεων και των σημαντικών τάσεων που διαμορφώνουν το νέο διεθνές περιβάλλον στο πλαίσιο του οποίου αναπτύσσεται η εγχώρια οικονομική και η επιχειρηματική δραστηριότητα. Αναδεικνύονται οι μεγάλοι σύγχρονοι μετασχηματισμοί και εντοπίζονται οι αλλαγές και αναλύονται, ειδικότερα, οι επιπτώσεις στην απασχόληση, στην οικονομική δραστηριότητα, στις δεξιότητες, στις χώρες και στις κοινωνίες, με έμφαση την ελληνική περίπτωση. Οι συγκεκριμένες εξελίξεις και τάσεις στο διεθνές περιβάλλον αναλύονται με αναφορά στις σημειούμενες τεχνολογικές αλλαγές, τις συντελούμενες παραγωγικές αναδιαρθρώσεις και τις αντίστοιχες θεσμικές αλλαγές. Έτσι τελικά αναδεικνύονται και τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά των δημόσιων πολιτικών που ακολουθούνται σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο, ενώ αναλύονται και οι προωθούμενες επιχειρηματικές στρατηγικές.

#### Μάνατζμεντ Παραγωγής (Operations Management)

Το Μάνατζμεντ Παραγωγής είναι εισαγωγικό μάθημα που αφορά την παραγωγή ως λειτουργία της επιχείρησης. Το αντικείμενό του μπορεί να ορισθεί ως: Η μελέτη, ο σχεδιασμός, ο έλεγχος της λειτουργίας, και η συντήρηση συστημάτων που απαρτίζονται από ανθρώπους, υλικά, και εξοπλισμό. Το μάθημα επιδιώκει να δείξει πώς διαφοροποιείται το Μάνατζμεντ Παραγωγής από μία επιχείρηση στην άλλη ανάλογα με το σύστημα παραγωγής που έχει. Το μάθημα εκτός από τις βασικές έννοιες της παραγωγής όπως Αρχές του Προγραμματισμού Παραγωγής, MRP (Material Requirements Planning) και Εξισορρόπηση γραμμής παραγωγής, βασίζεται σε μελέτες περίπτωσης οι οποίες ενδεικτικά περιλαμβάνουν: Συνεχές Παραγωγικό Σύστημα (Χαρτοποιία), Γενικό Εργοστάσιο (Μηχανουργείο), Ροϊκή Παραγωγή σε μερίδες (Βιομηχανία ενδυμάτων), Υβριδικό παραγωγικό σύστημα (Ζυθοποιία), Γραμμή παραγωγής εξαναγκασμένου ρυθμού (Αυτοκινητοβιομηχανία), Γραμμή παραγωγής μη εξαναγκασμένου ρυθμού (Ταχυφαγείο), Παροχή υπηρεσίας (Συνεργείο αυτοκινήτων), Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών (Εταιρεία συμβούλων επιχειρήσεων).

#### Μάρκετινγκ (Marketing)

Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές εργαλεία για την αξιοποίηση και εφαρμογή της επιστήμης του Μάρκετινγκ σε επιχειρηματικό-διοικητικό επίπεδο. Οι διαλέξεις έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις αρχές του Μάρκετινγκ, τη φιλοσοφία του καθώς και τη διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ με απώτερο στόχο τη λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων Μάρκετινγκ. Στα πλαίσια αυτά, αναφορικά με τις αρχές και τη φιλοσοφία του Μάρκετινγκ, δίνεται έμφαση στα ζητήματα της διαφοροποίησης, της ικανοποίησης του πελάτη, της επένδυσης στη δημιουργία πιστών πελατών και στην υιοθέτηση μιας επιχειρησιακής κουλτούρας προσανατολισμένης στην αγορά. Σχετικά με τη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ, εξετάζονται, μεταξύ άλλων, εργαλεία ανάλυσης του περιβάλλοντος μια επιχείρησης, η συμπεριφορά του καταναλωτή, η έρευνα αγοράς καθώς και η στρατηγική μάρκετινγκ (τμηματοποίηση, στόχευση, το-

ποθέτηση, πολιτικές προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και επικοινωνίας). Επίσης, διερευνώνται σύγχρονες τάσεις στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ και η αναλυτική μάρκετινγκ. Παράλληλα, σε συνδυασμό με τις καταναλωτικές αγορές, περιγράφεται η εφαρμογή και συνεισφορά του Μάρκετινγκ σε κλάδους όπως οι βιομηχανικές (B2B) αγορές, οι υπηρεσίες και το λιανεμπόριο.

#### ΚΑΤ'ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

##### A) ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Δίκαιο των Επιχειρήσεων και του Ανταγωνισμού (Business and Competition Law)

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή σε βασικούς νομικούς κανόνες που διέπουν τις επιχειρήσεις. Εξετάζει τις διάφορες μορφές εταιριών, καθώς και το δίκαιο ελεύθερου και αθέμιτου ανταγωνισμού.

Μάνατζμεντ Έργων και Προγραμμάτων (Project and Program Management)

Στο μάθημα γίνεται σε βάθος ανάλυση των διεργασιών της διοίκησης έργων υπό το πρίσμα των εθνικών και διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων, μεθόδων και πρακτικών (ISO21502, PMBOK, ΕΛΟΤ1429). Η ανάλυση ξεκινά από τον ορισμό και τις φάσεις ενός έργου και προχωρά στις ειδικές γνώσεις - δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο διευθυντής ενός έργου (project manager) ή/και τα μέλη της ομάδας έργου, όπως οι μέθοδοι και τα εργαλεία διαχείρισης στις θεματικές περιοχές του εύρους/αντικειμένου, χρόνου, κόστους, ποιότητας, ανθρωπίνων πόρων, επικοινωνίας, κινδύνου και προμηθειών. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις κύριες μεθόδους/τεχνικές διοίκησης έργων, όπως ο χρονικός προγραμματισμός (Gantt, CPM, PERT), η διοίκηση και ο προγραμματισμός χρήσης των πόρων και η οικονομική παρακολούθηση. Επιπλέον, έμφαση δίνεται σε σύγχρονα και εξελιγμένα εργαλεία για την παρακολούθηση των έργων (όπως η ανάλυση δεδουλευμένης αξίας - earned value management) αλλά και σύγχρονες μέθοδοι υλοποίησης έργων όπως η ευέλικτη διοίκηση έργων (Agile Project Management). Στο μάθημα γίνεται ο διαχωρισμός των εννοιών έργο (project), πρόγραμμα (programme) και χαρτοφυλάκιο (portfolio) έργων και εντοπίζονται οι διαφορές τους.

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (Financial Statement Analysis)

Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να αναπτύξει τις ικανότητες των συμμετεχόντων να διαβάζουν, να ερμηνεύουν και να αναλύουν οικονομικές καταστάσεις αποτελεσματικά. Πρόκειται για ένα μάθημα θεμελιώδους ανάλυσης με πρακτική έμφαση που βασίζεται σε μια σειρά ασκήσεων και case studies εισηγμένων εταιρειών. Παρόλο που επικεντρώνεται κυρίως στην αποτίμηση επιχειρήσεων, συζητούνται επίσης δανειακές και άλλες επενδυτικές αποφάσεις. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς οι κανόνες μέτρησης και αναφοράς καθορίζουν και ενδεχομένως περιορίζουν τις πληροφορίες που παρέχονται στις οικονομικές καταστάσεις αλλά και πώς η αναδιατύπωση και οι προσαρμογές στις οικονομικές καταστάσεις μας οδηγούν σε καλύτερες οικονομικές αποφάσεις. Ενδεικτικά θέματα:

1. Ανάλυση Αποδοτικότητας
2. Ανάλυση Ρευστότητας
3. Ανάλυση Δομής Κεφαλαίων
4. Κατάρτιση και Ανάλυση Κατάστασης Ταμειακών Ροών
5. Χειραγώγηση Κερδών και Ποιότητα Κερδών
6. Πρόβλεψη Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων
7. Αποτίμηση Επιχειρήσεων
8. Λήψη Αποφάσεων

Βιωσιμότητα, Υγεία και Ασφάλεια (Sustainability, Health and Safety)

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα γνωστικά αντικείμενα:

**A. Βιωσιμότητα:** Στόχος είναι να αναδειχθεί η σπουδαιότητα της περιβαλλοντικής διάστασης για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στην προοπτική της «Αειφόρου ανάπτυξης», να αναπτυχθούν οι αρχές, οι στόχοι και τα στάδια εφαρμογής των Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, να ενημερωθούν οι φοιτητές για τις μεθόδους εφαρμογής και αποτίμησης προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης καθώς και για το θεσμικό πλαίσιο και την διαδικασία εκπόνησης μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

**B. Υγεία και Ασφάλεια:** Στόχος είναι να διατυπωθούν οι βασικές αρχές της διαχείρισης της Ασφάλειας και Υγείας της Εργασίας και της Ασφάλειας Συστημάτων μέσα στα πλαίσια της κοινωνικά υπεύθυνης βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, να αποκτηθούν οι εισαγωγικές γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείριση της Ασφάλειας και Υγείας καθώς και να πραγματοποιηθεί μια πρώτη επαφή με τις σχετικές τεχνικές ανάλυσης ατυχημάτων και εκτίμησης κινδύνων.

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and Human Resource Management)

Το μάθημα εστιάζει στη μελέτη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και δίνει έμφαση στη μελέτη των δυναμικών της ομάδας εντός ενός οργανισμού και στο πώς μία περισσότερο συνολική - συστημική θέαση των παρεμβάσεων οδηγεί σε πιο αποτελεσματικές και βιώσιμες αλλαγές. Πιο αναλυτικά, εστιάζει στα οργανωσιακά φαινόμενα υπό το πρίσμα τριών επιπέδων: άτομο - οργανισμός - περιβάλλον. Ενδεικτικά θέματα που αναλύονται στο πλαίσιο αυτό είναι η οργανωσιακή κουλτούρα, η ατομική και ομαδική συμπεριφορά στον χώρο της εργασίας, η παρακίνηση και πώς εφαρμόζεται στον οργανισμό, η διοίκηση καριέρας και ο οργανισμός που μαθαίνει.

Επιχειρησιακά Παίγνια (Business Games)

Το μάθημα αυτό συνιστά προσομοίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Βοηθά τους συμμετέχοντες να μάθουν πώς διοικείται μια επιχείρηση μέσω της λήψης αποφάσεων γύρω από βασικές επιχειρησιακές λειτουργίες σε συνθήκες αβεβαιότητας, ανταγωνισμού, και χρονικής πίεσης. Η μάθηση γίνεται εμπειρικά και συμμετοχικά με παρουσιάσεις διαφόρων σχετικών θεμάτων. Στο μάθημα χρησιμοποιούνται δύο παίγνια. Στο παίγνιο ENSIM, οι φοιτητές διοικούν όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης και είναι ελεύθεροι να ασκήσουν την επιστημονική κρίση τους και να εφαρμόσουν όσες

γνώσεις έχουν αποκτήσει στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εργάζονται σε ομάδες που καθεμιά λαμβάνει αποφάσεις για συγκεκριμένες επιχειρησιακές λειτουργίες (παραγωγή, πωλήσεις, διαφήμιση, χρηματοδότηση, διοίκηση ανθρώπων, προστασία περιβάλλοντος, κ.τ.λ.). Στο παίγνιο Logtime, σκοπός είναι η καλύτερη κατανόηση της διδακτικής ύλης στην περιοχή της Παραγωγής (δηλ. Ροή Υλικού, Προγραμματισμό Παραγωγής και Ποιότητα) και πώς, εφαρμόζοντας Συνεχή Βελτίωση (Kaizen), Just-In-Time και Lean Management (Λιτή Παραγωγή) μπορούν να έχουν τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα. Μπορεί να είναι προσομοίωση, αλλά οι φοιτητές αποκτούν ουσιαστικές γνώσεις και εμπειρία.

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management)

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές ενός πελατοκεντρικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος, όπου η ολική ποιότητα και η συνεχής βελτίωση των διεργασιών και των προϊόντων αποτελούν προϋποθέσεις για την επιτυχία μιας επιχείρησης και τη βελτίωση της ανταγωνιστικής της θέσης. Τα σχετικά συστήματα διατηρούνται για να μπορεί μια επιχείρηση να αποδείξει την ικανότητα της να παρέχει σε σταθερή βάση, προϊόντα ή υπηρεσίες που ικανοποιούν τις απαιτήσεις του πελάτη αλλά και απαιτήσεις που προκύπτουν από τη νομοθεσία. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται οι βασικές αρχές, προδιαγράφεται η ανάπτυξη και ο έλεγχος Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και αναλύονται οι απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ EN ISO 9001. Παράλληλα, το μάθημα ακολουθεί τα σύγχρονα πρότυπα διαχείρισης και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο πεδίο της διαχείρισης διακινδύνευσης μέσα από το πρότυπο ISO31000:2018 αλλά και άλλα πρότυπα (συμπεριλαμβανομένων αυτών που αφορούν τη διοίκηση έργων). Περιγράφονται συγκεκριμένες διεργασίες και τεχνικές για τη διαχείριση των κινδύνων όπως η αναγνώριση, η ανάλυση, η αποτίμηση και αντιμετώπιση καθώς και η παρακολούθηση των κινδύνων. Η εκμάθηση των αντικειμένων γίνεται από συγκεκριμένες μελέτες περίπτωσης και προβλήματα.

Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου (Money and Capital Markets)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στην ανάλυση και διαχείριση χαρτοφυλακίου. Η ανάλυση περιλαμβάνει τη μελέτη τόσο θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που αφορούν τη μέτρηση του κινδύνου και της απόδοσης χαρτοφυλακίων αλλά και μεμονωμένων μετοχών. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζουμε τα μαθηματικά των επενδύσεων καθώς και τις βασικές λειτουργίες των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η δεύτερη ενότητα παρουσιάζει τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης μετοχών. Στη τρίτη ενότητα γίνεται διεξοδική ανάλυση της σύγχρονης θεωρίας του χαρτοφυλακίου ενώ στη τέταρτη ενότητα παρουσιάζεται το υπόδειγμα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων. Η πέμπτη ενότητα αναλύει σύγχρονα εναλλακτικά επενδυτικά προϊόντα. Η τελευταία ενότητα παρουσιάζει τις στρατηγικές διαχείρισης χαρτοφυλακίου.



Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακή Συνεργασία (E-commerce)

Βασικά θέματα που προσεγγίζονται και αναλύονται στο μάθημα είναι η κατανόηση και εφαρμογή των δυνατοτήτων των τεχνολογιών του διαδικτύου για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, η διαμόρφωση στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν, η αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών ηλεκτρονικού επιχειρείν, η αξιολόγηση ιστοχώρων. Επίσης, γίνεται συζήτηση σε ερευνητικά ευρήματα και σύγχρονες τάσεις παγκοσμίως.

Κοινωνική Αλλαγή και Καινοτομία (Social Change and Innovation)

Το μάθημα συνιστά ουσιαστική συνεισφορά θεμάτων κοινωνικής αλλαγής και καινοτομίας (social change and innovation) στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Εξετάζει τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά γνωρίσματα πρωτοβουλιών κοινωνικού αντίκτυπου και του τρόπου που διοικούνται για να εξασφαλίσουν βιωσιμότητα (sustainability) και επέκταση (scalability). Αντιπαραθέτει δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και μηχανισμού κοινής αξίας (shared value) που ενισχύουν τη συνεργασία φορέων του ιδιωτικού, δημοσίου και τρίτου τομέα (τομέα κοινωνικής οικονομίας). Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση και κριτική αξιολόγηση επίκαιρων θεμάτων κοινωνικής καινοτομίας, αλλαγής και επιχειρηματικότητας.

Επιχειρηματικότητα (Entrepreneurship)

Το μάθημα προσεγγίζει και αναλύει βασικές έννοιες σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τη διαδικασία ίδρυσης νέων εγχειρημάτων. Το μάθημα περιλαμβάνει την ανάλυση των θεωρητικών εννοιών, αλλά και εμπειρικών δεδομένων για την εγχώρια και διεθνή επιχειρηματικότητα. Επίσης, εξοικειώνει τους φοιτητές με βασικά μεθοδολογικά εργαλεία, όπως το επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου (business model canvas) και μοντέλα αξιολόγησης επενδύσεων. Στο μάθημα παρουσιάζονται μελέτες περίπτωσης που άπτονται διάφορων πτυχών της επιχειρηματικότητας, του οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων (start ups), όπως και παρουσιάσεις επιτυχημένων ιστοριών επιχειρηματικότητας.

Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (Decision Support Systems)

Στόχος του μαθήματος «Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων» (Decision Support Systems) είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές έννοιες καθώς και μεθοδολογικές προσεγγίσεις υποστήριξης της λήψης διοικητικών αποφάσεων σε έναν οργανισμό. Στις παρουσιάσεις καλύπτονται επιλεγμένες ποσοτικές και ποιοτικές προσεγγίσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχονται γνώσεις για την αξιοποίηση εξειδικευμένου λογισμικού που μπορεί να υποστηρίξει τη λήψη αποφάσεων. Θεματικές ενότητες που περιλαμβάνονται στο μάθημα είναι το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο της λήψης αποφάσεων, η πολυκριτήρια ανάλυση, τα συστήματα διαχείρισης δεικτών απόδοσης, η ατομική και ομαδική λήψη αποφάσεων, η συστημική προσέγγιση της λήψης αποφάσεων και η αξιοποίηση δεδομένων (Data Analysis & Business Intelligence).

Μάνατζμεντ Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain Management)

Το μάθημα στοχεύει στην απόκτηση των βασικών γνώσεων για την διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Εξετάζονται οι σύγχρονες τάσεις στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι προκλήσεις του μέλλοντος καθώς και η εφαρμογή της στην πράξη. Καλύπτει δε τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Διοίκηση Απόδοσης Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Βασικοί Δείκτες Απόδοσης.

2. Στρατηγικές αποφάσεις σχεδιασμού δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας.

3. Η σημασία της Διαχείρισης Ζήτησης και Αποθεμάτων στα σύγχρονα Logistics - Βασικές Αρχές.

4. Warehouse 4.0 - Διοίκηση Σύγχρονων Αποθηκευτικών Κέντρων - Κρίσιμες Διαδικασίες Κέντρων Διανομής - Διακίνηση Υλικών (Intralogistics) - Εξοπλισμός και Αυτοματισμοί Αποθήκης - Συστήματα Διακίνησης Υλικών.

5. Τεχνολογία και Βιώσιμη Ανάπτυξη - Εισαγωγή στη Βιομηχανική Οικολογία - Βασικές Αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης - Η βιωσιμότητα ως Παράγοντας Ανταγωνιστικότητας της Σύγχρονης Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Εφοδιαστικές Αλυσίδες Κλειστού Βρόχου - αντίστροφα logistics - Βιώσιμα Logistics.

6. Τεχνολογίες Τέταρτης Βιομηχανικής Επανάστασης και Εφοδιαστική Αλυσίδα - Η σημασία της Ανάλυσης Δεδομένων στα Σύγχρονα logistics (supply chain analytics).

7. Διαχείριση μεταβλητότητας της Ζήτησης - Το φαινόμενο του μαστιγίου (bullwhip effect).

Β) ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ»

Μάνατζμεντ Έργων και Προγραμμάτων (Project and Program Management)

Στο μάθημα γίνεται σε βάθος ανάλυση των διεργασιών της διοίκησης έργων υπό το πρίσμα των εθνικών και διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων, μεθόδων και πρακτικών (ISO21502, PMBOK, ΕΛΟΤ1429). Η ανάλυση ξεκινά από τον ορισμό και τις φάσεις ενός έργου και προχωρά στις ειδικές γνώσεις - δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ο διευθυντής ενός έργου (project manager) ή/και τα μέλη της ομάδας έργου, όπως οι μέθοδοι και τα εργαλεία διαχείρισης στις θεματικές περιοχές του εύρους/αντικειμένου, χρόνου, κόστους, ποιότητας, ανθρωπίνων πόρων, επικοινωνίας, κινδύνου και προμηθειών. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις κύριες μεθόδους/τεχνικές διοίκησης έργων, όπως ο χρονικός προγραμματισμός (Gantt, CPM, PERT), η διοίκηση και ο προγραμματισμός χρήσης των πόρων και η οικονομική παρακολούθηση. Επιπλέον, έμφαση δίνεται σε σύγχρονα και εξελιγμένα εργαλεία για την παρακολούθηση των έργων (όπως η ανάλυση δεδουλευμένης αξίας - earned value management) αλλά και σύγχρονες μέθοδοι υλοποίησης έργων όπως η ευέλικτη διοίκηση έργων (Agile Project Management). Στο μάθημα γίνεται ο διαχωρισμός των εννοιών έργο (project), πρόγραμμα (programme) και χαρτοφυλάκιο (portfolio) έργων και εντοπίζονται οι διαφορές τους.

Διαχείριση Συμβάσεων και Προμηθειών Έργων (Contract and Procurement Management for Projects)

Το μάθημα πραγματεύεται την πολύ σημαντική επισημονική περιοχή της διαχείρισης συμβάσεων και προμηθειών έργου τόσο από τη θεωρητική του προσέγγιση όπως αυτή περιγράφεται και αναλύεται στη σύγχρονη βιβλιογραφία, όσο και από την πρακτική, όπως αυτή εφαρμόζεται καθημερινά στη διαχείριση έργων με βάση την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία. Συγκεκριμένα το μάθημα περιλαμβάνει: 1. Διοίκηση Προμηθειών 2. Αξιολόγηση εναλλακτικών πηγών προμήθειας - Κριτήρια αξιολόγησης - Πολυκριτήριες Μέθοδοι Λήψης Απόφασης 3. Διαπραγματεύσεις και Διαχείριση Συμβάσεων (Contract Management) 4. Διαχείριση Σχέσεων με προμηθευτές (Supplier Relationship Management - SRM) και 5. Ηλεκτρονικές Προμήθειες.

Χρηματοοικονομική Ανάλυση Επιχειρήσεων (Financial Analysis of Corporations)

Ο στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να αναπτύξει τις ικανότητες των φοιτητών να ερμηνεύουν και να αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων. Επιπροσθέτως της αποτίμησης των επιχειρήσεων, εξετάζονται δανειακές και άλλες επενδυτικές αποφάσεις, καθώς και η λογιστική των κατασκευαστικών συμβολαίων και της διαχείρισης φυσικών πόρων. Ειδικότερα, εξετάζονται θέματα όπως: Ανάλυση Αποδοτικότητας και κερδοφορίας, Ανάλυση Ρευστότητας, Ανάλυση Κεφαλαιακής δομής, Κατάρτιση και Ανάλυση Κατάστασης Ταμειακών Ροών, Χειραγώγηση Κερδών και Ποιότητα Κερδών, Πρόβλεψη Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αποτίμηση Επιχειρήσεων, Λήψη Αποφάσεων, Λογιστική κατασκευαστικών συμβολαίων, Λογιστική διαχείρισης φυσικών πόρων. Για την παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τις βασικές αρχές και έννοιες της Λογιστικής που διδάχθηκαν στο μάθημα «Χρηματοοικονομική Λογιστική».

Βιωσιμότητα, Υγεία και Ασφάλεια (Sustainability, Health and Safety)

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα γνωστικά αντικείμενα:

A. Βιωσιμότητα: Στόχος είναι να αναδειχθεί η σπουδαιότητα της περιβαλλοντικής διάστασης για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στην προοπτική της "Αειφόρου ανάπτυξης", να αναπτυχθούν οι αρχές, οι στόχοι και τα στάδια εφαρμογής των Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, να ενημερωθούν οι φοιτητές για τις μεθόδους εφαρμογής και αποτίμησης προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης καθώς και για το θεσμικό πλαίσιο και την διαδικασία εκπόνησης μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

B. Υγεία και Ασφάλεια: Στόχος είναι να διατυπωθούν οι βασικές αρχές της διαχείρισης της Ασφάλειας & Υγείας της Εργασίας και της Ασφάλειας Συστημάτων μέσα στα πλαίσια της κοινωνικά υπεύθυνης βιωσιμότητας των επιχειρήσεων, να αποκτηθούν οι εισαγωγικές γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική διαχείριση της Ασφάλειας και Υγείας καθώς και να πραγματοποιηθεί μια πρώτη επαφή με τις σχετικές τεχνικές ανάλυσης ατυχημάτων και εκτίμησης κινδύνων.

Διοίκηση Εφοδιασμού Έργων (Project Logistics)

Το μάθημα έχει ως στόχο να εξοπλίσει τους φοιτητές με τις βασικές δεξιότητες και γνώσεις που είναι απαραίτητες για την κατανόηση των βασικών λειτουργιών των σύγχρονων εφοδιαστικών αλυσίδων και την αποτελεσματική εφοδιαστική διαχείριση σε περιβάλλον έργων. Καλύπτονται οι ακόλουθες ενότητες: 1. Βασικές αρχές σχεδιασμού και διαχείρισης εφοδιαστικών αλυσίδων (έννοιες, ορισμοί, βασικές αρχές), 2. Προγραμματισμός και υλοποίηση εφοδιασμού τεχνικών έργων (προγραμματισμός έργου και αξιολόγηση διακινδύνευσης εφοδιαστικού πλάνου, λήψη στρατηγικών αποφάσεων μεταφοράς, διοίκηση προμηθειών και έλεγχος αποθεμάτων, αποθήκευση και τροφοδοσία υλικών), 3. Τεχνολογία και Καινοτομία στη Διοίκηση Εφοδιασμού τεχνικών και άλλων έργων (εφαρμογές IoT, αναλυτικής δεδομένων, ιχνηλασιμότητας κ.α.) 4. Αειφορία και βιωσιμότητα στις εφοδιαστικές αλυσίδες (αειφόρα διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, πράσινα logistics, μέτρηση και μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της αλυσίδας εφοδιασμού, κυκλική οικονομία σε περιβάλλον έργου κ.α.). Μελέτες περίπτωσης σε περιβάλλον έργων, 5. Εξειδικευμένες μελέτες περίπτωσης (event logistics, construction logistics, humanitarian logistics κ.α.) και βέλτιστες πρακτικές. Προσκεκλημένοι ομιλητές.

Διαχείριση Κινδύνων Έργων (Project Risk Management)

Στο μάθημα παρουσιάζονται μέθοδοι τα εργαλεία και οι διεργασίες διαχείρισης κινδύνων στο πλαίσιο σχεδιασμού και υλοποίησης έργων. Οι μέθοδοι και οι διεργασίες εντάσσονται στο πλαίσιο της διοίκησης των οργανισμών που σχεδιάζουν και υλοποιούν έργα. Καλύπτονται οι ενότητες: 1. Πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων έργων 2. Διεργασία της διαχείρισης κινδύνων έργων που περιλαμβάνει τα: Επικοινωνία και διαβούλευση, καθορισμός του περιβάλλοντος διεργασίας διαχείρισης κινδύνου έργου, αναγνώριση κινδύνων, ανάλυση διακινδύνευσης και αποτίμηση κινδύνων, αντιμετώπιση κινδύνων, παρακολούθηση και ανασκόπηση, τεκμηρίωση της διεργασίας διαχείρισης κινδύνων. 3. Συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακής συνέχειας (BCM). Το μάθημα βασίζεται στα πρότυπα ISO31000 (Διαχείριση της διακινδύνευσης), ISO 22310 (Σύστημα διαχείρισης επιχειρησιακής συνέχειας) και The Standard for Risk Management in Portfolios, Programs, and Projects (PMI, 2019).

Επιχειρηματική Ανάλυση (Business Analysis)

Στο μάθημα παρουσιάζεται το αντικείμενο της επιχειρηματικής ανάλυσης και του τρόπου με τον οποίο μπορεί να εφαρμοστεί σε οργανισμούς του ιδιωτικού και δημοσίου τομέας με χρήση συγκεκριμένων μεθόδων και εργαλείων. Οι ενότητες που θα καλυφθούν είναι συνοπτικά οι εξής: 1. Ορισμοί επιχειρηματικής ανάλυσης, βασικές έννοιες, καθορισμός σχετιζόμενων γνωστικών περιοχών, 2. Κατανόηση διαφορετικών διαστάσεων επιχείρησης/οργανισμού, 3. Αναγνώριση επιχειρηματικών αναγκών, 4. Προσδιορισμός υποψήφιων έργων βελτίωσης, αντικειμένου και εύρους τους, 5. Προσδιορισμός και ανάλυση απαιτήσεων, 6. Μοντελοποίηση/σχεδιασμός διαδικασιών, 7. Έλεγχος συμβατότητας προτεινόμενης λύσης και αναγνωρισμένων απαιτήσεων, 8. Αξιολόγηση

αποτελεσμάτων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν μέθοδοι και πρακτικά εργαλεία σε όλο τον κύκλο ζωής της επιχειρηματικής ανάλυσης.

Ευέλικτη Διοίκηση Έργων (Agile Project Management)

Το μάθημα επικεντρώνεται στην εφαρμογή της μεθοδολογίας Agile στη διοίκηση έργων. Η ευέλικτη διοίκηση έργων αναφέρεται κυρίως σε έργα πληροφορικής αν και τελευταία γίνεται προσπάθεια για τη διάδοσή της εφαρμογής της και σε άλλους τομείς. Στο μάθημα εξετάζονται οι μεθοδολογίες Agile, οι βασικές αρχές αυτών, η διαχείριση ομάδων και ρόλων (π.χ.,... Scrum Master, Product Owner, Team Member), ο τρόπος προγραμματισμού (Backlogs, κ.τ.λ.) και εκτέλεσης εργασιών (Sprints), οι προτεραιότητες, η παράδοση στον πελάτη, η επικοινωνία (Stand Ups, κ.τ.λ.) και η συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας (Project Retrospectives).

Διαχείριση Έργων Καινοτομίας (Management of Innovation Projects)

Η καινοτομική δραστηριότητα που μπορεί να αναπτύξουν οι επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημοσίου, ιδιωτικού και τρίτου τομέα, συνεισφέρει στη διεθνή ανταγωνιστικότητά τους και μπορεί να πολλαπλασιάσει τον αντίκτυπο σε επίπεδο οικονομίας, κοινωνίας και περιβάλλοντος. Σκοπός του μαθήματος είναι η προσέγγιση θεμάτων ανάπτυξης και υλοποίησης καινοτομιών για διαχείριση έργων με καινοτόμο προσανατολισμό που συνεισφέρουν στη βιώσιμη ανάπτυξη σε επίπεδο τοπικό, εθνικό και διεθνές. Το μάθημα περιλαμβάνει τρεις αλληλοσυνδεδεμένες ενότητες:

α) Ανάπτυξη και υλοποίηση καινοτομιών, β) διαχείριση έργων με καινοτόμο προσανατολισμό, γ) πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης από το εθνικό και διεθνές περιβάλλον.

Επαγγελματική Πιστοποίηση στη Διοίκηση Έργων (Professional Certification in Project Management)

Στο μάθημα παρουσιάζονται ελληνικά και διεθνή συστήματα πιστοποίησης προσώπων και οργανισμών στη Διοίκηση Έργων. Καλύπτονται οι παρακάτω ενότητες:

1. Συστήματα πιστοποίησης προσώπων και οργανισμών στη Διοίκηση Έργων (ΕΛΟΤ 1429, PMI, IPMA, PRINCE II).

2. Πιστοποιήσεις προσώπων και δεξιοτήτων (Γενικές πιστοποιήσεις στη Διοίκηση Έργων, Πιστοποίηση στην ευέλικτη Διοίκηση Έργων, Πιστοποίηση στο χρονικό

προγραμματισμό Έργων, Πιστοποίηση στη διαχείριση κινδύνων Έργων).

3. Πιστοποίηση CAPM και PMP (Απαιτήσεις, Περιοχές γνώσης, Διεργασίες, Διαδικασία εξέτασης).

Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (Decision Support Systems)

Στόχος του μαθήματος «Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων» (Decision Support Systems) είναι η εξοικείωση των φοιτητών με βασικές έννοιες καθώς και μεθοδολογικές προσεγγίσεις υποστήριξης της λήψης διοικητικών αποφάσεων σε έναν οργανισμό. Στις παρουσιάσεις καλύπτονται επιλεγμένες ποσοτικές και ποιοτικές προσεγγίσεις, ενώ ταυτόχρονα παρέχονται γνώσεις για την αξιοποίηση εξειδικευμένου λογισμικού που μπορεί να υποστηρίξει τη λήψη αποφάσεων. Θεματικές ενότητες που περιλαμβάνονται στο μάθημα είναι το βασικό θεωρητικό υπόβαθρο της λήψης αποφάσεων, η πολυκριτήρια ανάλυση, τα συστήματα διαχείρισης δεικτών απόδοσης, η ατομική και ομαδική λήψη αποφάσεων, η συστημική προσέγγιση της λήψης αποφάσεων και η αξιοποίηση δεδομένων (Data Analysis & Business Intelligence).

Οικονομικά των Κατασκευών και της Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας (Construction Economics and Real Estate Management)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει και να καλύψει διεξοδικά όλες τις βασικές πτυχές του (εξαιρετικά ανερχόμενου στην Ελλάδα) κλάδου των οικονομικών που αφορά στον κατασκευαστικό κλάδο (Construction) και στην ακίνητη περιουσία (Real Estate). Προκειμένου να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός, η διδασκαλία του μαθήματος θα περιστραφεί γύρω από τρεις βασικές θεματικές ενότητες: 1. Οικονομική ανάλυση και χρηματοδότηση (financing) των κλάδων Κατασκευών και Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας. 2. Τιτλοποίηση ακινήτων (securitisation), επενδυτικά χαρτοφυλάκια και αμοιβαία κεφάλαια ακίνητης περιουσίας (Real Estate Investment Trust-REITs). 3. Μέθοδοι εκτίμησης της αξίας των ακινήτων.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 2 Ιουλίου 2024

Ο Πρύτανης

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΜΠΟΥΡΑΝΤΩΝΗΣ



## ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

### 1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αίτησης, για την οποία αρκεί η συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων σε ειδική φόρμα στον ιστότοπο **www.et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας μέσω των ΚΕΠ, είτε με ετήσια συνδρομή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών. Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσαυξάνεται κατά 0,30 €. Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.

#### • Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α. Τα κείμενα προς δημοσίευση στο ΦΕΚ, από τις υπηρεσίες και τους φορείς του δημοσίου, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση **webmaster.et@et.gr** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Β. Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

- Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

### 2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

**Ταχυδρομική Διεύθυνση:** Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

**ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** 210 5279000 - fax: 210 5279054

#### ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

**Πωλήσεις - Συνδρομές:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

**Πληροφορίες:** (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

**Παραλαβή Δημ. Ύλης:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

**Ωράριο για το κοινό:** Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: **webmaster.et@et.gr**

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: **grammateia@et.gr**

**Πείτε μας τη γνώμη σας,**

για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας, συμπληρώνοντας την ειδική φόρμα στον ιστότοπό μας.

