

## **1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

- Όνομα: Κωστής
- Επίθετο: Ίντουνας
- Όνομα πατέρα: Απόστολος
- Όνομα μητέρας: Χρυσάνθη
- Τόπος γέννησης: Θεσσαλονίκη
- Έτος γέννησης: 1977
- Διεύθυνση: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Πατησίων 76, 10434, Αθήνα.
- Τηλέφωνο: 210-8203487
- E-mail: indounas@aueb.gr

## **2. ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ**

- Διδάκτωρ του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο διδακτορικής διατριβής «Η Διαδικασία Τιμολόγησης και οι Παράγοντες που την Επηρεάζουν στον Κλάδο των Υπηρεσιών: Θεωρητική και Εμπειρική Ανάλυση με Ελληνικά Δεδομένα», 2003.
- Κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου «MSc in Marketing» από το Πανεπιστήμιο του Stirling της Σκωτίας, 1999.
- Απόφοιτος του τμήματος Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με βαθμό «Λίαν Καλώς», 1998.
- Απόφοιτος του Γενικού Λυκείου Νέας Χαλκηδόνας με βαθμό «Άριστα», 1994.

## **3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

- Ιούλιος 2017-Σήμερα: Αναπληρωτής Καθηγητής στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Μάιος 2011-Ιούλιος 2017: Επίκουρος Καθηγητής στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Μάρτιος 2006-Μάιος 2011: Λέκτορας στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Φεβρουάριος 2003-Μάρτιος 2006: Λέκτορας με βάση το ΠΔ 407/80 στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Μάρτιος 2012-Αύγουστος 2013: Διδάσκων με βάση το ΠΔ 407/80 στο Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών στη Βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή.

- Οκτώβριος 2005-Ιούλιος 2016: Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στη θεματική ενότητα Μάρκετινγκ Ι.
- Σεπτέμβριος 2016-Φεβρουάριος 2017: Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου στη θεματική ενότητα Αρχές Μάρκετινγκ.
- Σεπτέμβριος 2015-Φεβρουάριος 2016: Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου στη θεματική ενότητα Διεθνές Μάρκετινγκ.
- Οκτώβριος 2003-Ιούλιος 2009: Επιστημονικός Συνεργάτης στη Βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στο τμήμα «Εμπορίας και Διαφήμισης» του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Αθηνών.
- Οκτώβριος 2003-Ιούλιος 2004: Επιστημονικός Συνεργάτης στη Βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στο τμήμα «Συντήρησης Αρχαιοτήτων και Έργων Τέχνης» του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Αθηνών.

#### **4. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ**

1. Indounas, K. and Arvaniti, A. (2015), “Success factors of new health-care services”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 24 No. 7, pp. 679-692 (**ABS/JQL List**).
2. Indounas, K. (2015), “The adoption of strategic pricing by industrial service firms”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 30 No. 5, pp. 521-535 (**Impact Factor: 1.371**).
3. Indounas, K. (2014), “The antecedents of strategic pricing and its effect on company performance in the case of industrial service firms”, *Journal of Services Marketing*, Vol. 28 No. 5, pp. 402-413 (**Impact Factor: 1.811**).
4. Indounas, K. and Roth, S. (2012), “Antecedents and consequences of strategic price management: An analysis in the New Zealand industrial service context”, *Australasian Marketing Journal*, Vol. 20 No. 2, pp. 113-121 (**ABS/JQL List**).
5. Indounas, K. and Avlonitis, G. (2011), “New industrial service pricing strategies and their antecedents: Empirical evidence from two industrial sectors”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 26 No. 1, pp. 26-33 (**Impact Factor: 1.371**).
6. Argouslidis, P. and Indounas, K. (2010), “Exploring the role of relationship pricing in industrial export settings: Empirical evidence from the UK”, *Industrial Marketing Management*, Vol. 39 No. 3, pp. 460-472 (**Impact Factor: 3.166**).
7. Indounas, K. and Avlonitis, G. (2009), “Pricing objectives and their antecedents in the services sector”, *Journal of Service Management*, Vol. 20 No. 3, pp. 342-374 (**Impact Factor: 2.897**).
8. Indounas, K. (2009), “Successful industrial service pricing”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 24 No. 2, pp. 86-97 (**Impact Factor: 1.371**).

9. Indounas, K. (2008), “The relationship between pricing and ethics in two industrial service industries”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 23 No. 3, pp. 161-169 (**Impact Factor: 1.371**).
10. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2007), “An empirical examination of the pricing policies and their antecedents in the services sector”, *European Journal of Marketing*, Vol. 41 No. 7/8, pp. 740-764 (**Impact Factor: 1.333**).
11. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2007), “Service pricing: An empirical investigation”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 14 No. 1, pp. 83-94 (**ABS/JQL List**).
12. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2006), “Pricing practices of service organizations”, *Journal of Services Marketing*, Vol. 20 No. 5, pp. 346-356 (**Impact Factor: 1.811**).
13. Indounas, K. (2006), “Making effective pricing decisions”, *Business Horizons*, Vol. 49 No. 5, pp. 415-424 (**Impact Factor: 2.157**).
14. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2006), “How are prices set? An exploratory investigation in the Greek services sector”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 15 No. 3, pp. 203-213 (**ABS/JQL List**).
15. Skouras, T., Avlonitis, G. and Indounas, K. (2005), “Economics and Marketing on pricing: How and why do they differ”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 14 No. 6, pp. 362-374 (**ABS/JQL List**).
16. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2005), “Pricing of services: An empirical analysis from the Greek service sectors”, *Journal of Marketing Management*, Vol. 21 No. 3/4, pp. 339-362 (**ABS/JQL List**).
17. Avlonitis, G., Indounas, K. and Gounaris, S. (2005), “Pricing objectives over the service life cycle: Some empirical evidence”, *European Journal of Marketing*, Vol. 39 No. 5/6, pp. 696-714 (**Impact Factor: 1.333**).
18. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2005), “Pricing objectives and pricing methods in the services sector”, *Journal of Services Marketing*, Vol. 19 No. 1, pp. 47-57 (**Impact Factor: 1.811**).
19. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2004), “The impact of market structure on pricing objectives of service firms”, *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 13 No. 5, pp. 343-358 (**ABS/JQL List**).
20. Papastathopoulou, P., Avlonitis, G. and Indounas, K. (2001), “The initial stages of new service development: A case study From the Greek banking sector”, *Journal of Financial Services Marketing*, Vol. 6 No. 2, pp. 147-161 (**ABS/JQL List**).

##### **5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ**

1. Indounas, K. (2016), “Pricing new business-to-business products in a recession period”, *Academy of Marketing Annual Conference*, Global Marketing Conference, Hong Hong.

2. Indounas, K. (2015), "Pricing strategies for new business-to-business products", *Academy of Marketing Annual Conference*, University of Limerick, Limerick, Ireland.
3. Indounas, K. (2014), "The effect of market structure on pricing behavior of industrial service firms", *World Marketing Congress*, Esan Graduate School of Business, Lima, Peru.
4. Indounas, K. (2013), "The antecedents of strategic pricing and its effect on company performance in industrial service industries", *AMA Summer Marketing Educators' Conference*, Boston, USA.
5. Indounas, K. (2013), "The antecedents of strategic pricing and its effect on company performance", *World Marketing Congress*, University of Monash, Melbourne, Australia.
6. Indounas, K. (2012), "Strategic price management in industrial service industries", *Academy of Marketing Annual Conference*, University of Southampton, Southampton, UK.
7. Indounas, K. and Roth, S. (2010), "Antecedents and consequences of strategic price management in New Zealand service industries", *European Marketing Academy Conference*, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark.
8. Indounas, K., Avlonitis, G. and Argouslidis, P., (2009), "Pricing objectives and their antecedents in the services sector", *Academy of Marketing Annual Conference*, Leeds Metropolitan University, Leeds, UK.
9. Argouslidis, P., Indounas, K., Baltas, G. and Mavrommatis, A. (2008), "An empirical investigation into the concept of relationship pricing in an industrial export context", *AMA Summer Marketing Educators' Conference*, San Diego, USA.
10. Indounas, K., Avlonitis, G. and Haghirian, P. (2007), "New product pricing strategies and their antecedents in the Japanese industry", *European Marketing Academy Conference*, University of Reykjavik, Reykjavik, Iceland.
11. Vidalis, M., Lymperopoulos, C. and Indounas, K. (2007), "Coordinated optimal pricing to maximize total profits within a supply chain constituted by two or more members", *1<sup>st</sup> Biannual International Conference on Strategic Developments in Services Marketing*, University of the Aegean, Chios, Greece.
12. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2005), "Pricing research and pricing objectives in the services sector", *European Marketing Academy Conference*, University of Bocconi, Milan, Italy.
13. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2004), "Market structure and pricing information in the services sector", *European Marketing Academy Conference*, University of Murcia, Murcia, Spain.
14. Indounas K. and Avlonitis G. (2003), "Pricing objectives and their relationship with the stage of the product life cycle: Some evidence from the service sector", *European Marketing Academy Conference*, University of Glasgow, Glasgow, Scotland.
15. Indounas K. (2002), "An empirical research on the pricing practices of Greek service organizations", *15<sup>th</sup> EIASM/EMAC Colloquium for Doctoral Students in Marketing*, University of Minho, Braga, Portugal.

## **6. ΒΙΒΛΙΑ**

1. Αυλωνίτης, Γ., Δημητριάδης, Σ. και Ήντουνας, Κ. (2015), *Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ: Μια Ολοκληρωμένη Προσέγγιση*, Rosili, Αθήνα.
2. Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. (2005), *Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης*, Σταμούλης, Αθήνα.

## **7. ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΒΙΒΛΙΑ**

1. Avlonitis, G. and Indounas, K. (2015), “Price Management in Financial Services”, in Harrison, T. and Estelami, H., *The Routledge Companion to Financial Services Marketing*, Routledge, New York.
2. Indounas, K. (2014), “Case Study on Break-Even Analysis”, in Liozu, S.M. and Hinterhuber, A., *The ROI of Pricing: Measuring the Impact and Making the Business Case*, Routledge, New York.
3. Ήντουνας, Κ. (2010), «Λειτουργία Μάρκετινγκ», σε Σαλαβού, Ε. και Κυριακίδου, Ο., *Μάνατζμεντ: Εταιρικές Λειτουργίες*, Κεφάλαιο 3, σελ. 80-121, Rosili, Αθήνα.

## **8. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ**

1. Papavasiliou, N. and Indounas, K. (2007), *International Pricing*, European Postgraduate Program in International Marketing, European Union’s Socrates Program.
2. Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. (2005), *Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης*, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα.

## **9. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΥΠΟ**

1. Ήντουνας, Κ. (2011), «Η Έννοια της Στρατηγικής Τιμολόγησης», *Επιστημονικό Μάρκετινγκ*, Τεύχος 88, Δεκέμβριος, σελ.59-61, Τεύχος 1366, Δεκέμβριος, σελ. 59-61.
2. Ήντουνας, Κ. (2011), «Η Σημασία της Στρατηγικής Αντιμετώπισης της Τιμολογιακής Στρατηγικής», *Marketing Week*, Τεύχος 1366, Δεκέμβριος, σελ. 20.
3. Ήντουνας, Κ. (2010), «Δημόσια Υγεία και Οικονομική Κρίση», *Άλμα Υγείας*, Τεύχος 8, Φθινόπωρο, σελ. 16.
4. Ήντουνας, Κ. (2009), «Αποτελεσματική Τιμολόγηση Προϊόντων Private Labels», *Self Service*, Τεύχος 382, Μάρτιος, σελ. 50-51.
5. Ήντουνας, Κ. (2008), «Τι Σημαίνει Ολοκληρωμένη Στρατηγική Τιμολόγησης», *Self Service*, Τεύχος 370, Φεβρουάριος.
6. Ήντουνας, Κ. (2007), «Η Μοντέρνα Μέθοδος Τιμολόγησης των Private Labels», *Self Service*, Τεύχος 367, Νοέμβριος, σελ. 78.

7. Ήντουνας, Κ. (2007), «Ο Στρατηγικός Χειρισμός των Παραπόνων του Πελάτη», *Self Service*, Τεύχος 365, Σεπτέμβριος, σελ. 72-74.
8. Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. (2005), «Επικίνδυνες οι Απλές Μέθοδοι Τιμολόγησης», *Ναυτεμπορική*, 5 Ιουλίου 2005, σελ. 8-9.
9. Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. (2005), «Πώς Αντιλαμβάνονται οι Καταναλωτές τις Τιμές», *Ναυτεμπορική*, 16 Νοεμβρίου 2005, σελ. 51.

## **10. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ**

151 ετεροαναφορές σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και βιβλία (Πηγές: Web of Science, Google Scholar).

## **11. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

1. «PRIMA: Program in International Marketing», Ευρωπαϊκή Ένωση, 2005.
2. «Έρευνα και Μελέτη του Περιβάλλοντος Μεταφορών στον Άξονα Αθηνών-Θεσσαλονίκης», Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος (ΟΣΕ), 2003.
3. «Μελέτη-Έρευνα Καταγραφής της Διεΐσδυσης των Πρακτικών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις μέσω Επαναληπτικών Συνεντεύξεων σε Ανώτατα Στελέχη Πληροφορικής», Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ), 2003.
4. «Βαρόμετρο Ικανοποίησης Πολιτών», Υπουργείο Εργασίας, 2002.
5. «Μελέτη Αποτύπωσης και Επιπτώσεων των Δικτύων Διανομής και Πωλήσεων στον Τομέα Εμπορίας Αλιευτικών Προϊόντων», Υπουργείο Γεωργίας, 2001.
6. «Μελέτη Έρευνας και Στρατηγικής Ανάπτυξης Αγοράς Χρυσού Οδηγού», Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος, 2000.
7. «Χρήση Προηγμένων Εφαρμογών Τηλεματικής για τη Διεξαγωγή Εξετάσεων και την Αξιολόγηση των Εκπαιδευόμενων σε Περιβάλλοντα Τηλεκπαίδευσης μέσω Internet», Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), 2000.

## **12. ΛΟΙΠΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

- Επιστημονικός Υπεύθυνος του καλοκαιρινού προγράμματος σπουδών (Summer School) “Cultural Heritage Marketing for Sustainable Tourism” που διοργανώνεται από το ΚΕΚ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας Εξέλιξη του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς.

- Διδάσκων στα εκπαιδευτικά προγράμματα «Επιχειρηματικότητα στην Οινοποιία», «Επιχειρηματικότητα στην Ποτοποιία», «Επιχειρηματικότητα στη Βιομηχανία της Μόδας», «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» που διοργανώνεται από το ΚΕΚ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Session Chair στα πλαίσια του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου 35<sup>th</sup> Emac Conference, Athens 2006 (Panels: “Marketing of Public and Non-Profit Organizations”, “Pricing and Financial Issues in Marketing”).
- Discussion Leader στα πλαίσια του διεθνούς επιστημονικού συνεδρίου World Marketing Congress, Lima 2014 (Session 2.8: Pricing Issues in Marketing).
- Ομιλία στο 9<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Μεταγγισιοθεραπείας με θέμα «Κοινωνικό Μάρκετινγκ και Αιμοδοσία» το Μάιο του 2016.
- Ομιλία στο 3<sup>ο</sup> Συμπόσιο της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ με θέμα «Διατηρώντας την αξία της υπηρεσίας μέσω του αποτελεσματικού χειρισμού παραπόνων» το Μάιο του 2007.
- Ομιλία στην 1<sup>η</sup> Ημερίδα του τμήματος Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με θέμα «Σύγχρονες τάσεις στο μάρκετινγκ: Θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές» το Δεκέμβριο του 2011.
- Συμμετοχή σε τριμελείς επιτροπές επίβλεψης διδακτορικών διατριβών στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος).
- Μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.

### **13. ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

- 2000-2006: Ερευνητής-Σύμβουλος Επιχειρήσεων (ελεύθερος επαγγελματίας).
- 2006-Σήμερα: Συνεργασία με διάφορους οργανισμούς (π.χ., ΟΠΑΠ, Ελληνική Ένωση Τραπεζών, Alpha Bank, ΑΒ Βασιλόπουλος, ΜΕΤΡΟ, Κωτσόβολος) σε επίπεδο επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα μάρκετινγκ.

### **14. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ**

- Best paper award για το άρθρο 6.1 (B2B Marketing Track).
- Υποτροφία από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών τις περιόδους Ιανουαρίου 2000-Σεπτεμβρίου 2000 καθώς και από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών τις περιόδους Νοεμβρίου 2000-Δεκεμβρίου 2002 με σκοπό τη συγγραφή της διδακτορικής διατριβής.

## **15. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ**

- 2015-Σήμερα: Συμμετοχή στην επιτροπή προγράμματος σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2011-Σήμερα: Συμμετοχή στην επιτροπή αποδοχής φοιτητών στο προ-διδασκατορικό πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2013-Σήμερα: Συμμετοχή στην επιτροπή κατατακτήριων εξετάσεων τελειόφοιτων φοιτητών άλλων τμημάτων και άλλων ΑΕΙ στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2008-2016: Συμμετοχή στην επιτροπή αναγνώρισης μαθημάτων τελειόφοιτων φοιτητών άλλων τμημάτων και άλλων ΑΕΙ στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2014-2016: Συμμετοχή στην επιτροπή πραγματοποίησης ερευνητικών σεμιναρίων του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2009-2010: Εκπρόσωπος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στη Σύγκλητο του εν λόγω πανεπιστημίου.
- 2009-2010: Συμμετοχή στην επιτροπή πιστοποίησης του μεταπτυχιακού προγράμματος του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μέσω του οργανισμού EFQM.
- 2007-2008: Συμμετοχή στη συγγραφή του απαραίτητου υλικού στα πλαίσια της αξιολόγησης του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από την ΑΔΙΠ.
- 2004-2007: Συμμετοχή στην επιτροπή υλοποίησης του μεταπτυχιακού προγράμματος PRIMA του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2004-2006: Συμμετοχή σε ενέργειες υποστήριξης του διεθνούς συνεδρίου EMAC, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα το Μάιο του 2006.
- 2004-2005: Συμμετοχή στην επιτροπή προβολής του μεταπτυχιακού προγράμματος του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2003-2004: Συμμετοχή στη συγγραφή του newsletter του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.