

# **Βιογραφικό Σημείωμα**

**Κωνσταντίνος Αγγέλου Μπουρλάκης**

**Αναπληρωτής Καθηγητής**

**Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων**

**Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων**

**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

**Πατησίων 76, Αθήνα 104 34**

**Τηλέφωνο: (210) - 8203368**

**Facsimile: (210) - 8230966**

**E - mail: [cbourl@aub.gr](mailto:cbourl@aub.gr)**

**Αθήνα**

**Μάιος 2018**

## **Όνοματεπώνυμο**

Κωνσταντίνος Αγγέλου Μπουρλάκης.

## **Τόπος Γέννησης**

Αιγάλεω Αττικής.

## **Ημερομηνία Γέννησης**

21<sup>η</sup> Απριλίου, 1955.

## **Στρατιωτική Θητεία**

Έφεδρος Ανθυποσμηναγός (Οικονομικός), Ελληνική Πολεμική Αεροπορία (από 5/1983 έως 5/1985).

## **Ιθαγένεια**

Ελληνική (Βρετανική Υπηκοότητα).

## **Οικογενειακή Κατάσταση**

Έγγαμος, πατέρας τριών παιδιών.

## **Ξένες Γλώσσες**

Αγγλικά και Γερμανικά.

## **Σπουδές**

(1) Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών (Με Ειδίκευση στη Στατιστική), Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ), 1979.

(2) Diploma in Public and Industrial Economics, Department of Economics, University of Newcastle upon Tyne, United Kingdom, 1980.

(3) Master of Arts in Economic Studies (By Advanced Research), Department of Economics, University of Newcastle upon Tyne, United Kingdom, 1985.

Τίτλος Διατριβής Master of Arts: Structure, Conduct and Performance in Greek Manufacturing Industries: A Simultaneous Equations Approach, 225 σελίδες.

Επιβλέπων Καθηγητής: Professor Michael Waterson.

Εξεταστές: Professor Stephen Davies (Εξωτερικός Εξεταστής) και Professor Anthony Appleyard (Εσωτερικός Εξεταστής).

(4) Doctor of Philosophy (PhD), School of Economic and Social Studies, University of East Anglia, United Kingdom, 1993.

Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: Profits and Market Power in Greek Manufacturing Industries, 259 σελίδες.

Επιβλέπων Καθηγητής: Professor Bruce Lyons.

Εξεταστές: Professor Roger Clarke (Εξωτερικός Εξεταστής) και Professor Stephen Davies (Εσωτερικός Εξεταστής).

## **Στάδια Επαγγελματικής Εξέλιξης**

(1) Research Associate, Institute for Employment Research, University of Warwick, United Kingdom (από 1/4/88 έως 30/9/89).

(2) Lecturer in Industrial Economics, School of Business and Economic Studies, University of Leeds, United Kingdom (από 1/10/89 έως 31/9/90).

(3) Lecturer in Business Economics, Department of Business Studies, University of Edinburgh, United Kingdom (από 1/10/90 έως 30/9/91).

(4) Lecturer in Management Economics, Management Centre, University of Leicester, United Kingdom (από 1/10/91 έως 30/9/1997).

(5) Επίκουρος Καθηγητής Μικροοικονομικής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (από 15/3/99 έως 18/4/2007).

(6) Αναπληρωτής Καθηγητής Μικροοικονομικής, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (από 19/4/2007 έως σήμερα).

### **Διδασκαλία - Προπτυχιακά**

“Industrial Economics”, School of Business and Economic Studies, University of Leeds, United Kingdom.

“Managerial Economics” and “Industrial Management”, Department of Business Studies, University of Edinburgh, United Kingdom.

“International Economics”, “Managerial Economics” and “Industrial Economics”, Department of Economics, University of Leicester, United Kingdom.

«Μικροοικονομική Θεωρία Ι» και «Μικροοικονομική» (Τμήμα ΛΟΧΡΗ, ΟΠΑ).

«Αρχές Οικονομικής Επιστήμης Ι» (Τμήμα ΔΕΟΣ, ΟΠΑ).

«Μικροοικονομική Ι», «Μικροοικονομική ΙΙ», «Ποσοτικές Μέθοδοι Ι / Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων», «Μακροοικονομική Ι» (Τμήμα ΟΔΕ, ΟΠΑ).

### **Διδασκαλία - Μεταπτυχιακά**

“Managerial Economics”, “Economics for Marketing”, “Business Policy”, “Strategic Marketing”, “Retail Management”, “International Business”, “International Marketing”, “Advanced Marketing Strategy”, “Small Business Development” and “Capital Budgeting” for the Master of Business Administration (MBA), Master of Science in Marketing (MSc in Marketing) and Master of Science in Finance (MSc in Finance), Management Centre, University of Leicester, United Kingdom.

«Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων», Executive MBA (ΟΠΑ).

«Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών», MBA Telecoms (ΟΠΑ).

«Οικονομικό Περιβάλλον της Επιχείρησης», MBA Διοίκηση Υπηρεσιών (ΟΠΑ).

### **Κριτής Ακαδημαϊκών Περιοδικών**

(1) “The Journal of Industrial Economics”,

(2) “The Scottish Journal of Political Economy”,

(3) “Supply Chain Management: An International Journal”,

(4) “The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research”.

### **Ακαδημαϊκές Εργασίες**

(1) “Multinational Corporations and Domestic Market Structure: The Case of Greek Manufacturing Industries”, *Weltwirtschaftliches Archiv - Review of World Economics*, 1987, Volume 123(4), pp. 719 - 733.

(2) “An Empirical Analysis of Youth Training Scheme, Employment and Earnings”, *Journal of Economic Studies*, 1991, Volume 18(1), pp. 42 - 56 (with K. L. Whitfield).

(3) “The Efficiency - Market Power Controversy: Further Evidence on the Debate”, *British Review of Economic Issues*, 1992, Volume 14(32), pp. 53 - 82.

(4) “Testing the Competitive Environment and the Persistence of Profits Hypotheses”, *Review of Industrial Organization*, 1997, Volume 12(2), pp. 203 - 218.

(5) “Deliberate and Emergent Logistics Strategies in Food Retailing: A Case Study of the Greek Multiple Food Retail Sector”, *Supply Chain Management: An International Journal*, 2001, Volume 6(4), pp. 189 - 200 (with M. Bourlakis).

- (6) “Food Retail Logistics Operations: Efficient Co-operatives and Less Efficient Multiples?”, *The International Journal of Co-operative Management*, 2004, Volume 1(2), pp. 9 - 14 (with M. Bourlakis).
- (7) “Information Technology Safeguards, Logistics Asset Specificity and Fourth Party Logistics Network Creation in the Food Retail Chain”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, 2005, Volume 20(2), pp. 88 - 98 (with M. Bourlakis).
- (8) “Integrating Logistics and Information Technology Strategies for Sustainable Competitive Advantage”, *Journal of Enterprise Information Management*, 2006, Volume 19(4), pp. 389 - 402 (with M. Bourlakis).
- (9) “Performance of Non - Governmental Organizations: A Survey”, *Global Business and Economics Anthology*, 2013, Volume II, pp. 36 - 47.
- (10) “The Political Economy of Classical Age: Ancient Greece (510 BCE - 322 BCE)”, *Global Business and Economics Anthology*, 2014, Volume II, pp. 96 - 108.
- (11) “The Emperor’s New Mind: On Constantine’s I Decision to Legalize Christianity”, *International Journal of Social Sciences*, 2016, Volume V(1), pp. 47 - 59.
- (12) “Diversification, Vertical Integration and Profitability in the Greek Food Manufacturing Industries”, in *Strategies and Structures in the Agro-food Industries*, Jerker Nilsson and Gert Van Dijk (Editors), 1997, Chapter 12, pp. 194 - 204, Van Gorcum, Assen, The Netherlands.
- (13) “Logistics, Information Technology and Retail Internationalization: The Formation of International Strategic Retail Networks”, in *Information Technology (IT) - Based Management: Challenges and Solutions*, Luiz Antonio Joia (Editor), 2003, IDEA Group Publishing, Hershey, USA, Chapter 15, pp. 257 - 276, (with M. Bourlakis).
- (14) “The Future of Food Supply Chain Management”, in *Food Supply Chain Management*, Michael Bourlakis and Paul Weightman (Editors), 2004, Blackwell Publishing, Oxford, United Kingdom, Chapter 15, pp. 221 - 230, (with M. Bourlakis).
- (15) “Retailer Strategies in a Changing Competitive Environment: The Case of Greek Supermarkets Chains”, 7<sup>th</sup> International Conference on Research in the Distributive Trades, Institute for Retail Studies, University of Stirling, Scotland, United Kingdom, 6 - 8 September, 1993, pp. 591 - 597, (with C. Galanis).
- (16) “The Impact of Retail Internationalisation on the Host Country: A Case Study of Greece”, 8<sup>th</sup> International Conference on Research in the Distributive Trades, Centre for the Study of Commerce (CESCOM), University L. Bocconi, Milan, Italy, 1 - 2 September, 1995, pp. A7.11 - A7.18., (with C. Boutsouki and D. Bennison).
- (17) “The Rise of Retailer Power in the Greek Food Retail Sector, 1988 - 1994”, Workshop on Channel Productivity: Efficiency in Retailing and Merchandising, Centre for Research on the Economic Efficiency of Retailing (C.R.E.E.R.), FUCAM, Mons, Belgium, 4 - 6 October 1996, pp. I4, 1 - 21, (with M. Bourlakis and J. Dawson).
- (18) “Manufacturer Competitive Advantage and Retailer Power: A Catastrophe Theory Explanation”, Uncertainty, Knowledge and Skill Conference, 6 - 8 November, 1997, University of Limburg, Belgium, pp. 1 - 12.
- (19) “Complexity and Chaos Among Catastrophic Jumps: The Case of the Manufacturer - Retailer Relationship”, Workshop on Complexity and Organization, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium, 8 - 9 June, 1998, pp. 1 - 17.
- (20) “A Simultaneous Equations Framework of Retail Change”, 11<sup>th</sup> International Conference on Research in the Distributive Trades on Retail Innovation, ESADE, Ramon Llull University, Barcelona, Spain, 13 - 14 July, 2000, pp. 1 - 17, (with M. Bourlakis).
- (21) “Logistics and Information Technology: The Formation of Retail Networks”, The 6<sup>th</sup> Annual Conference of the Logistics Research Network (LRN), 13 - 14 September, 2001, School of Management, Heriot - Watt University, Edinburgh, United Kingdom, pp. 61 - 66. (with M. Bourlakis).

- (22) “Logistics Asset Specificity and Information Technology Safeguards in the Food Supply Chain: The Creation of Fourth Party Logistics Networks”, The International Food and Agribusiness Supply Chain Management Conference, Wageningen University, Wageningen, The Netherlands, in Paradoxes in Food Chains and Networks, J. H. Trienekens and S. W. F. Omta (Editors), Chapter 10, pp. 894 - 907, 2002, Wageningen Academic Publishers, The Netherlands, (with M. Bourlakis).
- (23) “Integrating Logistics and Information Technology Strategies for Sustainable Competitive Advantage”, The 2004 European Applied Business Research Conference, Edinburgh, United Kingdom, 14 - 18 June, 2004, pp. 1 - 14, (with M. Bourlakis).
- (24) “Rituals and Focal Points in Byzantium under the Emperor Justinian I”, Proceedings of the «20th International Academic Conference», Madrid, Spain, 6 - 9 October, 2015, pp. 52 - 56.
- (25) “Staying on at Sixteen: A Time Series Analysis of the Educational Participation Rate of 16 Year Olds”, Training Commission Programme 1987 - 1988, Project Report, Institute for Employment Research, University of Warwick, United Kingdom, 1988, pp. 1 - 41, (with K. L. Whitfield and R. A. Wilson).
- (26) “Modelling Aggregate Self - Employment: A Preliminary Analysis”, Department of Employment Programme 1988 - 1989, Project Report, Institute for Employment Research, University of Warwick, United Kingdom, 1988, pp. 1 - 25, (with S. Johnson and R. M. Lindley).
- (27) “Youth Training Scheme, Employment and Earnings: An Analysis Using the England and Wales Youth Cohort Study”, Training Agency Programme 1988 - 1989, Project Report, Institute for Employment Research, University of Warwick, United Kingdom, 1989, pp. 1 - 43, (with K. L. Whitfield).
- (28) “Occupational Assessment”, Review of the Economy and Employment: 1989, Institute for Employment Research, University of Warwick, United Kingdom, 1989, pp. 1 - 56, (with R. A. Wilson *et al*).
- (29) “Youth Training Scheme and the Labour Queue: An Econometric Analysis of the Labour Market Effects of Participation on the Youth Training Scheme”, Research and Development Number 54 - Youth Cohort Series Number 8, Training Agency, Sheffield, United Kingdom, 1990, pp. 1 - 24, (with K. L. Whitfield).
- (30) “Japan, Europe, and International Financial Markets”, R. Sato, R. M. Levich και R. V. Ramachandran (Editors), Cambridge University Press, Cambridge 1994, Book Review for the *Economics of Planning*, 1996, Volume 29(3), pp. 223 - 226.
- (31) “Mergers and Price - Cost Margins: An Empirical Investigation of the Greek Supermarket Sector 1989 - 1996”, Essays in Honor of the Late Professor Christos Naum, 2006, Volume A, pp. 271 - 277, University of Piraeus, Piraeus, Greece (with Z. Frangouli and Z. Ventura).
- (32) “Probability of Survival and Firm Growth in Greek Manufacturing Industries”, Discussion Paper Series Number 90/6, 1990, School of Business and Economic Studies, University of Leeds, United Kingdom, pp. 1 - 15.
- (33) “Measuring Market Power and Efficiency Over Time”, Discussion Papers in Management Studies, Number 92/1, 1992, Management Centre, University of Leicester, United Kingdom, pp. 1 - 29.
- (34) “Concentration Trends in Greek Manufacturing Industries, 1958 - 1984: An Entropy Approach”, Discussion Papers in Management Studies, Number 96/6, 1996, Management Centre, University of Leicester, United Kingdom, pp. 1 - 39.
- (35) “The Profitability of Leading Firms in Greek Manufacturing Industries, 1960 -1986”, Discussion Papers in Management Studies, Number 99/17, 1999, Management Centre, University of Leicester, United Kingdom, pp. 1 - 19.

- (36) Business Policy, Learning Resources, Cheltenham, United Kingdom, 1994, 107 pages.
- (37) Managerial Economics and Strategy, Learning Resources, Cheltenham, United Kingdom, 1997, 445 pages.
- (38) Applied Industrial Economics and Business Strategy, Learning Resources, Cheltenham, United Kingdom, 2002, 136 pages.
- (39) Ασκήσεις και Εφαρμογές Μικροοικονομικής, Φεβρουάριος 2002, 101 σελίδες, Εκδόσεις Ενάλιος, Αθήνα.
- (40) Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων - Πανεπιστημιακές Παραδόσεις, Σεπτέμβριος 2005, 114 σελίδες, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα.
- (41) Εφαρμογές και Ασκήσεις Σύγχρονης Μικροοικονομικής, 2006, 251 σελίδες, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
- (42) Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών, 2<sup>η</sup> Έκδοση, 2016, 1182 σελίδες, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, (1<sup>η</sup> Έκδοση, 2008, 762 σελίδες), (Από κοινού με τον κ. Παναγιώτη Λορεντζιάδη).
- (43) “Οι κλάδοι Παραγωγής Γαλακτοβιομηχανικών Προϊόντων στην Ελληνική Αγορά”, Ανάπτυξη Μελέτης Περίπτωσης με τη χρηματοδότηση του Β' ΚΠΣ στο πλαίσιο του έργου «Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ του ΟΠΑ και Συναφείς Ενέργειες» ΕΠΕΑΕΚ, Ιούλιος 2000, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, 9 σελίδες.
- (44) “Η Χωροταξική Κατανομή του Κλάδου Αλυσίδων Supermarkets στο Ελληνικό Λιανεμπόριο Τροφίμων κατά τα Έτη 2003 και 2004”, Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων - Βιβλιογραφική Βάση Δεδομένων με ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία κλάδων της Ελληνικής και της Διεθνούς οικονομίας (Π3.1), Ανάπτυξη Μελέτης με την 1<sup>η</sup> χρηματοδότηση του ΥΠΕΠΘ για το έργο “Αναμόρφωση Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ του ΟΠΑ” ΕΠΕΑΕΚ II, Ιούνιος 2006, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, 42 σελίδες.
- (45) “Ο Χρηματοδοτικός Δανεισμός των Ελληνικών Επιχειρήσεων”, Εξπρές (Ημερήσια Οικονομική Εφημερίδα), 4 - 5 Αυγούστου 1982, Αθήνα.
- (46) “Υπάρχουν Μονοπωλιακά Κέρδη στην Ελληνική Μεταποιητική Βιομηχανία;”, Οικονομικός Ταχυδρόμος, 24 Μαρτίου 1988, Τεύχος 12(1768), σελίδες 44 - 46.
- (47) Μικροοικονομική. Θεωρία - Πρακτική, των Robin Bade και Michael Parkin, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα 2010, 652 σελίδες, (Επιμέλεια της Ελληνικής Έκδοσης από κοινού με τον κ. Ι. Χατζηδημητρίου).
- (48) “Understanding Strategic Management”, C. Capon (Author), Pearson Education Limited, Prentice Hall, Financial Times, United Kingdom, 2008, 419 pages, Book Review for the *International Journal of Business Science and Applied Management*, 2009, Volume 4(2), pp. 53 - 54.

### **Ετερο-αναφορές Ακαδημαϊκών Εργασιών**

Το σύνολο των Ακαδημαϊκών Ετερο-αναφορών για τις παραπάνω Ακαδημαϊκές Εργασίες ανέρχεται σε Εκατό - Πέντε (105).

Το σύνολο των Ακαδημαϊκών Ετερο-αναφορών, για τις Ακαδημαϊκές μου Εργασίες οι οποίες περιλαμβάνονται Αποκλειστικά σε Έγκριτα Διεθνούς Κύρους Ακαδημαϊκά Περιοδικά, ανέρχεται σε Ογδόντα - Δύο (82).

(1) Θα ήθελα να τονίσω τις δύο (2) σημαντικές Ετερο-αναφορές της Ακαδημαϊκής Εργασίας Αριθμός 2, “An Empirical Analysis of Youth Training Scheme, Employment and Earnings”, *Journal of Economic Studies*, 1991, Volume 18(1), pp. 42 - 56 (with K. L. Whitfield):

(α) Την συζήτηση που έλαβε χώρα στην Ολομέλεια του Κοινοβουλίου (House of Commons) του Ηνωμένου Βασιλείου την 25<sup>η</sup> Μαΐου 1999 στο Λονδίνο, σχετική με τα εμπειρικά συμπεράσματα του εν λόγω επιστημονικού άρθρου πάνω στην αγορά εργασίας.

και

(β) Την Ετερο-αναφορά από το Νικητή του Βραβείου Νόμπελ στην Οικονομική Επιστήμη 2000 James J. Heckman, (“The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel”) στο Heckman, J. J., Lalonde, R. J. and Smith, J. A. “The Economics and Econometrics of Active Labor Market Programs”, δημοσιευμένη στο Handbook of Labor Economics, 1999, Volume 3, Chapter 31, pp. 1865 - 2097, από τους Ashenfelter, O. and Card, D., (Editors), Elsevier Science, Amsterdam, The Netherlands.

(2) Ογδόντα - Δύο (82) Ακαδημαϊκές Ετερο-αναφορές περιλαμβάνονται στα ακόλουθα Πενήντα (50) Έγκριτα Διεθνούς Κύρους Ακαδημαϊκά Περιοδικά:

- (1) Oxford Economic Papers (Τέσσερις Ετερο-αναφορές),
- (2) Oxford Bulletin of Economics and Statistics (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (3) Review of Industrial Organization (Τρεις Ετερο-αναφορές),
- (4) Economica (Μία Ετερο-αναφορά),
- (5) Atlantic Economic Journal (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (6) Scottish Journal of Political Economy (Μία Ετερο-αναφορά),
- (7) The Economic Journal (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (8) Labour Economics (Μία Ετερο-αναφορά),
- (9) The Manchester School (Τρεις Ετερο-αναφορές),
- (10) Journal of Labor Economics (Μία Ετερο-αναφορά),
- (11) Weltwirtschaftliches Archiv - Review of World Economics (Μία Ετερο-αναφορά),
- (12) Applied Economics (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (13) Small Business Economics (Τέσσερις Ετερο-αναφορές)
- (14) European Journal of Marketing (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (15) European Business Review (Μία Ετερο-αναφορά),
- (16) Evolutionary and Institutional Economic Review (Μία Ετερο-αναφορά),
- (17) International Journal of Production Economics (Τέσσερις Ετερο-αναφορές),
- (18) International Journal of Physical Distribution and Logistics Management (Μία Ετερο-αναφορά),
- (19) The International Journal of Logistics Management (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (20) International Journal of Retail and Distribution Management (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (21) International Journal of Manpower (Μία Ετερο-αναφορά),
- (22) Journal of Rural Studies (Μία Ετερο-αναφορά),
- (23) Innovations in Education and Training International (Μία Ετερο-αναφορά),
- (24) Journal of Vocational Education and Training (Μία Ετερο-αναφορά),
- (25) Research in Post - Compulsory Education (Μία Ετερο-αναφορά),
- (26) Entrepreneurship and Regional Development (Μία Ετερο-αναφορά),
- (27) International Food and Agribusiness Management Review (Μία Ετερο-αναφορά),
- (28) British Food Journal (Πέντε Ετερο-αναφορές),
- (29) Management Decision (Μία Ετερο-αναφορά),
- (30) International Journal of Logistics: Research and Applications (Τέσσερις Ετερο-αναφορές),
- (31) Journal of International Food and Agribusiness Marketing (Τρεις Ετερο-αναφορές),
- (32) International Journal of Information Management (Τρεις Ετερο-αναφορές),
- (33) Supply Chain Management: An International Journal (Δύο Ετερο-αναφορές),
- (34) British Journal of Industrial Relations (Μία Ετερο-αναφορά),

- (35) European Sociological Review (Μία Ετερο-αναφορά),
- (36) Journal of Industrial Relations (Μία Ετερο-αναφορά),
- (37) Work, Employment and Society (Μία Ετερο-αναφορά),
- (38) Euromed Journal of Business (Μία Ετερο-αναφορά),
- (39) Industrial Relations (Μία Ετερο-αναφορά),
- (40) Economic Papers: A Journal of Applied Economics and Policy (Μία Ετερο-αναφορά),
- (41) Information Technology and Management (Μία Ετερο-αναφορά),
- (42) Papers in Regional Science (Μία Ετερο-αναφορά),
- (43) International Social Security Review (Μία Ετερο-αναφορά),
- (44) Journal of Manufacturing Systems (Μία Ετερο-αναφορά),
- (45) Biosystems Engineering (Μία Ετερο-αναφορά),
- (46) Critical Research on Religion (Μία Ετερο-αναφορά),
- (47) Acta Oeconomica (Μία Ετερο-αναφορά),
- (48) The Journal of International Trade and Economic Development (Μία Ετερο-αναφορά),
- (49) International Review of Applied Economics (Μία Ετερο-αναφορά),
- (50) International Journal of Management Science and Engineering Management (Μία Ετερο-αναφορά).