



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Περίοδος: Ιανουάριος 2013 – Δεκέμβριος 2014

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2015

**PRME**

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**  
Report on the Implementation of the **Principles for  
Responsible Management Education**

## Περιεχόμενα

Εισαγωγή: Παρουσίαση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ).....	4
Χαιρετισμός Πρύτανη ΟΠΑ .....	5
Η Συμβολή του ΟΠΑ στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη .....	6
Principle 1: Purpose.....	6
1. ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ .....	6
2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ/ΔΡΑΣΕΙΣ και ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	7
3. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ .....	9
4. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	10
Principle 2: Values.....	11
Μαθήματα Προγραμμάτων Σπουδών σε ΕΚΕ .....	11
Principle 3: Method .....	13
1. Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ.....	13
2. Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας - Unit of Social Entrepreneurship (use.aueb.gr).....	14
3. Σύμβουλος Καθηγητής.....	15
4. Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας και Ιατροί.....	15
5. Ιδρύματα Υποτροφιών .....	16
6. Energy & Sustainability Club .....	16
7. Υποτροφίες MBA International .....	17
8. Υποτροφίες MBA (Full κ' Part) .....	17
9. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and innovation - ACEin) .....	18
10. Εθελοντική ομάδα GET INVOLVED .....	18
11. Εθελοντική πρωτοβουλία Job-Pairs ( <a href="http://www.job-pairs.gr/">http://www.job-pairs.gr/</a> ) .....	19
12. Χριστουγεννιάτικο Bazaar για την υποστήριξη του ΜΚΟ "Το χαμόγελο του παιδιού" ( <a href="http://www.hamogelo.gr/">http://www.hamogelo.gr/</a> ).....	19
13. Φοιτητική ομάδα επιχειρηματικότητας Think Biz ( <a href="http://thinkbiz.gr/">http://thinkbiz.gr/</a> ).....	20
14. YES program – Youth Entrepreneurship Summer School ( <a href="http://yes.aueb.gr/">http://yes.aueb.gr/</a> ).....	21
15. Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) ( <a href="http://www.mke.aueb.gr/">http://www.mke.aueb.gr/</a> ).....	21
16. Ημέρες Καριέρας Start-Up.....	22
Principle 4: Research.....	24
Principle 5: Partnership .....	29
1. Μνημόνιο συνεργασίας ΟΠΑ - ΕΔΕΚΕ .....	29
2. Φοιτητικός Διαγωνισμός «Νίκος Αναλυτής» .....	29
3. Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών .....	30
4. Συνεργασία MBA International με δίκτυο Aephoria ( <a href="http://www.aephoria.net/">http://www.aephoria.net/</a> ) .....	30
5. Συνεργασία MBA International με δίκτυο Impact Hub Athens ( <a href="http://athens.impacthub.net/">http://athens.impacthub.net/</a> ) .....	31

6. Συμμετοχή του MBA International στο πρόγραμμα “Σπουδάζω με Υποτροφία” του οργανισμού Equal Society ( <a href="http://www.equalociety.gr/">http://www.equalociety.gr/</a> ).....	31
7. Συνεργασία του ΟΠΑ με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και ανάπτυξης της νεανικής επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.....	31
8. Συνεργασία ΟΠΑ με το Νοσοκομείο Παίδων.....	32
9. Συνεργασία ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών με Πανεπιστήμια του εξωτερικού... ..	32
Principle 6: Dialogue .....	33
1. Συμμετοχές διδακτικού/ερευνητικού προσωπικού ΟΠΑ σε θέματα ΕΚΕ: .....	33
2. Εκδηλώσεις σε θέματα ΕΚΕ.....	35
Στόχοι Πανεπιστημίου σε θέματα ΕΚΕ για την επόμενη 2ετία.....	39

## Εισαγωγή: Παρουσίαση του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ)

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Ιδρύθηκε το 1920 ως Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών και μετονομάστηκε το 1926 σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ). Από το 1989 έχει τη σημερινή ονομασία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ).

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει τρεις (3) σχολές στις οποίες εντάσσονται οκτώ (8) Τμήματα. Σε κάθε ένα από τα Τμήματα πραγματοποιούνται Προπτυχιακά, Μεταπτυχιακά και Διδακτορικά Προγράμματα Σπουδών, αλλά και σημαντική ερευνητική δραστηριότητα. Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών ανέρχονται στα τριάντα ένα (31).



### **Χαιρετισμός Πρύτανη**

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο πλαίσιο της αποστολής του, έχει ως στόχο του να αναπτύσσει κοινωνικά υπεύθυνους πολίτες και επαγγελματίες.

Ως εκ τούτου, η εναρμόνισή μας και η συνεχής προσπάθειά μας για βελτίωση ως προς την υιοθέτηση των αρχών: Principles for Responsible Management Education (PRME) αναπτύσσουν περαιτέρω την ευαισθητοποίησή μας γύρω από την Κοινωνική Υπευθυνότητα και επεκτείνουν το ρόλο μας στην κοινωνία.

Ως ένα από τα κορυφαία Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης στην Ελλάδα, ενθαρρύνουμε ενεργά την ακαδημαϊκή κοινότητα να στηρίξει την πρωτοβουλία PRME, καθώς έχουμε πλήρη επίγνωση του γεγονότος ότι οι πρακτικές μας και ο κώδικας δεοντολογίας τού προσωπικού μας αποτελούν παράδειγμα των αρχών και των αξιών που μεταδίδουμε στους φοιτητές μας.

**Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ**

Καθηγητής **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΤΣΙΟΣ**

## Η Συμβολή του ΟΠΑ στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Στα πλαίσια της συμμετοχής του ΟΠΑ στην πρωτοβουλία PRME έχουν καταγραφεί όλες οι ενέργειες του ΟΠΑ, που προωθούν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εντός και εκτός του Ιδρύματος, για τα τελευταία 2 ημερολογιακά έτη. Στις παρακάτω ενότητες καταγράφονται οι πρωτοβουλίες του ΟΠΑ ανά Αρχή (Principle) του PRME για τα ημερολογιακά έτη 2013 και 2014.

### Principle 1: Purpose

*Purpose: We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.*

#### 1. ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

Στην αποστολή του Οικονομικού Πανεπιστημίων Αθηνών (ΟΠΑ) συγκαταλέγονται στόχοι που συμβαδίζουν με την 1<sup>η</sup> αρχή του PRME, οι οποίες είναι:

- να παρέχει υψηλού επιπέδου πανεπιστημιακή παιδεία και εκπαίδευση στους φοιτητές του και να συμβάλλει στην μόρφωσή τους ως υπεύθυνων πολιτών υψηλής επιστημονικής κατάρτισης.
- να συμμετέχει ενεργά στις προσπάθειες που καταβάλλει η διεθνής επιστημονική κοινότητα για παραγωγή νέας γνώσης και αξιοποίησή της προς χάριν του ανθρώπου.
- να συμβάλλει στην ανάπτυξη της χώρας και τη πρόοδο της ελληνικής κοινωνίας.

Η λειτουργία του ΟΠΑ στηρίζεται στις ακόλουθες αρχές και αξίες:

- **Η παιδεία και η ανώτατη εκπαίδευση ως μοχλοί ηθικής, κοινωνικής και οικονομικής προόδου.** Με εδραία πεποίθηση ότι είναι ύψιστη η συμβολή της παιδείας και της ανώτατης εκπαίδευσης στην κοινωνική και οικονομική πρόοδο της χώρας, το ΟΠΑ προετοιμάζει υπεύθυνους πολίτες και επιστήμονες ικανούς να ανταποκρίνονται με επιστημονική, επαγγελματική και ηθική επάρκεια στις σύνθετες απαιτήσεις της δράσης μέσα στην σύγχρονη κοινωνία.
- **Η διασφάλιση των δημοκρατικών θεσμών και δικαιωμάτων του πολίτη.** Η λειτουργία του ΟΠΑ και οι δραστηριότητες της ακαδημαϊκής κοινότητας διέπονται από τις αρχές του Κράτους Δικαίου και τους νόμους της Πολιτείας και ασκούνται με σεβασμό προς τα συνταγματικά δικαιώματα του πολίτη. Διακρίσεις με βάση τη φυλή,

το φύλο, την ιδεολογία, τη θρησκεία, την κοινωνική θέση, την εμφάνιση ή τη γενετήσια προτίμηση δεν επιτρέπονται. Επιπλέον, το ΟΠΑ μεριμνά για τα άτομα με ειδικές ανάγκες, τόσο σε σχέση με τη φυσική πρόσβαση στους χώρους του Ιδρύματος όσο και σε σχέση με την εκπαιδευτική διαδικασία.

- **Η ακαδημαϊκή ελευθερία στην έρευνα και τη διδασκαλία, καθώς και η ελεύθερη έκφραση και διακίνηση ιδεών** στο πλαίσιο που ορίζουν το Σύνταγμα και οι νόμοι της Πολιτείας.
- **Το ακαδημαϊκό ήθος και η κοινωνική προσφορά.** Όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας προάγουν με τη συμπεριφορά τους αξίες όπως η αφοσίωση στο καθήκον, η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, η ανιδιοτέλεια και ο σεβασμός στην προσωπικότητα κάθε ατόμου.

Αυτές τις αρχές και αξίες που ενστερνίζονται και μετουσιώνουν σε συμπεριφορές και πράξεις τα διοικητικά και ακαδημαϊκά μέλη του ΟΠΑ, έχουν σαν στόχο την **ανάπτυξη ικανοτήτων των φοιτητών ώστε να γίνουν φορείς** της αξίας της αειφορίας για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία και για μια αειφόρα οικονομία που δίνει ίσες ευκαιρίες στους ανθρώπους ανεξάρτητα από φύλο, θρησκεία, εθνικότητα, εμφάνιση, γενετήσια προτίμηση και άλλα προσωπικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά.

## 2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ/ΔΡΑΣΕΙΣ και ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### 2.1 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος, της ανάληψης συγκεκριμένων δράσεων προς αυτήν την κατεύθυνση και της ενίσχυσης της περιβαλλοντικής κουλτούρας στην πανεπιστημιακή κοινότητα, η Σύγκλητος του ΟΠΑ ψήφισε ομόφωνα, τον Ιούνιο του 2008, σχετική εισήγηση των Πρυτανικών αρχών που επεξεργάστηκε με την αρμόδια ειδικά συσταθείσα Επιτροπή Περιβαλλοντικής Πολιτικής του ΟΠΑ, με τίτλο «**Στρατηγική του ΟΠΑ για το Περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή**». Οι κύριες δράσεις υλοποίησης αυτής της Στρατηγικής περιλαμβάνουν:

- **Εισαγωγή Φυσικού Αερίου για το σύστημα θέρμανσης του ΟΠΑ:** Μέσα στο 2010 ολοκληρώθηκε η μετάβαση του συστήματος θέρμανσης του Πανεπιστημίου από πετρέλαιο σε φυσικό αέριο. Πέρα από την εξοικονόμηση του λειτουργικού κόστους, έχει σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη λόγω της χαμηλότερης έντασης εκπομπών του φυσικού αερίου σε αέρια θερμοκηπίου (Greenhouse Gasses - GHGs), το σημαντικότερο από τα οποία είναι το διοξείδιο του άνθρακα (CO<sub>2</sub>).

- **Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας:** Ως τα τέλη του 2010 είχε ολοκληρωθεί η αντικατάσταση των παλαιών λαμπτήρων πυρακτώσεως με νέους λαμπτήρες χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης κατηγορίας A σε όλα τα κτήρια του ΟΠΑ. Οι εκπομπές ρύπων που αποδίδονται στη χρήση των λαμπτήρων του Πανεπιστημίου μας μειώθηκαν κατά 68,26 τόνους CO<sub>2</sub> ή κατά ποσοστό 82%.
- **Δημιουργία Κέντρων Ανακύκλωσης:** Η υλοποίηση διεργασιών ανακύκλωσης αποτελεί θεμελιώδη συνιστώσα της περιβαλλοντικής πολιτικής μας. Στο ΟΠΑ έχουμε επικεντρωθεί στις παρακάτω κατηγορίες ανακύκλωσης, στα πλαίσια των οποίων αποκομίζονται σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη: α) ανακύκλωση τόνερ και δοχείων μελανιού, β) ανακύκλωση λαμπτήρων, γ) ανακύκλωση χαρτιού, δ) ανακύκλωση μπαταριών και ε) ανακύκλωση τηγανέλαιου.
- **Μελέτη για εφαρμογή πράσινων οροφών**
- **Πρόγραμμα συντήρησης στόλου κλιματιστικών**
- **Ενσωμάτωση οικολογικών κριτηρίων στις αγορές εξοπλισμού**
- **Διασφάλιση πρόσβασης εισόδου στο ΟΠΑ από άτομα με ειδικές ανάγκες**
- **Ενθάρρυνση χρήσης ηλεκτρονικών συγγραμμάτων & ηλεκτρονικής υποστήριξης μαθημάτων:** Η οικολογική συνείδηση επιβάλλει τη μείωση του χαρτιού ως μέσου επικοινωνίας, όπου αυτό είναι δυνατό, και την αντικατάστασή του από ηλεκτρονικά μέσα. Στο ΟΠΑ ήδη χρησιμοποιείται ευρέως η πλατφόρμα Open eClass από την Πανεπιστημιακή Κοινότητα, και γίνεται περαιτέρω συστηματική προσπάθεια επέκτασης της χρήσης νέων τεχνολογιών προς όφελος των φοιτητών και του περιβάλλοντος.
- **Σύνταξη Κώδικα Δεοντολογίας:** Έχει συνταχθεί από την Επιτροπή Περιβαλλοντικής Πολιτικής του ΟΠΑ, ο οποίος θα πρέπει να εφαρμοστεί από όλη την Πανεπιστημιακή Κοινότητα, στον βαθμό που ο καθένας μπορεί.

Σκοπός της Στρατηγικής αυτής είναι η ανάπτυξη των σχετικών δράσεων τόσο για τη συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη και την αναβάθμιση της συνεισφοράς των μελών του ΟΠΑ μέσω της ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσής τους σε θέματα περιβαλλοντικής ποιότητας όσο και για τον περιορισμό του ενεργειακού αποτυπώματος του Πανεπιστημίου. Πέρα από τα άμεσα αποτελέσματα αυτών των δράσεων που είναι επωφελή για το περιβάλλον και την οικονομία, στόχος είναι να ευαισθητοποιήσουν και να εκπαιδεύσουν τους φοιτητές του ΟΠΑ έτσι ώστε να αποκτήσουν οικολογική συνείδηση και να γίνουν οι μελλοντικοί ηγέτες της αειφορίας.



## 2.2 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΙΣΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Το ΟΠΑ σαν δημόσιο πανεπιστήμιο εξ ορισμού δίνει την δυνατότητα και την ευκαιρία σε όλες και όλους όσοι πετύχουν στις σχετικές εξετάσεις ή διαδικασίες επιλογής να γίνουν φοιτήτριες/φοιτητές του. Υπάρχουν όμως πρακτικά ζητήματα τα οποία δημιουργούν συνθήκες ανισότητας δυνατοτήτων πρόσβασης στην εκπαιδευτική δραστηριότητα των φοιτητών. Το ΟΠΑ έχει αρχίσει να αντιμετωπίζει αυτά πρακτικά ζητήματα.

### Πρόσβαση στο Κεντρικό Κτίριο του ΟΠΑ για άτομα με ειδικές ανάγκες

Η παλαιότητα του κεντρικού κτιρίου δεν δίνει την δυνατότητα στα άτομα με ειδικές ανάγκες να έχουν εύκολη πρόσβαση στους χώρους του Πανεπιστημίου. Τα τελευταία χρόνια η διοίκηση του ΟΠΑ, με βάση και τα οικονομικά δεδομένα της εποχής αλλά και της χρηματοδότησης από το Κράτος, κάνει τις απαραίτητες ενέργειες για δημιουργήσει ένα περιβάλλον πιο φιλικό στα άτομα με ειδικές ανάγκες.

Το 2013, έγινε διακήρυξη Πρόχειρου Μειοδοτικού Διαγωνισμού για την προμήθεια και τοποθέτηση δύο ανυψωτικών συστημάτων εσωτερικών κλιμακοστασίων για άτομα με ειδικές ανάγκες στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου.

Και σε αυτή την δράση, έχουμε, πέρα από τα επωφελή αποτελέσματα για τους φοιτητές με κινητικά προβλήματα, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση όλων των φοιτητών σε θέματα ίσων ευκαιριών για όλους.

## 3. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA International είναι:

- Μέλος του δικτύου UN Global Compact (<https://www.unglobalcompact.org/>).
- Μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (<http://www.csrhellas.org/>) και συμμετέχει ενεργά στις εκδηλώσεις και τις συναντήσεις του δικτύου.
- Μέλος του Global Sustain (πρώην Eurocharity - <http://globalsustain.org/el>), του οργανισμού που προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες σε θέματα που σχετίζονται με την αειφορία, την εταιρική υπευθυνότητα, την πράσινη οικονομία, τις υπεύθυνες επενδύσεις, την επιχειρηματική ηθική και αριστεία, τη διαφάνεια, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τη λογοδοσία. Συμμετέχει στις εκδηλώσεις του, ενημερώνεται και ενημερώνει για δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας και στηρίζει πρωτοβουλίες του οργανισμού.

Στόχος των δράσεων αυτών είναι να δώσουν στους αποφοίτους του i-MBA τις ικανότητες που θα χρειαστούν σαν μελλοντικοί φορείς των αξιών της αειφορίας και της ισότητας των ευκαιριών για όλους,

#### 4. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Αποτέλεσμα των παραπάνω πολιτικών θα είναι η εμπλοκή των φοιτητών μας σε αντίστοιχες δράσεις. Τα πρώτα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά και δείνουν τη δυνατότητα για περαιτέρω στόχους. Συγκεκριμένα, ο κ. Γ. Μουργής, απόφοιτος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ ήταν ο νικητής του διαγωνισμού Call to Innovation του TEDx Academy, 2013 και νικητή του 3<sup>ου</sup> Διαγωνισμού Επιχειρηματικής Ιδέας 2013 του ΟΠΑ.

Η ιδέα του κ. Μουργή λέγεται **Organery** και αποσκοπεί στην επίλυση του προβλήματος της διαχείρισης οργανικών απορριμμάτων με τον πλέον καινοτόμο και αποδοτικό τρόπο. Η πρόταση αφορά στην κατασκευή κάδων τοποθέτησης αστικών απορριμμάτων, οι οποίοι αμέσως θα "σαρώνουν" το οργανικό DNA των απορριμμάτων, θα προχωρούν στην κομποστοποίησή τους και στη συλλογή του λιπάσματος, ενώ συνδυάζει και τεχνικές gamification και εξαργύρωσης πόντων με εκπώσεις σε τοπικές επιχειρήσεις.

## Principle 2: Values

**Values:** We will incorporate into our *academic activities and curricula* the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.

### Μαθήματα Προγραμμάτων Σπουδών σε ΕΚΕ

Τα Τμήματα του ΟΠΑ έχουν προσαρμόσει τα προγράμματα σπουδών τους, πλην του επιστημονικού και ερευνητικού τους πεδίου, και σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Οι φοιτητές αναπτύσσουν την έννοια της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και ενημερώνονται για θέματα ΕΚΕ. Μ' αυτόν τον τρόπο, δίνονται στους φοιτητές τα απαραίτητα ερεθίσματα να συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες με θέμα την ΕΚΕ.

Πιο αναλυτικά, για κάθε Πρόγραμμα Σπουδών (Προπτυχιακό, Μεταπτυχιακό) καταγράφονται τα μαθήματα, που αναφέρονται αποκλειστικά σε θέματα ΕΚΕ ή μέρος του περιεχομένου του μαθήματος είναι σε θέματα ΕΚΕ, καθώς και το είδος του μαθήματος (Υποχρεωτικό, Επιλογής), για τα ακαδημαϊκά έτη 2013-2014 και 2014-2015:

#### Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών ΟΠΑ:

- **Οικονομικά του Περιβάλλοντος (Environmental Economics)** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΔΕΟΣ
- **Διοίκηση Ποιότητας (Total Quality Management)** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΔΕΤ
- **Green Supply Chain Management** (Μάθημα Erasmus) – Τμήμα ΔΕΤ
- **Οικονομική του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων (Environmental and Natural Resource Economics)** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
- **Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική (Public Relations)** (Επιλογής Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΟΔΕ
- **Μάρκετινγκ II - Συμπεριφορά καταναλωτή (Marketing II – Consumer Behavior)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Τμήμα ΟΔΕ (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Services Marketing)** (Επιλογής Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΟΔΕ (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
- **Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (Strategic e-Marketing)** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης) – Τμήμα ΟΔΕ (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)

- **Περιβαλλοντική Στατιστική (Environmental Statistics)** (Επιλογής) – Τμήμα Στατιστικής
- **Στατιστικές Μέθοδοι στην Οικολογία (Statistical Methods in Ecology)** (Επιλογής) – Τμήμα Στατιστικής
- **Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων (Principles of Business Administration)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Τμήμα ΛΟΧΡΗ (Μάθημα με αναφορά στην ανάλυση των Stakeholders, όπου εισάγεται το θέμα της ΕΚΕ)
- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Introduction to Business Administration)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (Μάθημα με αναφορά στην ανάλυση των Stakeholders, όπου εισάγεται το θέμα της ΕΚΕ)
- **Διαπολιτισμική Επικοινωνία** (Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης Επικοινωνίας) - Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας
- **Cross-Cultural Communication** - ERASMUS

#### Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών ΟΠΑ:

- **Οικονομική Ανάλυση κ' Πολιτικές Περιβάλλοντος των Φυσικών Πόρων και της Ενέργειας (Environmental and Energy Policy)** (Επιλογής) - ΜΔΕ στις Διεθνείς κ' Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές
- **Οικονομικά Περιβάλλοντος και αποτίμηση περιβαλλοντικών αγαθών (Environmental Economics and Valuation of Environmental Goods)** (Επιλογής) – ΜΔΕ στις Διεθνείς κ' Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σπουδές
- **Επιχειρησιακή Ηθική κ' Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ MBA International
- **Doing Business in India** – ΠΜΣ MBA International: Σεμιναριακές διαλέξεις σε θέματα «Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας» στο πλαίσιο του μαθήματος
- **Global Sustainability Strategies & Reporting** – ΠΜΣ MBA International
- **Ηγεσία κ' Υπευθυνότητα (Leadership and Accountability)** (Επιλογής) – ΠΜΣ Δημόσια Πολιτική κ' Διοίκηση
- **Ηθική και Διαφθορά στον Δημόσιο Τομέα (Corruption and Ethics in Public Sector)** (Επιλογής) - ΠΜΣ Δημόσια Πολιτική κ' Διοίκηση
- **Εσωτερική Επικοινωνία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Internal Communication and CSR)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- **Εταιρική Ηθική & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** - ΠΜΣ Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- **Εφαρμοσμένα Οικονομικά του Περιβάλλοντος και Διαχείριση Φυσικών Πόρων (Applied Environmental Economics and Natural Resources Management)**

- (Επιλογής) – ΜΔΕ για στελέχη στην Εφαρμ. Οικονομική κ' Χρηματοοικονομική με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις
- **Επιχειρησιακή Στρατηγική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Business Strategy and Corporate Social Responsibility)** (Επιλογής) - ΜΔΕ για στελέχη στην Εφαρμ. Οικονομική κ' Χρηματοοικονομική με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις
  - **Χρήση Γης & Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (Uses of Land & Environmental Impact)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΜΔΕ στη Στατιστική με κατεύθυνση Στατιστικές Μέθοδοι στην Κτηματαγορά
  - **Διοίκηση Διαφήμισης (Advertising Management)** (Επιλογής) – ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
  - **Διαφήμιση & Προώθηση Πωλήσεων (Advertising & Sales Promotion)** (Υποχρεωτικό Κορμού) – ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
  - **Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις** - ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι από τα βασικά θέματα του περιεχομένου του μαθήματος)
  - **Εταιρική Επικοινωνία** – ΠΜΣ Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας (Στο περιεχόμενο του μαθήματος γίνεται αναφορά σε 3ωρη ενότητα για θέματα ΕΚΕ.)
  - **International Business Management** (Υποχρεωτικό Κορμού) – Marketing & Communication, Specialization in International Marketing (PRIMA)

### Principle 3: Method

**Method:** *We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.*

#### 1. Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ

Στη δύσκολη περίοδο που βιώνουμε, η στήριξη νέων, ανέργων, ανθρώπων που επιχειρούν ένα νέο ξεκίνημα, μικρών επιχειρήσεων αποκτά ιδιαίτερη σημασία. Αυτό ακριβώς το κομμάτι της κοινωνίας μας καλούμαστε να στηρίξουμε με τα επιστημονικά εργαλεία και τις γνώσεις που διαθέτουμε. Τους νέους, ενισχύοντας τις γνώσεις τους, για να αποκτήσουν τα κατάλληλα εφόδια για τη μελλοντική τους εξέλιξη, τους άνεργους που επιχειρούν ένα νέο ξεκίνημα και τις μικρές επιχειρήσεις που πασχίζουν να επιβιώσουν, με συμβουλευτική υποστήριξη, ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στην κρίση κατά το δυνατόν πιο ανώδυνα.

Με σκοπό να συμβάλουμε στο κοινωνικό γίνεσθαι, δημιουργήθηκε τον Μάρτιο 2013, με πρωτοβουλία της Πρυτανείας, το "Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ". Το "Δίκτυο Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ" αποτελείται από δύο ομάδες μελών ΔΕΠ του Πανεπιστημίου μας, οι οποίες ενεργοποιούνται, αντίστοιχα, στην ανάπτυξη δύο δράσεων: την εκπαιδευτική και την υποστηρικτική. Πιο αναλυτικά:

#### α) Εκπαιδευτική Δράση EduSupport

Η συγκεκριμένη δράση αφορά στην παροχή εξειδικευμένων γνώσεων (φροντιστηριακά μαθήματα, εκπαιδευτικά σεμινάρια κτλ.) σε ευαίσθητες ομάδες (νέοι, άποροι μαθητές πρωτοβάθμιας ή/και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, άνεργοι) της κοινωνίας μας από μέλη ΔΕΠ και **φοιτητές** του Πανεπιστημίου μας.

#### β) Υποστηρικτική Δράση - Ομάδα SSB (Supporting Small Businesses)

Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει την παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών συμβουλευτικού τύπου συνολικής διάρκειας 100-120 ωρών σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις από **φοιτητές** του ΟΠΑ, υπό την επίβλεψη μελών ΔΕΠ, σε θέματα που αποτελούν επιστημονικά αντικείμενα σπουδών στο ΟΠΑ.

Περισσότερες πληροφορίες στο σύνδεσμο : <http://www.aueb.gr/drasi/>

## 2. Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας - Unit of Social Entrepreneurship ([use.aueb.gr](http://use.aueb.gr))

Η Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας του ΟΠΑ είναι το πρώτο ερευνητικό και ακαδημαϊκό εργαστήριο στην Ελλάδα, με ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε εθνικό επίπεδο και σε όλο τον κόσμο. Η αποστολή της μονάδας είναι να εμπνεύσει, **να εκπαιδεύσει και να υποστηρίξει τους ηγέτες** που επιθυμούν να ασχοληθούν με θέματα **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**. Η μονάδα προσπαθεί να επιτύχει αυτόν το στόχο:

- Προσφέροντας παγκόσμιας κλάσης εκπαίδευση στους σπουδαστές με το να συνδυάσει τις επιχειρηματικές γνώσεις και την κοινωνική καινοτομία.
- Η προώθηση της έρευνας που συμβάλλει στην ανάπτυξη των πλαισίων έρευνας και τα πρακτικά εργαλεία των επιχειρήσεων για την επιχειρηματική επιδίωξη των κοινωνικών επιδράσεων.
- Ανάπτυξη και υποστήριξη ενός δικτύου ακαδημαϊκών, κοινωνικών επιχειρηματιών και οργανώσεων που επιδιώκουν να ενισχύσουν την κοινωνική τους επίδραση για τη διάδοση των ερευνητικών μας ενεργειών σε θέματα ΕΚΕ.

- Δημιουργώντας ένα συνεργατικό κόμβο, συνδέοντας τους κοινωνικούς επιχειρηματίες με τους ηγέτες (leaders) και βασικούς συντελεστές των επιχειρήσεων με σκοπό να αναπτύξουν νέες προσεγγίσεις, να προσελκύσει περισσότερους πόρους και την ενίσχυση των κοινωνικών επιδράσεων.

### 3. Σύμβουλος Καθηγητής

Μέλη ΔΕΠ από κάθε Τμήμα αναλαμβάνουν, με την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους να είναι σύμβουλοι σπουδών, των φοιτητών του Τμήματος.

Ο σύμβουλος βοηθάει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες για την καλύτερη επιλογή μαθημάτων και δραστηριοτήτων σύμφωνα με τις ανάγκες του φοιτητή η της φοιτήτριας και μέσα στο πλαίσιο του Προγράμματος σπουδών του Τμήματος. Παράλληλα, είναι στη διάθεση των φοιτητών και των φοιτητριών για τυχόν προβλήματα που παρουσιάζονται στις σπουδές τους και αναζητά, σε συνεργασία με τη Γραμματεία ή τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος, τρόπους καλύτερης αντιμετώπισής τους. Γενικότερα μέσα από την τακτή διαπροσωπική επικοινωνία αναπτύσσεται ένα πλαίσιο και ένα περιβάλλον που ευνοεί μια σχέση μέντορα και μαθητή που διευκολύνει την βιωματική και μαθησιακή εμπειρία των φοιτητών σχετικά με την υπεύθυνη ηγεσία.

### 4. Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας και Ιατρού

Στο ΟΠΑ λειτουργεί από το 2001 η υπηρεσία του Συμβούλου Ψυχικής Υγείας και απευθύνεται σε όλη την Πανεπιστημιακή κοινότητα του ΟΠΑ, δωρεάν. Ο σκοπός λειτουργίας της υπηρεσίας είναι:

- Να προσφέρει φροντίδα στους φοιτητές που νιώθουν ότι βρίσκονται σε αδιέξοδο και χρειάζονται στήριξη.
- Να συζητήσει απορίες και ερωτήματα, που προκύπτουν από τη μετάβαση ενός ανθρώπου στην ενήλικη ζωή και αφορούν στο σώμα του, τις σχέσεις του, τα συναισθήματα του, τις σκέψεις του, το μέλλον του και στην ποιότητα της ζωής του.
- Να εκπαιδεύσει στον χειρισμό προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διάρκεια της φοίτησης, όπως άγχος για τις εξετάσεις, αδυναμία συγκέντρωσης και προσοχής, έλλειψη ενδιαφέροντος για το αντικείμενο, αδυναμία κατάρτισης σχεδίων για το μέλλον και αμφιθυμία για τον επαγγελματικό προσανατολισμό.

- Να προσανατολίσει φοιτητές με ψυχοσωματικές διαταραχές, σωματικές νόσους, γεγονότα ζωής και αναπηρία, στη διεπιστημονική αντιμετώπιση τους.
- Να διευρύνει τους ορίζοντες σκέψης και προβληματισμού των νέων ανθρώπων, προσφέροντας μια εκ των «έσω ματιά» του εαυτού τους.

Επίσης, στο ΟΠΑ λειτουργεί ιατρείο, το οποίο βρίσκεται στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου. Διευκρινίζεται ότι ο ιατρός απασχολείται ως ελεγκτής ιατρός ως προς τους φοιτητές και ως θεράπων ιατρός ως προς το διοικητικό προσωπικό και τα μέλη του διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου.

## 5. Ιδρύματα Υποτροφιών

Στο ΟΠΑ λειτουργούν τα ακόλουθα Ιδρύματα Υποτροφιών:

- Το "Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιοπούλου", το οποίο χορηγεί υποτροφίες ανάλογα με την επίδοση σπουδών και την οικονομική κατάσταση των υποψηφίων. Τον Οκτώβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους το Ίδρυμα ανακοινώνει το ύψος της υποτροφίας, καθώς και τον τρόπο και το χρόνο υποβολής αιτήσεων από τους ενδιαφερομένους. Για την πενταετία (2007-08 έως και 2011-12) το Ίδρυμα έδωσε κατά μέσο όρο 15.000€ και γύρω στις 43 υποτροφίες ανά ακαδημαϊκό έτος.
- Το κοινωφελές Ίδρυμα με την επωνυμία "Ίδρυμα Ευρωπαϊκών Σπουδών Ελευθέριος Βενιζέλος" συστήθηκε από καθηγητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), του Πανεπιστημίου Αθηνών και άλλες προσωπικότητες των γραμμάτων και των τεχνών. Σκοπός του Ιδρύματος είναι η προαγωγή της εκπαίδευσης, της έρευνας και της ενημέρωσης επί ευρωπαϊκών θεμάτων. Για την πραγμάτωση αυτού του σκοπού απονέμει υποτροφίες στους φοιτητές του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, οργανώνει σεμινάρια, συνέδρια και διαλέξεις σε ευρωπαϊκά θέματα.

## 6. Energy & Sustainability Club

Δημιουργήθηκε από φοιτητές του MBA International. Το Club έχει ήδη οργανώσει τρία συνέδρια (στις 23 Απριλίου 2012, στις 24 Απριλίου 2014 και στις 16 Μαΐου 2014, με θεματολογία που σχετίζεται με την ενέργεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη) και ενημερώνει (μέσω του website του <http://www.imbaenergyclub.gr/>, μέσω newsletter και με άλλες εκδηλώσεις) για σχετικά θέματα.



## 7. Υποτροφίες MBA International

- Το MBA International υποστηρίζει την καινοτόμο επιχειρηματικότητα με μια σειρά από δράσεις. Συγκεκριμένα, τα τελευταία δύο χρόνια έχει εμπλουτίσει τη κατεύθυνση σε «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα» που προσφέρει με μια σειρά νέων μαθημάτων, ενώ έχει αναπτύξει νέες συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς που στηρίζουν τις δράσεις του προγράμματος στον τομέα αυτό. Συγκεκριμένα, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2013-14 και σε συνεργασία με την πολυεθνική φαρμακευτική MSD (<http://www.msd.gr/>) και τον MKO Industry Disruptors – Game Changers (<http://industrydisruptors.org/>) χορήγησε 10 υποτροφίες σε ερευνητές και νέους επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες για να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα. Η πρωτοβουλία επαναλήφθηκε και για το ακαδημαϊκό έτος 2014-15 με την προσφορά άλλων 10 υποτροφιών σε υποψηφίους με το ίδιο προφίλ.
- Χορήγηση υποτροφιών σε φοιτητές του προγράμματος από ξένες χώρες. Το πρόγραμμα προσφέρει σε υποψήφιους φοιτητές από ξένες χώρες που διακρίνονται για την ακαδημαϊκή τους επίδοση και έχουν περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες την ευκαιρία να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα με υποτροφία. Για παράδειγμα, για τα ακαδημαϊκά έτη 2013-14 και 2014-15 προσφέρθηκαν 8 υποτροφίες.
- Χορήγηση υποτροφιών σε μέλη των ομάδων που διακρίνονται στον διαγωνισμό Global Management Challenge (<http://www.globalmanager.gr>). Συγκεκριμένα, το 2013 χορηγήθηκε μια πλήρης υποτροφία, ενώ το 2014 χορηγήθηκαν 3 μερικές υποτροφίες.
- Το MBA International υποστηρίζει την έρευνα που πραγματοποιείται στο Τμήμα ΔΕΤ του ΟΠΑ με τη χορήγηση υποτροφιών σε υποψήφιους διδάκτορες του Τμήματος. Συγκεκριμένα κατά τα έτη 2013 και 2014 χορηγήθηκαν 3 και 5 υποτροφίες αντίστοιχα.

## 8. Υποτροφίες MBA (Full κ' Part)

Τον Ιούνιο του 2013, το ΠΜΣ MBA (πλήρους & μερικής φοίτησης) του ΟΠΑ ανακοίνωσε το Πρόγραμμα Υποτροφιών "LIBRA GROUP FELLOWSHIP PROGRAMME" διάρκειας 5 ετών και συνολικής αξίας 250.000 ευρώ.

## 9. Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and innovation - ACEin)

Το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του ΟΠΑ (<http://www.acein.aueb.gr>) υποστηρίζει καινοτόμες νέες ή υπό σύσταση βιώσιμες επιχειρήσεις, καθώς και ερευνητικά αποτελέσματα με στόχο τη σωστή αξιοποίηση, λειτουργία και ανάπτυξή τους.

### Δράσεις του ACEin: 1<sup>ος</sup> Κύκλος Επιχειρηματικότητας

Την περίοδο Απριλίου-Ιουλίου 2014 πραγματοποιήθηκαν τρία «Bootcamp Επιχειρηματικότητας» στις εγκαταστάσεις του ΟΠΑ. Συνολικά, συμμετείχαν 42 επιχειρηματικές ομάδες/νέες επιχειρήσεις με 98 μέλη, που είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν τη γνώση, τα απαραίτητα εργαλεία και να διαμορφώσουν τη στρατηγική που απαιτείται προκειμένου να εκτιμηθεί και να προσδιοριστεί η σκοπιμότητα της επιχειρηματικής τους ιδέας και να ξεκινήσουν με επιτυχία μια νέα βιώσιμη επιχείρηση. Επίσης, συμμετείχαν ενεργά 34 εθελοντές μέντορες, μέσα στους οποίους ήταν και μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου μας, προσφέροντας πολύτιμη γνώση από την πολυετή επαγγελματική εμπειρία τους σε επιχειρήσεις, στον τραπεζικό κλάδο, ερευνητικά κέντρα και φορείς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Οι δράσεις του Κέντρου ACEin θα συνεχιστούν το Φθινόπωρο με το 2<sup>ο</sup> Κύκλο Επιχειρηματικότητας.

## 10. Εθελοντική ομάδα GET INVOLVED

Η «Get InVolved» (<http://get-involved-aueb.blogspot.gr/>) είναι μία εθελοντική μη κερδοσκοπική ομάδα με σκοπό να ενισχύσει την κοινωνική αλληλεγγύη. Η ομάδα ιδρύθηκε το 2010 υπό την επίβλεψη της κυρίας Ε. Νικάνδρου και φοιτητές του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Το όραμα μας είναι ένας κόσμος που σέβεται και προασπίζει τη διαφορετικότητα, μέσω των ουσιαστικών σχέσεων του κοινωνικού συνόλου. Οι αξίες της ομάδας είναι: α) ο σεβασμός, β) το ενδιαφέρον και η βοήθεια και γ) η ειλικρίνεια.

Δράσεις ομάδας:

- Μπαζάρ για Φιλανθρωπικό Σκοπό: Στις 7 και 8 Απριλίου του 2014 πραγματοποιήθηκε στο ΟΠΑ ένα «Πασχαλινό Μπαζάρ». Σκοπός αυτού είναι η ενίσχυση του σωματείου «Σύνδεσμος Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους» (Σ.Κ.Ε.Π.) που έχει ως στόχο να κάνει οικεία την εικόνα της αναπηρίας (κινητικής, νοητικής και αισθητηριακής) σε παιδιά και νέους.

- Συν-κινούμαστε: Από τον Οκτώβριο του 2013, η εθελοντική ομάδα Get Involved μαζεύει πλαστικά καπάκια σε ένα μεγάλο κουτί που έχει στηθεί στο Πανεπιστήμιο. Στόχος μας είναι να συλλεχθούν 540.000 καπάκια τα οποία θα χαρίσουν ένα αναπηρικό καροτσάκι σε κάποιον που το έχει ανάγκη!
- Secret Santa: Η εθελοντική ομάδα Get Involved σε συνεργασία με το Thinking Cup, διοργάνωσε το συγκεκριμένο project από τις 20 Νοεμβρίου μέχρι τις 17 Δεκεμβρίου του 2014. Συλλέχθηκαν κουβέρτες, βιβλία, ρούχα, παιχνίδια κ.α. με σκοπό να βοηθήσουν άτομα που τα έχουν ανάγκη.
- Get Involved – Πόσο γρήγορα μπορείς να φτάσεις στην Α31:  
Τον Δεκέμβριο του 2014, η εθελοντική ομάδα «Get Involved» σε συνεργασία με τον Σ.Κ.Ε.Π. διοργάνωσε μια ημερίδα με το να προκαλέσει τους φοιτητές να προσπαθήσουν να πλοηγηθούν στο Πανεπιστήμιο με ένα αναπηρικό αμαξίδιο. Στη συνέχεια, συγκεντρώθηκαν όλοι οι συμμετέχοντες με σκοπό να συζητήσουν με φοιτητές με αισθητηριακή αναπηρία, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον στην καταγραφή των προβλημάτων του Πανεπιστημίου και στην από κοινού συζήτηση για τη λύση αυτών.

#### 11. Εθελοντική πρωτοβουλία Job-Pairs (<http://www.job-pairs.gr/>)

Τον Νοέμβριο του 2013, η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα. Μ. Βακόλα του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και ο Αναπληρωτής Καθηγητής κ. Ι. Νικολάου του τμήματος ΔΕΤ ίδρυσαν την εθελοντική πρωτοβουλία job-pairs.gr κατά της ανεργίας.

Το Job Pairs αποτελεί μία οργανωμένη προσπάθεια από μία ομάδα ανθρώπων από διαφορετικούς χώρους να δημιουργήσουν ευκαιρίες στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον φέρνοντας σε επαφή άτομα που αναζητούν εργασία με τον επαγγελματικό χώρο της επιλογής τους. Στόχος είναι να μειωθεί το χάσμα ανάμεσα στις δύο πλευρές και να δοθεί μία ώθηση στα άτομα που αναζητούν εργασία. Από την άλλη πλευρά δίνεται η ευκαιρία δράσης από τους επαγγελματίες κάθε χώρου σε μία περίοδο που όλοι μπορούν να προσφέρουν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους σε αυτούς που τις χρειάζονται. Η προσπάθεια αυτή είναι απόλυτα δωρεάν και εθελοντική για όλους τους εμπλεκόμενους.

#### 12. Χριστουγεννιάτικο Bazaar για την υποστήριξη του ΜΚΟ "Το χαμόγελο του παιδιού" (<http://www.hamogelo.gr/>).

Με πρωτοβουλία των φοιτητών του προγράμματος MBA International στις 9 Δεκεμβρίου 2014 πραγματοποιήθηκε Χριστουγεννιάτικο bazaar για την υποστήριξη του οργανισμού. Οι φοιτητές εθελοντικά δημιούργησαν κατασκευές και πρόσφεραν άλλα αντικείμενα στο

bazaar, τα οποία πωλήθηκαν και τα έσοδα από τις πωλήσεις προσφέρθηκαν στον οργανισμό.

### 13. Φοιτητική ομάδα επιχειρηματικότητας Think Biz (<http://thinkbiz.gr/>)

Δημιουργήθηκε από άτομα που είχαν ως κοινή βάση την επιχειρηματικότητα, άτομα που είχαν και έχουν ιδέες, πέτυχαν ή απέτυχαν σε μία επιχειρηματική προσπάθεια και πάνω από όλα είχαν εμπειρίες που θέλησαν να μοιραστούν. Εστιάζοντας στη συνεργατική προσπάθεια, το ThinkBiz στοχεύει να “αγκαλιάσει” την επιχειρηματικότητα και την καινοτόμα σκέψη. Το ThinkBiz απευθύνεται σε φοιτητές και σε απόφοιτους έως 5 χρόνια από την ολοκλήρωση των σπουδών τους. Η συμμετοχή στο Thinkbiz είναι εθελοντική και δεν υπάρχει κανένα έξοδο συμμετοχής, ενώ οι περισσότερες δράσεις της ομάδας είναι ανοιχτές στο κοινό.

Projects ThinkBiz:

- Knowledge Base (2013): Στοχεύει στη δημιουργία μίας βάσης Γνώσης σχετικά με την Επιχειρηματικότητα. Ένα σύνολο πληροφοριών, παρατηρήσεων, ιδεών, όλα ικανά να βοηθήσουν στην διαδικασία ίδρυσης, λειτουργίας και εδραίωσης μιας startup επιχείρησης.
- Research & Visualization (2013): Πραγματοποιήθηκε μία εκτενή έρευνα με στόχο να μελετηθούν οι παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση των ελληνικών startups, ενώ παρουσιάστηκαν και τα σχετικά αποτελέσματα της έρευνας.
- Incubation Project (2014): Ένα πρόγραμμα που επιδιώκει να φέρει σε επαφή νέες φοιτητικές startups με εδραιωμένες επιχειρήσεις και που μπορεί να προσφέρει αμοιβαία οφέλη. Πόροι, υποδομές, δίκτυα και mentoring είναι μερικά μόνο από εκείνα που μπορεί να λάβει μια startup, την ίδια στιγμή που η επιχείρηση (Incubator) αποκτά πρόσβαση σε ταλέντα, καινοτόμες επιχειρηματικές δράσεις και δημιουργικές ομάδες νέων.
- Day in a startup (2014): Το project δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές ελληνικών Πανεπιστημίων να ζήσουν μια μέρα σε μια ελληνική startup. Να αλληλεπιδράσουν με τους εργαζόμενους και τους ιδρυτές καθώς και να συζητήσουν για τα προβλήματα, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει μια νέα καινοτόμα επιχείρηση.
- Research & Visualisation vol.2 (2014): Το project έχει στόχο να εντοπίσει πιθανά κενά πληροφόρησης που υπάρχουν στο επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό οικοσύστημα και να τα καλύψει όχι μόνο με ακαδημαϊκή έρευνα αλλά και με mini-surveys οπτικοποιώντας τα αποτελέσματα σε infographics.

#### 14. YES program – Youth Entrepreneurship Summer School (<http://yes.aueb.gr/>)

Το Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (YES) διοργανώνεται εδώ και 5 έτη από το τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του ΟΠΑ και έχει ως στόχο την ανάδειξη της νεανικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε μαθητές Λυκείου (κυρίως Β' και Γ' τάξης), που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με την επιχείρηση και την επιχειρηματική διαδικασία. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, μαθήματα από ακαδημαϊκούς διδάσκοντες και ομιλίες από προσκεκλημένους επιχειρηματίες, επίσκεψη σε εταιρία, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης από την ελληνική και διεθνή πραγματικότητα, συμμετοχή σε επιχειρηματικά παίγνια, ομαδικές δραστηριότητες, καθώς και επεξεργασία και ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου μιας νέας επιχείρησης. Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών καλύπτουν και τις ενότητες της «Επιχειρηματικής Ηθικής» και της «Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης».

Επιπλέον, από το 2013 το YES Program σε συνεργασία με το Thinkbiz, διοργανώνουν μια δραστηριότητα όπου ομάδες συμμετεχόντων του YES επισκέπτονται επιχειρήσεις, στο πλαίσιο του προγράμματος “Στη Σκιά Ενός Επιχειρηματία” (“Shadow an Entrepreneur”). Κάθε μαθητής επιλέγει διάφορα τμήματα/δραστηριότητες/πεδία που ενδιαφέρεται, έτσι ώστε κάθε επιχείρηση να επιλέξει ένα που έχει επενδύσει παραπάνω και να το δείξει στην ομάδα επισκεπτών εμπλέκοντας τους με έξυπνους τρόπους, όπως workshops.

#### 15. Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) (<http://www.mke.aueb.gr/>)

Αποστολή της Μονάδας είναι η ενθάρρυνση της καινοτομικής σκέψης, η καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος στην κοινότητα του ΟΠΑ και η υποστήριξη των φοιτητών του Πανεπιστημίου αλλά και του ευρύτερου κοινού που ενδιαφέρεται, στην κατανόηση των απαιτήσεων και στην οργάνωση νέων καινοτόμων επιχειρηματικών προσπαθειών. Οι δράσεις της Μονάδας δεν απευθύνονται μόνο στην ακαδημαϊκή κοινότητα του ΟΠΑ, αλλά και σε άτομα εκτός Πανεπιστημίου. Θέματα Επιχειρηματικότητας που ασχολείται η ΜΟΚΕ του ΟΠΑ:

- Πράσινη Επιχειρηματικότητα: Η πράσινη επιχειρηματικότητα συνίσταται στη θετική στάση της επιχείρησης απέναντι στην περιβαλλοντική προστασία τόσο με τα προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει, όσο και με τις διαδικασίες παραγωγής. Η πράσινη επιχείρηση κρατάει θετική στάση απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος στο σύνολο των δραστηριοτήτων της.

- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στην επίλυση πιεστικών κοινωνικών προβλημάτων όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η εκπαίδευση, η παροχή υπηρεσιών υγείας, η φτώχεια, ενέργεια, υδάτινοι πόροι κλπ. Η αντιμετώπιση του προβλήματος στο οποίο στοχεύει τίθεται στο κέντρο των δραστηριοτήτων της κοινωνικής επιχείρησης και η επίλυσή του συχνά έρχεται μέσα από την εφαρμογή καινοτόμων προσεγγίσεων.

#### Δράση ΜΟΚΕ: Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας ΟΠΑ

Η Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) σε συνεργασία με τη ΜΟΚΕ του ΟΠΑ, διοργανώνουν από το 2011 τον συγκεκριμένο διαγωνισμό. Αυτή τη περίοδο έχει ξεκινήσει ο 4<sup>ος</sup> Διαγωνισμός Επιχειρηματικής Ιδέας του Ο.Π.Α. για το έτος 2014.

*Η διαδικασία:* Οι ομάδες αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες με την υποστήριξη έμπειρων μεντόρων, σειρά εξειδικευμένων σεμιναρίων και υποστήριξη από τη ΔΑΣΤΑ και τη ΜΟΚΕ ΟΠΑ.

*Ποιοί μπορούν να συμμετάσχουν:* Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλοι οι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές του ΟΠΑ, καθώς και απόφοιτοι των τελευταίων 3 ετών. Οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν μέρος στο Διαγωνισμό είτε μεμονωμένα είτε σε ομάδες το πολύ τεσσάρων ατόμων. Στις ομάδες μπορούν να συμμετάσχουν και φοιτητές άλλων Πανεπιστημίων, αρκεί το ένα μέλος να είναι φοιτητής του ΟΠΑ.

*Κατηγορίες Διαγωνισμού:* Οι ομάδες επιλέγουν μία εκ των τριών κατηγοριών στην οποία θα ενταχθεί η πρότασή τους: (α) Γενική Κατεύθυνση, (β) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, (γ) Πράσινη και Κοινωνική επιχειρηματικότητα.

## 16. **Ημέρες Καριέρας Start-Up**

Η ΜοΚΕ του ΟΠΑ σε συνεργασία με τα Γραφεία Διασύνδεσης και Πρακτικής Άσκησης και τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) διοργανώνουν τις "Ημέρες Καριέρας Start-Up". Σκοπό έχουν τη στήριξη των φοιτητών και αποφοίτων του Πανεπιστημίου σε επίπεδο απασχόλησης και τη διασύνδεσή τους με νέες και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις (start-ups).

Η πρωτοβουλία αυτή είναι ενδεικτική της πρόθεσης του Πανεπιστημίου να ενισχύσει τη νεοφυή επιχειρηματικότητα, διευκολύνοντας την προσέγγιση του δυναμικού του με τις νεοφυείς αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις.

Μέσω των συναντήσεων που πραγματοποιούνται στις Ημέρες Καριέρας, οι φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει το 3ο έτος σπουδών και οι απόφοιτοι του ΟΠΑ έχουν τη δυνατότητα αναζήτησης εργασίας σε μία start-up. Επιπλέον, οι φοιτητές, που έχουν δικαίωμα πρακτικής άσκησης, έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν εμπειρία εργασίας σε μία start-up μέσω του προγράμματος πρακτικής άσκησης του Πανεπιστημίου.

Οι "Ημέρες Καριέρας Start - Up" διοργανώθηκαν για πρώτη φορά στο ΟΠΑ στις 4 Δεκεμβρίου του 2013, ενώ η 2<sup>η</sup> εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 31 Ιανουαρίου 2015.

## Principle 4: Research

**Research:** *We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.*

1. Σ' αυτή την ενότητα παρουσιάζεται οι δημοσιεύσεις του διδακτικού / ερευνητικού προσωπικού του ΟΠΑ σε θέματα Εταιρική Κοινωνικής Ευθύνης για τα ημερολογιακά έτη 2013 και 2014. Οι δημοσιεύσεις μπορεί να είναι: α) Επιστημονικό περιοδικό με κριτές, β) Ανακοίνωση σε επιστημονικό συνέδριο με κριτές, γ) Κεφάλαιο σε συλλογικό τόμο, δ) Βιβλίο / Μονογραφία και ε) Άλλες εργασίες.

Δημοσιεύσεις 2013:

**Apospori, E., Marques, P. and Tsanos. C. S. 2013**

"A Methodology and Online Tool for Assessing the Impact of CSR Actions on SME Competitiveness" στο συλλογικό τόμο *CSR and Competitiveness in the Euro-MED area*. Editors M. Kapardis and J. Huntingford, Limassol, CUT

**Apospori, E., and Magrizos, S. 2013**

"SMEs' CSR Actions and Attitudes: Findings from the region of Attica, Hellas" *CSR and Competitiveness in the Euro-MED area*. Editors: M. Kapardis and J. Huntingford, Limassol, CUT

**Apospori, E., Magrizos, S, and Tsanos, C.S. 2013**

"Identifying Issues for Developing the ResponsibleMed Survey and Conceptual Framework", στο συλλογικό τόμο *CSR and Competitiveness in the Euro-MED area*. Editors: M. Kapardis and J. Huntingford, Limassol, CUT

Magrizos, S. and **Apospori, E. 2013**

"A Theoretical Framework On The Link Between SME's CSR Actions, Their Stakeholder Orientation And Their Competitiveness" European Marketing Academy, Konstantinoupolis, June 2013

**Dedoulis E. and Kyriacou O., 2013**

"An exploration of Gender in the Greek Accounting Insitute's website", Equality, Diversity and Inclusion Conference

**Dedoulis E. and Grougiou V. and Leventis S., 2013**

"Corporate Social Responsibility Reporting in Controversial Business Sectors: A Struggle For Legitimacy"

Hadjiyiannis, C. and **Hatzipanayotou, P.** and Michael, M.S. 2013

"Competition for environmental aid and aid fungibility", *Journal of Environmental Economics and Management*, Vol.65, 1-11



**Koundouri P.**, 2013

"Implementing the European Water Framework Directive in Greece: An Integrated Socio-Economic Approach, Empirical Implementation Results and Remaining Obstacles", The handbook of Water Economics and Institutions

**Koundouri P.**, 2013

"Water and Environmental Management", The handbook of Water Economics

Economou A., Skoulikidis N. and **Koundouri P.**, 2013

"Status of the WFD implementation in Greece», The handbook of Environmental Chemistry: The Rivers of Greece: Evolution, Current Status and Perspectives

**Koundouri, P.**, and N. Papandreou (editors), M. Stithou (assistant editor), (2013)

"Water Resources Management Sustaining Socio-Economic Welfare: The Implementation of the European Water Framework Directive in Asopos River Basin in Greece". Springer Publishing, Global Issues in Water Policy, Series. ISBN: 978-94-007-7635-7 (Print) 978-94-007-7636-4 (Online) (181 pages)

**Koundouri P.**, 2013

"Socio-economics and Water Management", The handbook of Environmental Chemistry: The Rivers of Greece: Evolution, Current Status and Perspectives

Stithou M., Pescaroli G., Pietrantoni L., Zagonari F. and **Koundouri P.**, 2013

"Promoting resilient economies by exploring insurance potential for facing coastal flooding and erosion"

**Κυριακίδου Ο.**, 2013

"Equality, diversity and inclusion in accounting", Βιβλίο / Μονογραφία

**Panaretos J.**, 2013

"Equality or equal opportunity for social mobility in higher education? Lessons and experiences", Proceedings of the Aarhus University and Empower European Universities symposium "Equity in Higher Education for Economic Development"

Paraskevopoulos D., **Repoussis PP**, **Tarantilis CD.**, 2013

"Residential waste collection in urban environments", EYRO working Group on Vehicle Routing and Logistics Optimization Conference

**Skarmeas, D.**, Leonidou, C.N. 2013

"When consumers doubt, Watch out! The role of CSR skepticism", Journal of Business Research, 66 (10), pp. 1831-1838.

Farmer, J.D. and **Skouras, S.**, 2013

"An ecological perspective on the future of computer trading", Quantitative Finance, Vol.13, 325-346

**Spinellis, D., Louridas P.** 2013

"The Carbon Footprint of Conference Papers". PLOS ONE, 8(6): e66508. ([doi:10.1371/journal.pone.0066508](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0066508))

**Vlachos, P.A., Krepapa, A., Panagopoulos, N.G., Tsamakos, A.** 2013

"Curvilinear effects of corporate social responsibility and benevolence on loyalty" Corporate Reputation Review, 16 (4), pp. 248-262.

**Vlachos, P.A., Panagopoulos, N.G., Rapp, A.A.** 2013

"Feeling Good by Doing Good: Employee CSR-Induced Attributions, Job Satisfaction, and the Role of Charismatic Leadership" Journal of Business Ethics, 118 (3), pp. 577-588. Cited 1 time.

**Vlachos, P.A. and Panagopoulos, N.G. and Rapp, A.A.** 2013

"Feeling Good by Doing Good: Employee CSR-Induced Attributions, Job Satisfaction and the Role of Charismatic Leadership", Journal of Business Ethics

**Papagiannakis G., Voudouris I. and Lioukas S.,** 2013

"The road to sustainability: Exploring the process of corporate environmental strategy over time", Business Strategy and the Environment

**Levin, S. and Xepapadeas, T. and Crépin, A.-S. and Norberg, J. and De Zeeuw, A. and Folke, C. and Hughes, T. and Arrow, K. and Barrett, S. and Daily, G. and Ehrlich, P. and Kautsky, N. and Mäler, K.-G. and Polasky, S. and Troell, M. and Vincent, J.R. and Walker, B.** 2013

"Social-ecological systems as complex adaptive systems: Modeling and policy implications", Environment and Development Economics, Vol.18, 111-132

**Tzoumaka, E., & Zarkada, A.** 2013

"Towards a Model of Consumer Engagement with Celebrity Brands", Paper presented at the 4<sup>th</sup> EMAC Regional Conference, St. Petersburg, Russia. On September 25-27

**Zarkada, A.** 2013

"Adapting to Survive: Facebook's Introduction into the IMC Ecosystem", Paper presented at the 4th EMAC Regional Conference, St. Petersburg, Russia. On September 25-27

**Zarkada, A., & Polydorou, C.** 2013

"You might be reputable but are you 'Liked'? Orchestrating Corporate Reputation Co-Creation on Facebook", In T. Bondarouk & M. R. Olivas-Lujan (Eds.), Social Media in Strategic Management (Vol. 11, pp. 87-113). London: Emerald.

Δημοσιεύσεις 2014:

Grougiou, V., Leventis, S., Dedoulis, E., Owusu-Ansah S. 2014  
 "Corporate social responsibility and earnings management in U.S. banks", Accounting Forum, 38 (3), pp. 155-169.

Lekakos, G., Vlachos, P., Koritos, C. 2014  
 "Green is good but is usability better? Consumer reactions to environmental initiatives in e-banking services", Ethics and Information Technology, 16 (2), pp. 103-117.

Panigyrakis, G., & Zarkada, A. 2014  
 "A philosophical investigation of the transition from Integrated Marketing Communications to metamodern meaning cocreation", Journal of Global Scholars of Marketing Science, 24(3), 262-278.

Panigyrakis, G., & Zarkada, A. 2014  
 "New Philosophical Paradigms in Marketing: From amoral consumerism to axiological societing". In L. Moutinho, E. Bigne & A. K. Manrai (Eds.), The Routledge Companion on the Future of Marketing. Oxford: Routledge.

Skarmeas, D., Leonidou, C.N., Saridakis, C. 2014  
 "Examining the role of CSR skepticism using fuzzy-set qualitative comparative analysis", Journal of Business Research, 67 (9), pp. 1796-1805.

Zarkada, A., Tzoumaka, E., Siomkos, G., & Panigyrakis, G. 2014  
 "Achievement-Based Celebrities as Objects & Instruments of Consumption", Paper presented at the Australia-New Zealand Marketing Academy (ANZMAC2014 Agents of Change), Brisbane, Australia. On December 1-3

Zarkada, A., & Sotiropoulou, E. 2014  
 "'Liking" those Who Rule the World: Politicians' Branding on Social Media", Paper presented at the 8th AMA SERVSIG International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece.

2. Τα ερευνητικά έργα του ΟΠΑ, που συμμετάσχουν μέλη ερευνητικού και διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου, για τα ημερολογιακά έτη 2013 και 2014, είναι τα εξής:

- «Οικονομική αποτίμηση των επιπτώσεων από τη λειτουργία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών Ελευθέριος Βενιζέλος» (2013)
- «Μελέτη, Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Εγκατάσταση, Έναρξη και Παρακολούθηση λειτουργίας συστήματος διαχείρισης Ποιότητας & Περιβάλλοντος (ISO 9001 & ISO 14001) στον ΟΣΕ, καθώς και υποστήριξη του ΟΣΕ κατά τη διαδικασία πιστοποίησης του από διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης» (2013)
- «Σχέδιο Ασφάλειας Πληροφοριακού Συστήματος Πόθεν έσχες» (2014)
- «Συσσίτια στην Αθήνα» (2014)

- «Απόκριση / Ζήτηση για την Κοινωνική Βελτιστοποίηση της Κατανάλωσης Ενέργειας» (2014)
- «Ενισχύοντας τις επιχειρηματικές προθέσεις των νέων» (2014)
- Έργο “Corporate Social and Environmental Responsibility through Public Policy (COGITA)” (2012-2014), χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ERDF) (85%) και εθνικούς πόρους (15%) μέσω του προγράμματος INTERREG IVC. Επιστημονική υπεύθυνη για ΟΠΑ η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Ε. Αποσπόρη του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.
- Έργο “Responsible ICT Network (R-ICT)” (2014-2016), χρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα ICT Policy Support Programme (ICT PSP) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (100%). Επιστημονική υπεύθυνη για ΟΠΑ η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Ε. Αποσπόρη του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας.

## Principle 5: Partnership

**Partnership:** *We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.*

### 1. Μνημόνιο συνεργασίας ΟΠΑ - ΕΔΕΚΕ

Το ΟΠΑ έχει υπογράψει από το 2012 μνημόνιο συνεργασίας με το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ) με το στόχο την συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου και της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΟΠΑ. Σχετικά με θέματα κοινωνικής ευθύνης. Σε αυτό το πλαίσιο συνεργασίας στελέχη του ΕΔΕΚΕ κάνουν παρουσιάσεις και σεμινάρια στους φοιτητές του ΟΠΑ σχετικά με την ΕΚΕ και συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα σχετικά με την ΕΚΕ που αναλαμβάνουν μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας εντάσσεται και η παρακάτω δραστηριότητα.

### 2. Φοιτητικός Διαγωνισμός «Νίκος Αναλυτής»

Ο Φοιτητικός Διαγωνισμός για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «Νίκου Αναλυτή» διοργανώνεται από το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ) και το Ελληνικό Δίκτυο για το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (GCNH), σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.

#### α) 1<sup>ος</sup> Διαγωνισμός

Κύριο θέμα του 1<sup>ου</sup> φοιτητικού διαγωνισμού ήταν "Ο ρόλος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στο επιχειρείν" με έμφαση στους κλάδους του τουρισμού, της ναυτιλίας και της αγροτικής παραγωγής. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2013 και ολοκληρώθηκε το Μάιο του 2014, αναγνωρίζοντας την ιδιαίτερη σημασία της εκπαίδευσης στην ανάπτυξη της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και με απώτερο σκοπό τη συστηματική ένταξη της ΕΚΕ στα προγράμματα σπουδών των Ελληνικών Πανεπιστημίων.

Στη μια από τις τρεις νικήτριες ομάδες, συμμετείχε φοιτητή του ΟΠΑ, με τίτλο εργασίας «*Η σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον Τουρισμό*».

#### β) 2<sup>ος</sup> Διαγωνισμός

Κύριο θέμα του 2<sup>ου</sup> φοιτητικού διαγωνισμού είναι "Ο ρόλος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο επιχειρείν ως μοχλός ανάπτυξης με έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και κατά προτίμηση στους κλάδους τουρισμού, ναυτιλίας, αγροτοδιατροφής". Ο

διαγωνισμός ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2014 και θα ολοκληρωθεί την άνοιξη/καλοκαίρι του 2015.

### 3. Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών

Το Ινστιτούτο Κομφούκιος Αθηνών ιδρύθηκε το έτος 2009 στο ΟΠΑ σε συνεργασία με το University of International Business and Economics του Πεκίνου και το Office of Chinese Language Council International (HANBAN). Είναι το μοναδικό Ινστιτούτο Κομφούκιος στην Ελλάδα και το 3ο στην Ευρώπη με κατεύθυνση τα οικονομικά και τη διοίκηση επιχειρήσεων. Το Ινστιτούτο στοχεύει να αποτελέσει γέφυρα συνεργασίας και επικοινωνίας μεταξύ της Ελλάδας και της Κίνας και να συμβάλει στο πολιτιστικό πλησίασμα και την περαιτέρω ανάπτυξη εκπαιδευτικών, ερευνητικών και οικονομικών συνεργασιών μεταξύ των δύο χωρών.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του Ινστιτούτου υποστηρίζονται κοινά ερευνητικά προγράμματα (στα Οικονομικά, τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, κλπ.), προωθείται η ανταλλαγή ερευνητικού προσωπικού και η συνεργασία για τη διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων και μαθημάτων κοινού ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος. Προβλέπεται επίσης, η δημιουργία προγραμμάτων ανταλλαγής φοιτητών και ακαδημαϊκού προσωπικού, η θέσπιση υποτροφιών και η δημιουργία προγραμμάτων που θα απευθύνονται σε στελέχη επιχειρήσεων.

Όσον αφορά στη διδασκαλία της κινεζικής γλώσσας, λειτουργούν προγράμματα μικρής, μέσης και μεγάλης διάρκειας που απευθύνονται σε ενήλικες, ανηλίκους και στελέχη επιχειρήσεων και οδηγούν στην απόκτηση πιστοποιητικού γλωσσομάθειας (HSK).

Επιπλέον, έχουν αναπτυχθούν ποικίλες πολιτιστικές δραστηριότητες και προσφέρονται μαθήματα κινεζικής μαγειρικής, πολεμικών τεχνών, κινεζικής ζωγραφικής και καλλιγραφίας κ.α. με στόχο τη γνωριμία των Ελλήνων με τον κινεζικό πολιτισμό και τη διάδοσή του.

### 4. Συνεργασία MBA International με δίκτυο Aephoria (<http://www.aephoria.net/>)

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το MBA International ενημερώνει τους φοιτητές του για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από τον παραπάνω φορέα και συνεργάζεται μαζί τους για την οργάνωση εκδηλώσεων. Για παράδειγμα, στις 11 Μαΐου 2014 το MBA International ήταν υποστηρικτής του Start-up Weekend με θέμα τη Βιωσιμότητα που πραγματοποίησε το δίκτυο, ενώ και ο Καθηγητής Γιώργος Ιωάννου ήταν προσκεκλημένος κριτής των ιδεών που παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο της εκδήλωσης.

## 5. Συνεργασία MBA International με δίκτυο Impact Hub Athens (<http://athens.impacthub.net/>)

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το MBA International ενημερώνει τους φοιτητές του για εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από τον παραπάνω φορέα και συνεργάζεται μαζί τους για την οργάνωση εκδηλώσεων. Για παράδειγμα, στις 8 Δεκεμβρίου 2014 πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του οργανισμού εθελοντική αιμοδοσία που συνδιοργάνωσαν το Bloode (<http://www.bloode.org/> - κοινωνική επιχείρηση που δραστηριοποιείται με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα εθελοντικής αιμοδοσίας), το MBA International, το Νοσοκομείο Ευαγγελισμός και ο σύλλογος επιχειρηματικότητας ThinkBiz. Αξίζει να σημειωθεί ότι, μεταξύ των ιδρυτών του Bloode είναι φοιτητής του MBA International και φοιτήτρια του Τμήματος ΔΕΤ του ΟΠΑ. Επίσης, να σημειωθεί ότι το Bloode ήταν ο νικητής του διαγωνισμού Social Impact Award 2014 του Impact Hub Athens.

## 6. Συμμετοχή του MBA International στο πρόγραμμα "Σπουδάζω με Υποτροφία" του οργανισμού Equal Society (<http://www.equalociety.gr/>).

Το MBA International ήταν ένας από τους πρώτους φορείς σε όλη την Ελλάδα που στήριξε την πρωτοβουλία, η οποία επιτρέπει σε υποψήφιους φοιτητές με κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα να παρακολουθήσουν προγράμματα με υποτροφία. Μέχρι σήμερα έχουν χορηγηθεί τρεις υποτροφίες παρακολούθησης του προγράμματος (μία για κάθε ακαδημαϊκό έτος: 2012-13, 2013-14, 2014-15).

## 7. Συνεργασία του ΟΠΑ με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας στο πλαίσιο της ενθάρρυνσης και ανάπτυξης της νεανικής επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας

το ΟΠΑ διοργανώνει τα εκπαιδευτικά προγράμματα: "Διοίκηση και ανάπτυξη βιώσιμων καινοτόμων start-ups" και "Entrepreneurship boot camp", στα οποία συμμετέχει ενεργά η Εθνική Τράπεζα, της οποίας στελέχη δραστηριοποιούνται σε δράσεις mentoring και δίνεται η δυνατότητα σε συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό «i-bank Καινοτομία & Τεχνολογία» να ενταχθούν στα παραπάνω προγράμματα. Επιπλέον, στο διαγωνισμό Ennovation, που διοργανώνει το ΟΠΑ, η Εθνική Τράπεζα απονέμει στις δύο καλύτερες ομάδες το βραβείο i-bank.

## 8. Συνεργασία ΟΠΑ με το Νοσοκομείο Παίδων

Το ΟΠΑ, στο πλαίσιο των ανθρωπιστικών εκδηλώσεων, διοργανώνει σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παίδων Αθηνών Παναγιώτου & Αγλαΐας Κυριακού, εθελοντικές αιμοδοσίες στο χώρο του Πανεπιστημίου. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων συμμετέχουν πολλά μέλη της Πανεπιστημιακής Κοινότητας του ΟΠΑ. Αιμοδοσίες που έχουν διοργανωθεί για τα έτη 2013 και 2014:

- 28 και 29 Μαΐου 2013
- 3 και 4 Δεκεμβρίου 2013
- 20 και 21 Μαΐου 2014
- 3 Δεκεμβρίου 2014

## 9. Συνεργασία ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών με Πανεπιστήμια του εξωτερικού

Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών πλήρους φοίτησης (MSM full-time) του ΟΠΑ, στο πλαίσιο της ανάπτυξης διεθνών σχέσεων και networking με κορυφαία πανεπιστήμια του εξωτερικού που ξεκίνησε το 2009, επισκέφθηκε για 6η συνεχόμενη χρονιά το διεθνούς φήμης SDA Bocconi School of Management του Μιλάνο.

Φοιτητές και απόφοιτοι του Προγράμματος, κατά τη διάρκεια του MSM Study Tour 2014, παρακολούθησαν το διήμερο 3-4/03/2014 στο SDA Bocconi στο Μιλάνο της Ιταλίας δύο σεμινάρια "Strategic Management in Media, Communications and Fashion Industries" και "*Corporate Entrepreneurship and Globalization in Service Industries*".



## Principle 6: Dialogue

*Dialogue: We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organisations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.*

### 1. Συμμετοχές διδακτικού/ερευνητικού προσωπικού ΟΠΑ σε θέματα ΕΚΕ:

Ομιλία **Πρύτανη κ. Κ. Γάτσιου** με θέμα «Η συμβολή του Πανεπιστημίου στην κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα» στην ημερίδα «Νέοι & σύγχρονη επιχειρηματικότητα» που διοργάνωσε το Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα μαζί με το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις 1/11/2013.

- Ο **Καθηγητής κ. Ι. Χαλικιάς** του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας ήταν μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των κοινωνικών απολογισμών στα βραβεία BRAVO του QualityNet Foundation από το 2011 έως και το 2013.
- Η **Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Α. Ζαρκάδα** του Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει συμμετάσχει σε διαλέξεις με σκοπό την διάχυση ερευνητικών αποτελεσμάτων στο ευρύτερο κοινό, όπως:
  - a. Προσκεκλημένη Κεντρική Ομιλήτρια «Τα παιδιά μας 10 χρόνια από τώρα» στο 4<sup>ο</sup> Λύκειο Νέας Σμύρνης σε εσπερίδα για τον κοινωνικό ρόλο των πανεπιστημίων και τον επαγγελματικό προσανατολισμό.
  - b. Προσκεκλημένη Κεντρική Ομιλήτρια με θέμα ««Επιστρατεύοντας Λαϊκούς Ήρωες και Συλλογικές Ταυτότητες στη Συμπαράγωγή Αξίας», συντονίστρια σεμιναρίου με θέμα «Ποδόσφαιρο σε Κρίση: Στρατηγική επαναφοράς του Έλληνα φιλάθλου στις κερκίδες των γηπέδων» και μέλος του expert panel στην στρογγυλή τράπεζα με θέμα «Προγράμματα Αθλητικής Παιδείας- Οι Ακαδημίες ως Μοχλός Ανάπτυξης του Αθλητισμού» του κλεισίματος του 14<sup>ου</sup> Συνεδρίου της Ελληνικής Επιστημονικής Εταιρείας Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής ΟΑΚΑ 13-15/12/2013.
  - c. Διάλεξη στο Σύλλογο Ιδεότοπος με θέμα «'Πειράζει που είσαι μεγάλη φίρμα πειράζει;' Ενορχηστρώνοντας τη μετα-μετανεωτερική μας φήμη».
  - d. Προσκεκλημένη Ομιλήτρια στην Ημερίδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2014 με θέμα «Το Μέλλον της Εξυπηρέτησης του Πελάτη στις Νέες Συνθήκες».
  - e. Προσκεκλημένη Ομιλήτρια με θέμα «Crafting the Craft's Reputation in the 21<sup>st</sup> Century» στο 1<sup>st</sup> International Masonic Workshop Summer 2014 στην Ανάβυσσο.

Επίσης, συμμετείχε σε πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων:

- a. Κριτής στα βραβεία Customer Service Excellence Awards του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών 2013 και 2014.
- b. Κριτής στα βραβεία Marketing Excellence Awards της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων 2013 και 2014.

Τέλος, η εθελοντικής προσφορά σε κοινωνικούς φορείς:

- a. Αντιπρόεδρος του Συλλόγου Φίλων της Κρατικής Σχολής Ορχηστικής Τέχνης.
  - b. Σύμβουλος Επικοινωνίας Ενιαίου Παλλαϊκού Μετώπου
  - c. Σύμβουλος Επικοινωνίας του συλλόγου Ιδεότοπος
- **Η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Ε. Αποσπύρη** του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας συμμετείχε στις εξής πρωτοβουλίες με θέμα την ΕΚΕ:
    - a. Μέλος της Επιτροπής για τη Διαμόρφωση και μέλος της συγγραφικής ομάδας του Σχεδίου της Εθνικής Στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας (2013-2014).
    - b. Παρουσίαση “European Public Policies on CSR: The Perspective of SMEs”, Τελικό Συνέδριο έργου COGITA, 23 Οκτωβρίου 2014, Bologna, Ιταλία.
    - c. Οργάνωση Ημερίδας «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική – Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές», 4 Δεκεμβρίου 2014, Αθήνα.
    - d. Κεντρική ομιλία/παρουσίαση “CSR and Public Policy for SMEs: An Integrated Approach”, στην Ημερίδα «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική – Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές», 4 Δεκεμβρίου 2014, Αθήνα.
    - e. Συμμετοχή στην οργάνωση, υλοποίηση και αξιολόγηση του Πρώτου και Δεύτερου Φοιτητικού Διαγωνισμού για την ΕΚΕ «Νίκος Αναλυτής» σε συνεργασία με το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ (ΕΔΕΚΕ/ ΗNCSR) (2013-14 και 2014-15).
    - f. Συντονισμός παράλληλου εργαστηρίου (workshop) με Δημόσιους Φορείς και Περιφερειακή / Τοπική Αυτοδιοίκηση στο πλαίσιο της Ημερίδας Διαβούλευσης «Σχέδιο Εθνικής Στρατηγικής για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας (2014).

- g. Συμμετοχή στην αξιολόγηση κοινωνικών απολογισμών επιχειρήσεων στο πλαίσιο του διαγωνισμού Bravo! Sustainability Awards (2013-2014), που διοργανώθηκε από τον οργανισμό QualityNet Foundation.
- h. Συμμετοχή στην αξιολόγηση πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο πλαίσιο του διαγωνισμού Ευρωπαϊκών Βραβείων ΕΚΕ (European CSR Awards Scheme in Greece) (2013), με συντονιστή φορέα υλοποίησης στην Ελλάδα το ΕΔΕΚΕ.
- Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα. Φ. Κουντούρη του Τμήματος ΔΕΟΣ εξελέγη Αντιπρόεδρος της European Association of *Environmental and Resource Economists (EAERE)* το 2014.

## 2. Εκδηλώσεις σε θέματα ΕΚΕ

- Διεθνής Ημερίδα με συμμετοχή ακαδημαϊκών και πολιτικών από την Ευρώπη με θέμα «*Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική – Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές*», που οργάνωσε η Επίκουρη Καθηγήτρια κα. Αποσπόρη και ήταν υπό την αιγίδα του Εργαστηρίου Επιχειρησιακής Επικοινωνία του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (Δεκέμβριος 2014)
- Η εθελοντική ομάδα "Get Involved" του ΟΠΑ διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα τον ρόλο του Μάρκετινγκ στους Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς με προσκεκλημένους ομιλητές που θα παρουσιάσουν την πορεία του έργου τους, καλές πρακτικές και τον ρόλο του μάρκετινγκ στους Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς. Πολλοί Μ.Κ.Ο. πραγματοποιούν σημαντικό έργο, πολιτιστικό, εκπαιδευτικό και κοινωνικό, και είναι σημαντικό να το συνεχίσουν. Το έργο τους αυτό, καταφέρνουν να το προωθήσουν και να το επεκτείνουν μέσα από πρακτικές, κάποιες από τις οποίες θα μοιραστούν με όλους μας στην εκδήλωση «*Μάρκετινγκ και Εθελοντισμός: Δείξε μου το δρόμο*».
- Τον Απρίλιο του 2013 στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου του ΟΠΑ διεξήχθη Σεμινάριο Βασικών Αρχών Ναυαγοσωστικής – Α΄ Βοηθειών από την Πανελλήνια Σχολή Ναυαγοσωστικής
- Τον Ιούλιο του 2013, το τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ διοργάνωσε το 6<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο με τίτλο: «*Social Solidarity, equality, diversity and Inclusion*». Στο συνέδριο καλύφθηκαν θέματα γύρω από τις έννοιες της ισότητας και της διαφορετικότητας (πολιτική της διαφορετικότητας, δύναμη, εξουσία και έλεγχος, αντίσταση, ταυτότητα, διαφορετικότητα, φύλο, μειονότητες, ηθική, συναισθήματα), τη διερεύνηση αναδυόμενων σύγχρονων θεμάτων (οικονομική κρίση και διεθνοποίηση, ανάπτυξη και ανασφάλεια, εθνικισμός και χώρος εργασίας), όπως

και ευρύτερων θεμάτων που εντάσσονται στον τομέα της διοίκησης αλλά και της ανάπτυξης σχετικών πολιτικών (ηγεσία και επιχειρηματικότητα, λογιστική και εργασιακές σχέσεις).

- Τον Δεκέμβριο του 2013 διεξήχθη ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: **«Απασχόληση και Επαγγελματική Εξέλιξη Γυναικών στο χώρο της Οικονομίας & Διοίκησης: Εμπόδια, Ευκαιρίες, Προκλήσεις»** από το Γραφείο Διασύνδεσης ΟΠΑ, την Ελληνική Εταιρεία Γυναικών Πανεπιστημιακών (ΕΛΕΓΥΠ) και το ΠΜΣ στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ.
- Τον Απρίλιο του 2014, στο πλαίσιο του Προγράμματος Jean Monnet διοργανώνεται το σεμινάριο "Η κρίση στη ζώνη του Ευρώ και οι επιλογές της Ε.Ε. για τον ανασχεδιασμό της" με θέμα **"Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρηματική Ηθική: Ο Ρόλος της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού"**.
- Το Σεπτέμβριο του 2014 η Εκπαιδευτική Δράση EduSupport του Δικτύου Κοινωνικής Προσφοράς ΟΠΑ διεξήγαγε διήμερο σεμινάριο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στο ΟΠΑ. Στόχος του σεμιναρίου ήταν να γίνουν κατανοητές οι βασικές έννοιες κοινωνικής επιχειρηματικότητας, να αναλυθούν πτυχές στη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων και να συζητηθούν παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Τον Νοέμβριο του 2013, το ΟΠΑ ήταν χορηγός του 2<sup>ου</sup> βραβείου στον 6<sup>ο</sup> Φοιτητικό Διαγωνισμό Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ennovation 2013. Ο θεσμός διεξάγεται σε συνεργασία με το ΟΠΑ και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, έχει τεθεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος, Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής, του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, και υλοποιείται με την υποστήριξη του Συμβουλίου ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας.
- Τον Νοέμβριο του 2014, το ΟΠΑ ήταν χορηγός του 4<sup>ου</sup> βραβείου και στον 7<sup>ο</sup> Φοιτητικό Διαγωνισμό Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Ennovation 2014. Επιπλέον, δόθηκαν υπηρεσίες εκπαίδευσης και υποστήριξης από το ACEin του ΟΠΑ προς τις 20 ομάδες που προκρίθηκαν στον τελικό του διαγωνισμού, ενώ και το International MBA παρείχε δύο υποτροφίες 24.000€ στην κατεύθυνση Καινοτομία κ' Επιχειρηματικότητα.
- Τον Μάιο του 2014, στο πλαίσιο του 11<sup>ου</sup> Φοιτητικού Συνεδρίου του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, του ΟΠΑ, απονεμήθηκαν τα φετινά βραβεία του Πανελλήνιου Μαθητικού Διαγωνισμού "Ψηφιακής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας - Ennovation Junior" για μαθητές Λυκείου. Επιπλέον, ο τίτλος του 11<sup>ου</sup> Φοιτητικού Συνεδρίου ήταν «Καινοτομία κ' Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα» και στη

θεματολογία που καλύφθηκε έγινε αναφορά και στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη κ' Πράσινη Επιχειρηματικότητα.

- «**Το ΟΠΑ Ερευνά 2014**»: Για δεύτερη συνεχή χρονιά πραγματοποιήθηκε το πρόγραμμα, που έχει σαν σκοπό τόσο τη γνωριμία με την Έρευνα στο ΟΠΑ όσο και την καλλιέργεια στους νέους της αγάπης για τα Οικονομικά, τη Διοίκηση, την Πληροφορική και τη Στατιστική, τα γνωστικά αντικείμενα δηλαδή τα οποία θεραπεύει το Πανεπιστήμιο.

Φέτος, εκτός από τις εκδηλώσεις που έγιναν για τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του ΟΠΑ, δόθηκε επιπλέον η ευκαιρία σε περίπου δύο χιλιάδες (2.000) μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης από 35 σχολεία από όλη την Ελλάδα να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις επιστημονικής έρευνας και να συζητήσουν με τους ερευνητές για τα θέματα αυτά. Οι μαθητές αυτοί είχαν την δυνατότητα είτε να επισκεφθούν το ΟΠΑ είτε να υποδεχθούν ερευνητές στα σχολεία τους είτε να συνδεθούν μαζί τους διαδικτυακά.

- Το ΟΠΑ διοργάνωσε το 8<sup>ο</sup> Ετήσιο Διεθνές Θερινό Σχολείο και Συνέδριο σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών (CRESSE) που πραγματοποιήθηκε στο νησί της Κέρκυρας (29/6/2013 έως 12/7/2013).
- Το ΟΠΑ Αθηνών ανακοινώνει τη διοργάνωση του 9ου Ετήσιου Διεθνούς Θερινού Σχολείου και Συνεδρίου CRESSE σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης Αγορών, καθώς και τη διοργάνωση της 1ης Εβδομάδας CRESSE για Νομικούς με την πραγματοποίηση Μαθήματος με τίτλο "Ο Ρόλος των Οικονομικών στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού". Οι τρεις ανωτέρω διοργανώσεις CRESSE θα πραγματοποιηθούν στο νησί της Κέρκυρας από 28 Ιουνίου έως 11 Ιουλίου 2014.
- Το ΟΠΑ, στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης, διοργάνωσε ενημερωτική ημερίδα (25/4/2013) με θέμα "**Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση**". Η ημερίδα απευθυνόταν σε στελέχη της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.
- Το ΟΠΑ, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της υπηρεσίας του συμβούλου Ψυχικής Υγείας, διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα "**Νέοι, Νέες Προκλήσεις, Νέες Κατανοήσεις**" (15/5/2013).
- Το τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ υποστήριξε την οργάνωση του 12ου θερινού σχολείου στη σειρά «Conference on Research on Economic Theory and Econometrics» (14-18 Ιουλίου 2013). Σε αυτό το καλοκαιρινό σχολείο προσκλήθηκαν και συμμετείχαν 200 προχωρημένοι υποψήφιοι διδάκτορες και καθηγητές από την

Ελλάδα και το εξωτερικό, με εξειδίκευση στον χώρο της Οικονομικής Θεωρίας και της Οικονομετρίας.

Επιπλέον, το τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του ΟΠΑ υποστήριξε και την οργάνωση του 13ου θερινού σχολείου στη σειρά «Conference on Research on Economic Theory and Econometrics» (13-17 Ιουλίου 2014).

- Τα τμήματα Στατιστικής και ΟΔΕ του ΟΠΑ & το Τμήμα Στατιστικής και Αναλογιστικών Χρημ/κων Μαθηματικών του Παν. Αιγαίου συνδιοργάνωσαν το 10ο Θερινό Σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά (8/7/2013 έως 12/7/2013). Το Θερινό Σχολείο χρηματοδοτήθηκε από το ΟΠΑ, τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα MBA, Executive MBA και Στατιστικής του ΟΠΑ και το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Στατιστικής και Αναλογιστικών - Χρηματοοικονομικών Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Αιγαίου.

Επιπλέον, τα τμήματα Στατιστικής, ΟΔΕ και ΛΟΧΡΗ του ΟΠΑ σε συνεργασία με το τμήμα Μαθηματικών του Παν. Αιγαίου συνδιοργάνωσαν και το 11ο Θερινό Σχολείο στα Στοχαστικά Χρηματοοικονομικά (8/9/2014 έως 12/9/2014).

- Το TEDxAUEB διοργάνωσε εκδήλωση με θέμα **TEDxAUEBWomen** (10/12/2013). Το TEDxAUEBWomen έρχεται να παρουσιάσει ιδέες γυναικών απ' όλο τον κόσμο που έχουν ξεχωρίσει, διαφοροποιηθεί και χαράξει το μέλλον τους με αισιοδοξία, αλλά και Ελληνίδων γυναικών που έχουν αναδυθεί παρά τις δυσκολίες των καιρών.
- Το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας του ΟΠΑ διοργανώνει ημερίδα με θέμα "**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Δημόσια Πολιτική στην Ευρώπη και την Ελλάδα - Τάσεις, Πρακτικές, Προοπτικές**" (4/12/14). Στόχος της ημερίδας ήταν να παρουσιάσει καλές πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) που εφαρμόζονται από δημόσιους φορείς της Ευρώπης και να ενθαρρύνει τον διάλογο ανάμεσα σε δημόσιους φορείς και οργανισμούς που διαδραματίζουν ρόλο στην ενσωμάτωση της ΕΚΕ στη δημόσια πολιτική και την προώθησή της στις επιχειρήσεις.
- Η Μονάδα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (USE) του ΟΠΑ διοργάνωσε το Ετήσιο Συνέδριο για το 2014 με τίτλο: «**Equality, Diversity and Inclusion in Social Enterprises**». Το συνέδριο έλαβε χώρα στο Μόναχο στις 8-10 Ιουνίου 2014.

## Στόχοι Πανεπιστημίου σε θέματα ΕΚΕ για την επόμενη 2ετία

### *Principle 1: Purpose*

Κεντρικός στόχος σε σχέση με την Αρχή #1 είναι η περαιτέρω εμπλοκή των φοιτητών του ΟΠΑ σε δράσεις ΕΚΕ με σκοπό να αναπτύξουν ικανότητες που θα τους κάνουν διαμορφωτές των αξιών της αειφορείας και της ισότητας. Οι φοιτητές θα **εμπλακούν και θα συμμετέχουν στην υλοποίηση** δυο προγραμμάτων Κοινωνικής Ευθύνης του ΟΠΑ, ένα περιβαλλοντικό και ένα κοινωνικό. Τα αποτελέσματα αυτών των προγραμμάτων θα μετρηθούν και θα ανακοινωθούν έτσι ώστε να κινητοποιήσουν και ευαισθητοποιήσουν και άλλους νεοεισερχόμενους φοιτητές.

### *Principle 2: Values*

Στόχος της επόμενης διετίας είναι η λεπτομερής καταγραφή των ωρών που αφιερώνονται σε κάθε μάθημα και των θεμάτων που διαπραγματεύεται κάθε μάθημα σε σχέση με την ΕΚΕ. Επίσης προτείνεται να δημιουργηθεί ένα **αυτοτελές προπτυχιακό μάθημα με θέμα την ΕΚΕ και την Επιχειρηματική Ηθική** που θα είναι Διατμηματικό στη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων.

### *Principle 3: Method*

Μέχρι σήμερα έχουν καταγραφεί 16 δράσεις που στηρίζουν την Αρχή 3. Στην επόμενη περίοδο το ΟΠΑ θα αξιολογήσει με την βοήθεια των συμμετεχόντων σε αυτές τις δράσεις κατά πόσον έχουν επιτελέσει το σκοπό του “effective learning experience for responsible leadership.” και να τις βελτιώσει κατάλληλα.

### *Principle 4: Research*

Τα μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ είναι ιδιαίτερα ενεργά, με βάση τις δημοσιεύσεις και τα ερευνητικά προγράμματα, σε θέματα ΕΚΕ. Με βάση τα υπάρχοντα αποτελέσματα, έχουμε σαν στόχο την επόμενη διετία να έχουμε εξίσου καλά αποτελέσματα.

Το ΟΠΑ διερευνά το ενδεχόμενο να αναλάβει την διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου (κάθε δυο έτη) σε θέματα ΕΚΕ και Επιχειρηματικής Ηθικής (αυτό θα μπορούσε να είναι ένα πιο μακροπρόθεσμο σχέδιο).

#### *Principle 5: Partnership*

Στο πλαίσιο της αρχής 5, υλοποιούνται 9 σχετικές δράσεις. Στόχος του ΟΠΑ για την επόμενη διετία είναι συχνότερη επαφή των φοιτητών, κυρίως των προπτυχιακών με τον κόσμο των επιχειρήσεων με συγκεκριμένο θέμα την ΕΚΕ. Προτείνεται να καθιερωθεί μια τακτική συνάντηση (πχ 2 φορές το εξάμηνο, με τη μορφή σύντομης διάλεξης και περισσότερου διαλόγου) προπτυχιακών φοιτητών από όλα τα τμήματα με εκπροσώπους επιχειρήσεων που είναι ηγέτες σε θέματα ΕΚΕ στην Ελλάδα.

#### *Principle 6: Dialogue*

Το μέλη ΔΕΠ του ΟΠΑ έχουν να επιδείξουν ιδιαίτερα ενεργή δράση στον τομέα του διαλόγου για την ΕΚΕ. Προτείνεται στα πλαίσια αυτού του διαλόγου να καθιερωθεί από το ΟΠΑ Βραβείο ΕΚΕ για ΜμΕ το οποίο θα παρουσιάζεται σε ημερίδα (ίσως μαζί με το προτεινόμενο διετές συνέδριο).

Για την υλοποίηση των παραπάνω, που είναι αρκετά φιλόδοξοι στόχοι, προτείνεται να δημιουργηθεί μια επιτροπή για την Στρατηγική του ΟΠΑ για την ΕΚΕ.



**Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έκθεση του ΟΠΑ για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (SIP Report 2015) μπορείτε να **επικοινωνήσετε με:****

1. **Γεώργιος Κακούρος** – Γραμματέας ΟΠΑ  
E-mail: [gkak@aueb.gr](mailto:gkak@aueb.gr), Τηλ: +30 210-8203 240
2. **Πετρούλα Καραγιάννη** – Εξωτερικός Συνεργάτης σε Διεθνή Θέματα  
E-mail: [karagiannip@aueb.gr](mailto:karagiannip@aueb.gr), Τηλ: +30 210 8203297
3. **Δημοσθένης Καραβέλλας** – Ειδικός Μεθόδων κ' Διαδικασιών Διασφάλισης Ποιότητας  
E-mail: [modip-opa@aueb.gr](mailto:modip-opa@aueb.gr), Τηλ: +30 210 8203118